

以建设公共阅读空间丰富乡村文化振兴实践

■李 航

乡村文化振兴是全面推进乡村振兴战略的重要内容,对于提升农民精神风貌与乡村社会文明程度具有关键意义。习近平总书记强调,“要推动乡村文化振兴,加强农村思想道德建设和公共文化建设,以社会主义核心价值观为引领,深入挖掘优秀传统农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,培育挖掘乡土文化人才,弘扬主旋律和社会正气培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,改善农民精神风貌,提高乡村社会文明程度,焕发乡村文明新气象”。而农家书屋、农村图书馆、乡村文化站等村级文化机构性质的公共阅读空间,以乡村为阵地向农民开放,不仅是乡村文化体现与传播的重要窗口载体,而且是推动乡风文明、展示乡村气象、推进乡村文化振兴的重要切入点。在此背景下,通过建设公共阅读空间来丰富乡村文化振兴实践显得尤为必要。

数字化转型:传统媒介阅读推广的重要路径。

乡村振兴战略提出要“实施数字乡村战略”,数字化建设首先体现在“物载体”的更替,传统纸质文字被以电子化形式呈现。这一变化进而影响了接收终端和数据库的建设。接收终端可通过手机、电子书等移动设备去中心化地接收数字内容;数据库则可提供知识的索引、分类、推送、贮藏、反馈等服务功能。众多研究表明,数字化建设将是未来改革的方向,体现在乡村图书馆的转型、配套建设以及外部的文化生产职能等方面。当下,诸多学者提出农村图书馆建设的“1+X”方案,该方案立足农村图书馆空间小、灵活性强等特点,拓展惠民、便民服务功能,提供多元服务。“1+X”的建设路径,在一定程度上弱化了农村“公共阅读”的职能,突出了其向外辐射的文化参与、建设职能。例如,在传统乡村图书馆阅读服务基础上,为村民提供在线视频课程、农产品信息推送、社会时政新闻、政策方针解读、党政信息传达等,以及收发快递、生活缴费等便民服务,既能够提高村民文化参与的热情,也有助于探寻农村公共阅读服务体系多元化转型之路。

因地制宜:发挥地方特色的职能建构。

农村公共阅读空间的建设既体现政府主导的文化属性,也体现出一定的地方特色。如宁波市北仑图书馆以街道、乡村为分馆、网点,有机结合学校、企业等社会力量构建了一体化公共图书馆

服务体系;温州市的“百姓书房”由政府和社会共同分工、合作,介入书房的空间布局、书籍更新、运用模式等;华润怡宝发布的“百图计划”,以企业为主体推广各类阅读活动,目前已在全国各地建立了大量乡村图书馆;“阅读中国”公益基金的筹建吸引了多方社会力量参与,并在乡村开展“阅读‘丽’量”行动,促进了乡村阅读教育的发展。由此可见,无论是由政府自上而下筹建、管理的农家书屋,还是以政府为主导、社会组织广泛参与的各类农村图书馆,都不同程度成为农村公共阅读空间多样化的体现。此外,还存在大量地域特征模糊化的阅读空间,如针对游牧民族在新疆、甘肃、内蒙古等地开通的“背篋图书馆”“马背书屋”等。这些阅读空间将“城乡”公共阅读资源的失衡关系转移到“东西”地域维度,不仅能够衔接、平衡阅读资源,还能承担巩固民族团结、铸牢中华民族共同体意识等功能。

多方经营:拓展阅读空间的文化参与。

“参与式文化”作为一个后现代概念,其最早提出就指向了媒介与公众的关系。相关研究指出:当今不断发展的媒介技术使普通公民也能参与到媒介内容的存档、评论、挪用、转换和再传播中来,媒介消费者通过对媒介内容的积极参与而一跃成为媒介的生产者。长期以来,农民在文化参与中主体性位置缺失,他们被视作“自上而下”的传播对象,预设了其在文化参与过程中的被动

