

(上接第1版)

出版领跑 17 届“文化企业 30 强”

表 1 “2025·全国文化企业 30 强”所属行业分类表

行业分布		企业名称
出版发行	13 家	中国出版集团有限公司
		中国教育出版传媒集团有限公司
		河北出版传媒集团有限责任公司
		江苏凤凰出版传媒集团有限公司
		浙江出版联合集团有限公司
		安徽新华发行(集团)控股有限公司
		江西省出版传媒集团有限公司
		山东出版集团有限公司
		中原出版传媒投资控股集团有限公司
		长江出版传媒股份有限公司
		湖南出版投资控股集团有限公司
		广东省出版集团有限公司
		四川新华出版发行集团有限公司
广播影视	10 家	中国电影股份有限公司
		中国国际电视总公司
		上海电影(集团)有限公司
		江苏省广电有线信息网络股份有限公司
		华数数字电视传媒集团有限公司
		浙江华策影视股份有限公司
		芒果超媒股份有限公司
		广东省广播电视网络股份有限公司
		华夏电影发行有限责任公司
		上海东方明珠新媒体股份有限公司
文化科技 (含互联网文化)	6 家	北京快手科技有限公司
		北京爱奇艺科技有限公司
		北京微梦创科网络技术有限公司
		上海喜马拉雅科技有限公司
		腾讯科技(深圳)有限公司
文化旅游	1 家	科大讯飞股份有限公司
		宋城演艺发展股份有限公司

影视丰富供给带动火文化消费。从影视市场看,2024年影视企业加快作品上新速度,在产量和热播剧数量上皆有不同程度的增长,题材朝着多元化方向发展,多部作品成为行业爆款。中国电影股份有限公司出品的《志愿军:存亡之战》《只此青绿》等,以主旋律与传统文化题材形成差异化供给,展现出强大的市场主导力。上海电影(集团)有限公司出品的《中国奇谭》荣获中宣部“五个一工程”奖,电视剧《繁花》包揽金鹰奖、飞天奖等荣誉,小成本电影《好东西》以高票房印证内容创新的市场潜力。芒果超媒股份有限公司以创新内容生态激活年轻消费群体,在综艺、剧集等领域不断推出爆款内容,带动会员业务、广告招商等多元营收增长。值得关注的是,短剧与 AI 成为迅猛崛起的风口。芒果超媒股份有限公司等企业纷纷加速短剧布局,上海电影(集团)有限公司等企业围绕 AI 影视展开技术研发、生态建设或内容创新,其动作涵盖大模型训练、制作流

程优化及全球化应用等多个维度。

相比去年,广东省广播电视网络股份有限公司、华夏电影发行有限责任公司 2 家为新增企业,两家企业的实践标志着中国广播影视产业正从规模扩张向质量效益型发展跨越——广东广电网络以“智慧广电+5G+AI”融合生态为核心,推动传统广电向综合信息服务商转型,华夏电影发行有限责任公司发布“华夏飞影云”网络传输系统,通过 AI 调度算法与零信任安全体系,实现影片 24 小时极速分发等。

文化科技行业引领文化消费模式迭代。本届“30 强”企业中,上海喜马拉雅科技有限公司、腾讯科技(深圳)有限公司、科大讯飞股份有限公司等文化科技企业作为本届新增企业,成果显著。文化科技企业通过 AI 生成内容、智能交互等路径,推动行业从“内容供给”向“体验共创”跃迁。快手自研的全球首个用户可用视频生成大模型“可灵 AI”,实现电影级画质动态生成;喜马拉雅研发全国首个备案音频生成大模型“珠峰音频 AI”,接入 DeepSeek、Qwen 等大模型推出“小

