广西师大出版社“阅读一小时”全民阅读活动收官

5月30日，广西师范大学出版社主办的第九届“阅读一小时”全民阅读活动在全国50城和100多家书店同步收官。与往届相比，本届活动新增了书店店员的体验活动，通过“线下阅读打卡+线上社群共创”模式，在一个月内激活100余处文化空间，吸引了数万读者参与，共同见证了纸质阅读的独特魅力。

本届活动以“字里行间，世界与我相遇”为主题，推出线上读者荐书官、线下阅读打卡、书店店员体验计划三个板块。其中线上读者荐书官平台收集了来自各行业读者的书籍推荐，并于4月17日确定了入选的30种图书名单。备受瞩目的“线下阅读挑战”也在全国书店、高校等文化空间同步开展。在本届书店店员体验中，50多家书店承接活动，上万名参与者深入了解书店的工作日常。

活动期间，广西师范大学出版社·神秘岛联合天津市和平区昆明路小学与上海市虹口区曲阳第四小学，以“双城联动”形式开展“阅读一小时”校园特别活动。出版社为两校参与班级精心挑选优质童书，并邀请吴岩、王天宁、安迪斯晨风等知名

作家通过视频寄语学生，分享阅读与写作故事，鼓励孩子们坚持阅读、以书为友。活动将书香校园建设推向纵深。

线下活动的亮点之一是阅读场景的多元创新。在苏州绛书房里，读者们可以实现“园林里阅读”，在古朴与自然的环境中感受阅读的治愈力量。生一社区书房将阅读与社区联动。今年“一日店长体验”活动首次联合魔法象童书馆、信谊、接力出版社等20家童书机构及爱阅公益基金会，以“书很美味，请尽情品尝阅读的味道”为主题，打造“阅读的味道”亲子寻拍大赛、童言童语微型展、百场美味读书会等创意活动。来自全国32个省市的书店、幼儿园、图书馆、商场等120个线下少儿阅读空间与读者共创“书很美味”图书角，以生活化的阅读理念打破阅读边界，累计落地500余场线下活动，触达1万多亲子家庭；微信公众号、小红书等新媒体矩阵在活动传播中实现千次转发、1.5万阅读量、10万+传播影响力，将活动的主题和理念广泛传播，深入推广“每天阅读一小时”的阅读理念。

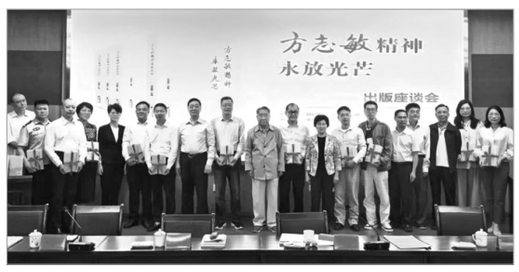
致力于公益阅读的“阅光计划”自2022年启动以来，开创性地将全民阅读与公益行动相结合。该项目采用“读者每阅读一小时，机构捐出一元”的创新模式，持续为教育资源薄弱地区输送精神食粮。

自2017年创办以来，“阅读一小时”已从高校读书会发展为涵盖城市空间、数字平台、文化跨界的多维全民项目。主办方表示在碎片化时代，我们需要坚守深度阅读，这是一种文化的坚守。未来，广西师范大学出版社将持续探索创新路径，联合更多学校与机构推广阅读，让书香成为城市文明的刻度。 （邓 璇）

《方志敏精神永放光芒》出版座谈会在福州举办

中国出版传媒商报讯 5月29日，福建省政协原主席游德馨主编的《方志敏精神永放光芒》出版座谈会在福州举行。福建省人大常委会原副主任王一士、陈桦，省政协原副主席陈义兴，省委宣传部副部长陈添贵，省社科联党组书记、专职副主席魏畅，海峡出版发行集团党委副书记、总经理严桂忠，省委党史方志办副主任钟兆云，省政协文化文史和学习委专职副主任江登峰，福建农林大学党委副书记陈世奎，省委老干部局副局长沈瑞武等领导以及江西省方志敏研究会、福建省闽浙赣边区革命史研究会等12个社会团体代表出席会议。会议由福建省政协办公厅、省委宣传部、省委党史方志办指导，省社科联、海峡出版发行集团主办。出版座谈会现场举行了赠书仪式。

专家诠释了方志敏精神，肯定了《方志敏精神永放光芒》一书的出版价值。2025年是方志敏同志牺牲90周年，方志敏精神是穿越时空的。福建人民出版社出版的《方志敏精神永放光芒》一书以翔实的史料、生动的笔触系统梳理了方志敏的革命历程，收录了讲述方志敏事迹、精神的20多篇文章，较为全面地展现了方志敏的崇高信仰、忠诚品格以及清贫、奉献的精神，深刻阐释了方志敏精神的丰富内涵，是开展红色文化研究的重要史料。 （穆宏志）



