

(上接第2版)

5年权威数据透视出版业发展

图 11 2019~2023 年全国报纸出版

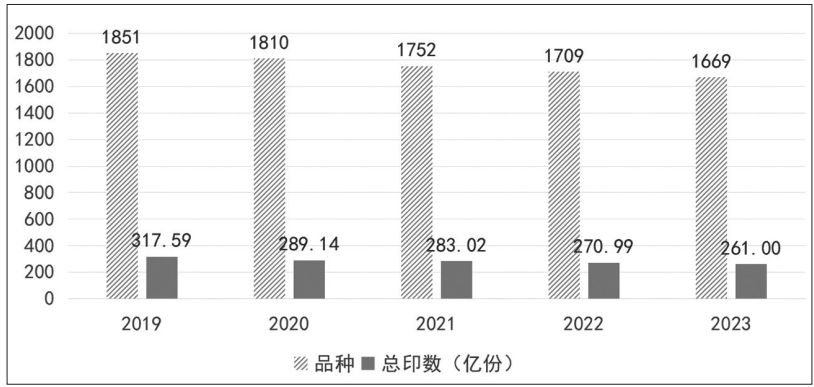
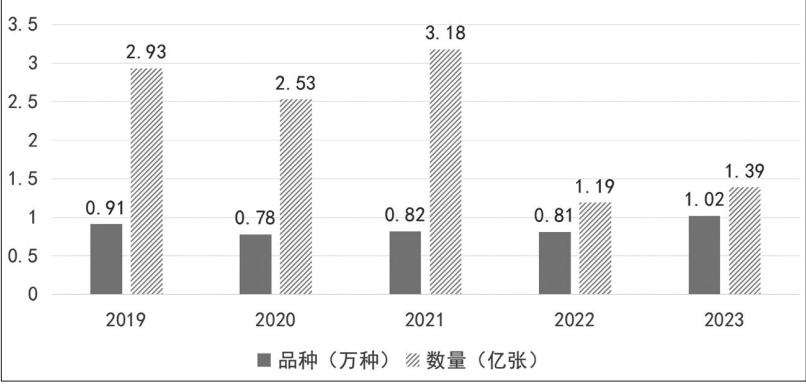


图 13 2019~2023 年全国电子出版物出版



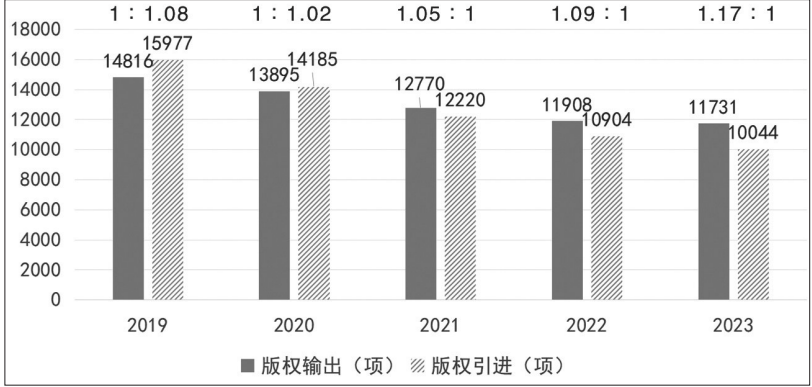
2021 年同比上升,均未超过 2019 年的高值。出版物进口总额从 2019 年的 7.97 亿美元,增至 2023 年的 8.06 亿美元,增幅 1.13%,其间 2020 年曾增至高点 8.78 亿美元。出版物出口总额的下降,进口总额的上升,导致出版物外贸的逆差从 2019 年的 1:7.38 扩大至 2023 年的 1:8.86。

出版物外贸逆差加大的致因是多方面的,其中包括进、出口出版物的价格差因素:以 2023 年出版物进、出口的实物量计算,当年出版物的外贸逆差为 1:5.65,只是由于出版物进口平均单价 20.17 美元,为出版物出口平均单价 12.87 美元的 1.57 倍,才使外贸逆差加大至 1:8.86。出版物实物出口是中国出版“走出去”的重要一翼,当在加大出口,缩小外贸逆差上持续发力。

