



《中国出版传媒商报》
官微



中国出版营销周报
官微



中国出版营销周报
视频号

学生阅读服务 书店有哪些新机遇？

■中国出版传媒商报记者 伊 璐

天眼查APP显示,2025年5月31日,合肥新华书店有限公司成功中标合肥长丰县城市阅读空间政府购买服务项目,中标金额为470万元。视线回到2024年底,由广西新华文盛图书有限公司打造的“桂阅智享书屋”示范点正式开业,一间标准教室大小的书屋里、一棵智慧树的造型下,分年级摆放着琳琅满目的图书,有教育部、名师名家推荐的经典书籍,也有当下市场上最受学生欢迎的热门品种。下课铃声一响,同学们就涌进书屋抢先借阅心仪图书。

这两个案例,代表了近几年新华书店进行阅读服务项目拓展的两个方向:服务于企事业单位阅读空间的项目与针对学生的阅读活动和阅读项目。尤为值得一提的是,2024年以来,越来越多的书店围绕一本书阅读、阅读定制化、阅读测评等提供阅读服务,形成“家庭—书店—学校”生态闭环。



◀“桂阅智享书屋”示范点



河北新华“新华·智享书屋”▶

回应政策需求 阅读服务项目应运而生

5月底,教育部办公厅、中央宣传部办公厅联合下发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》,其中包括鼓励学校每周开设1~2节阅读课、打造精品阅读课程;多方位打造师生阅读空间;探索将阅读指数纳入学生综合素质评价体系等内容。这是对2023年3月发布的《全国青少年学生读书行动实施方案》的进一步落实。

与学校联动,打造定制化阅读服务。2023年8月,河北省新华书店根据《河北省青少年学生读书行动实施方案》提出的“优化阅读空间、加强阅读指导、推广智慧阅读、加强引领示范、统筹用好社会资源”体系要求,探索中小学生学习一体化解决方案。河北新华教育发展公司总经理侯翠平表示,“新华·智享书屋”通过在中小学校建设一间精品智享书屋,使用一个智慧管理平台,紧密围绕学生“阅读前”“阅读中”“阅读后”三个主要阅读时间节点,形成一套完整、科学、可持续发展并具有辨识度的阅读服务体系,以共建、共创、共享为宗旨,与学校、家长携手共同培养孩子的阅读习惯和阅读能力。

同样推出“智享书屋”的还有广西新华书店集团。在3月25日该集团举办的2025年重点业务工作培训班上,广西新华文盛图书有限公司对“桂阅智享书屋”“广西新华助学平台”“广西全民阅读基本书系”等重点项目进行了培训,并协助组织全区首家校园智慧共享书屋示范点——北海艺术设计学院附属学校“桂阅智享书屋”参观活动。据介绍,书屋电子屏上的“桂阅智享书屋”阅读管理平台可以实时显示各班级借阅的数据和个性化借阅分析报告,既能精准把握学生阅读偏好,又能为教育部门决策提供科学依据。数据显示,开学仅一个月,学生的人均借阅量已从上个学期的3.86册提升到了11.78册。

基于湖北省教育厅等八部门印发《湖北省青少年学生读书行动实施方案》,以及湖北省教育厅办公室印发的《关于开展青少年学生读书行动“书香校园”“读书标兵”“典型案例”遴选活动的通知》,湖北省新华书店集团在全省打造共建书香校园示范区,旨在通过政企企联动、家校社协同、阅课研融合,优化资源配置、创新教育服务方式、推动书香校园建设,以读书行动“小切口”做好素质教育“大文章”。

服务课后阅读,弥补家庭与学校教育衔接空白。“在儿童阅读这个赛道,帮助家长选书、带孩子阅读,解决家长没有时间陪伴、不知道怎样引导孩子读书、孩子无法掌握正确阅读技巧这些痛点,是促使我们推出‘新华·阅读成长中心’整本书分阶阅读项目的出发点和落脚点。”山东新华书店集团有限公司济宁分公司漫舟书城经理张莹告诉记者。基于此,2024年6月在济宁新华书店、漫舟书城正式启动新华·阅读成长中心项目,专为5~12岁儿童及家庭提供阅读素养发展解决方案。

2024年10月,江西九江市新华书店创新推出了“社区化学习成长空间”项目,旨在打造一个能够辅助家庭教育、沟通学校教育的社区化教育体系,形成了“学科自学—习惯养成—人格提升”三位一体的成长生态闭环。

为了贯彻落实河南省“书香河南”“书香校园”重要工作部署,进一步推动河南省青少年学生读书行动深入实施,在全省中小学校营造浓厚阅读氛围,全面

提升青少年学生的阅读素养和阅读质量,培养终身阅读习惯,河南省新华书店发行集团充分发挥文化及教育服务主阵地、主渠道、主力军作用,打造了河南新华青少年学生阅读服务体系。该体系由优质图书、阅读活动、师资队伍、平台资源四大板块组成。

