



“新华·智享书屋”:打造完整、科学、可持续发展阅读服务体系

■侯翠平(河北新华教育发展公司总经理)



2023年8月,河北省新华书店根据《河北省青少年学生读书行动实施方案》提出的“优化阅读空间、加强阅读指导、推广智慧阅读、加强引领示范、统筹用好社会资源”文件要求,探索中小学生学习一体化解决方案,旨在引导、激励、支撑数字时代的青少年学生阅读,在广大青少年学生中形成“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围,构建以教育数字化支撑青少年学生终身学习的良好格局。“新华·智享书屋”项目应运而生。

“新华·智享书屋”通过在中小学校建设一间精品智享书屋,使用一个智慧管理平台,利用一套科学测评体系,结合一套完善活动方案,紧密围绕学生“阅读前”“阅读中”“阅读后”三个主要阅读时间节点,形成一套完整、科学、可持续发展并具有辨识度的阅读服务体系,以共建、共创、共享为宗旨,与学校、家长携手共同培养孩子的阅读习惯和阅读能力。通过专家讲座、教学研讨、示范课引领等多种形式,提升教师的阅读教学能力,加强教师的阅读与写作教学实践能力,助力语文核心素养落地生根,提升

中小学阅读教育教学质量。

智享书屋的图书由“必读”和“泛读”两类图书组成,其中必读图书纳入学校阅读课程教学体系,协助老师更好地开展整班阅读教学;泛读图书更注重学生个性化阅读需求,拓宽学生视野、培养阅读兴趣爱好,统一陈列在智享书屋供学生共享借阅。

项目开展以来,河北省新华书店会同全国百名阅读名家专家、知名作家及优秀阅读名师,为

“新华·智享书屋”提供支持,举办各类各项活动超百场,惠及教师和学生15万余人,让“老师领读、学生自读、家校共读、生生享读”陪伴孩子的快乐成长。目前,河北省新华书店已在全省建设完成93所“新华·智享书屋”。通过参与智享书屋的阅读活动,学生人均年阅读量大幅提高,部分学生从2023年的年均3.4本提升到了15.3本,培养了良好的自学能力和阅读能力,提高了认读水平和作文能力。

未来,河北省新华书店将持续扩大智享书屋的建设范围,会同各级教育管理部门,通过现代教育信息技术的新成果、新手段,实现青少年学生阅读的“数据互通、资源共享”,共同保障中小学生学习阅读的“内容可知、过程可管、结果可导”,让学生真正喜欢阅读、爱上阅读,主动阅读,切实推动教育向数字化、信息化、智慧化转型,构建以“阅读兴趣培养、阅读能力提升、阅读成果评价”为中心的阅读能力评价体系和数据分析管理体系。

业界观察

在数字化浪潮与人工智能技术的双重驱动下,少儿出版行业正迎来前所未有的变革机遇。AI技术的深度应用不仅重塑了少儿出版的内容创作与呈现形式,还通过个性化、交互性与效率的提升,为少儿阅读生态注入了全新活力,成为少儿出版的创新引擎。

互动阅读体验的升级。根据儿童的认知特点和兴趣偏好,AI赋能少儿融媒体图书的核心优势在于其多维度的内容呈现方式。围绕优质内容,开发产品形态丰富的融媒体图书,创新内容表现形式,增强内容传播效果,把少儿出版内容优势转化为融合发展优势。如童趣出版社与数传集团联合打造的《迪士尼经典动画英文电影故事》一书配备AI互动助手。小读者通过AI助手,不仅能获得该书配套的各种学习资料,还可以与助手聊天、提问。在互动体验方面,AI赋能的融媒体图书创造了前所未有的参与感。语音交互功能允许儿童与书中角色进行对话,增强故事情节的代入感。如少年儿童出版社推出的《寻找匹诺曹》,读者只需扫描书中二维码,就能与该书专门定制的AIGC数字人“AI诺贝尔”互动交流。AI技术还能帮助实现阅读数据的实时采集与分析。通过追踪儿童的阅读行为、互动频率和理解程度,系统能够生成个性化的阅读报告,为家长和教育者提供科学的学习指导建议。

优化插图版式设计的提升。插图设计直接影响儿童的阅读兴趣和理解效果。AI技术的引入为传统插图创作带来了革命性变革,智能化工具能提升插图绘制、版式设计的效率和质量。2024年海豚出版社在绘本作品领域尝试使用AI工具。福建少儿出版社出版的《森林画报》一书近400张图片全部由AI生成。“人机协作”模式既保留了创作的艺术性,又大幅提高了出版社的生产效率。

