

出版资源如何盘活成研学项目？

中国出版传媒商报记者 刘 言 实习记者 吴慧种

策略1 组合产业链资源

从作者、编辑等内容创作、研发人脉资源到编印发流程资源，出版机构通过系统性整合资源，激活了出版产业链的深层价值，构筑起区别于其他研学主体的核心竞争壁垒。

新疆青少社天青知行研学教育有限公司通过与插画师、专家学者等团队深度联动，将社内的图书资源转化为研学内容。如在“跟着青少社绘本打开新疆地图”主题研学中，绘本《举世无双的地毯》的作者罗老师亲临授课，为学生们讲述创作背后的故事，让新疆非遗文化内涵从纸面走向实践。在将“这里是新疆”系列绘本中的《我还想去博物馆》转化为研学项目时，该社从绘本中的博物馆元素出发，带领学生走进新疆博物馆并开展文物寻宝游戏，把理论知识转化为生动的实地体验。

广东省新华书店教育培训中心总经理、广东新华四阅研学负责人张文洲表示，依托新华书店品牌打造研学商标，广东新华四阅研学组建超200人的专家导师库，邀请出版发行平台的专家作者为研学活动提供支撑服务，同时自主研发“四阅研学服务平台”，实现服务基地营地、学校师生、机构、研学指导教师、教育部门等方面无缝对接。“一本书的诞生”研学课程以新华书店为依托，带领学生深入探索图书出版发行全流程，体验花草纸制作、活字单页印刷、图书编审、设计装帧等，推动学生增强对文化出版的理解，锻炼学生动手能力，培养学生创新意识。

文轩国际文化传播有限公司（以下简称“四川文轩”）打通“出版+教育+文化服务”全链条，以公司内部畅销书为核心，与四川科学技术出版社、新华印刷厂、文轩BOOKS、熊猫书店等内部资源联动开发“一木环保·书香研学”，学生可全程体验从选题策划、编辑校对到印刷装订的出版流程。内部资源的协同使得传统出版与教育深度融合，让知识传递更具立体感。

相关机构负责人表示，不少为孩子报名研学营的家长本身就是出版社的粉丝或阅读爱好者，在研学项目的选择上更加关注与阅读相关的活动，并有锻炼学生写作能力、发表作品的需求，出版社的品牌、作家资源、作品版权等都是出版机构区别于其他研学机构的核心优势。

在研学发展热潮中，出版行业凭借深厚的文化底蕴和丰富的出版资源，在研学项目开发上展现出独特的优势。出版业各相关研学机构以自有出版产业链资源为核心，通过多元创新模式，将静态出版内容转化为动态实践活动，为“出版+研学”融合发展提供范本，同时在整个研学行业大盘中提升特色竞争力。



享会、知识讲座等，结合馆内的新疆特色藏书，让学生深入了解本土文化。

广西新华文旅联合各处资源，建立了“学术机构+文化地标+产业基地”的三维资源网络；在“课本诞生记”项目中，广西新华文旅与广西大学合作建设“大学·生存指南工作坊”，由学长分享学习方法并设置校史长廊打卡任务；与广西民族印刷包装集团合作开发“科技+工匠”双主线课程，为学生们提供智能生产线的数字化观摩和古籍修复、凸版印刷等传统工艺体验。

策略4 从内容品牌打造深度研学

在研学行业同质化竞争加剧的背景下，凸显出版行业的独特优势，确立品牌特色与市场地位，成为出版机构在市场竞争中确立文化引领者地位

项目名称：一木环保 书香研学

主办单位：文轩国际文化传播有限公司

针对学生学段：K4-K12

项目简介：“一木环保 书香研学”是新华文轩“一木环保”公益行动与研学实践的有机融合。围绕“一本书的诞生”这一主题，以新华文轩旗下的出版社、印刷厂、新华书店及合作的生态环保基地为研学目的地，开展情境式教学，引导学生从情境中发现问题，通过探究、服务、制作、体验等方式，感受、体验并学习“一本好书来之不易”，探究一本书形成过程中的环保理念。研学基地中的各个出版社、印刷厂、新华书店均为新华文轩独有的研学资源，课程导师均为公司内经过专业培训的员工，熟练掌握编辑、出版、印刷等各项专业技能。学生可实地了解编辑的日常工作，印刷装订原理以及图书的打包、分类、陈列。