雅”“波波”智能语音助手,打造车载全景声音频生态;腾讯科技“元境”平台通过虚拟演唱会、数字艺术展等场景,联合敦煌研究院打造“数字藏经洞”元宇宙体验,实现文化遗产沉浸式交互;喜马拉雅“AI 换声·爸妈分身”功能嵌入亲子共读场景,解决跨时空陪伴需求;科大讯飞以多语种智能语音技术获国家科技进步奖,其全球中文学习平台覆盖 190 多个国家和地区,“AI 孙悟空”展项在大阪世博会实现中日英三语实时交互,成为文化科技融合的国际传播标杆。这些实践通过技术赋能内容生产、传播与消费全链条,重塑了文化消费的价值创造范式。

纵观 17 届“全国文化企业 30 强”入选情况,共有 89 家企业榜上有名(见表 2)。从入选企业行业划分看,除了占据较大比重的出版发行和广播影视等传统文化企业,文化科技、文旅融合以及新媒体等新兴领域的骨干企业也相继上榜,各显神通,展现出新兴文化企业在科技赋能下,正催生出充满活力的新型业态。国家统计局发布的数据充分证明了这一点——2024 年,全国规模以上文化企业实现营业收入 141510 亿元,比上年增长 6.0%。其中,文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 59082 亿元,比上年增长 9.8%,高于全部规模以上文化企业增幅 3.8 个百分点。

文化产业新生力量大有可为

2024 年,主办方在发布“全国文化企业 30 强”名单的同时,将原有的“全国文化企业 30 强提名企业”重新命名为“全国成长性文化企业 30 强”,并首次公布了这一新名单。此次变革不仅体现了对新兴文化企业成长潜力的深切关注,更是对文化新业态、行业新趋势的支持与响应。

从 2025 年“全国成长性文化企业 30 强”入选名单来看(见表 3),入选企业呈现出多元化的行业分布与鲜明的发展特征,既涵盖传统文化领域的转型升级,也包含新兴业态的创新突破。“文化+科技”“文化+旅游”等模式,成为企业拓展产业边界的主要趋势。

数字出版转型推动文化传承与创新。本届入选的出版企业通过加强技术应用,深化内容价值,打造出一系列可交互、可体验的数字产品,使传统文化从“静态展示”转向“动态传承”。比如,接力出版社有限公司、海南出版社有限公司等传统出版企业加速数字化转型。接力出版社与中华书局合作开发“中华先贤数字人 AI 学伴”,推动传统文化 IP 的智能化表达。海南出版社推出《琼崖文库数据

库”,实现古籍资源的数字化传播。内蒙古出版集团有限责任公司打造“北疆教云”智慧教育平台,推出《文物活起来(AR 读本)》,并依托“蒙文星火”系统完成 5 万册蒙古文铅印图书的数字化修复。新疆新华书店发行有限责任公司打造“新阅读元宇宙空间”,集成 VR 观影舱、MR 全息眼镜等设备,推出主题内容。武汉理工数字传播工程有限公司(简称“数传集团”)研发了出版业首个专业大模型 BOOKSGPT,在 AI 出版领域的突破性创新推动传统出版数字化转型,该公司也成为全国少有的生成式 AI 服务备案与深度合成算法备案的“双备案”机构。山西省文化遗产勘测与保护研究院等企业通过数字化修复、三维建模等技术,让文化遗产“活起来”。

区域协同发展激活文旅产业新动能。近一年,从网红城市崛起,到情绪驱动消费,从跨境游、县域游、长线游等新趋势交织涌现,再到科技赋能的沉浸式体验,文旅行业正呈现出多元化、深度化的创新格局。尤其其中西部地区,依托文化资源优势加速布局文旅产业。比如,丽江玉龙雪山印象旅游文化产业有限公司、陕西长恨歌演艺文化有限公司等企业以地域文化 IP 为核心,通过实景演出、沉浸式体验等形式活化文化资源。域上和美文化旅游股份有限公司、哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司则整合文旅资源,打造集文化体验、商业运营于一体的综合项目。

