

● 国家出版基金

# 依托优势板块创新,深化出版项目培育体系

■ 陈洁(浙江大学出版社总编辑、浙江大学文学院院长教授)



出版社能够连续入选国家出版基金资助项目,不仅是国家出版基金规划管理办公室对出版社过往成绩的高度认可,更为其未来发展奠定了坚实基础。这一荣誉将进一步提升出版社的品牌影响力和市场竞争力,吸引更多优秀的学者和资源,推动出版社不断创新与发展。

作为大学出版社,浙江大学出版社(以下简称“浙大社”)始终以建设世界一流的大学出版社为目标,秉承“厚植学术根魂,打造时代精品”的出版理念,深入实施“专业化、数字化、品牌化”战略,把学术出版作为主要工作,以精品出版引领整体发展。通过在高水平艺术出版、原创学术文化精品、高水平学术著作、精品教材和教辅等领域的深耕,已形成明显的品牌优势。同时,主动服务于学校的“双一流”建设,坚持在社会效益、经济效益并重的基础上,以社会效益优先的原则,承担起自身的文化责任。

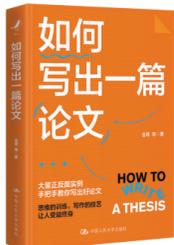
## 深耕选题,融合创新 打造高质量内容“供应站”

浙大社的优质选题离不开其秉持的“资源整合与能力提升”双轮驱动策略。通过积极挖掘与整合作者资源,与高校、科研机构建立长期合作机制,系统梳理优质作者资源,挖掘各领域的专家学者,邀请他们撰写专业著作,建立多元化作者合作渠道。同时,为引导编辑积极从事高质量、高水平项目的研发与开拓,专门制定了《浙江大学出版社重点选题培育计划实施办法》等,并按阶段、分层持续推进,实施动态管理,以保障出版项目的质量和创新性。

国家出版基金以“体现国家意志,传承优秀文化,推动繁荣发展,增强文化软实力”为宗旨。浙大社基于自身的优势板块,在分析研究历年立项

● 新书发布

### 《如何写出一篇论文》为自主知识体系构建提供“砖瓦”



《如何写出一篇论文》一书由中国人民大学出版社出版,汇集了金菁等5位教师多年积累的科研心得与教学经验。书中不仅介绍了论文的基本结构、论文选题的确定、理论文章和实证文章不同的写法等内容,更重要的是向读者展现了推理方式和思维工具,以及如何把这些工具运用于论文写作,实现“有逻辑的说服”,并产生创新成果。(葛慧超)

名单的基础上,根据党和国家的政策以及国家出版基金项目资助重点,从重点项目培育计划中合适的项目,还积极探索新的方向,挖掘新项目,提前规划组织2025年国家出版基金申报。目前,从以浙大社作为主承担单位的43个国家出版基金项目来看,主要集中在哲学社会科学、艺术及科技板块。

今年,出版社共6个项目入选2025年度国家出版基金资助项目,其中图书项目5个,电子音像项目1个,分别是《新时代中国国家制度与治理现代化》“探索共同富裕:浙江样本研究”“新时代非洲国情地理丛书”(第一辑)“敦煌残卷综合研究丛书”“土壤生态学研究前沿”和《水让我重生》。《水让我重生》是继《走向共同富裕:外国人眼中的中国浙江记忆》入选2024年度国家出版基金项目之后的又一电子音像类入选项目,这将有力推动我社传统出版物与数字技术、新媒体等相关产业融合发展,为出版社的转型升级提供动力。目前,浙大社已实现了图书、音像、电子、期刊和网络等多种媒体立体化出版格局,未来将充分利用好电子、音像出版资源,梳理已有图书资源,不断创新出版模式和内容形式,积极策划高质量的电子、音像出版项目。

## 多维协同,持续发力 夯实重点出版项目“培育链”

重点出版项目的建设是衡量出版社品牌和声誉的重要标志,也是整合资源、培养人才的重要抓手和途径。立项是起点,项目的推进与实现是“培育链”上不可或缺的环节。2021年以来,浙大社完

成国家出版基金、国家社科后期项目、国家古籍整理项目等90个国家出版项目的结项,为后续新项目立项提供了前期保障。为了打造具有文化传承价值、学术创新性和国际影响力的精品工程,出版社结合国家战略需求与行业趋势,从选题布局、项目培育、团队建设等多维度系统推进,构建项目培育的可持续发展体系。

