

4月23日,备受瞩目的2024年度“中国好书”揭晓,在42部入选作品中,二十一世纪出版社的《谁在林中歌唱》赫然在列。这已是该社连续三届摘得这项国家级图书荣誉桂冠。翻开“中国好书”10年来的荣誉簿,二十一世纪出版社累计6部作品入选年度榜单,17部登上月度推荐,这份成绩单背后,藏着出版社编辑团队对“中国好书”、对精品出版的执着追求。



守正创新 笃行致远

——“中国好书”三连冠背后的实践与思考

■ 闵 蓉(二十一世纪出版社集团总编辑)

扎根时代命题 用文学力量书写中国童年

精品出版的根基在于与时代脉搏同频共振。二十一世纪出版社经过多年的精品出版积累,构建起“生态+红色+文化”三维选题体系,形成“小切口、大主题”的选题风格,通过儿童视角去展现时代命题、讲述中国故事。

在生态文明领域,二十一世纪出版社以“十年磨一剑”的定力深耕生态儿童文学。茅盾文学奖得主杨志军的《巴颜喀拉山的孩子》以藏地牧民迁徙为线索,展现传统与现代的碰撞,获第五届中国出版政府奖;其续作《三江源的扎西德勒》聚焦三江源国家公园,通过野生动物救助等情节升华生命教育,入选2023年度“中国好书”,获得第八届中国优秀出版物奖。2024年,彭学军突破传统写作风格,推出主题转型之作《大鸟》,以鄱阳湖白鹤保护为切入点,将“绿水青山就是金山银山”理念融入少年种藕护鸟的成长叙事,该书不仅入选2023年12月月度中国好书,还入选了亲近母语分级阅读书单等。

在红色基因传承方面,出版社紧扣重大历史节点布局选题。《谁在林中歌唱》以东北抗联精神为创作底色,通过少年张广德成长为抗日宣传员的故事,串联国歌诞生历程与14年抗战史实。该书作为纪念反法西斯战争胜利80周年重点作品,入选2024年中宣部主题出版重点选题。作家张忠诚深耕东北抗联题材,其“东北抗联三部曲”(《柿子地》《土炮》《龙眼传》)多维度展现抗联精神,国家出版基金项目“革命精神谱·红色故事书系”覆盖建党精神、红旗渠精神、载人航天精神等十大主题,成为很多孩子的红色读本。

在传统文化挖掘中,二十一世纪出版社形成“以匠传文”的特色路径。彭学军创作的《建窑瓷窑送给你》以景德镇为背景,通过少年学艺故事展现千年窑火传承,获2019年度中国好书。王苗的《书苗》以古籍修复为经纬,串联起文化传承与童年成长,入选2025年1~2月中国好书。“故乡·童年原创儿童文学书系”是一套聚焦中国传统文化与地域特色的儿童文学作品,通过孩子的成长故事展现传统文化、家庭情感与时代变迁。文化传播矩阵,包括《碗灯》《雕花的马鞍》《壮家小女医》等10部作品,多部作品入选中国好书月度榜单,累计销售近30万册。

编创深度融合 从文本打磨到价值共创

优秀作品的诞生绝非一蹴而就,而是经过编创双方精心谋划、“价值共创”的结果。近年来,二十一世纪出版社加强与作家的深度合作,持续构建起“内容共创生态”。

编辑赋能创作,从选题孵化到价



值提升,实现内容与市场的双重把控。《巴颜喀拉山的孩子》的诞生最开始是源于编辑阅读作家杨志军老师的中篇小说《原野藏獒》后,敏锐捕捉到其儿童文学潜力,以一封真挚的约稿信,激活杨老师久远的记忆,创作出《巴颜喀拉山的孩子》这部藏地儿童文学经典。《谁在林中歌唱》的灵感则是源于作家张忠诚与编辑的一次聊天碰撞。虽然张忠诚表示这个题材有难度,但在编辑团队的鼓励下,经过多次实地采访和超500万字的口述史等资料,在三易其稿后,《谁在林中歌唱》于2024年12月出版,一经出版便入选2024年12月月度中国好书,并入选2024年度中国好书。

二十一世纪出版社还鼓励作家积极探索题材和艺术形式的新表达。彭学军擅长写诗意的成长小说,《大鸟》是她首次进行主题性儿童文学创作。在《大鸟》的创作过程中,编辑陪同作家多次深入鄱阳湖畔候鸟保护区采访,并协助对文本进行多达五次修改打磨,最后呈现出了这样一种“主题写作的本位观与松弛感”。保冬妮是一位资深的绘本作家,在绘本领域成就斐然。在二十一世纪出版社的提议和支持下,首次涉足儿童长篇小说就创作出厚重与童趣兼具的《童年树》。作品以塞罕坝精神为内核,用儿童视角再现荒原变林海的奇迹,入选了“中国好书·六一专榜”。