动态交互是AI赋能插图的另一突破。通过计算机视觉技术,静态插图可转化为交互式内容:点击画面元素触发动画效果,长按角色听取背景故事等,还能根据儿童的操作习惯优化交互逻辑,使体验更加自然流畅。在博洛尼亚童书展上,德国出版机构展示的AR绘本项目显示,这种交互式插图使儿童对关键情节的记忆准确率显著提升。

生产流程中的降本增效。AI的应用能够在基础性文本、插画创作及编辑方面给出版编辑工作带来极大便利。在出版校对环节充分应用AI技术,通过AI与人工校对的协同作业,实现近乎零的误差率。2025年,现代教育出版社在编辑出版工作中尝试使用AI工具,能够迅速完成语法与拼写校对,并深入分析句子逻辑、文章连贯性及文体差异等。部分少儿出版机构已经开始尝试引入AI技术进行选题策划,通过AI对大量数据、市场趋势的分析,筛选出一系列潜在的选题方向。使用AI技术帮助编辑构建图书框架和内容方向,协助形成初步选题策划方案,并且辅助完成图书简介、新媒体平台的宣传推文文案等内容。出版社编辑在使用AI进行选题策划时,会先选出一些题目,再由人工进行对比筛选,大大提升了工作效率。

未来“出圈”必须拥抱前沿技术。“AI+出版”时代,并不是用AI替代编辑,而是通过人机合作提高基础性、重复性工作的效率,熟练运用各种AI编辑工具与市场分析工具,培养AI应用能力,让编辑腾出更多时间从事选题的创新性规划,让营销人员加深对读者心理的理解以及对新形态市场趋势的敏锐把握。少儿出版要实现“出圈”,必须突破传统出版边界,以前沿技术重构内容生态。AI技术与其他创新科技的融合应用,正为少儿出版开辟全新的价值维度。

元宇宙阅读场景构建成为未来少儿出版可能的突破点。海豚出版社正在尝试筹建元宇宙出版与阅读实验室,积极探索图书出版的元宇宙新路径。通过VR/AR技术将平面故事升维为可交互的3D世界。该社还计划从营销端率先构建元宇宙销售平台,实现从二维空间向三维空间的跃迁,构建更加逼真、更具有沉浸感和场景化的图书阅读平台,可在元宇宙空间召开新书发布会、读书会、研讨会等。

区块链技术应用则有可能解决数字版权痛点。出版机构可以积极拥抱AI大厂,从源头建立版权保护机制,实现从投喂到生成的全流程版权追溯,加强AI时代的版权保护,这也是确保文明在脑力活动层面推陈出新的有效举措。出版单位可以与AI大厂建立一定的联盟关系,共同对版权作品进行梳理和保护,在借助应用端的广大流量实现知识变现后,出版单位可以在其中共享收益。

多模态大模型的接入更可能实现全息交互。儿童可以通过语音、手势、绘画等多种方式与图书对话,AI系统能理解并回应非结构化输入,使阅读成为自然的生活场景而非特定活动。脑机接口的情感交互代表着未来的发展方向。据报道,一些实验性项目已开始探索通过可穿戴设备捕捉儿童脑电波和微表情,AI实时分析阅读时的情绪波动,动态调整故事情节走向和难度。未来,只有将技术创新基因植入出版本质,才能突破行业边界,赢得下一代读者。

AI赋能少儿出版:多维度创新与发展
■孙 澍

新华·阅读成长中心:瞄准需求痛点 助力儿童构建阅读思维模式

■张莹(山东新华书店集团有限公司济宁分公司漫舟书城经理)



新华·阅读成长中心是2024年6月在济宁新华书店·漫舟书城启动的一项专为5-12岁儿童及家庭提供阅读素养发展解决方案的新商业盈利模式项目。该项目以幼儿园大班至小学学段的儿童为对象,参考年龄和阅读能力划分阅读班级,通过完整的阅读书目体系、专业的教案及配套课件、教学资历丰富的阅读指导师团队,为孩子们提供适读书目的阅读讲解与指导,旨在帮助孩子养成良好的阅读习惯,构建阅读思维模式。

