

以创新促升级,图书如何营造新热点

——以《图说宪法》再版为例

■刘晓明

图书再版一般是指旧版本经过了一段时间销售后需要增加与时俱进的元素,或由于其他原因需要大量修改内容,从而使图书有较大变化,重新排版印制。再版图书与重印(加印)不同,要使用新的书号,书名、封面、版式等都可以重新设计。再版是文化积累的重要方式,可提升图书的使用价值,使出版资源得到深度开发。

《图说宪法》一书以简明易懂的方式提供全面的宪法知识解读,采用彩图场景加法条的立体阐述模式,生动活泼、简洁平易、详略得当、重点突出,帮助青少年在轻松、活泼的氛围中迅速了解中国宪法知识。2016年该书初版上市后,受到大众读者及法学专业读者一致认可,销量可观。

图书再版困境的原因分析

图书再版通常意味着初版获得了读者和市场的认可,但也常会出现销售不及初版甚至达不到同类产品“及格线”的问题。再版书销量不如初版书的原因主要有以下几个方面:

初版已覆盖核心读者群体。再版书与初版书的核心读者基本上是一致的,购买初版书的读者,其阅读需求已经得到满足,除非再版书比初版书增加了很多新的内容,或者有新的卖点吸引读者,否则无法引起已购买初版书读者的复购。考虑到市场饱和的问题,初版书已经占有了再版书的读者和市场,再版书销量下滑也在情理之中。

再版销售渠道支持较弱。销售渠道会因再版书和新书的市场定位、受众需求及营销目标不同而采取差异化策略。实体书店和电商平台对再版书并不友好,比如,实体书店黄金展位被新书垄断,再版书上架周期平均缩短至21天;电商平台对新书有流量扶持,再版书电商搜索权重和曝光量远低于新书。由于新书能带来更高的市场热度、媒体曝光和消费者新鲜感,再版书(尤其是非经典或非畅销类)市场需求相对有限,渠道资源自然倾向于优先分配给新书。

畅销的原因可能已不存在。有一些书能够畅销,取决于当时的市场环境,再版时可能这些因素已经不在,或者同类产品大量挤占市场,再版书的销量自然会受到影响。

选择优质作者,注入活力

图书以创新促升级,首要的就是选择优质作者,为图书注入活力。以《图说宪法》为例,该书再版时特别邀请张翔完成,作者在再版中起到了至关重要的作用:

作者更专业。张翔是北京大学法学院教授、中国法学会宪法学研究会副会长兼秘书长,他既有宪法学理论背景,保证了作品的专业性,又有教师背景,保证了图书更加符合被教授者的阅读兴趣。

作者更年轻。张翔文风轻松,能够深入浅出,用普通老百姓能读懂的语言而不是法言法语讲述宪法,更加符合

年轻读者的阅读需求。《中华人民共和国宪法》是国家根本大法,规定了国家制度、公民权利义务等内容,容易让人望而生畏,而年轻作者轻松愉快的风格能中和法律的严肃,让读者更加喜欢。

作者有号召力。张翔长期致力于宪法学的研究,是中国宪法学界的领军学者,在中国法学界具有广泛的影响力,在年轻读者、宪法学研究者中有较强的号召力,拥有大量读者,其影响力也可以转化为图书的潜在消费力。

加入高质量新内容,顺应社会新发展

图书创新最关键的是加入高质量新内容,顺应社会新发展。《图说宪法》一书的修订主要增加了以下新内容:

2018年《中华人民共和国宪法》修订的内容。2018年宪法修正案共21条,包括12个方面,如确立科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想在国家政治和社会生活中的指导地位。《图说宪法》的再版全面体现了本次《宪法》修改的主要内容,与旧版形成重大变化。

习近平法治思想的指导。在2020年中央全面依法治国工作会议上,习近平法治思想被确定为全面依法治国的指导思想。《图说宪法》的再版增加了习近平总书记关于宪法的重要论述,帮助读者深刻把握习近平法治思想的要义,理解宪法的重要意义。

近年来我国法治建设的新成就、新发展。近年来我国法治建设不断发展,取得了令人瞩目的新成就、新发展,《图说宪法》的再版据此对相应内容做了调整。例如,增加了备案审查和合宪性审查的经典案例、《中华人民共和国民法典》落实宪法精神的内容等。

借助社会热点,寻找社会新需求

2021—2025年是我国法治宣传教育的第八个五年规划(“八五”普法),中宣部、司法部要求在“八五”普法期间抓好普法学习宣传,增强人民群众法治观念。“八五”普法带来了不少政府采购和普法活动,而《图说宪法》的再版正好抓住了这个有利时机,借助全民普法、全民阅读的“东风”,焕发了新的生机,产生了良好的社会效益和经济效益。

综上所述,当面对图书再版需求时,我们不能躺在初版的“功劳簿”上,而应当结合新趋势、新需求,从作者、内容、市场等方面,努力为图书注入创新活力,促进产品升级,争取实现更好效益。

(作者单位:法律出版社有限公司)

业者论坛

在知识经济时代,培育新兴学科需要夯实理论基础,制定规范的发展规划,并获得学界和社会的普遍认可。《中国大百科全书》第三版(以下简称“第三版”)从国家知识工程的高度,为安全这类融合物理、化学、管理、法学等多领域的新兴交叉学科,提供了从“学科奠基”到“社会普及”的全周期解决方案。其培育路径可概括为“建体系—立规范—通传播—促传承”的四维模型,推动安全学科从边缘走向中心,从零散走向系统。

百科全书如何“孵化”新兴学科?