服务效果：2020年，在四川省委宣传部、省教育厅的大力支持下，“一木环保 书香研学”活动作为天府书展的配套活动在成都启动。2020年至今，“一木环保 书香研学”已开展600余批次，覆盖全省18个市，服务20余万学生。

项目名称：“最美中轴线”世遗推介小使者暨全球青少年主题写作训练营活动

主办单位：北京出版集团有限责任公司小十月研学

针对学生学段：8-15岁青少年

项目简介：“最美中轴线”世遗推介小使者暨全球青少年主题写作训练营活动属于北京出版集团有限责任公司旗下小十月研学品牌的精品项目，依托《十月少年文学》杂志的文学资源，以“北京中轴线文化遗产传承与创新大赛艺术中轴—文学赛道”与“文学之桥连五洲”全球华侨华人青少年征文活动联动征稿为契机，组织海内外青少年通过参观、行走、讲座、写作、拍摄等多种形式，让青少年真正了解中轴线、读懂中轴线、描绘中轴线。

服务效果：该项目借助文学资源和地域优势，已经落地多次。吸引了包括日本、美国华人华侨青少年在内的百名海内外青少年参与，唤起了全球华侨华人青少年对北京中轴线历史文化遗产价值的重视，让青少年用文学作品的形式展示北京中轴线厚重的历史、创新的当下与美好的未来。本项目曾纳入2023年北京文化论坛的配套活动之一和第八届北京十月文学月主题

的关键。

四川文轩相关负责人表示，当前研学市场“只游不学”的问题较为普遍，研学活动形式化严重，教育目标模糊。要在研学大盘中脱颖而出，打造具有市场号召力的出版属性品牌项目，需要突破传统框架，实现“深度研学”，以学科知识为核心设计课程体系，融入大思政教育、科技创新、环境保护、非遗传承等社会议题，构建独具特色的主题IP，让研学真正成为课堂的延伸。

中国地图出版集团相关负责人表示，研学的发展尤其要处理好“是出版社不是旅行社”的问题，研学活动设计要以传播知识为目标，出版机构应立足于内容生产者和产品供应者的角色，深入研学教育生态链的上游，开展行业合作，拓展传播渠道，尝试在研学领域实现出版内容的广泛传播。

面对研学市场的数字化趋势，出版机构积极探索科技融合路径。中国地图出版集团为“地理眼看中国”课程研发了一系列新媒体科普内容资源，包括制作完成的7集《古诗词遇见中国地理》科普视频、1集《宝石江湖》矿物主题科普课、100节《超级100！科普课》小学生通识教育在线课程，以及与“学习强国”合作推出的线上音频课程

专辑等。“小十月研学”则以《十月少年文学》杂志读者为依托，聚焦C端市场着力开发本地周末研学，选取“北京中轴线遗产保护”热点主题，结合杂志中轴线专刊的内容设计，在十月文学月期间以徒步笔记、专家讲座、作家分享等多种形式，举办了多场“北京中轴线青少年知行计划”的周末研学。

出版业各相关研学机构的实践表明，出版资源向研学资源的转化是从“知识生产”向“价值再造”的升级，出版机构需要完成的是从“内容供应商”到“教育服务商”的跃迁。通过出版产业链深度激活内部资源、外部合作打造研学生态网络，出版行业正突破传统边界，打造独具出版特色的研学品牌，在竞争中凸显“出版+研学”的独特优势。未来，出版行业仍需持续强化自身差异化优势，以科技赋能产品创新，以品牌深耕拓展市场空间，让“行走的课堂”成为青少年素养提升的重要载体。