瞄准痛点 以教育数字化支撑发展

近几年,国家提倡全民阅读,建立书香社会,是做阅读服务项目最大的风向标;教育改革要求学生扩大课外阅读量,考试阅读量和难度双双提升,读不完、读不懂,成为孩子成绩的绊脚石;“双减”政策的落地,传统学科培训萎缩,教培市场产生了新的市场空间。

筛选合适的教师,制定有效的学习计划。“找到合适的老师阅读项目就成功了一半。”除了“新华·智享书屋”项目所有阅读教学都由学校教师完成之外,其他新华书店阅读服务项目多由店内员工组成。此次采访中,多位负责人强调:“比起授课教师,该项目更偏向‘学习陪伴者’而非传统授课者,重点在于习惯督导和制订学习计划。”济宁新华·阅读成长中心项目教师的筛选主要从三个方面考虑。一是保证专业性,授课教师要持有教师资格证,熟悉分级阅读的理论与实践,能根据学员能力差异设计针对性课程。二是要有相应的教学经验与能力,在教学过程中能通过故事讲述、角色扮演、知识外拓等方式激发学员兴趣,提升课堂活跃度。三是要有良好的沟通能力,能够清晰反馈学员的学习进展、有效解答家长疑虑,增强服务信任感。

深度融合AI等数字技术,精准研判学习成果从而提供进一步规划。综合多家新华书店推出的阅读服务项目,可以看出,数字化技术和设备的运用,让服务效果更显著。如有的学习成长空间项目深度融合AI智能学习科技与水墨屏电子分级阅读器,针对学员自身情况做出针对性反馈,数据显示,学员平均学习效率提升超30%、错题攻克率91%、80%学员学科排名上升。再如,河北省新华书店已在全省建设完成93所“新华·智享书屋”,通过参与智享书屋的阅读活动,学生人均年阅读量大幅提高,部分学生从2023年的年均3.4册提升到了15.3册。数据背后,各新华书店还不断打磨课程

的督导体系建设、提升阅读课标准、完善学习软件支持系统和管理信息系统建设,并在此基础上形成标准化的工作方案,为未来更具针对性的服务提供支撑。

发挥品牌价值 三大优势“抢夺”用户

与如学而思等专业培训机构相比,新华书店做阅读服务的优势是什么?多位受访者反复向记者强调,民办机构以培训为主,而新华书店的阅读项目注重的是阅读服务,两者之间有明显区分。但面对众多分流的机构,新华书店如何“抢夺”用户?三大优势是受访者共同的认知。

一是品牌公信力与社会信任。作为历史悠久的国有文化企业,新华书店在公众心目中具有较高的权威性和文化属性,其红色背景和“全民阅读”推动者的形象,获得了社会、学校、家长的认可,体现新华书店“服务教育、服务学生”的社会责任担当,家长更容易对其提供的阅读培训产生信任感。

二是线下渠道优势。遍布全国的门店网络可直接转化为培训空间。如河北省新华书店拥有13家市店子公司、142家县店分公司,全省网点总数553个,深入城乡社区学校,便于项目快速落地实施。河南新华已建设222家现代复合式书店,210余家尚书房社区书店和校园书店,3000余个班级书屋、图书角、智慧书屋等,积极构建了多元文化阅读场景,满足不同人群的文化阅读需求。

三是内容资源优势。新华书店拥有优质图书供应链和编者、作者资源,组织名家进校园等活动。如新华书店在校园阅读中的核心竞争力在于“政策合规性+资源公信力+公益普惠性”三位一体,结合正在探索的数字化转型和年轻化运营,在校园阅读推广领域的优势将进一步凸显。

新华书店资源整合与业态联动能力强。依托出版社资源,可快速获取新书、权威测评工具以及作家讲座等独家资源支持,并且该项目融合了“阅读培训+托管+研学+AI助学”等多元服务,可满足家长“省心托管+素质提升”的综合需求。

“绝大部分学生不一定有条件接受一些精致的高端培训,我们更希望帮助学生养成自我解决问题意识和行动力。”这或许就是新华书店做阅读服务的初心所在。

● 声音

发力学生阅读服务存在哪些难点

侯翠平(河北新华教育发展公司总经理):为确保智享书屋项目的持续高效运营,需重点强化专业团队建设。书屋推广要求团队成员兼具较为广博的知识素养与精准的传播能力。员工在跨领域知识储备、高阶沟通技巧及专项运营技能方面需进一步提升。

王鹏(河南省新华书店发行集团文化阅读事业部经理):一是缺乏专业的阅读指导队伍,基层新华书店工作人员阅读推广能力有待提升;二是活动的持续性和深度较弱,部分活动虽然短期内效果显著,但缺乏长期跟踪和反馈机制。