出版物版权贸易3年持续顺差

出版物版权贸易是中国出版“走出去”的另一翼。自 2004 年出版物版权贸易纳入新闻出版业年度统计后,实现出版物版权贸易顺差一直是业界追求的目标,而就在这 5 年间这一目标得以实现(见图 16):5 年间的前两年——2019 年、2020 年出版物版权贸易还分别以 1:1.08 和 1:1.02,呈现逆差。2021 年出版物版权贸易首次以 1.05:1 实现顺差,2021 年也成为全国出版物版权贸易的转折年。2022 年出版物版权贸易以 1.09:1,再度实现顺差;2023 年出版物版权贸易顺差更是扩大到 1.17:1,并实现了持续 3 年顺差。只是需引起注重的是:在实现并扩大顺差的同时,出版物版权输出的数量在逐年减少,要扩大中国出版“走出去”的成果,尚需进一步增加出版物版权输出的数量。

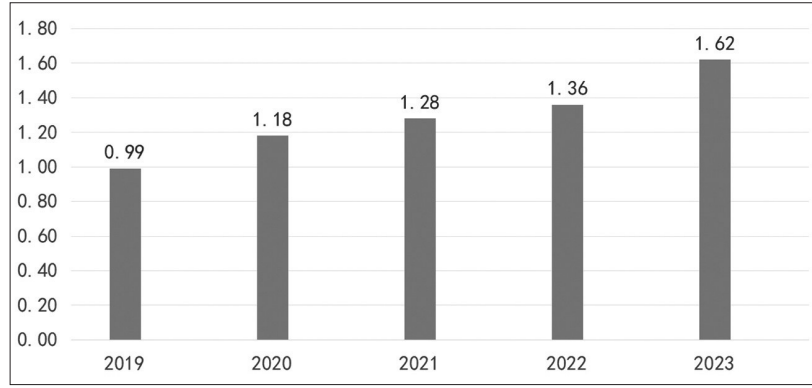
图 16 2019~2023 年全国出版物版权贸易



数字出版收入持续递增 书报刊数字产品比重小

数字出版虽未纳入政府统计范围,但已是中国出版业的强势劲旅。5 年间,数字出版产业收入持续递增(见图 17),从 2019 年的 9881.43 亿元,跃过万亿大关,增至 2023 年的 16179.68 亿元,增幅达 63.74%。只是当年其产业收入份额的前 3 位,分别为占比 44.44% 的互联网广告,占比 18.72% 的网络游戏,占比 17.81% 的在线教育。而传统出版数字化转型的产品:互联网期刊收入 34.89 亿元,电子书收入 73.00 亿元,数字报纸收入 6.00 亿元,三者合计收入 113.89 亿元,占比仅为 0.70%,尚不足 1%。而在十几年前的 2010 年,三者的合计收入占比曾为 3.64%,比重的多年持续下降可谓严峻。数字出版的发展当在加大传统出版数字化转型的产品比重上见实效。好在 2023 年三者的合计收入同比增长 8.56%,且增幅比上年提高 4.86 个百分点。

图 17 2019~2023 年全国数字出版产业收入(万亿元)

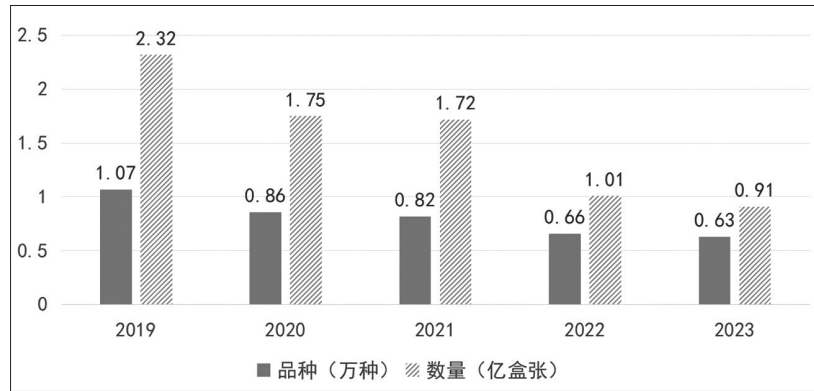


音像制品出版营收递增 品种数量持续递减

5 年间,音像制品出版营业收入从 2019 年的 29.43 亿元,持续递增至 2023 年的 33.58 亿元,增幅为 14.03%。利润总额从 2019 年的 3.49 亿元,经历了 2020 年、2021 年的先升后降,及 2022 年、2023 年的再升螺旋走向,2023 年达 3.28 亿元,但仍低于 2019 年,更低于 2020 年的高点 3.68 亿元。

5 年间,音像制品出版品种延续 2016 年以来的持续递减(见图 12),至 2023 年为 6320 种,低于 2019 年的 1.07 万种,降幅为 41.12%;出版数量延续 2015 年以来的持续递减,至 2023 年为 0.91 亿盒(张),低于 2019 年的 2.32 亿盒(张),降幅为 60.78%。5 年间,二者分别下降 4 成和 6 成。