三大理由支撑项目成功运营。在新华·阅读成长中心项目中,经营团队经过多轮头脑风暴和考察调研。一是明确的立足点。针对当前市场语文培训

缺口与“双减”政策带来的培训萎缩局面,该项目有规避政策风险且满足大众学习需求的立足点。二是项目实施方案精准。通过市场调研、考察,设计出了适合地区开展的阅读项目方案,组建项目团队,对项目产品的打造、运营方案进行多次调整与改进,保证项目顺利开展。三是项目的创新、突破性。阅读培训类课程在书店系统中开办不常有、不常见,难启动、难坚持,但是通过前期大量的准备及预判,目前新华·阅读成长中心运营良好,且积累了部分对课程评价良好,有服务黏度的客户。

多维度拓展,凝聚核心客户群。截至今年2月底,新华·阅读成长中心项目已运营约8个月,成功吸引了众多学生参与,有效激发了孩子们的阅读兴趣,培养了良好的阅读习惯,帮助儿童在阅读中不断成长。

“新华·阅读成长中心”产品体系以分级阅读为核心,涵盖儿童阅读指导课程、图书阅览及借阅、读书会、名家讲座、研学活动等多种形式。课程分为初阶、一阶、二阶、高阶四个级别,每阶每学期16课时;寒、暑期课程按学生年级分班授课,寒假每年级4节,暑假每年级8节,总计170余种好书,制订全年阅读计划。

同时,为满足家长和学生对于课外阅读指定书目的阅读需求,进一步增加学生们的课外阅读量,新华·

阅读成长中心还根据现阶段语文教学大纲建议和学校各学期推荐课外阅读书目,将部分指定阅读书目扩充进整本书阅读中,让课程既符合教育要求,又能激发孩子们的阅读热情。

除暑假班和学期班外,新华·阅读成长中心课程还通过举办各种形式的阅读活动,吸引了众多学生和家长的关注,包括幼儿园园内教学活动、托管中心阅读活动、小记者团亲子读书会、红领巾讲解员演讲比赛、社区亲子读书会、附属小学班级阅读活动、脐血库爱心活动以及书博会期间和传统文化节日举行的各种内容丰富、贴合主题、创意新颖的阅读类活动,给参与其中的孩子和家长们留下深刻印象。同时,还间接带动了图书销售。通过活动,书店社群人数实现了规模化增长,形成了有固定客户基数和持续服务黏性的顾客群体。

未来,济宁分公司“新华·阅读成长中心”项目将以扩大学员基数为主线,侧重宣传课程优势、师资力量和教学成果,在门店常规课程体系的基础上调整课程包类目,丰富产品体系,拓展社区“青少年宫”、幼儿园及小学阶段的教育市场。同时,与本地“红领巾讲解员”“小记者团”等少儿团体、组织建立合作,以活动引流转化课程学员,促进招生规模不断扩大。

河南新华青少年学生阅读服务体系:打造阅读“教、学、评”服务闭环

■王鹏(河南省新华书店发行集团文化阅读事业部经理)

安徽新华书店点亮双节假日多彩时光

“六一”儿童节期间,安徽新华书店精心策划,在全省门店推出了一系列文化阅读活动,将传统与现代、知识与趣味完美融合,为广大读者打造了一场别开生面的文化盛宴。

为了让更多读者了解端午这一传统节日,让读者更好地感受节日的氛围,安徽新华书店在多家门店开展了非遗手工体验制作活动。如淮南寿县南大街店开展了手工龙舟制作、宣城宛陵湖店开展了“非遗传承——淮阳泥泥狗”活动、安庆岳西城关店以“书香端午·非遗体验”为主题开展了粽子轻黏土涂鸦画……铜陵、淮北、亳州、马鞍山、宿州、黄山等地新华书店也开展了多场非遗活动。

“真相只有一个”儿童剧本杀活动是此次六一期间的一大亮点。在阜阳、蚌埠、六安等地新华书店,孩子们利用精心准备的道具,投入到充满奇幻与冒险的剧本世界中。池州新华书店开展的“锤子剪刀布”趣味互动活动,不仅拉近了亲子与书店的距离,更让童真童趣在欢声笑语中绽放。

在阜阳新华书店运营的阜阳市图书馆,“颍淮雅集 旧物新生”文化市集集聚了众多文创爱好者。六一音乐会在滁州新华书店蓝天店上演,小朋友们以歌声、舞蹈、乐器演奏等才艺,让书香与艺术激情碰撞。

不少新华书店还开展了爱心义卖和捐赠活动。合肥三孝口店在一楼大厅举办了主题为“童心献爱,益起成长”的爱心义卖活动。黄山新华书店赴黄山休宁县、黄山区3所学校,为有需要的学生送去图书、校服、学习用品。