张莹(山东新华书店集团有限公司济宁分

公司漫舟书城经理):首要问题在于优质师资的稀缺性。兼具高学历背景、阅读素养与教育专业能力的复合型人才供给不足,且市场对教师的文本解析力、课堂感染力等核心技能要求严苛,现有市场亦缺乏具备领读人资质的成熟人才储备。其次是教学资源与需求脱节。授课教师大部分精力都用于日常备课、活动策划、客户关系维护等工作中,仅靠教师准备相应的教学资源无法满足日常课程的进度,且无法兼顾知识深度与趣味性。而采购课程资源费用高昂,按照目前“新华·阅读成长中心”的盈利水平无法满足这部分成本的需求。

● 现场

近期,一段视频火爆全网。刘楚昕凭借长篇小说《泥潭》摘得第二届漓江文学奖虚构奖,在颁奖典礼现场的获奖感言中,他深情追忆了与初恋女友的回忆。刘楚昕的经历,是漓江文学奖众多获奖作者中的一个典型代表。漓江文学奖创设于2023年,是面向全球中文写作与出版的文学奖项,每两年评选一次,设有虚构类、非虚构类和文学翻译奖三类奖项。

坚持发掘文学新星 培育创作大家

广西壮族自治区党委宣传部副部长,自治区新闻出版局(版权局)局长,一级巡视员王晓华在致辞中表示,设立漓江文学奖、举办漓江文学节是广西推动中华优秀传统文化发展、促进文明交流互鉴的生动实践。漓江文学奖秉持“发现文学力量,致敬创作精神”的宗旨,在推动文学发展、促进文化交流等方面发挥了积极作用。期盼在世界各地中文作家的持续关注和踊跃参与下,通过漓江文学奖这个平台,源源不断发掘文学新星、培育创作大家,让全球华文文学创作生生不息、焕发光彩。

漓江出版社成立于1980年,今年恰逢45华诞,也是漓江出版社从南宁搬迁至桂林40周年。广西出版传媒集团董事长利来友表示,漓江文学奖的设立,既是漓江出版社接续和弘扬文艺出版理念与传统的自觉担当,也是对广大文学创作者热情期待的积极回应。

鼓励原创、发掘新人,是漓江文学奖的鲜明导向。正如评委之一的余华所说:“用文学的标准去衡量的话,文学奖对名家的要求更高。如果名家和新人差不多,我们毫不犹豫要给新人!”

除了鼓励新人,本届漓江文学奖还有一大亮点——首设“文学翻译奖”。设置这一奖项也并非空穴来风,自成立以来,漓江出版社长期聚焦文学出版,特别是外国文学的翻译引进,推出了以“获诺贝尔文学奖作家丛书”为代表的一系列文学精品图书,陪伴了一大批作家和读者阅读与成长,成为一个时代的文学记忆。“文学翻译奖”的设置,正呼应了漓江出版社的出版传统,也是广西出版对全球化语境下跨文化传播的积极回应。

让文学点亮生活 文学照耀未来

围绕漓江文学奖,广西出版传媒集团还策划组织了漓江文学节系列活动。在全国17个城市的36家书店,设置牵引读者文学记忆的“漓江文学角”;在桂林美术馆举办“在路上”文学艺术共创展和文学热爱市集;在阳朔举行文艺创作者与出版人共探文学出版未来的三场沙龙分享活动,以此搭建文学与不同形式艺术交流共创的桥梁,激发出版业与读者间更深刻的文化共鸣,呼唤文学点亮生活、文学照耀未来。

活动还同期举办“价值、趋向与可能:AI时代的文学创作与出版”高端访谈,出版界名家和作家共论AI时代文学创作与出版的新态势新可能;在“游走的笔锋:跨界限的文学对话”中外文学沙龙中,与会嘉宾共话当代文学创作,通过跨国界、跨语言、跨文化、跨领域的深度对话,推动当代文学创作、翻译和出版多元发展;在“传承与创新——全国文学名刊与广西作家交流活动”上,来自全国各地文学名刊的名编们,分享办刊理念与思路,以及当下的文学传播方式创新。

“颁奖+文学节+论坛交流”,漓江文学奖正在快步成长为区域乃至全国都极为重要的文化盛事,也正在以身体力行的方式,进一步推动全民阅读,让更多人参与到文化中来,感受“文学+生活”的乐趣。正如漓江出版社社长梁志所言:“文学不仅属于作家,也不仅属于文艺出版社,文学属于大众。只有通过对于整个社会文学氛围的营造,才会有更多喜欢文学的读者及热爱文学的作家出现,这些是我们文艺出版社赖以生存的资源。”

对创作者来说,喧嚣浮华只是暂时,长久的守候、对文字的专注以及诚挚的书写,才是立根之本。正如已经举办两届的漓江文学奖,从注重原创文学新人新作,到首设“文学翻译奖”,再到“与民同乐”的文学节,剖析行业态势引领行业发展的论坛交流……众多创新举措,既是漓江出版社在新时代振兴漓江文学出版品牌的孜孜追求所结出的累累硕果,也是广西出版传媒集团推动文学创作与出版高质量发展的生动实践,更是广西这座新文化高地向外辐射出的不竭文化之光。(肖颖)

漓江文学奖为什么能火爆「出圈」?