



5年权威数据透视出版业发展

关键词 产业数据 图书品种 重印率

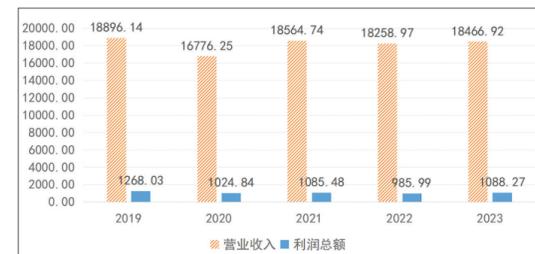
中国出版传媒商报记者 文东/执笔

国家新闻出版署新近发布的2023年、2024年《中国新闻出版统计资料汇编》和《2023年新闻出版统计公报》，系国家主管部门发布的最新年度新闻出版业权威数据。特将这两年的产业数据和此前2019年、2020年、2021年三年的产业数据进行对比分析，以透视新冠疫情前一年、新冠疫情三年及新冠疫情后一年，这一特殊5年时段的产业发展脉络、态势，为“十四五”的产业收官和谋划“十五五”的产业发展提供有益参考和借鉴。

资产总额净资产创新高 营收利润未达前期水平

反映产业总体规模的四项主要指标：营业收入、利润总额、资产总额、所有者权益（净资产），5年间由于受新冠疫情的影响，均经历了曲折的发展历程（见图1、图2）。且在疫情后的2023年分别实现了同比增长。其中，资产总额受影

图1 2019~2023年全国新闻出版产业营业收入、利润总额(亿元)



响较小，除新冠疫情首年2020年同比下降6.34%外，自2021年起连续3年分别同比增长5.59%、3.26%、4.39%实现递增。疫情末年2022年——资产总额即已超过疫情前的2019年，2023年更是突破25000亿元，达到25699.13亿元的历史新高。所有者权益（净资产）和资产总额相仿，除2020年同比下降外，2021起连续3年实现递增，且自2022年起已超过疫情前的2019年，2023年更是达到12785.68亿元的新高。

图2 2019~2023年全国新闻出版产业资产总额、净资产(亿元)



营业收入的发展态势逊于资产总额：疫情首年2020年和疫情末年2022年，分别出现11.22%和11.65%的同比下降，2023年虽然实现同比增长1.14%，但其18466.92亿元的总额低于2019年18896.14亿元的总额，甚至低于2021年18564.74亿元的总额，产业营收增长乏力，系产业受多重冲击所致，既有来自疫情的肆虐，又有来自新技术的挑战。

利润总额状况和营业收入状况相仿，尚不乐观，除2020年同比下降

19.18%外，2022年又同比下降9.17%，降幅均大于营业收入降幅。2023年虽然实现10.37%的较大幅同比增长，但1088.27亿元的总额低于2019年1268.03亿元的总额。

营业收入和利润总额5年的总体态势是：疫情中有所下降，疫情后分别实现回升但均未达到疫情前的水平。2024年的产业数据尚未发布，寄希望于这两项产业的重要指标能超越2019年的水平。（下转第2版）

● 图片新闻

“数字藏经洞”数据库全球上线 AI陪你逛敦煌千年数字图书馆

中国出版传媒商报讯 从千年前沉睡的残卷，到如今普通人触手可及的云上文物，AI大模型搭建起贯通古今的敦煌千年数字图书馆。5月31日，敦煌“数字藏经洞”数据库平台正式上线，9900多卷敦煌文书经卷、6.07万多幅图像的数字化版本与全球用户“零距离”接触，内容涵盖佛经、律典、契约、绢画等。

今年适逢敦煌莫高窟藏经洞发现125周年，此次发布的“数字藏经洞”数据库平台，是敦煌研究院与腾讯在探索前沿数字技术创新应用于文化遗产保护和传承中的又一次具有开拓性的重要尝试。基于混元大模型和智能检索技术，腾讯所提供的古籍检索、多语言翻译、文白互译、智能问答、AI归纳等功能，让丰富且深厚的敦煌文化内容，被更好地展现和理解。（欣 闻）



“数字藏经洞”数据库主页截图

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2025年5月下半月)

榜单快评 本期榜单再现市场新亮点：一是人民文学出版社推出的庆山(安妮宝贝)的首部短诗诗集《宝铃》，当月出版，上市未足月，就斩获非主题时政榜图书和文学艺术榜图书双荣耀。二是广西师范大学出版社推出的透过美食看历史，堪称围绕吃的百科全书——《吃的中国史》，上市仅月余就再次夺得文化教育书榜首位，并跻身全品类图书热销TOP20。三是科技生活头部书中新书表现抢眼，热销TOP20中当年新书达10个品种：既有上市月余的《说服性游戏 电子游戏的表达力》《游戏中的算法文化》《宅兹游戏 从沉浸到归化》和《投票机里的美国 重启电子游戏厅的男孩时光》4种游戏读物，又有同为上市月余的《中国茶密码》《武夷茶叶之生产制造及营销》2种茶知识读物，还有AI读物《你好，AI 智能时代职场生存指南》、美食读物《老饭骨的家常菜》、中医读物《黄帝内经精讲》，以及《电动力学导论》，竞相角逐。