《孩子如何用好AI》培养自主学习能力

中国出版传媒商报讯 在风云变幻的未来社会，培养孩子的自主学习能力，是助力他们从容应对挑战的关键。近日，《孩子如何用好AI》由北京联合出版公司出版，引导孩子踏上自主学习的征程，通过熟练运用AI这一得力工具，在知识的海洋中乘风破浪，驶向成功的彼岸。

该书作者刘典系复旦大学中国研究院副研究员，兼任清华大学人工智能国际治理研究院战略与宏观研究项目主任。书中提供具体的AI工具清单+使用指南，通过丰富案例、实用技巧和深入解读，帮助孩子高效学习、提升创造力，并培养独立思考能力。书中不仅详细介绍ChatGPT、DeepSeek、文心一言、豆包、Kimi等AI学习工具，提供科学合理的AI使用方法，还为家长和教师提供实用的指导策略。结合国家教育政策，为教育研究者提供实践方向，让AI真正成为孩子学习的好伙伴。章节内增加AI挑战任务，引导孩子们主动探索。每章结尾设置创意性、实操性强的小任务，引导孩子亲自动手尝试AI工具。书中还回答了“未来孩子需要什么能力”这一关键问题，探讨了智能课堂、个性化教育、项目式学习等AI教育趋势，帮助家长和教育者为孩子的未来提前布局。

（穆宏志）

西安出版社“丝路物语”书系荣膺俄罗斯国家“水晶罗盘”奖

中国出版传媒商报讯 西安出版社自主策划的“丝路物语”书系荣膺俄罗斯“水晶罗盘”奖。5月29日，颁奖典礼在莫斯科国际音乐厅举行。这一荣誉标志着中国出版界在国际文化交流领域的新突破，进一步彰显了中华优秀传统文化的全球影响力。

“水晶罗盘”奖是一项享有盛誉的国际奖项，旨在表彰在地理学、生态学、自然遗产与历史文化遗产保护领域当代杰出成就与推出独特项目的个人与机构，自2012年起由俄罗斯地理学会主办。13年来，共有来自全球51个国家的近5000个项目和成果参与这一奖项的角逐。今年的获奖者来自俄罗斯、中国、印度、意大利、尼泊尔和日本。

“丝路物语”书系以文物为笔，勾勒丝路文明的精神图谱，目前已出版50册，时间上形成涵盖从远古至明清的大纵深，空间上形成从沙漠到沧海的多层次。书系以独特的视角阐述文物的历史意义，清晰再现文物从物质性到精神性的转变，着力探讨文物作为一种精神力量对历史的思考，有利于激发人们对中华优秀传统文化的认同和热爱，从根本上夯实了文化自信的历史根基。其中，《南海I号》版权输出新加坡，未来将积极推进更多

中华人民共和国驻俄罗斯大使馆公使衔文化参赞封立涛作为代表领奖（右一）

版权输出。下一步，书系还将融合AI技术，基于传统纸质图书内容，以智能二维码为入口，衍生数字内容与数字服务，为读者提供更精准化、智能化的知识内容。 （白小禾）

团结社深挖优秀IP 广播剧《我的外公外婆》开播

中国出版传媒商报讯 5月29日，四集广播连续剧《我的外公外婆》开播仪式在河北石家庄举办。该剧根据郑建邦所著《家事沧桑——外公外婆家族的百年老照片》一书改编，由团结出版社有限公司和中国广播电视社会组织联合会联合出品。河北省政协原副主席、民革河北省委会原主委卢晓光出席。

团结出版社有限公司执行董事兼社长梁光玉，中国广播电视社会组织联合会副会长兼秘书长黄炜，河北广播电视台（集团）党委副书记、总编辑、副董事长、总经理肖钧，中广联合会有声阅读委员会会长王秋出席活动并发言。民革河北省委会专职副主委刘建成；团结出版社有限公司监事张振胜、首席编审赵广宁；河北广播电视台（集团）总经理助理张勇军；焦实斋先生的家乡代表，井陉县委常委、宣传部部长于京艺；民革石家庄市委会专职副主委苗金星；中广联合会有声阅读委员会秘书长胡银芳；广播连续剧《我的外公外婆》主创团队代表导演周文凯；河北广播电视台（集团）冀广传媒董事长、河北省有声和视频语言发展研究会理事长杨美楷出席活动。