客体身份。然而,农村公共阅读空间作为文化参与的平台和途径,是文化传播、交流的重要场所,应将处于客体的农民转变为传播主体的“参与者”。基于此,可以构建“政府主导、社会参与、合作共建”的模式来引入多方经营,拓展阅读空间的文化参与。“政府主导”主要是依据国家、省市等公共文化服务制定适合基层发展的地方文化政策,在意见策略、发展规划、战略方向等方面进行把关;“社会参与”是将带有市场属性的社会力量纳入其中,通过“以奖代补”“服务购买”等多元形式开展;“合作共建”是基层政府为保障社会力量参与而构建的现代信息平台,包括建立以问卷调查、意见反馈等为主的评价机制,完善以图书借阅、需求评估、编目索引等为主的文化服务机制,搭建以文化活动举办、文明新风宣讲、政策新政解读等为主的信息交流平台等。该模式能够有效增强广大农民群体的文化参与感与主体意识。

综上所述,通过数字化转型、因地制宜发挥地方特色以及多方经营拓展文化参与等途径,可以不断完善农村公共阅读空间建设,进而提高公共阅读空间的服务质量和效率,更好满足农民的文化需求,同时也有助于丰富乡村文化振兴实践,推动乡村文化振兴取得更大成就。

(作者系人民出版社编辑,中国社会科学院大学马克思主义学院博士研究生)

数字赋能 内容破界

厦门大学出版社“闽韵讲坛”的实践与探索

■蔡炜荣

2025年3月12日,第三期“闽韵讲坛”《神话涅槃·国漫新生》在热烈的掌声中圆满落幕。作为主办方之一,厦门大学出版社多年来服务高校,深耕教材和学术专著出版,以“蕴大学精神,铸学术精品”为出版理念,积累了不少学术资源和优质作者,尤其在闽台文化、福建区域史、经管法律等方向有突出表现。近年来,随着出版媒介变化、阅读阵地的转移,厦大社同样需要拥抱融合出版新趋势,整合资源,寻找新的突破口。作为福建省内唯一的大学出版社,厦门大学出版社依托相关政策,借助新技术,结合自身的地缘优势、学术背景等多方因素,立足于福建的文化基础,推出“闽韵讲坛”品牌系列活动。

“闽韵讲坛”是福建省高校阅读推广活动的重要组成部分,也是厦门大学出版社建社40周年的系列活动之一,活动以“书香八闽,悦读四季”为主题,与福建省各高校图书馆、各地书店携手合作,每月邀请知名学者、图书作者进行主题学术分享。通过精品讲坛形式,促进馆社互动交流,回馈读者,助力省内高校图书馆建设。

截至2025年4月,“闽韵讲坛”已举办三期。第一期与闽江学院图书馆合作,邀请闽江学院美术学院院长金晖教授,分享《无器不樛——亚洲漆文化圈》主题讲座。第二期与琥珀书店合作,邀请《玉扣纸:闽西手工造纸业的社会史研究》作者、厦门大学历史系副教授陈瑶,纪录片《玉扣纸》导演鬼叔中,玉扣纸制作工艺代表性传承人胡毓作为嘉宾,举办题为《一纸书香,岁月温润——玉扣纸的历史与情怀》的主题分享会。第三期与厦门理工学院图书馆合作,邀请出版社作者、厦门理工学院设计艺术学院副教授姬姑分享《神话涅槃·国漫新生——从〈哪吒之魔童〉系列看中国动画中传统文化符号的设计重构》主题讲座,并与厦门理工学院教授、设计艺术学院副院长刘景福,厦门理工学院副教授、设计艺术学院数字媒体系主任丁鹏,动画导演周懿懿展开对谈分享会。

在三期活动圆满落幕之后,主办团队对整个活动过程进行了全面深入的梳理。

内容迁移再生产,树立学术出版品牌。一方面,讲坛围绕出版社既有图书选题,邀请相关专家学者进行深度解读,挖掘图书背后历史背景和文化内涵等,以讲座、访谈、短视频切片等形式进行内容再生产,与纸质图书形成互补,延伸图书价值链。讲坛催生了多元化的“套装”内容,开发“图书+”套装产品,构建了以图书为核心的内容矩阵。另一方面,“闽韵讲坛”邀请专家学者聚焦热点,分享研究成果,打造交流平台,提升了出版社的学术品位。

搭建图书宣传、阅读推广新通道。“闽韵讲坛”的实践表明,出版机构通过系统性数字内容生产,有望将小众学术资源转化为大众阅读素材。这种“文化讲座—数字转化—阅读推广”的三阶模式,为全民阅读提供了可持续的内容供给方案,特别适用于地方文化传播领域。