项目立项后,为确保项目的出版质量和进度,出版社根据有关法规,制定项目质量进度保障制度和措施。成立专项项目组,实行三级责任制。在具体执行上,实施全流程精细化管理。为作者配备专业的编辑团队,提供从框架结构、格式规范到出版发行的全方位作者服务。设立重大项目板块,日常动态跟踪进度,并对相关数据进行分析。制定激励机制,有效解决项目进展问题。注重重点产品线规划和培育,展开重点产品线的立项评审与中期检查工作,成立重大项目专班。

在选题布局上,围绕国家重点发展方向,策划中国式现代化、制度创新类选题;挖掘中华优秀传统文化,如古籍整理、考古研究类选题;关注科技、文化等领域,继续强化优势板块,如高端艺术、科技、哲学社会科学、跨专业研究类选题。同时,充分利用新技术、新手段,开发融合出版物,推动纸质书与数字内容联动。此外,还将深入研究历年重点项目及奖项的申报指南,精准把握政策导向与评审要点,通过前瞻性布局与系统性规划,全力争取优质项目资助,推出更多高质量、有影响力的出版物。

浙大社将继续凝练品牌特色,集聚优质资源,实现创新驱动,探索具有浙大社特色与优势的高质量发展路径。(葛慧超 采访/整理)

● 聚焦

## 第八期“新发现·科普书单”发布!

中国出版传媒商报 5月30日,在上海科技节的闭幕式上,“新发现·科普书单”发布了第八期(16种)入选好书,其中“科学人文”子书单6种、“科学生活”子书单4种、“科学少年”子书单6种。

作为国内首个专门推介科普图书的书单品牌,“新发现·科普书单”以关注科学阅读为宗旨,秉承“科学照进未来”的价值主张,定期推出公信力强、社会影响力大和市场认可度高的全国性科普书单。本期书单的评选范围是2024年7月至2025年2月出版的科普新品。经过15位初评专家和7位终评专家的认真评审,最终《物理视角读唐诗》《苍蝇效应》《孩子爱看的漫画人工智能》等上榜。

上海交通大学大健康战略与发展研究院执行院长、上海市科普作家协会理事长吴家睿表示,国家已经把科普列为与科技创新同等重要的位置,科普阅读对于未来我国的国民经济发展、科技

创新均发挥着相当重要的作用。深圳科学技术馆馆长郑永春表示,好的科普书不仅仅是知识的堆砌,而应该有思想、有趣味,能让读者充分了解到一个有意思的新领域,或领会到一些创新思想。科普作家菠萝(李治中)说:“把科学知识转化成读者能够读懂的东西,非常关键。一本好的科普读物一定要在这方面多下功夫,用不同的形式来表现科学知识,这是科普作家的使命。”

本次活动中,上海西南位育中学、行知实验中学等12所中小学接受了“新发现·科普阅读合作学校”的授牌。“新发现·科普书单”将向每所学校赠送50种科普好书。后续,还将与更多学校合作,开展丰富多彩的科普阅读推广活动。(葛慧超)



扫二维码查看完整书单

## 出版湘军:拥抱AI,不止于行

中国出版传媒商报 近日,在湖南省委宣传部的指导下,湖南省出版工作者协会与中南出版传媒集团联合发起“出版行业AI创新应用与实践”专题培训。此次培训聚焦AI与出版的深度融合,由湖南省出版协会主席张天明主持,邀请武汉理工大学计算机与人工智能学院教授、武汉理工数字传播工程有限公司(以下简称“数传集团”)董事长刘永坚,数传集团AI实验室高级运营专家张鹏以“数字员工助力效能提升,解锁图书AI新路径”为题展开专题授课。

刘永坚表示,人工智能是出版未来智能化转型的延长线与深水区,并从战略定位、流程再造、深层挑战风险、人才培养等维度提出针对性建议,为出版湘军应对AI技术浪潮提供了兼具前瞻性与实操性的行动指南。张鹏以数传集团自主研发的“AI编辑工作室”“AI RAYS”等标杆案例为切入点,系统拆解了AI技术在出版全链条中的深度赋