■余会

构建知识坐标:从“碎片化拼凑”到“立体化建模”

安全学科早期因缺乏统一知识框架,常被视为“应用技巧的拼凑”。20世纪末至21世纪初,我国安全研究主要聚焦在工业安全、公共安全、信息安全等重要范畴,长期处于割裂状态。第三版以前瞻性视野,首次将“安全科学与工程”列为一级学科,下设6个二级学科、12个领域,收录约2200个相关条目,知识容量较第一版增长50余倍,彻底解决了学科合法性争议。

在基础理论层面,第三版构建起“理论—模型—应用”的认知链条。以安全系统学为例,条目不仅阐释系统论在安全领域的应用逻辑,还通过事故链理论、瑞士奶酪模型等可视化呈现,让抽象原理转化为可理解的认知工具;在应用技术层面,形成“原理—技术—实践”闭环——从粉尘爆炸机理等基础研究,到惰化防爆技术的工程应用,层层递进展示知识落地路径。

这种体系化整合直接影响高校学科建设:中南大学、中国矿业大学等院校参照第三版框架,增设“安全系统工程”“公共安全管理”等核心课程,推动教学从经验导向转向理论体系导向。对于研究者,2200个条目的交叉融合更催生出新方向:如安全经济学与应急管理结合,衍生出“安全投入产出比”等前沿领域。

统一术语规范:从“一词多义”到“标准定义”

术语混乱曾是安全学科发展的突出障碍。以“安全评价”为例,其在不同行业标准中有“风险评估”“安全评估”等多种表述。第三版组织上百位权威专家,历时近10年开展术语校准,确立了相关核心术语的标准化定义。如将“安全评价”明确定义为“风险识别+后果分析+管控建议”。

标准化工作还为政策制定提供学理支撑:《生产安全事故应急条例》中“应急预案编制流程”“风险分级管控”等条款,均参考第三版的规范表述。正如中国安全生产科学研究院专家所言:“术语统一不是文字游戏,而是打通学术研

究、产业应用与政策制定的‘知识高速公路’。”

创新传播模式:从“学术殿堂”到“生活场景”

第三版突破专业壁垒,通过“硬核知识软化表达”,让安全学科从晦涩术语转化为大众可感知的安全智慧。在内容叙事上,采用“事故成因+阶段分析+设计预防”模式:“建筑火灾安全”条目从火灾起因切入,分析发展阶段及蔓延途径后,自然引出监控系统和安全设计,有效提升了“火灾隐患”等概念的公众认知度。

培育传承生态:从“知识存储”到“代际赋能”

第三版为安全学科构建了“全生命周期”传承体系:对于初学者,安全学科通过6个分支学科的设置梳理演进逻辑。通过清晰的知识树,学生们能快速了解安全学科从萌芽到蓬勃发展的历程,为后续深入学习奠定基础。对于教育者而言,依托百科全书中系统化的知识体系,可将理论高效转化为教学实践。如引入先进的基于模型的安全性分析(MBSA)理念,结合书中故障树分析案例库,利用动态模拟工具开展教学,更直观地阐释系统各组件间的关系及故障发生逻辑,大幅提升学生对复杂系统建模的掌握速度。

而实时更新机制,则进一步保障了知识体系的生命力。网络版及时更新、增补内容,为高校开设新兴交叉学科课程提供参考,确保安全学科教育始终与时代需求同频共振。

百科全书的“动态培育”密码

在风险社会与数字时代交织的当下,安全学科的发展已成为关乎国家安全的战略议题。第三版的价值,不仅在于为其搭建了静态的知识大厦,更在于提供了“动态生长”的智能脚手架——通过体系化建构解决“是什么”,标准化规范解决“怎么定义”,大众化传播解决“如何应用”,全周期传承解决“怎样延续”。这种四维培育模型,为人工智能、量子科学等新兴学科提供了可供参考的实践路径。百科全书持续更新和整合知识,为学科发展提供坚实支撑,助力新兴学科逐步成熟完善,从而更有效地服务于社会发展。

(作者单位:中国大百科全书出版社)



江苏凤凰文艺出版社

意气风发 又美又好

9次获年度中国好书殊荣



2024年度中国好书
《同怀》



2021年度中国好书
《有生》



2021年度中国好书
《蹦极》



2019年度中国好书
《莫砺锋讲唐诗课》



2018年度中国好书
《网络英雄传II：引力场》



2016年度中国好书
《林散之年谱》



2015年度中国好书
《布衣壶宗：顾景舟传》



2014年度中国好书
《时间移民》



2013年度中国好书
《钱文忠解读百家姓》