整合现有作者资源,开发优质新选题。“闽韵讲坛”整合已有作者资源,提供了与潜在作者沟通联络的平台,为出版社挖掘作者资源、拓展合作空间提供了契机。讲坛汇聚了众多专家学者,他们不仅带来了自己的研究成果,也为出版社提供了丰富的选题资源。讲坛也为读者搭建了一个与作者面对面交流、深入了解作品背后故事的机会,促进了作者与读者之间的双向互动。

新媒体数字资源生产、出版复合型人才培养的新引擎。传统出版社需要积极拥抱新技术,生

产优质新媒体数字资源,才能适应媒体融合发展的趋势,赢得更多读者。讲坛的举办推动出版社人才培养实现三个方向的转变:一是突破传统编校边界,从文字编辑转向内容策划,强化选题策划与资源对接能力;二是跨越介质壁垒,从单一产品制作转向全媒体运营,涵盖音视频制作与新媒体矩阵运营;三是超越文本输出,从文本内容生产者转向知识服务者,建立用户思维,提升活动组织能力,培养复合型出版人才。

出版社、图书馆、书店多方合作的新桥梁。“闽韵讲坛”的举办为出版社、图书馆、书店搭建了一个交流平台,促进了信息共享和资源互通。通过活动的举办,出版社可以与图书馆、书店合作共建公共阅读空间,例如在图书馆、书店设置出版社专柜、主题书架等,营造浓厚的书香氛围。

“闽韵讲坛”在活动具体实施过程中仍存在一些短板和缺陷,需要在未来活动中加以调整和完善。

平衡学术性与大众化。讲座选题维度相对单一,或学术讲座过于艰深导致大众参与度低,或通俗化活动缺乏学术支撑,未能体现大学出版社的文化引领作用。后续考虑分层设计活动形式,如设置“学者对谈+文化体验工作坊”的复合模式,或结合厦大社的地方文化书籍,开发配套讲座与互动环节。

拓宽传播渠道,增强数字化融合。依赖线下场景,线上传播碎片化,仅通过公众号推文或直播,系统整理的数字资源沉淀不足,影响长期影响力。后续将在视频平台建立“闽韵资源库”,继续

对现场讲座内容精加工,通过二次剪辑将讲座精华内容转化为短视频、电子特辑,通过厦大社自有平台及与各个高校官方账号联动分发;开发文化IP衍生品,如讲座书签、相关主题纪念品,增强传播黏性。

挖掘地域特色深度。对“闽韵”的诠释更多停留在民俗层面,缺乏对闽文化现代性、国际化议题的探讨。后续考虑联合厦大海洋学科等学术机构,策划专题系列,如结合现有出版物的海洋相关选题,将学术成果转化为公众可感知的文化叙事,强化讲坛的独特性。

资源整合与跨界联动。活动主体以出版社或高校为主,未能有效联动政府文旅部门、本地文化企业及民间团体,资源整合效率偏低。后续考虑打造“出版+文旅”生态链,例如与厦门文旅局合作推出“闽韵讲坛·走读厦门”线路,将讲座主题与实地探访结合;联合本土文创品牌开发限定版讲坛周边,实现文化传播与经济效益双赢。

构建长效反馈机制。讲坛缺乏对参与者需求的动态跟踪(如通过问卷、社群互动收集反馈),导致内容迭代滞后于受众兴趣变化。后续考虑逐步搭建“闽韵读者”社群,定期举办线上话题讨论与线下沙龙,利用出版社作者资源开展“读者点题”式定制讲座,形成“策划—执行—反馈—优化”闭环。

“闽韵讲坛”的实践表明,出版机构若能立足内容优势,以创新思维重构生产传播链条,生产优质新媒体数字资源,是完全能够在媒介融合时代开辟转型升级的新路径,提升影响力。这为其他出版社在媒体融合时代寻求突破提供了有益借鉴。