能路径。岳麓社社副编审胡宝亮在培训后专门投入一整天时间试用AI编辑工作室。作为资深编辑,他以“归零心态”掌握多模块操作,并评价道:“数传集团AI审校对病句的敏感度极高,尤其在搭配不当、主语缺失等语法问题上表现突出,文字润色能力也令人惊喜。若能在知识性差错检测上进一步优化,将更具实用性。”

现阶段,湖南电子音像出版社正将AI编辑工作室训练成出版业务流程的“最强大脑”;湖南少年儿童出版社正通过AI RAYS让儿童文学化身为童书世界的“造梦师”;湖南教育出版社则通过AI数字人,为莘莘学子搭建起个性化学习的“登云梯”;湖南教育报刊传媒集团正利用AI RAYS将传统期刊锻造成为会思考的智慧载体。这些探索将编辑加工高效化、发行营销数字化、读者服务智能化的愿景,化作了一个个触手可及的创新样本。(张馨宇)

## 凯叔讲故事“6·1撒欢儿童节”打造童年文化符号

中国出版传媒商报 “六一”国际儿童节期间,凯叔讲故事“6·1撒欢儿童节”在北京海淀区再赴全国儿童成长之约,倾力打造集花式许愿、游园集章、市集活动、儿童游戏、音乐演出等多种形式于一体的沉浸式“撒欢儿大集”,为孩子们提供尽情释放童心、施展个性的独特空间,该活动吸引了全国各地的亲子家庭奔赴活动现场。

“撒欢儿大集”由“遇见凯叔”“欢乐凯叔”“凯叔全场”3部分构建出沉浸式童趣世界。孩子们可以通过许愿树写心愿卡、照片墙拍下笑脸、录音棚录制梦想3种方式获得印章与K币,并许下愿望。此外,今年的“6·1撒欢儿童节”延续了往年凯叔通过直播亲自为孩子们派送丰厚“成长大礼”的形式,并首次增加线下沉浸式童趣市集,力图通过线上线下双线互动,为孩子们带来别样的节日体验。自2014年起,凯叔讲故事深度践行“让孩子



孩子们在“撒欢游戏区”做游戏

做成长的主角”这一理念,“6·1撒欢儿童节”已从品牌独家儿童节盛事发展为融合文化、科技、商业的超级节日IP,吸引越来越多品牌加入,各家从礼品赞助到内容联动,共同传递对孩子健康、成长与快乐的守护。(葛慧超)

大学出版社的创立与发展与大学自身的建设和发展有着内在的共生逻辑,并随着大学的变革与发展而产生嬗变。当前大学社随着大学改革的深化、国家出版政策变化、市场机制引入取得一些新发展,但是部分大学社依然存在动力不足、影响不大、贡献不显等问题。诸多原因中,没有从与大学发展的内外关系找定位是一个重要因素。

## 内外关系:大学出版社发展的向度

大学社根植于大学,与大学理念、内部治理、外部交往有着密切联系,是大学职能的重要体现,办好大学社必须从这个历史逻辑中寻找工作逻辑,否则容易迷失初心与使命,丧失定力,错失定位,从而贻误发展时机。所谓“不忘本来才能面向未来”。然而,当前部分大学社因种种原因在发展中出现了一些新的问题或倾向。

一是与社会出版的模仿化。部分大学社囿于经营压力,主动以社会出版为风向标,在选题设计、出版风格、营销手段上向其靠拢,结果因出版产品类型相似、审美相近、格调相像,反而做成了社会出版的背景与氛围,自身并未成主角上位,未形成新看点与亮点,导致事与愿违,不利于特色优势发展。

二是与商业操作的合谋化。考虑到盈利关系与营销收益,部分大学社接受社会价值量不大、学术质量不高、专业关联度不紧的选题,形成经济收益聚集地,并有愈演愈烈之势,这有悖于“双效”统一的要求,也有违于出版人的初心,不利于核心竞争力锻造。

三是对先进文化响应不及时。先进文化是适应时代发展要求,促进先进生产力发展、社会进步和人的全面发展的文化,是大学社应该有的办社文化自觉。但部分大学社不能自觉对照“四个面向”,对先进文化发展响应不及时,举措不周,贻误发展良机,失范文化引领。

四是与大学发展互动不充分。大学社本身与大学相伴相生、相成相促,但是由于体制编制、运行模式、管理方式的差异,二者交流沟通、认知未与时俱进。大学社有为大学学术发展、人才培养、文化创新助力的主动设计,但由于沟通协同不够而落实不力,进而导致大学认为大学社贡献不足而对其认同不够,此种情形对双方发展均产生不利影响。

