



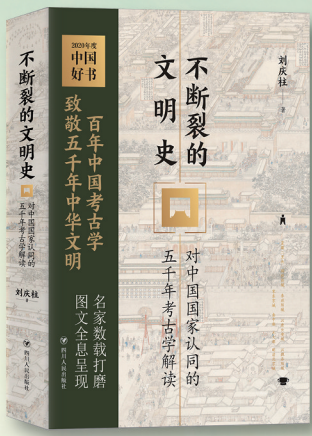
四川人民出版社

与时代共奋进 为人民出好书



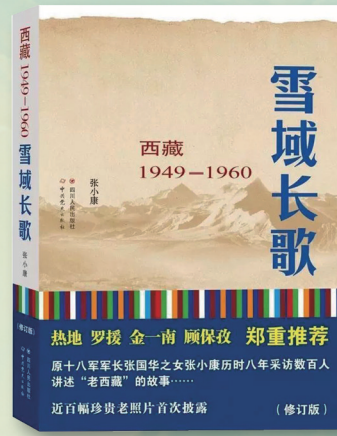
《寻找甘字》

2024 年度中国好书



《不断裂的文明史》

2020 年度中国好书



《雪域长歌：西藏 1949—1960》

2014 年度中国好书

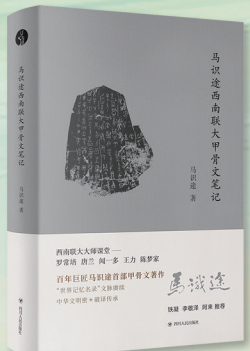
“中国好书”月度榜单



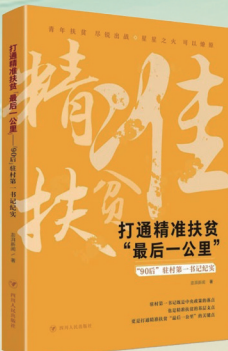
《寻秦迹：透过秦俑看秦朝》



《熊猫花花》



《马识途西南联大甲骨文笔记》



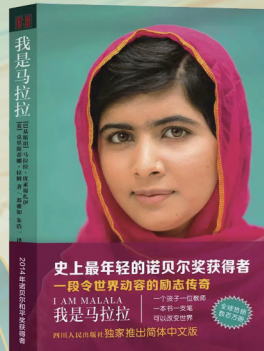
《打通精准扶贫“最后一公里”——“90后”驻村第一书记纪实》



《中国故事到中国智慧》



《历史转折中的邓小平》



《我是马拉拉》

地址：成都市锦江区三色路 238 号新华之星 A 座 33 层 电话：028-86361656



全球咖啡主题图书首度集结沪上

2025·上海国际咖啡主题图书暨 100 幅优秀封面大展备受关注

中国出版传媒商报讯 上海市书刊发行行业协会、上海联合书业会展有限公司在 2025 上海国际咖啡文化节期间以“传播咖啡文化,扩大影响力,增加营收”为目标,携 90 家品牌实体书店通过一系列活动延续展示从读一本好书、喝一杯咖啡开始的生活新场景,体现一杯咖啡的温暖新空间,从喝咖啡变成品咖啡的城市新文化。

作为本年度的重点活动,2025·上海国际咖啡主题图书暨 100 幅优秀封面大展于 5 月 15 日推出,上海市书刊发行行业协会联合上海香港三联书店、上海外文书店首次集中展示全球多语种的 350 种咖啡主题图书(简体中文版 122 种,港台版 158 种,海外版 70 种),充分展示了咖啡以及咖啡延伸、咖啡文化的魅力。

此次展出的简体中文版咖啡主题图书 122 种,包括上海交通大学出版社、上海三联书店、上海社会科学院出版社、上海人民出版社、上海文化出版社、上海译文出版社、上海大学出版社、学林出版社 8 家出版社的 10 种图书。相对于图书市场上其他省市出版的咖啡主题图书,上海出版的地域特色明显。如《上海咖啡:历史与风景》以第一手资料阐述了 20 世纪 20 年代至 40 年代上海咖啡文化的多样性与包容性;《近代上海咖啡地图》选录了 1895 年至 1949 年间有关咖啡馆的资料;《好书店·好咖啡》收录了上海 45 家实体书店咖啡文化的故



事;《咖香书香在上海》记载了上海 75 家实体书店共同参与 2022 年上海咖啡文化周活动的盛况以及上海市书刊发行行业协会发布的《上海主要实体书店咖啡经营调研报告》和《上海市出版物发行行业咖啡服务标准(2022 年)》;最新出版的《在上海,品咖啡读好书》记录了上海 80 家品牌实体书店参与 2023 年上海咖啡文化周和 2024 上海国际咖啡文化节的活动成果。这些具有突出地域特色和时间阶段的图书,体现了上海这座具有全国咖啡馆数量最多的城市的咖啡文化魅力。

上海市书刊发行行业协会前不久举行了 2025 上海

国际咖啡主题图书优秀封面评选会,邀请中国出版协会装帧艺术委员会副主任、著名书籍设计师陈楠;上海市出版协会书籍设计艺术委员会主任张天志;上海辞书出版社美术编辑室主任、上海出版协会书籍设计艺术委员会主任姜明;编审,上海美术家协会儿童美术专委会主任赵晓音;上海教育出版社美编陆弦等专家,对现场展示的 350 种图书封面进行评选,选出 100 幅优秀封面重点展示,并将汇集成书出版。