● 资讯

《乌思藏风云》记录藏地记忆与当代书写

中国出版传媒商报讯 5月17日,浙江文艺出版社在北京举办《乌思藏风云》新书分享会。该书作者次仁罗布和评论家施战军、青年评论家刘诗宇出席活动。

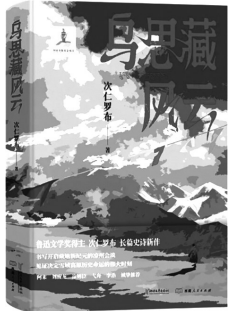
次仁罗布分享了创作缘起。自“凉州会谈”后西藏正式纳入中华版图,这一具有里程碑意义的历史事件尚未被广泛认知,他萌生出创作的冲动,希望以文学的形式让更多人了解这段关键历史的价值与意义。

刘诗宇对这部作品给予了高度评价,这部小说以恢宏的史诗笔触,生动再现了中华民族交往、交流、交融史上的重要篇章:小说带读者回到宋末元初,博巴人与霍尔人的惨烈战争一触即发,无数生命将遭涂炭。当时作为西藏代表的僧人贡噶坚赞担负起重大的历史使命,排除万难,在“凉州会谈”中以和平的方式使西藏纳入中华版图,结束了

纷争和战乱。次仁罗布以充满“人情味”的方式书写宏大的历史,整部作品既有历史的严肃性、史诗的厚重感,又能从小处着手,展现出扎实的文学术性。

施战军直言这部作品正是他“期待已久的长篇小说”。“这是一部把传统意义上的历史小说和当下的现代意识现代文明现代思想融为一体、非常难得的优秀的历史小说。”这部小说聚焦“中华民族如何实现融合”这一严肃命题,深刻揭示出融合的核心并非依赖武力征服,而是在文化共识与情感共鸣的深层浸润中,通过精神层面的凝聚与共鸣逐步达成。作品以文学形式对这一历史题材的呈现与思考,正是其在当下出版的重要意义所在。

(白小禾)



在知识更迭如潮、科技日新月异的当下,学习早已超越单纯的个人或职业选择,成为适应时代发展的必然要求。编辑是文字的守护者,是知识的搬运工,从竹简时代的简牍整理,到现代数字出版的內容把关,编辑工作的重要性不言而喻。尤其是在当下这个知识更新迭代速度惊人、传播技术日新月异的时代,与时俱进的学习和继续教育对自身能力的提升,已成为编辑职业发展的核心命题。

学习是编辑职业发展的根基

学习对于编辑而言,是立身之本,更是推动职业发展的核心动力。从本质上来说,编辑工作是对知识进行筛选、加工、整合与传播的过程,这要求编辑必须具备扎实的知识储备和敏锐的洞察力,而这些能力的获取与提升,都离不开持续不断地学习。首先,学习语言文字知识对于编辑而言至关重要,是其立足行业、保障内容质量的核心能力。其次,编辑对其出版方向专业知识的精准把握,是确保内容质量与权威性的核心要素,直接影响作品在行业内的价值与影响力。

继续教育是编辑能力提升的有效路径

继续教育是实现终身学习、与时俱进的重要途径。为保证行业高质量发展,每年90课时的继续教育成为编辑的必修课。国家新闻出版署对出版专业技术人员进行职业资格登记,线下课时和线上课时数量均有清晰的记载。这也是编辑职业资格续展注册、申报职称的必要条件。

针对制作图书内容的不同,出版协会会设计不同的课程,并针对编辑入行的时间,分基础班和提高班。编辑可根据自身情况,通过系统的继续教育课程和学习活动,在专业知识、业务技能、创新能力等多个方面得到全面提升,更好地适应职业发展需求。本文以版协科技委组织的科技图书编辑业务技能提高培训班为例,阐述继续教育的必要性。该培训班时长为一周时间,课程内容涵盖了思想政治学习、选题策划、出版业务技巧、新技术应用、版权贸易、融合出版以及不同类型图书的策划出版等多个方面,授课教师均为来自各大出版社、高校及相关机构的资深专业人士。

提升政治素养和文化意识。课程伊始安排了思想政治学习课程。这体现了编辑工作的政治属性和文化使命,因此将思想政治学习融入业务培训中是非常重要的。这种安排也为后续业务课程的开展奠定了思想基础,让编辑们在业务操作中能够更好地贯彻国家的文化要求,创作出更具思想性和文化内涵的科技图书,提升科技图书的文化品位和社会价值。