梁光玉表示，剧中主人公之一——外公焦实斋先生是河北井陉人，在焦实斋先生的家乡举办此次开播仪式，有着特殊的意义。焦实斋是著名的教育家、民革前辈，所谓“忠厚传家久，诗书继世长”，《家事沧桑——外公外婆家族的百年老照片》是一部承载家族记忆、折射时代变迁的优秀纪实作品，该书多次再版，受到广大读者和社会各界的好评。广播剧《我的外公外婆》是团结出版社深度挖掘优秀IP，进行全链式开发的试水之作，是探索融合出版新路径的大胆尝试。未来，团结出版社还会继续深耕内容创新，将图书出版与影视、数字技术深度融合，实现出版社多元化发展。

据悉，该剧在中央广播电视总台文艺之声、河北广播电视台、河南广播电视台、新疆广播电视台、安徽广播电视台交通广播、辽宁广播电视台、长春广播电视台、湖北广播电视台、黑龙江广播电视台、重庆广播电视台等全国广播电视台及多家融媒体播出。 （穆宏志）

浙江省消保委联合浙少社发布盗版图书调查结果

中国出版传媒商报讯 “六一”国际儿童节前夕，浙江省消保委联合浙江少年儿童出版社开展盗版图书专项调查，涉及抖音、京东、淘宝、天猫、拼多多、微信视频号等多个平台，共购买标有“浙江少年儿童出版社”出版的儿童文学读物478册，经出版社鉴定，盗版图书共171册，盗版率达35.8%。

调查发现，部分盗版图书纸张薄透、克重不达标、尺寸偏小，“缺斤短两”严重。部分盗版图书色调灰暗，印刷模糊不清，细节缺失严重，使用劣质油墨导致开封后异味明显。部分盗版图书存在错别字、漏字、缺页等问题，造成信息错误或缺失。

这些少儿盗版图书不仅会因内容错误对儿童学习造成误导，字迹模糊、色彩失真还容易加速儿童视觉疲劳，增加视力损伤风险。此外，劣质油墨会导致铅等有害物质超标，长期接触将危害儿童身体健康。

平台治理力度有限，部分盗版书籍出现在官方推流场景中。调查发现，平台往往仅对经过鉴别为盗版的销售链接作下架处理，对店铺内同一商品在售链接以及商家重新上架新链接等疑似销售盗版行为审核不足，对店铺多次售假等行为缺乏有力处置措施。这种对盗版处置一般只采用删除链接，而不进行关店处罚的行为是导致盗版屡禁不止的重要原因。此外，本次调查购买的盗版图书，部分来自平台自营官方店和平台“百亿补贴”等官方活动页面，平台推流行为也在客观上助长了盗版商家的制假售假风气。

盗版商家通过下架链接、更换店铺名等方式逃避平台处罚。盗版商家利用知名书店名称误导消费者，平台对此缺乏有效审核。

浙江省消保委建议广大消费者通过官方旗舰店等正规渠道购买图书，不落入“低价陷阱”，远离“盗版毒物”，发现售卖盗版行为可通过向出版行政主管部门或拨打12390、12435热线进行投诉举报。同时，建议各大平台按照《电子商务法》等法律法规，严格审核图书销售经营者的经营许可资质，加强对平台销售盗版行为的监测，完善销售盗版行为处置机制，快速响应投诉举报，加大对盗版行为的打击力度，及时采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施，保障平台内商品和服务质量，营造公平交易环境。

对于相关电商平台依法履行社会责任，切实保障青少年合法权益的相关情况，浙江省消保委将持续予以关注。 （白小禾）

●业者论坛

健康科普现状及相关图书出版思考

■王海峰

由于互联网技术飞速发展，当下的社会已经进入信息爆炸的时代。每天，纷繁复杂的信息时时刻刻充斥着我们的眼球。在诸类信息之中，健康科普类信息尤其多，因为随着健康观念深入人心，人们对于健康信息的需求空前高涨。在各大互联网平台，无数博主每天都在孜孜不倦地生产各种健康科普信息。而在我们身边，毫不夸张地说，上至80岁的耄耋老人，下至20岁的弱冠少年，每天都在主动或者被动地接受各种健康科普。

这是社会现实，但是问题在于：一方面，做科普的是不是能给出专业、科学的健康信息；另一方面，面对各种健康科普，人们是否能做到去伪存真、去粗取精，从而真正造福自己。纵观当下的情况，这两方面都不容乐观。如果你不相信，大可打开自己的手机看看，在各种自媒体平台，太多专业的、不专业的所谓健康博主都在做“健康科普”。而作为受众，每天在各种健康科普之间被各种所谓健康信息搞得晕头转向者大有人在。曾几何时，有所谓健康科普作家提倡大家煮绿豆水养生，导致市面上绿豆涨价、供不应求，很多人身体因此出了问题。此种滑稽事例不胜枚举。