细分市场崛起塑造文化消费新模式。随着消费升级,市场细分更加精准,越来越多的企业聚焦儿童教育、银发经济、国潮文化等细分领域,提供定制化内容。比如,宝宝巴士股份有限公司针对 0~6 岁儿童开发智能教育产品;咪咕新空文化科技(厦门)有限公司提供从数智人直播、数智讲解员、数智人综艺节目演出、多行业应用等多维度场景服务;重庆麦芽传媒有限公司结合文旅、品牌、实体经济等,推动短剧与多领域的融合,以及“30 强”企业喜马拉雅推出“陪伴机”满足老年人文化需求等,均成为文化消费新模式的创新实践样本。

据悉,本届“成长性 30 强”企业 2024 年主营业务收入、净资产、净利润、研发费用的平均增长率均超过 15%,其中,研发费用平均增长率超 40%,较好反映文化领域新业态、新模式快速健康发展的良好态势。同时,可以看到,这些成长性文化企业在推动文化产业高质量发展进程中扮演着越来越重要的角色,展现出了蓬勃的发展活力和广阔的前景空间。

表 2 入选 2008 年~2025 年“全国文化企业 30 强”排行榜

排名	企业名称	入选次数
1(7 家)	中国出版集团有限公司	17
	中国电影股份有限公司	17
	中国国际电视总公司	17
	江苏凤凰出版传媒集团有限公司	17
	浙江出版联合集团有限公司	17
	江西省出版传媒集团有限公司	17
	湖南出版投资控股集团有限公司	17
2(2 家)	安徽新华发行(集团)控股有限公司	16
	江苏省广电有线信息网络股份有限公司	16
3(4 家)	保利文化集团股份有限公司	14
	东方明珠新媒体股份有限公司	14
	四川新华出版发行集团有限公司(新华文轩出版传媒股份有限公司)	14
	山东出版传媒集团有限公司	14
4(4 家)	完美世界股份有限公司	13
	华侨城集团有限公司	13
	宋城演艺发展股份有限公司	13
	安徽出版集团有限责任公司(时代出版传媒股份有限公司)	13
5(4 家)	深圳华强方特文化科技集团股份有限公司	12
	西安曲江文化产业投资(集团)有限公司	12
	中国教育出版传媒集团有限公司	12
	上海电影(集团)有限公司	12
6(2 家)	中原出版传媒投资控股集团有限公司	11
	浙江华策影视股份有限公司	11
7(2 家)	湖南广电传媒股份有限公司	9
	江苏省广播电视集团有限公司	9
8(2 家)	中国对外文化集团公司	8
	广东省出版集团有限公司	8
9(3 家)	浙报传媒控股集团有限公司	7
	湖北长江出版传媒股份有限公司	7
	河北出版传媒集团有限责任公司	7
10(2 家)	芒果超媒股份有限公司	6
	华夏电影发行有限责任公司	6
11(3 家)	深圳华侨城股份有限公司	5
	北京万达文化产业集团有限公司	5
	上海世纪出版(集团)有限公司	5
12(6 家)	北京光线传媒股份有限公司	4
	北京歌华有线电视网络股份有限公司	4
	江苏省演艺集团有限公司	4
	上海东方传媒集团有限公司	4
	中国华录集团有限公司	4
	华数数字电视传媒集团有限公司	4
13(8 家)	博纳影业集团股份有限公司	3
	中国广播电视网络集团有限公司	3
	北京演艺集团有限责任公司	3
	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	3
	华谊兄弟传媒股份有限公司	3
	辽宁民间艺术团有限公司	3
	北京市文化投资发展集团有限责任公司	3
	科大讯飞股份有限公司	3
14(13 家)	北京蓝色光标数据科技股份有限公司	2
	广东南方新媒体股份有限公司	2
	北京畅游时代数码技术有限公司	2
	中国东方演艺集团有限公司	2
	广州传媒控股有限公司	2
	湖北长江广电传媒集团有限责任公司	2
	上海盛大网络发展有限公司	2
	上海米哈游网络科技股份有限公司	2
	北京快手科技有限公司	2
	北京爱奇艺科技有限公司	2
	北京微梦创科网络技术有限公司	2
	广东省广播电视网络股份有限公司	2
	山东广电网络有限公司	2
	北京北广传媒集团有限公司	1
15(27 家)	北京儿童艺术剧院股份有限公司	1
	北京华录百纳影视股份有限公司	1
	本山传媒有限公司	1
	广东奥飞动漫文化股份有限公司	1
	广东南方报业传媒集团有限公司	1
	广东南方国际传媒控股有限公司	1
	广西广播电视信息网络股份有限公司	1
	桂林广维文华旅游文化产业有限公司	1
	汉王科技股份有限公司	1
	莆田市集友艺术框业有限公司	1
	山水盛典文化产业有限公司	1
	陕西省广播电视信息网络股份有限公司	1
	上海时空之旅文化发展有限公司	1
	上海文广演艺(集团)有限公司	1
	上海征途信息技术有限公司	1
	思美传媒股份有限公司	1
	天创国际演艺制作交流有限公司	1
	拓维信息系统股份有限公司	1
	云南丽江市丽水金沙演艺有限公司	1
	云南映象文化产业发展有限公司	1
	中视传媒股份有限公司	1
	中国工信出版传媒集团有限责任公司	1
	广西出版传媒集团有限公司	1
	湖南芒果传媒有限公司	1
	上海喜马拉雅科技有限公司	1
	腾讯科技(深圳)有限公司	1