深化专业知识储备。继续教育为编辑提供了深入学习专业知识的机会。编辑的核心业务包括选题策划、稿件审读、编辑加工等环节,培训班的课程从选题策划入手,先有“科技图书选题策划概述”让编辑们对选题策划有一个宏观的认识,接着分别从图书策划的财务技巧、不同类型图书(如科技教材、原创科普图书和科技学术著作)的策划与出版、销售渠道对于选题策划的影响,以及产品线构建等多个维度深入讲解选题策划的各个方面。这种循序渐进、逐步深入且全面覆盖的课程安排,符合学习的认知规律,能够让编辑们系统地掌握选题策划这一核心业务技能。

在选题策划之后,培训班还安排了图书质量标准解读的课程。图书质量纠错标准详细规定了各类错误的界定范围与判定依据,如文字错误、标点符号使用不当、内容逻辑错误等。编辑只有熟悉这些标准,才能在加工和审稿过程中精准识别错误,对提高图书质量有着极为关键且多方面的影响。

了解行业技术变革。编辑工作的领域和方式发生了巨大转变,若不及时学习数字技术和新媒体运营知识,就无法适应新的出版环境。每年组织的继续教育其实为编辑开拓了眼界,让编辑们在忙于报选题、看稿子的同时,也能抬眼看看其他出版社是如何工作的,他们有哪些先进理念值得学习。例如,在2024年科技图书编辑业务技能提高培训班上,人民邮电出版社总编辑重点讲了国内大语言模型与ChatGPT的差距以及ChatGPT在该社编辑出版工作中的业务实践,虽然更多的编辑彼时没有机会顺畅使用ChatGPT,但无疑在心中种下了使用大语言模型的种子。在今天的培训班上,这位总编辑就已经将重点放到了国内大语言模型的使用上,因为随着年初DeepSeek的火爆,国内其他的模型如豆包、文心一言等都在质量和使用感受上有了飞升。他给出的使用实践可以直接供编辑参考,全面提升编辑工作的质量和效率。

提升对读者的关注度。出版的最终结果是为了满足读者需求,这就需要编辑对市场需求、读者兴趣、行业趋势有准确把握。例如,在“双碳”目标设定后,关于“双碳”相关技术、行业策略等方面的内容就成为市场的热点需求,那么编辑就需要及时学习政策、洞察市场需求,策划出契合市场需求的优质图书。再如,“DeepSeek”几乎在一夜之间成为社会的最大热点,那么图书就需要与相关内容的讲解视频抢时间,人民邮电出版社利用过年的时间,一个多月就出版了《这就是DeepSeek》等多部畅销书。

随着社会发展和人们生活水平的提高,读者的阅读需求日益多样化、个性化。他们不再满足于单一的文字内容,而是希望获得更加丰富、立体、互动的阅读体验。这就要求编辑深入了解读者需求的变化趋势,学习市场调研方法和用户分析技巧,精准把握读者喜好。尤其是在纸质图书销售下滑的今天,编辑需要学习互联网思维,将用户至上、数据驱动、平台化运营等理念引入出版工作,打造新型出版平台;学习跨界融合的理念,推动出版与影视、教育等行业合作,实现内容的多元化开发和价值最大化。编辑的创新意识和能力,将成为出版行业突破发展瓶颈、实现转型升级的重要动力。

在知识经济蓬勃发展、信息技术飞速进步的今天,学习已成为编辑职业发展的永恒主题。学习语言和专业基础知识能帮助编辑发现稿件中的问题,并提出合理的修改建议。学习编辑学理论、出版规范、写作技巧等知识,能让编辑从内容逻辑、结构安排、文字表达等多个维度对稿件进行评估和优化。学习优秀作品的编辑案例,编辑还能提升自己的审美水平和创新能力,使加工后的稿件更具吸引力和传播力。主动学习、积极参与继续教育,是编辑提升自身能力、实现职业价值的必由之路。只有在不断学习中更新知识、提高技能、开拓创新,才能勇敢面对未来的挑战与机遇,在知识的浪潮中站稳脚跟,铸就属于自己的专业力量,书写出版事业新篇章。

论编辑学习的重要性

■段宁