出版业各相关研学机构的实践表明，出版资源向研学资源的转化是从“知识生产”向“价值再造”的升级，出版机构需要完成的是从“内容供应商”到“教育服务商”的跃迁。通过出版产业链深度激活内部资源、外部合作打造研学生态网络，出版行业正突破传统边界，打造独具出版特色的研学品牌，在竞争中凸显“出版+研学”的独特优势。未来，出版行业仍需持续强化自身差异化优势，以科技赋能产品创新，以品牌深耕拓展市场空间，让“行走的课堂”成为青少年素养提升的重要载体。

项目精荐

活动之一，受到了社会的广泛关注。

项目名称：一本书的诞生——走进图书生产世界 增强中华文化自信

主办单位：广东省新华书店广东新华“四阅研学”

针对学生学段：小学、初中

项目简介：“一本书的诞生”研学课程作为广东新华“四阅研学”的核心项目，依托新华书店的国有文化资源，带领学生深入探索图书出版发行全流程，涵盖从选题策划到物流配送的各个环节。课程融合多学科知识，将传统文化与现代科技相结合，拓宽学生视野，培养创新能力、科技意识和工匠精神。同时，课程设计了丰富的动手实践和职业体验活动，如制作花草纸、印刷活字单页、编辑审校、装订图书、图书配发等，锻炼学生动手能力，激发职业兴趣。

服务效果：该项目以大湾区为核心，服务范围覆盖包括广州、清远、珠海、汕头、茂名等在内的多个城市，并逐步向广东省内其他地区拓展。该课程入选2021年广东省教育厅首批中小学研学实践教育优质课程名单。

项目名称：跟着青少社绘本打开新疆地图——青少社研学教育主题研学旅行

主办单位：新疆青少社天青知行研学教育有限公司

针对学生学段：低龄段少年儿童

项目简介：新疆青少年出版社凭借“这里是新疆”系列绘本，串联起天山南北，涵盖繁华巴扎、古老遗迹、独特建筑、民族艺术等丰富内容，精心描绘出新疆大地的多彩画卷。新疆青少社天青知行研学教育有限公司致力于将出版资源优势转化为独特的研学体验，打造“跟着青少社绘本打开新疆地图”研学项目，让参与者以绘本为引，亲身走进新疆，感受其深厚文化底蕴，实现纸上精彩与实地体验的相互呼应，极大拓展读者尤其是青少年的知识视野与认知深度。

服务效果：目前该项目通过阅读推广渠道及图书馆渠道进行推广。2025年世界读书日至“六一”国际儿童节期间，青少社研学教育在深圳市妇女儿童大厦举办“跟着图画书游新疆”主题文化展及“2025跟着青少社绘本打开新疆地图”研学线路推广活动，4月20日活动当日有300多家庭参与。

行业案例

在教育出版转型的大背景下，地方出版集团如何寻求突破与发展成为关键议题。河南电子音像出版社作为中原出版传媒集团旗下集音像、电子、图书、期刊、网络出版为一体的融合出版单位，与漯河市新华书店密切配合，以非物质文化遗产——舞阳农民画为切入点，开发融合出版物、文创，研发特色校本课程，组织研学项目，进行一系列创新探索，成为教育与地方文化融合发展的成功范例。

随着“双减”政策及“三新”改革的推进，中原出版传媒集团将教育出版转型升级作为核心任务，积极响应河南省教育厅等10部门于2023年8月下发的《河南省乡村学校“绿色点亮生活，健康护佑生命”主题实践活动实施方案》。中原出版传媒集团以此为契机，深度参与其中，构建战略合作关系，将500门主题实践活动作为课程研发的关键抓手，推出“内容建设新机制”，推动现代教育业务发展，构建校本课程体系，加快营销服务转型。

中原出版传媒集团创新课程体系涵盖课后延时服务课程、校本课程及研学课程。其中，校本课程依托周内课时开展，研学课程结合新华书店研学基地及校外资源进行拓展。同时，集团为河南省教育厅承建的河南省中小学智慧教育平台，提供了从智能备课授课到综合素质评价等一体化智能教育资源。

