

二次元来袭,助学读物现新玩法!

■中国出版传媒商报记者 孙珏

学读物”目前主要在小学阶段进行产品布局,暑假细分产品主要以专项类为主。长江少年儿童出版社融合发展中心主任童虎峰介绍,特别是语文阅读类、英语分级阅读类产品非常适合暑期推广和应用。该校的英语分级阅读类产品主要适用于小学生暑假每天英语听说能力训练使用,语文阅读类产品正好满足学生放假阅读需要。“暑假期间,孩子们通过每天半小时的阅读能养成阅读的好习惯,能提高阅读能力。能提升语文素养。同时阅读类产品也是我们暑假销售的拳头产品。”

(下转第5版)

暑期来临,“新助学读物”产品又迎来一个销售旺季,同时秋季“新助学读物”产品销售数据的收集及下一学期“新助学读物”产品的策划、制作也进入高峰期。对长江少年儿童出版社来说,“新助

2025中国—东盟图书文化周 第15届江苏书展同日启幕

化周、幕

读者参加2025中国—东盟图书文化周香盛会

读者参加2025中国—东盟图书文化周书香盛会

家长带小朋友在江苏书展上翻阅图书

家长带小朋友在江苏书展上翻阅图书

欧盟无障碍法案近日生效 出版业迎百万视障读者服务大考

期后多数企业仍未达标。据了解,技术攻坚成焦点,LIA基金会10年间仅完成2.4万种无障碍电子书,元数据标注、InDesign排版适配等难题待解。出版业日前达成共识,需建立跨企协作组,应对元数据整合等系统性挑战。

(许惟一)

P17~19

编辑:聂慧超 排版:姚志英

本期20版

抗战胜利80周年主题展览等活动发布

自7月7日开始,在中国人民抗日战争纪念馆举办“为了民族解放与世界和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览”,展出照片1525张、文物3237件。主题展览将作为基本陈列长期展出。

(欣 闻)

(欣 闻)

在文化高质量发展相关政策积极推动下,文化产业固定资产投资规模继续扩大,2024年,文化产业固定资产投资比上年增长2.9%,其中,文化消费终端生产、新闻信息服务、文化传播渠道、创意设计服务4个行业大类固定资产投资均实现两位数增长,分别为16.3%、11.8%、10.2%和10.0%。

(尧 雯)

2024年我国文化产业营收规模再创历史新高

编辑部: (010)88810191~99 网址: <http://www.cpmj.com.cn>
年价: 298.80 元