



# 用真心做好书 以匠心造精品

## ——接力出版社“娃娃龙原创图画书系列”13年打造百部作品



为了推出中国本土的原创精品图画书,接力出版社从2012年开始推出“娃娃龙原创图画书系列”。“娃娃龙”寓意“龙的宝宝、龙的娃娃”,寄托了让每一位中国孩子都能如小龙般茁壮成长、拥有深厚文化根基的美好愿望。

在这套书系中,我们鼓励中国作家和画家文本上创新合作、艺术上大胆探索,同时也强调时代精神和儿童趣味,强调基于童心的创作、基于人性的创作,描写当下中国孩子的生活现实和心理现实。这些作品力求融入中国的文化元素和中国人的审美追求,传递中国人的价值理念,让中国孩子做有根的中国人。

### 13年耕耘,精心出版百余种原创图画书精品

经过13年的策划和出版,“娃娃龙原创图画书系列”目前已出版102种图书,累计印量超300万册,发货码洋达1.43亿,取得了良好的经济效益与社会效益,成为国内原创图画书出版的一个重要品牌。

该系列中每一本图画书,接力出版社婴幼儿分社的编辑团队都经过精心打磨,有的光是文本修改就历经数十稿,更不用提从

图画的分镜、线稿、色稿到最后的装帧设计,每一步都经过细致的讨论和思考,编辑们的专业态度和工匠精神不仅赢得了作者和画家的认可,还获得了许多国内大奖的肯定,比如中国好书奖、天津图书奖、丰子恺儿童图画书奖佳作奖、中华优秀出版物奖图书提名奖、中国最美的书、桂冠童书奖等等。国内图画书研究的权威机构——北师大图画书创作与研究中心,自2015年开始评选“原创图画书年度排行榜”,“娃娃龙原创图画书系列”更是10年收获了11种图书入榜的骄人成绩。

不仅如此,该系列还产生了广泛的国际影响,有41种图书先后荣获23项国际大奖,包括布拉迪斯拉法国际插画双年展金苹果奖、瑞典小飞侠奖、博洛尼亚童书奖、美国伊索荣誉奖、韩国南怡岛国际插画奖、阿联酋沙迦国际插画奖、俄罗斯图书印象奖等。在图书版权输出方面,也取得了不俗业绩,有69种图书实现了版权输出,版权输出至34个国家和地区,包括美国、加拿大、法国、德国、英国、意大利、日本、韩国、瑞典、葡萄牙、澳大利亚等。图画书《雨露麻》的英文版权更是收到了来自国外多家知名出版机构的竞价,最终以单本图书3.5万美元的预付金创造了国内图画书版权输出预付金的一个奇迹。

“娃娃龙原创图画书”的国内外获奖和输出展示了中国原创图画书的快速发展、优良品质以及文化“走出去”的能力,对向国际讲述中国故事、传递中国声音发挥了积极作用。



“娃娃龙原创图画书系列”已出版102种图书



“娃娃龙原创图画书系列”之《鄂伦春的熊》入选“2023中国好书”



“娃娃龙原创图画书系列”之《云朵一样的八哥》部分外版图书封面

### 坚持儿童本位,艺术上兼容并包,打造具有中国气质的原创图画书

“娃娃龙原创图画书系列”品牌从创立之初,便在深植本土文化的同时,坚持开放包容的姿态,真诚面对儿童的真实需求与现实处境,并追求图画书艺术的创新与突破。

在主题的选择上力求展现出广度与深度,既关注儿童个体的心灵成长,也关注家庭关系的处理,同时亦不回避社会问题与环境保护等宏大主题,立体呈现儿童成长的多重维度。例如,彭懿与田宇合作的“快逃,星期八系列”以荒诞幽默的笔触直面孩子在幼儿园生活中遇到的难题;大吴的《去找奶奶的那一天》则在现实与幻想的交织中,展现孩子祖孙深情;戴芸和李明焕合作的《我的梵高爸爸》以深圳大芬油画村为原型,展现了梦想与现实的真实力量;彭懿的摄影图画书《驯鹿人的孩子》、格日勒其木格·黑鹤与九儿合作的《鄂温克的驼鹿》《鄂伦春的熊》等作品,则在自然生态、民族文化、故土情怀等深层次的社会文化议题上做出了具有中国特色的探索与文化担当。