● 新书发布

美国诗坛彗星哈特·克兰诗作首度完整登陆中文世界

中国出版传媒商报讯 上海译文出版社近日重磅推出《哈特·克兰诗全集》,这是中国首次完整翻译引进这位与沃尔特·惠特曼、T.S. 艾略特齐名的美国现代主义诗歌巨匠的全部诗作。该诗集由著名翻译家陈东飏历时多年精心译介,不仅收录克兰生前所有创作,更首次译介未发表诗篇及断片,辅以详尽的年表与注释,为中国读者揭开这位“暴烈抒情者”的神秘面纱。

哈特·克兰(Hart Crane, 1899—

1932)作为美国现代主义诗歌的先鋒,其诗歌以“密实的意象”与“暴烈的抒情”著称,他的一生也如同其诗歌般充满张力与矛盾。

《哈特·克兰诗全集》的出版填补了中文世界对美国现代主义诗歌译介的重要空白。全书涵盖克兰毕生创作,包括早期实验性短诗、巅峰之作《桥》、晚期未竟篇章以及珍贵手稿断片。译者陈东飏以“焊接”般的精准,再现了克兰诗歌中繁复的隐喻网络与音律张力。

(穆宏志)

“探险家学院”持续热销 第二辑新书《赛勒的密码》发布

中国出版传媒商报讯 5 月 24 日,由青岛出版社主办的“寻找少年探险家”——《赛勒的密码》新书发布会暨国家地理探险家分享会在宁波举行。作为国家地理首套少年探险科幻小说“探险家学院”系列的最新力作,《赛勒的密码》吸引了众多亲子家庭热情参与。

国家地理探险家李静作主题分享。作为“勺嘴鹬在中国”公益项目的创始人,李静自 2014 年起致力于黄海滩涂湿地和迁徙水鸟保护工作,她结合自身探险经历,为现场观众带来了一场精彩的科普讲座。

在互动环节,《现代金报》的小记者们对李静进行了采访。之后,孩子们体验了少年探险家闯关挑战,活动以沉浸式体验为特色,通过精心设计的四大闯关任务,带领孩子们开启了一场别开生面的探险之旅,现场气氛热烈。

此次“寻找少年探险家”系列活动将持续至 6 月中旬。据悉,“探险家学院”是国家地理出品的首套少年探险科幻小说,被翻译为 20 种语言,全球印制超过 100 万册,中文版由青岛出版社版权引进,自 2020 年起连续出版至今。

(穆宏志)