图 12 2019~2023 年全国音像制品出版



曾几何时,音像制品出版作为出版业的新兴业态,其产品为大众喜闻乐见。日新月异的数字出版对其冲击愈演愈烈,为业界始料不及。扬长避短,减缓与数字出版的正面交锋,发展听书产品,或为其“浴火重生”的途径。

电子出版物营收增2成品种增1成

5 年间,电子出版物出版营业收入从 2019 年的 16.50 亿元,增至 2023 年的 19.81 亿元,增幅为 20.06%。5 年高点为 2021 年的 19.99 亿元。利润总额从 2019 年的 2.51 亿元,经历 2020、2021 两年递增和 2022、2023 两年递减,高点为 2021 年的 3.44 亿元,低点为 2023 年的 1.21 亿元,较 2019 年降幅达 51.79%。

5 年间,电子出版物的出版品种和出版数量分别经历了降——升——再降——再升的螺旋式发展(见图 13),2023 年的 1.02 万种为品种高点,比 2019 年增长 12.09%;1.39 亿张的出版数量比 2019 年下降 52.56%,更低于 2021 年的高点 3.18 亿张。电子出版物呈出版品种增长、出版数量下降的逆向走势。

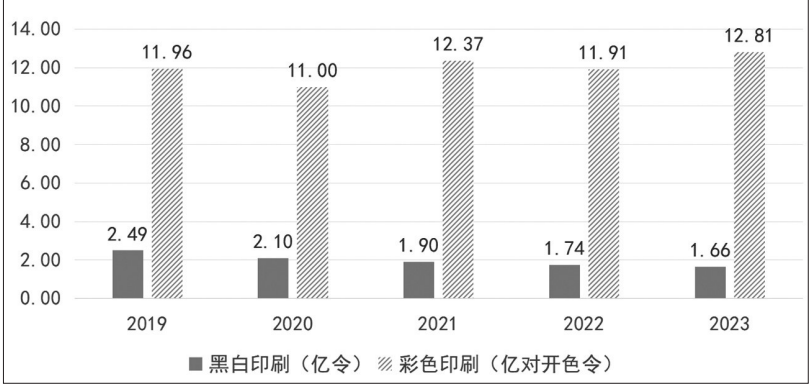
电子出版物作为体量最小的产业类别,以其特有的一些功能强化了其生命力。特别是其 5 年间超过 1 成的品种增幅,不但与期刊、报纸、音像制品的品种下降形成鲜明对比,也超过图书品种的增幅。而其利润大幅下降,当与大力开发新品,成本增长不无关系。

彩色印刷量增长7% 黑白印刷量持续下降

印刷复制是体量最大的产业类别,也是唯一年度营业收入超万亿元的产业类别。5 年间,其营收从 2019 年的 13802.63 亿元,下降至 2023 年的 12915.30 亿元,降幅为 6.43%;其中 2020 年、2022 年营收同比下降,2021 年、2023 年营收同比上升。利润总额从 2019 年的 774.12 亿元,下降至 2023 年的 543.84 亿元,降幅为 29.75%,其间增减年份与营收增减年份相同。

5 年间,出版物印刷中黑白印刷量延续 2017 年以来的持续递减(见图 14),从 2019 年的 2.49 亿令降至 2023 年的 1.66 亿令,降幅达 33.33%。彩色印刷量从 2019 年的 11.96 亿对开色令增至 2023 年的 12.81 亿对开色令,增幅为 7.11%;其间 2020 年、2022 年印量同比下降,2021 年、2023 年印量同比上升。黑白印刷量的下降,彩色印刷量的上升折射了纸质出版的日趋高端化、精品化。

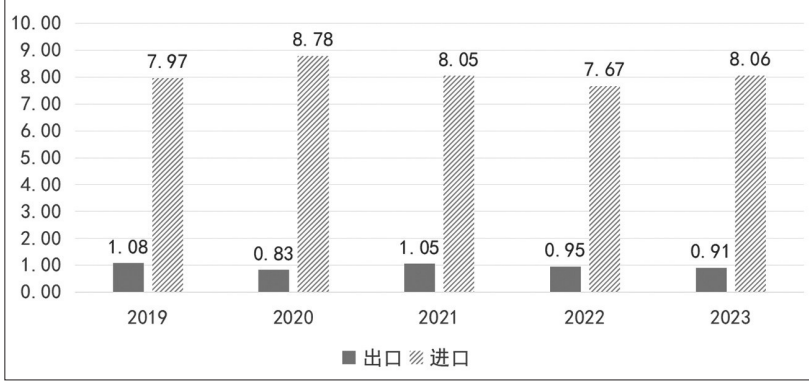
图 14 2019~2023 年全国出版物印刷规模



出版物外贸营收增长 进出口逆差加大

5 年间,全国出版物外贸营业收入从 2019 年的 85.53 亿元,持续递增至 2023 年的 94.29 亿元,增幅 10.24%。利润总额从 2019 年的 2.75 亿元,降至 2023 年的 1.80 亿元,降幅 34.55%;其间除 2020 年同比增长至高点 3.67 亿元外,2021~2023 年持续递减。