在艺术创新层面,“娃娃龙原创图画书系列”同样展现出多元探索和中西融贯的特点。例如,白冰与郁蓉合作的《云朵一样的八哥》,运用中国传统剪纸的韵味,结合西方造型手法,赋予画面独特的东方美感;张宁的《乌龟一家去看海》创造性地运用传统布艺手法,将蜡染、扎染等工艺与儿童画的稚趣、中国山水画的意境相结合;九儿在《鄂温克的驼鹿》中的绘画,笔触细腻而富有张力;田宇在“32个睡魔怪系列”中的插画,色彩明快、造型夸张;韩煦的“章鱼先生有办法系列”则巧妙地将认知内容融入趣味故事,并通过互动工艺增强阅读体验。



“娃娃龙原创图画书系列”之《我的梵高爸爸》内文图



“娃娃龙原创图画书系列”之《乌龟一家去看海》内文图



“娃娃龙原创图画书系列”作家彭懿的现场分享活动



“娃娃龙原创图画书系列”中外合作活动照片

著名图画书作家彭懿常说,图画书不是单枪匹马能够创作出来的,它的背后有一整个团队。

接力出版社深知这个道理,在设立“娃娃龙原创图画书系列”之初,就致力于创建一个让作家、画家和编辑互相信任、紧密合作的健康创作生态。

在合作过程中,接力出版社始终秉持着真诚、谦虚,以及为作者、读者和作品本身负责的态度,与作者进行沟通和交流,并建立互相信任的关系,为作者尽可能地提供力所能及的支持。

比如,接力出版社为彭懿建立了“彭懿图画书工作室”,帮助彭懿更好地创作、管理和运营其图画书作品和品牌。

接力出版社也会为年轻的新生代作家提供更多、更好的发展平台和机会。

比如,接力出版社为“金波幼儿文学奖”专门设立了图画书板块,也积极为新生代的作家申报国内外各种奖项与活动,让他们的作品能够被国内外更多的读者阅读和认同。

当然,如果仅仅只是为作家提供支持与服务,并不足以打造优秀的图画书品牌,也无法真正赢得作家的信任。

打铁还须自身硬,接力出版社对于“娃娃龙原创图画书系列”编辑团队的建设也不遗余力,团队中的成员大多拥有儿童文学、教育学或艺术学的相关专业背景,并且通过与作家的交流学习、国内外参展、专业培训、行业交流等多种方式,不断提升项目成员的专业水平与国际视野,以为作家提供更加专业的支持。

接力出版社还积极促成国内作家、画家与国外优秀同行间的合作,既推动了国际安徒生奖得主曹文轩、俄罗斯画家伊戈尔·欧尼可夫、韩国画家苏西·李等名家之间的合作,也推动了瀚然与韩国画家洪淳美、戴芸与韩国画家李明焕等新生代创作者的合作。最近,接力出版社还与东盟国家合作创立了“中国-东盟童书联合共创项目”。

正因为“娃娃龙原创图画书系列”构建了这种良好的创作出版生态,接力出版社不仅和彭懿、梅子涵、王祖民、曹文轩等名家建立了良好的合作关系,也与九儿、韩煦、田宇、张宁、常立、抹布大王、大吴等新生代图画书创作人才建立了深厚的信任关系。像韩煦、张宁等多位新秀作家的处女作便是在“娃娃龙原创图画书系列”中诞生的。

回望“娃娃龙原创图画书系列”13年的发展历程,接力出版社始终坚守“出好书,出精品”的出版理念,把“娃娃龙原创图画书”系列当作一个文化工程来做,希望经过几年、十几年甚至更长时间,将其打造成为具有鲜明中国特色的图画书品牌,一个既富有中国特色,又能走向世界的优秀图画书系列。

珍视合作机会,与作家、画家共同成长,构建良好创作出版生态