精品出版机制保障 构建精品生产“护城河”

精品出版的可持续需要完善的生产机制护航。二十一世纪出版社通过优质资源聚合、重大出版激励与资源精准投放等方式,打造出“机制创新—资源聚合—长效发展”的精品出版保障机制。这种机制能培育出精品的“内生动力”。

优质人才资源是精品出版的核心。二十一世纪出版社为整合优质资源,强化人才队伍建设,实施“中心制”改革,比如2022年将儿童文学部与彭学军编辑室整合为儿童文学出版中心,聚集优质的儿童文学出版人才。2025年,儿童文学出版中心柔性引进作家、编辑吴洲星。她的加入,不仅为二十一世纪儿童文学出版带来了丰富的创作经验和编辑资源,也为儿文编

辑团队注入了新的活力。二十一世纪出版社集团根据专业优势,分别成立了儿童文学出版中心、项目出版中心、低幼出版中心、科普出版中心、文学教育事业部、北京出版中心等六大编辑中心,各中心在其细分领域均打造有行业领先品牌。

在重大出版保障上,二十一世纪出版社早在2018年就建立了重大出版资金机制,聚焦特别重点图书,建立重点图书项目组,设立专项基金支持和奖励措施,每年的投入均超过了200万元。《巴颜喀拉山的孩子》《三江源的扎西德勒》《紫云英合唱团》《大鸟》等作品在出版之前,由社领导牵头调度,在整个出版营销发行流程均优先配置资源,确保内容质量与市场覆盖。

高效完善的重大出版机制,还体现在对于重大选题长效规划的顶层设计,以五年计划衔接国家重大节点,储备相关的重大选题。《谁在林中歌唱》便是紧扣反法西斯战争胜利80周年与国歌诞生90周年,确保内容深度与时效性契合。《童年树》则是在革命精神谱公布后,从儿童化视角对塞罕坝精神的阐释和弘扬,小说出版后得到了原型人物陈彦娴和塞罕坝展览馆馆长的高度认可。

创新营销 从流量曝光到情感共鸣

在流量时代,二十一世纪出版社积极构建“三位一体”传播矩阵。

在线上运营方面,二十一世纪出版社非常重视新媒体达人矩阵的维护拓展,近年更注重内部的私域流量搭建。《三江源的扎西德勒》《童年树》《大鸟》《谁在林中歌唱》等作品在线上比如小红书、微博等平台进行了近百篇的图文笔记种草,同时每部作品都会精心制作丰富多样的短视频传播,比如《童年树》创作背后的故事,针对《三江源的扎西德勒》故事的内容演绎、《大鸟》中白鹤迁徙的过程等等,这些短视频通过深度挖掘作品不同的价值,激发读者对作品多层次的了解。

在线下,场景化营销形成独特优势。《童年树》出版后,出版社联合蚂蚁剧场在塞罕坝举办沉浸式读书会,小读者在落叶松林间诵读文本,与83岁的第一代造林人陈彦娴对话。《大鸟》借鄱阳湖国际观鸟季契机,环鄱阳湖多地开展近30场“白鹤小卫士”阅读活动,孩子们在活动老师的指导下了解白鹤的生存习性情况,将文学阅读转化为爱鸟护鸟实践。

守正创新,笃行致远。二十一世纪出版社的诸多实践印证,精品出版是系统工程,从选题策划的顶层设计到编创协同的深度磨合,从机制保障的长效运作到营销传播的创新突破,形成了一整套可持续发展的出版范式。在出版业高质量发展背景下,这种以“中国童年”书写“中国故事”的出版逻辑,不仅为行业提供了鲜活样本,更展现出少儿出版服务国家战略的文化担当。

在2024年度“中国好书”发布活动现场,听到《妈妈的剪影》入选时,内心充满着难以言喻的感触,欣喜之余也回想起这一路走来的历程。

中国和平出版社全面回归少儿出版以来,入选“中国好书”月度推荐书目的作品有《叶子裡的春》《图书馆之夜》等。这些书的出版都不是一蹴而就的,而是我们从注重品牌打造的出版理念,到注重慢工出细活的内容研发,再到注重多维度推广的市场营销持续深耕的结果。

出版理念 用品牌突出重围

少儿出版领域竞争激烈。要想突出重围,必须定位清晰,找准突破口。中国和平出版社一直坚持以品牌立社、以好书立社的出版理念。

自2018年以来,中国和平出版社致力于“出版有温度的童书,陪伴有气质的童年”,打造“小白鸽童书馆”品牌。同时在组织机制上,充分运用“三制”战略,调动员工积极性、主动性和创造性,增强团队动力和活力。小白鸽童书馆以重大出版工程和精品少儿出版物为主线,构建了小白鸽低幼馆、图画书、桥梁书、科学馆、文学馆5条产品线,以及连环画、剑桥英语两条特色产品线,出版了《国之瑰宝——宋庆龄的故事》《向山而行》《名家写名人》《别让太阳掉下来》《从前有个十不足》《在时光美术馆遇见艺术大师》《我的第一本启蒙书》等优秀作品。