今年,上海出版发行行业通过发布活动海报,推出参展书店“一店一款”海报、“一店一条”微信推文,海报为主海报+参展书店自创个性海报,要求参展书店设计、发布个性化海报,并在店堂张贴、发布。

今年,各家品牌实体书店推出了 50+款咖啡新品,以及新颖、扎实、有趣、有益的推广活动,为 2025 上海国际咖啡文化节增光添彩。上海市书刊发行行业协会还制作了一份包含 90 家品牌书店 LOGO 和地址的集章手册,于 5 月 15 日~31 日向读者推出集章优惠/送咖啡活动。

为提高咖啡从业人员整体素质,树立岗位创新意识与精益求精的“工匠精神”,通过“以赛促练”,培养优秀的技能型员工,协会将于 5 月 26 日举行 2025 上海出版发行行业咖啡技能竞赛,包括咖啡拉花、创意咖啡饮品两项内容。

● 新书推荐

《苏东坡全书》打造更全面立体的“东坡传记”

中国出版传媒商报讯 为系统梳理、全面呈现苏东坡这一中华文化标志性人物的生命轨迹与精神图谱,今年 5 月,华中科技大学出版社出版周文翰历时 5 年所著《苏东坡全书》。全书共 51 万字,搭配 600 多幅珍藏级插图,收录近 400 篇传世佳作,涵盖了苏东坡一生中的 102 位关键人脉、36 处地理足迹、17 种人生雅趣以及 9 重斜杠身份。

该书以“双目录”多维阅读体系,为读者解锁了东坡人生的多种打开方式。第一重目录按年份划分章节,确保生平事件的连贯性,完整覆盖苏东坡人生中所有重要的时间节点。第二重目录则从地理、人际关系、生活爱好、传世成就 4 大维度切入,还原出一个丰满又立体的苏东坡形象。读者既可以按照时间轴沉浸式读完整个苏东坡的人生史诗,也可以根据个人兴趣进行碎片式阅读。

不同于以往孤立讲述生平或诗文的传记写法,《苏东坡全书》从时间线、空间线与跨学科线三重结构出发,打造出一个兼具历史深度与审美广度的“苏东坡人生通关宝典”。全书不仅覆盖苏轼 64 年人生中的关键时刻,还精心梳理其足迹遍布的 36 个城市,配以手绘古风地图,呈现其在北宋地理空间中的迁移轨迹;同时,还从政治、文化、书画、美食、园林等跨学科维度展开,深入揭示苏东坡多重身份所折射的时代背景与思想光芒。通过对苏东坡这一人物的纵深解读,全书串联起 70 多位北宋文化人物、100 多件艺术作品和 8 类历史知识点,涵盖宋代的科举制度、婚姻礼制、学科知识等多个方面,为读者展现了一幅栩栩如生的北宋文明图景。

《苏东坡全书》融汇 600 余幅馆藏级图像资料,将典籍文本与美术文物、生活场景深度融合。8 开



超大开本、160 克艺术纸内页、古法裸脊锁线装订,确保阅读体验的沉浸感与典藏价值。封面采用宋锦质感拼接设计,内封则以竹叶纹与古画构成宋式极简美学,全面实现内容、装帧与视觉的三重美学统一。值得一提的是,该书创新融入了 AI 智能成像技术。

(穆宏志)



儿童诗集《春雨喂喂我》在浙江首发

中国出版传媒商报讯 5 月 10 日,由浙江摄影出版社、浙江文学院(浙江文学馆)、上海春秋实公益基金会联合主办的“让爱看见爱”——儿童诗集《春雨喂喂我》首发式在浙江文学馆举行。这本由杭州 10 后小诗人林梓晨创作的儿童诗集,以独特的“诗画对话”公益模式,架起了东西部儿童心灵相通的彩虹桥。诗集由《诗刊》主编李少君和中华慈善总会副会长刘伟作序。

中华慈善总会副会长刘伟,浙江文学院(浙江文学馆)院长程士庆,浙江摄影出版社社长林青松、总编辑邱建国,浙江省作家协会诗歌委员会主任孙昌建,上海春秋实公益基金会创始人之一、杭州丽滋汇医疗健康科技有限公司董事长张平,上海春秋实公益基金会秘书长李轶、事业部部长高双明,四川省长宁县关工委执行主任傅正蓉,杭州市现代实验小学党总支书记张刚,杭州市现代实验小学教师、“太阳花”诗社创建者许志华,杭州市现代实验小学五年级学生、诗集作者林梓晨等出席。活动由浙江文学院(浙江文学馆)院(馆)委会成员、创研宣教部主任卢山主持。现场还展出了由上海春秋实公益基金会特别征集的一系列插画作品。

作为《诗刊》社与浙江文学馆共建的“全国诗歌教育研究中心”的首批成果,《春雨喂喂我》的诞生正是浙江诗教沃土上绽放的绚丽花朵。“诗教计划”的不断推进和“光·影·诗”书系的持续出版,将助力涌现更多优秀的诗歌作品和创作者,为浙江文学乃至中国文学的发展注入新活力。

(穆宏志)