安徽新华书店端午、六一文化阅读活动,不仅丰富了节日的文化内涵,更搭建了文化交流传承的平台。(韦勇)

河南省新华青少年学生阅读服务体系是河南省新华书店发行集团贯彻落实河南省“书香河南”“书香校园”重要工作部署,落实立德树人根本任务,进一步推动河南省青少年学生读书行动深入实施的重要举措。

该体系由优质图书、阅读活动、师资队伍、平台资源四大板块组成。河南新华依据新课标、新教材、新中考、新高考等最新教育理念,在充分调研读者需求以及教育需求的基础上,整合研发了“整本书阅读”“群文阅读”“科普阅读”“中华优秀传统文化阅读”等主题丰富的优质图书,根据不同阅读主题为各级教育系统及学校量身定制多形式、多场景的阅读活动方案,组织一线名师、名家成立阅读专家指导队伍,开发配套数字资源平台,打造阅读“教、学、评”服务闭环,切实解决师生“读(教)什么、怎么读(教)、读(教)得怎么样”的实际问题。

为推动全民阅读活动的广泛性、青少年参与阅读活动积极性,河南省新华书店发行集团在四大阅读季的基础上,重点策划推出“一月一主题”系列阅读活动,组织开展形式多样的阅读活动,包括演讲朗诵、课本剧、知识问答、征文绘画、短视频征集等活动1715场,线下参与师生超10万人,线上吸引100万人次的关注。依据国家关于科普、美育政策以及新课标、新教材要求,研发配套优质图书,更新配套课件、音频、

微讯

浙江新华旗下3家门店入选两批浙江省级“非遗茶空间”名单

中国出版传媒商报 2024年5月,浙江首批25家“非遗茶空间”全国首发,以茶非遗传承弘扬为核心,融合生活美学与人文精神,生动诠释“浙派非遗茶生活”。近日,浙江再次推出第二批75家“非遗茶空间”,形成“非遗+茶馆”“非遗+书店”等6种非遗融合新业态,让“非遗茶生活”触手可及,浙江新华旗下杭州解放路新华书店“典雅集·茶书房”及温州书城、海宁桃源书舍分别入选两批省级“非遗茶空间”名单。

近年来,浙江新华积极尝试文旅融合实践,在推进新型文化消费空间建设中持续探索“书店+”创新模式,通过“非遗活化+茶文化体验+场景消费”的创新融合,打造沉浸式文化体验场景。

在杭州解放路新华书店“典雅集·茶书房”,随处可见与非遗相关的元素,墙上挂着的传统茶艺绘画、展示架上摆放的精美茶具,很多都来自非遗传承人的巧手。店内还有丰富多样的茶文化及非遗体验课



视频、习题等资源1215个,通过抖音、视频号、小红书等新媒体平台对外宣传推广,全网浏览量61.4万。与各地宣传、教育、团委、学校等多部门联合举办“中原书香节”“河南省青少年学生读书行动现场会”“书香青春新时代悦读示范交流活动”等大型阅读活动,深受学校师生欢迎和积极参与。

未来,围绕新时期人民精神文化需求,深化书香河南全民阅读推广,河南新华将扎实推进实体门店场景升级改造,全方位、立体式深化教育服务和阅读阵地建设;持续强化阅读品牌引领,数智阅读引领和公共文化服务,针对不同机构、人群、场景需求,探索引入AI技术深度参与的多层次、多场景、分众化阅读体验解决方案,不断推动中原大地遍地书香、书声琅琅。

程,帮助读者及茶友深入理解中国茶文化和非物质文化遗产的丰富内涵,进一步推动茶文化与多种业态的融合发展,助力传统文体的现代传承。温州书城积极探索“书店+非遗”特色化发展新路径,开辟了4个有本地文化辨识度的沉浸式非遗空间。其中,阅自在·茶书房形成集阅读、品鉴、美学于一体的文化场景。大厅设有茶文化交流区,提供非遗茶文化书籍,定期举办茶文化交流活动,进一步活化传统技艺,推动非遗走进现代生活。坐落于海宁盐官镇桃园村的“桃源书舍”,是海宁首家乡村书店,由闲置厂房改造而成。书舍以“非遗+阅读”为特色,定期开设全形拓拓艺、海宁传统点心制作等非遗体验课程,让游客亲手参与糕点制作,感受传统技艺的魅力。桃源书舍借乡村文化空间让非遗回归生活,共同构建“非遗+茶+生活”沉浸场景,为非遗保护与文旅融合提供创新范式。(赢骁)