在“小白鸽图画书”品牌中的弯弯工作室,也是运用“三制”战略成立的原创图画书工作室,旨在用心做好中国原创图画书的编辑、出版与推广。弯弯是一位才华横溢的青年图画书创作者,经过几年历练,已成为了一位经验丰富的美术编辑,她曾出版《回乡下》等作品,深受小读者喜爱。以创作者弯弯领衔成立工作室,是希望凝聚弯弯以及其他创作者、资深编辑的力量,共同打造更多优秀的原创图画书,并举办分享沙龙、亲子阅读等活动。《妈妈的剪影》《小问号童话绘本》都是由弯弯工作室用心推出的作品。

内容研发 用匠心打磨好书

在快速发展的行业整体环境之下,中国和平出版社秉持“慢出版,出精品”的理念打造原创图画书,将时间与匠心注入每一部作品的创作过程。这种“慢”是着眼于时代性、文学性、儿童性、艺术性的结合,是对品质品相的追求。

从出版节奏来看,《图书馆之夜》的作家、画家和编辑经过线上线下多次会议,漫长讨论,不断修改,历经两年半的时间;《叶子裡的春》则来源于10多年前朱成梁老师的想法,4年前金波老师富有诗意的文字创作,经过作者、绘者和编辑团队逐字逐句地推敲用词、优化完善细节,才有了这部作品。同样,《妈妈的剪影》也是弯弯收集了妈妈30年前的剪纸,经过两年的精心创作,才终于与读者正式见面。

从品质品相来看,《妈妈的剪影》在文

慢工夫锻造好作品

■ 林云(中国和平出版社社长)



本创作注重儿童性的基础上,升华了文学内涵。作品的故事核心在于传承美好家风,通过勤劳创造幸福、技术带动致富、团结共建美丽乡村等场景化表达,具体、形象地展现时代性,让小读者能够在阅读中获得思想、情感、文化、审美等诸多方面的教益。在艺术性方面,《妈妈的剪影》内页三张采用激光雕刻的镂空跨页,极大地展示了剪纸的艺术效果;通过颜色来表达人物的情绪,快乐的姑娘一开始用粉色,营造出轻快、美好、浪漫的氛围,伴随着主人公的成长,颜色逐渐变化,慢慢变红、变黄、变绿、变橙,最后实现梦想时,生活变得五彩缤纷。

市场营销 用活动激发活力

“酒香也怕巷子深”。中国和平出版社在精品图书的推广上,构建起“多场景、多轮次”的宣传体系,让好书走近读者。

首发式突出特色,引起广泛关注。《叶子裡的春》以“每一片树叶,都在为春天歌唱”为主题举办新书首发,现场邀请业界专家与创作者对话,深刻剖析作品的文学性和艺术性在内容上的展现。《图书馆之夜》首发式还原内容场景,在小朋友声情并茂的诗歌朗诵中,让读者仿佛进入时空隧道,在逐页讲读下沉浸其中,

积极互动交流。《妈妈的剪影》新书首发式时,不仅弯弯工作室揭牌,还与现场的小读者一起做手工,孩子们发挥奇思妙想,用灵巧的小手将自己喜欢的事物剪成一个个充满童趣、独一无二的剪纸作品。

多轮次阅读分享,触达终端读者。《妈妈的剪影》作者分享会在国家图书馆、中国儿童中心、北京大学附属小学、内蒙古额棚蒙古小学等多地组织,创作者用图画书的形式把剪纸艺术带到孩子们身边,并在互动中寻找剪纸里的小细节,猜后面的情节。《图书馆之夜》定制阅读方案,策划“夜宿图书馆”活动,受到家长和小朋友们的热烈欢迎,通过与图书馆、社区、书店、博物馆积极联动,在北京、湖南、海南、山东、山西等地陆续举办百余场体验活动,让小读者化身图书馆里的“小蘑菇”,开启童话世界的奇妙之旅。

从出版理念的长远布局,到内容研发的匠心坚守,再到市场营销的创新突破,中国和平出版社探索出了一条精品出版的有效路径。在这条路上,没有捷径可走,唯有对品质品相的执着、对读者读者的真诚。未来,中国和平出版社将继续以“慢工夫”锻造“好作品”,在原创精品图书的道路上深耕不辍,希望为读者带来更多兼具思想深度、艺术高度与市场温度的好书。