图 15 2019~2023 年全国出版物外贸(亿美元)



5 年间,全国出版物出口总额从 2019 年的 1.08 亿美元,降至 2023 年的 0.91 亿美元(见图 15),降幅 15.74%;其间 2020、2022、2023 年同比下降,

(上接第1版)

2025 年 5 月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平关于加强党的作风建设论述摘编（普及本）	中央文献出版社	2025年3月	10.00
2	习近平文化思想学习纲要（小字本）	人民出版社 学习出版社	2024年12月	9.00
3	习近平著作选读 第一卷（普及本）	人民出版社	2023年4月	35.00
4	习近平著作选读 第二卷（普及本）	人民出版社	2023年4月	34.00
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人民出版社 高等教育出版社	2023年8月	26.00
6	2024理论热点面对面 强信心 促发展	学习出版社 人民出版社	2024年12月	26.80
7	习近平总书记关于党的建设的重要思想概论	党建读物出版社	2025年1月	28.00
8	心理健康与职业生涯	高等教育出版社	2023年8月	12.25
9	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020年3月	55.00
10	认知觉醒 开启自我改变的原动力	人民邮电出版社	2020年9月	59.80

2025 年 5 月下半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011年1月	29.00
2	宝铃	人民文学出版社	2025年5月	59.00
3	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
4	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
5	病隙碎笔（纪念版）	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
6	一间只属于自己的房间	天津人民出版社	2024年3月	39.80
7	窄门	天津人民出版社	2018年10月	45.00
8	悉达多	天津人民出版社	2017年1月	32.00
9	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
10	三体（全3册）	重庆出版社	2010年11月	93.00

2025 年 5 月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	香典	重庆出版社	2017年10月	88.00
2	未知生物大百科	浙江文艺出版社	2022年10月	59.00
3	我的身体很重要	广东新世纪出版社	2023年6月	49.00
4	武夷茶叶之生产制造及营销	福建教育出版社	2025年4月	98.00
5	中国茶密码(修订版)	生活·读书·新知三联书店	2025年4月	79.00
6	游戏中的算法文化	中国国际广播出版社	2025年4月	48.00
7	说服性游戏 电子游戏的表达力	中国国际广播出版社	2025年4月	79.00
8	中医基础理论	中国中医药出版社	2021年6月	59.00
9	宅兹游戏 从沉浸到归化	中国国际广播出版社	2025年4月	68.00
10	中医基础理论	上海科学技术出版社	2022年6月	25.00

2025 年 5 月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	吃的中国史	广西师范大学出版社	2025年4月	68.00
2	增广贤文（国学大书院）	江苏凤凰科学技术出版社	2018年9月	19.00
3	“画”中有话 敦煌石窟百讲	湖南文艺出版社	2023年9月	258.00
4	明朝那些事儿（全9册 增补版）	北京联合出版公司	2021年8月	405.00
5	二千年间 一本书读懂秦朝以来中国两千年历史	江苏人民出版社	2020年9月	28.00
6	中国历代政治得失	岳麓书社	2024年3月	39.80
7	苏轼与朱熹（精装）	中国友谊出版公司	2018年2月	59.00
8	苏东坡传（精装纪念典藏版）	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
9	语文 基础模块（下册）	高等教育出版社	2023年8月	19.60
10	中国人的家风	海南出版社	2024年12月	68.00

2025 年 5 月下半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	青铜葵花	江苏凤凰少年儿童出版社	2016年4月	22.00
2	青铜葵花	天天出版社	2015年3月	25.00
3	从前有座山（全4册）	人民邮电出版社	2025年4月	140.00
4	我们的身体	未来出版社	2012年6月	155.00
5	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
6	波西和皮普（套装11册）	外语教学与研究出版社	2022年12月	137.00
7	奇妙发声书 农场里边谁在吵	接力出版社	2019年1月	88.00
8	十二岁的旅程	晨光出版社	2022年8月	28.00
9	草房子	天天出版社	2015年3月	25.00
10	抱抱（精装）	明天出版社	2020年9月	45.80

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)