健康科普，关乎人的身体健康、生命安全，甚至关乎社会和谐。这决定了健康科普一定是一件严肃的事情，不能儿戏。也就是说，做健康科普的人或者机构首先必须专业，要有能力或资质做健康科普。实际上，这也只是基本要求。要做好健康科普，个人认为，还要有一颗悲天悯人的心和一种敬畏生命的基本态度。

在日常生活中，我们常见到这样一些做健康科普的人。他们有很好的专业背景，很好的工作平台，因此有很好的做科普的得天独厚的条件，但是因利益驱使，被各种资本裹挟，陷入追求互联网流量的“死胡同”。他们把健康科普做成了恐慌教育，旨在基于健康知识制造社会焦虑，从而吸引网络用户关注、点赞、转发、评论、下单，最终实现变现。从某种意义上讲，这和做错误的健康科普一样可怕，甚至有过之而无不及。

基于以上，相关部门以及各大机构要进一步加强对于健康科普从业者以及健康科普平台的监管力度，让无良健康科普无处遁形，给真正的健康科普留出更多的生存空间。如此，作为普通大众，我们才有机会离健康生活更近一点，离健康更近一点。那么，健康科普图书应该具备哪些特征？个人认为，健康科普图书在内容定位上至少应该具备以下特点。

一是专业性。这是健康科普图书的灵魂。科普图书是以向普通大众普及科学知识为主要目的的图书产品。“科普”一词本身就是科学普及的意思。健康科普著作的专业性是其核心价值，既要保证科学性，又要兼顾普通大众的接受能力和理解能力。不难理解，如果一本健康科普图书失去了专业性，那它肯定就失去了科普价值，就不是真正意义上的健康科普图书。

二是实用性。在专业性基础上，健康科普图书在内容选择上要注重实用性。健康科普图书的实用性是确保受众能够将健康知识转化为行为习惯的关键。正常来讲，健康科普图书主要普及实用性健康知识，帮助公众了解疾病预防、健康生活方式等健康知识，进而提升公众的健康素养。试想一下，如果健康科普图书缺乏实用性，那么它就如同空中楼阁，表面再华丽，内容再丰富，也难以引起大众的阅读兴趣，更别说实现科普价值了。

三是通俗性。有科普作家讲过这样一句话，专业人员做健康科普，不怕不专业，就怕太专业！个人感觉，这话说得十分有道理。我们在日常工作中，经常见到这样的情况——很多专业人士受专业局限，往往将固有思维模式代入健康科普创作过程，不是从深奥的理论讲起，就是大量引用复杂的数据、拗口的术语。殊不知，普通大众，根本就听不懂，看不明白。我们一定要转换思维。相较于专业的医学论文，健康科普文章的目标受众是普通大众。因此，科普作者需要使用简洁明了的语言，甚至是我们常说的“大白话”，避免过于专业的术语和复杂的表达方式，要让受众一看就明白，一听就清楚，一学就会用。

四是精准性。有一些专业人士做科普，出于种种考虑，要么是为了吸引眼球，要么是为了带货变现，常常代入极端观点。这样的科普，不是过于绝对，就是过于片面，不但达不到科普的目的，反而可能起反作用，使得受众云里雾里、无所适从，甚至产生焦虑、恐惧心理。更为严重的是，久而久之，公众会对健康科普失去信任感。这就要求专业人士在做健康科普的时候，要做到严谨，讲述专业知识要多方考虑，务必准确传播相关健康知识，以使得普通大众无限接近难得的医学常识。

五是时效性。健康科普的时效性是指健康科普内容需要及时更新，要关注最新的研究成果、政策变化和公众关心的热点问题。当今社会，科技发展日新月异。时效性在健康科普中具有重要意义，它能够帮助公众及时了解最新的健康信息，从而采取正确的预防措施或治疗方法。比如，专业人士需要及时分享和推荐新出现的治疗手段、先进医疗设备等。再如，对于新出现的疾病（如新型冠状病毒感染、传染性非典型肺炎等），专业人士要及时向大众普及相关知识，消除大众的恐慌心理。

总而言之，健康是人类永恒的追求。普及健康知识，提高全民健康素养水平，是提高全民健康水平最经济、最有效的措施之一。《健康中国行动》（2019~2030年）更是将普及健康知识列为基本路径的首位：“把提升健康素养作为增进全民健康的前提，根据不同人群特点有针对性地加强健康教育与促进，让健康知识、行为和技能成为全民普遍具备的素质和能力，实现健康素养人人有。”这是健康科普相关从业者的义务和责任，更是国家和人民赋予我们的神圣使命。健康科普如同种树，当下播下的理性种子，有一天也许可能挽救无数生命。这条路很长，但每一步都要走扎实。

（作者系中国妇女出版社图书编辑）