2025年5月下半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平关于加强党的作风建设论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2025年3月	10.00
2	习近平文化思想学习纲要(小字本)	人民出版社 学习出版社	2024年12月	9.00
3	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
4	宝铃	人民文学出版社	2025年5月	59.00
5	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
6	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
7	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
8	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
9	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
10	一间只属于自己的房间	天津人民出版社	2024年3月	39.80

(下转第3版)

精彩导读

学生阅读服务 书店有哪些新机遇?	P5
打造复合式文化空间 构建全民阅读新生活	P8
经典童书再造,编辑会有哪些招数?	P9-11
依托优势板块创新,深化出版项目培育体系	P13
青阳书卷里 捧起未落的时光	P17-19



编辑:葛慧超 排版:姚志英

本期20版

● 聚焦

中国出版传媒商报讯 为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实全国教育大会精神，进一步落实2023年教育部等八部门印发的《全国青少年学生读书行动实施方案》有关要求，近日，教育部办公厅、中宣部办公厅联合印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》(以下简称《通知》)，旨在进一步提升青少年学生读书行动实施质量，通过阅读筑牢青少年的民族文化根基，提升青少年的综合素质和创新能力，为强国建设提供有力支撑。

《通知》提出，在青少年学生读书行动已有工作基础上，创新实施五大工程。实施书香校园建设工程。将阅读有机融入学校教育教学，倡导分学段阅读目标，持续征集全国青少年学生读书行动区域优秀案例，营造浓厚书香氛围。实施阅读资源优化工程。丰富资源供给，强化阅读推广，开展“一人一本书，送你金钥匙”活动。关爱特殊群体，实施“光明未来计划”和“乡村学校图书馆振兴计划”。实施阅读素养培育工程。研制青少年阅读指数，加强阅读指导队伍建设，探索家庭亲子阅读指导路径策略。实施科技赋能阅读创新工程。强化数智赋能，推动数字阅读和传统阅读相结合，开发“AI阅读助手”，推动中小学校逐步覆盖“AI伴读计划”，打造国家智慧教育读书平台2.0版，以数字化支撑青少年阅读和终身学习。实施阅读成果展示转化工程。鼓励青少年学生阅读后进行深度思考，开展“行走阅读”，做到读思结合，知行合一。

《通知》要求，加强组织领导，将读书行动与社会主义文化强国、教育强国建设紧密结合；健全工作机制，强化家校社协同，构建多元经费保障机制，鼓励各地各校结合实际打造读书活动品牌；强化宣传推广，定期组织青少年学生读书展示交流活动，支持各地创新探索深入实施青少年学生读书行动的特色路径。（尧 雯）

● 商报专递

中国作协重点作品扶持项目公布

中国出版传媒商报讯 5月30日，中国作家协会重点作品扶持办公室发布2025年中国作家协会重点作品扶持项目名单，共有50项选题入选。“奋进新征程、书写新史诗”主题专项共22项选题入选。“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”主题专项共16项选题入选。“新时代文学研究”主题专项共12项选题入选。（葛慧超）

以数智化赋能少儿出版

2025年全国少儿社社长、总编辑年会在青岛举办

中国出版传媒商报讯 6月5日，2025年全国少年儿童出版社社长、总编辑年会在山东青岛召开。此次年会主题为“以数智化赋能少儿出版”，全国数十家少儿出版机构社长、总编辑齐聚，共探这一议题。年会由中国出版协会少年儿童读物工作委员会、中国编辑学会少年儿童读物专业委员会(简称“两委”)主办，青岛出版社有限公司承办。

会上，中宣部出版局有关领导、中国出版协会理事长郭书林、中国图书评论学会会长郭义强、中国编辑学会会长郝振省等在讲话中分析了少儿出版的行业现状及数智化机遇。中国出版协会少读工委主任、中国少年儿童新闻出版总社有限公司党委书记、董事长郭峰主持会议。中国编辑学会少读委主任张晓楠代表“两委”作年度工作报告。

人民教育出版社、中信出版集团、青岛出版社、长江少年儿童出版社(集团)有限公司4家单位，新当选为“两委”副主任委员单位。

会上，少儿出版阅评专家委员会正式成立，负责对存在争议、舆论关注的作品进行阅评研判，为管理工作提供支撑，海飞任专家委员会主任。

在主旨演讲环节，万安伦、敖然、三石、王泳波、何龙、陈远、史妍等学界业界专家围绕数智化发展趋势及其对少儿出版的影响分享观点与案例。（张聪聪）