## 植根大学 紧扣大学使命做好出版文章

当前大学自身及其外部环境均发生巨大变化。大学早已不是传统的“象牙塔”,其与外部世界成为深度融合的命运共同体。在此背景下,各高校不断推进改革,重构自身发展定位,以适应新的发展要求。社会公众对大学的期待与要求越来越高。大学出版社也不得不直面这一发展环境,主动适应大学的新发展要求,重构自身担当作为,在助力大学实现自身使命职能中,创造更大的时代价值。

为学术立位。大学出版本是大学学术的共同生产单元,是学术生态的有机延伸,主动为科研创造、学术发展与科学传播提供支持服务是办社之责。中国地质大学出版社(以下简称“地大社”)从创立之日起,就把“学术为本,教育立社”作为理念,主动面向大学、拥抱大师,瞄准大科学问题,进行学术生产与创造。地大社还通过设立出版基金、组建团队,深入大工程实践,开展专题讲座等方式,凝聚关键科学问题,进行学术创造,形成高水平学术成果,努力推动学术繁荣发展。近几年,地大社10项学术成果入选国家出版基金资助项目,这正是长期专注学术创造的结果。

为发展立传。大学社与母体大学一样有特定的行业渊源,大学社应该将这一渊源深度嵌入行业运行,为其发展立传。地大社主动面向自然资源领域,深入问计各单位需求,每年走访调研30多家,推动合作发展,助力其研究成果、工作成果、实践成果经由出版转化为可传播的优秀作品,为行业的成果成就、文化历史、创新发展等重大发展树标立卷。近年来,地大社围绕锂矿等战略矿产开发、资源潜力评价、地质环境、土地质量开发开发了系列丛书,推动行业发展,贡献了作为担当,发挥了知识创新策源和应用的作用,形成了事业发展联合体,厚植了发展动能。

为师生立言。大学被誉为思想的宝库、人才的摇篮、文化的中心和社会的精神标识,大学的发展对社会发展的影响是全方位的。尤其在当今,从受众影响来说,大学人数总量大,社会交互广;从传播影响来说,大学连续培养人才,教育规模宏大,对社会产生全面、连续、深刻的影响。从这个意义上,出版社为师生立言,写好大学故事,一方面塑造了大学人的形象,另一方面延展了大学对社会人影响教育的作用,从而为社会建设发展与教育强国建设作出积极贡献。地大社主要从两个方面着力。一是加强优质教材的出版,推动人才培养。地大社设立教材基金,主动面向新专业、面向经济社会发展前沿,会同各学院开展教材编写出版。二是大力宣扬师生真善美事迹,弘扬大学精神,落实立德树人。地大社很早以前就出版了师生编写的《百名教授谈人生》《我的康博思》《师者》等作品,为公众感知大学形象,增进社会了解,提供了文化镜像。近年来聚焦全国最美教师、院士科学家等群体出版的作品荣获湖北省公益学术著作出版专项资金,这些作品受到读者和社会广泛欢迎,塑造了大学良好的社会形象,有力增进了社会公众对大学的文化认知,为大学发展创造了良好的社会氛围。

为叙事立品。“宏大叙述与日常叙述构成了历史与人的生活、工作与实践”。有思想价值、文化内涵、情感观照、历史意义的叙事进入出版的世界,出版就鲜活了,就有了时间的广度和内容的厚度。大学社也应是如此。地大社注意打造反映社会真实、紧跟时代步伐、顺应公众期待的作品,以最实作风、最强大力、最深情怀、最高追求和积极心态开发选题,在人与自然的叙事中,推出反映长江大保护、西部大开发、东北振兴、大湾区发展等重大主题的好图书,推出促进人地和谐、推动美丽中国建设的好作品,并加强装帧设计和多介质呈现,不断书写更深、更好、更新的时代叙事。地大社也将进一步提升传播力、引导力、影响力和公信力,努力打造更多无愧于时代、无愧于大众、经得起历史检验的佳作,为社会和谐发展与人的全面发展作出新的更大贡献。

### 新时代大学出版社内涵发展的逻辑向度与驱动路径

江广长(中国地质大学出版社党委书记、社长、总编辑)