在与漯河市新华书店合作的过程中，地市书店向电子音像社推荐了舞阳农民画这一地方特色文化资源，出版社敏锐地找到了选题视角。舞阳农民画起源于中华人民共和国成立初期，以写实手法描绘农民生活，历经发展，进入21世纪以来成为舞阳县文化名片，入选多项国家级宣传项目，展现出强大的文化生命力。基于此，河南电子音像社策划出版了画册《希望的田野——舞阳农民画》，以新时代乡村振兴为主题，分新田园、新农民、新乡风等篇章，呈现乡村社会变迁。同时，电子音像社开发文创产品与电子出版物，实现纸数融合。该画册在地方政府组织的“漯河礼物”评选活动中荣获一等奖，受到漯河市委宣传部关注，成为政府文化交流新名片。随后，电子音像社通过版权输出将这一非遗艺术成功推向国际，在北京国际图书博览会举办的版权签约仪式上，中宣部进出口管理局领导出席并致辞，充分肯定了画册出版及输出的意义，河南省委宣传部领导也给予肯定。画册当年实现5个国家多语种版权输出，版权输出案例被评为中国版权年度“主题出版走出去典型案例”、中华出版促进会年度国际文化优秀合作项目。画册和微纪录片《大地的色彩希望的田野》被河南省外办选中，随河南省代表团赴非洲布基纳法索并参加电影周活动。

在此基础上，电子音像社趁势开发舞阳农民画校本课程。课程采用阶梯式学习模式，分为基础篇和提高篇，配备教师读本与学生绘画本，并融入微课资源。该社邀请河南省教研专家指导，在课程设置上融合乡土文化、思政教育与劳动实践内容，实现多学科交叉。课程受到漯河市宣传部及教育局大力推广，入选省级中小学优秀校本课程。此外，电子音像社研发舞阳农民画研学课程，以书店为主打造研学项目，漯河市新华书店中心门店打造永不落幕的农民画展示画廊，建设研学场馆，被舞阳县委宣传部授予“舞阳农民画传承创新研学基地”。课程暨研学项目入选集团公司创新研发项目，并被评为集团年度重要创新奖。目前，随着课程入校服务的展开，由漯河市委宣传部、漯河市教育局主办的“漯河市首届小学生舞阳农民画创作评选大赛”正在进行中，为课程成果的展示和评价提供了良好的平台，也为后续项目的推广提供有力支撑。

自2024年10月，舞阳农民画校本课程产品上市以来，在漯河地区取得了良好的市场反响。尽管漯河城市规模较小且人口呈负增长，但该课程相关产品销量增长迅速，2024年秋季上市1个月销量即突破4万套，并催生了舞阳农民画系列文创产品、漯河综合实践基地合作及课程等延伸开发的机遇。

舞阳农民画校本课程暨研学项目的成功得益于多方面的创新举措，构建出社店一体运作的课程服务模式。在策划层面，书店、出版社紧密协作，从项目伊始即共同考察、优化方案，实现了内容的活化与多元呈现。从画册到文创再到课程及研学项目的拓展，实现了传统文化的创造性转化与创新性发展。在产品形式上，依据用户需求，课程资源包括纸书、视频课、绘画本、随材等多种形式，研学项目涵盖门店、校外等多元场景，践行了“无课程，不运营；无体验，不运营；无数智，不运营；无安全，不运营”的理念，区别于传统旅行社研学模式。同时，项目整合了出版集团、书店、地方政府及媒体等多方资源，实现了社店、政企、媒体及业态的深度融合，形成了强大的地方文化服务出版圈。

出版业正经历从单兵作战到集团军协同的深刻变革。出版集团服务于地方文化建设，多维度赋能实现出版资源的重组融合：首先打造地方文化名片，通过文旅出版融合实现文化传承传播赋能；同步推进教育服务体系升级，深化教育出版资源整合实现教育赋能；同时加强文化建设与国际传播，发展商机为城市赋能。舞阳农民画校本课程暨研学项目“一画连双城”，展示了数字技术在出版领域的创新应用。该项目通过出版内容策划的创新、出版创意的创新、内容的一次采集多元呈现和多渠道传播，彰显了出版集团在地方文化服务中的作用与实力，为教育出版转型提供了经验与创新思路。

从一幅画到一门课
出版资源融合下的课程服务探索

（吴慧种）