

2024年,重庆市委、市政府高瞻远瞩,以经济体制改革为牵引,以“聚焦主责主业、增强核心功能、提升核心竞争力”为目的,全面推动市属国资国企改革。在市委宣传部、市国资委统筹推动下,2024年11月,通过整合原重庆出版集团、重庆新华书店集团、重庆科普集团三家市属文化龙头企业组建而成的重庆新华出版集团有限公司,正式挂牌成立。此次整合,有利于重庆在出版业集合优势资源融合发展,打通出版发行全产业链条,提升资源使用效率,同时也将同步推动企业内部机制改革创新,进一步激发内生活力。作为刚刚重组的新集团,如何管理一个更大的企业组织?商报特邀重庆新华出版集团有限公司党委书记、董事长李斌分享管理经验。

## 重庆新华出版集团如何向管理要效益? 既要管“好”更要管“活”

■受访人:李斌(重庆新华出版集团有限公司党委书记、董事长)

□采访人:张馨宇(中国出版传媒商报记者)



### 首在“守正”,重在“创新”

□您如何形容如今的市场生态?重庆新华出版集团如何定义自身在市场格局中的位置?

■当前的市场生态,是以内容价值为中心、以文化需求为导向、以数智技术为驱动、以链接读者和作者为核心、多元主体共同参与的立体多维、开放共享、协同创新的新生态。

重庆新华出版集团以战略性重组、专业化整合、市场化转型为路径,积极探索“企业主体+出版服务+生态赋能”新模式,推动从传统的“内容生产销售场景”向“知识服务生态”转型。聚力构建“一核两翼三链六支撑”发展格局,即以内容生产为核心,以阅读服务、知识服务为两翼,筑牢传统产业链、IP产业链、数字产业链,发展图书出版、报刊运营、印刷发行、教育服务、数智融合、文创服务六大支撑产业,奋力打造全国新型一流出版传媒和文化创意企业集团,向“全国文化企业30强”目标进军。

□您认为目前出版单位在企业经营管理方面面临的最大挑战是什么?管理出版单位最重要的是什么?

■过去,出版业主要承担文化传播的单一职能;现在,既要积极推动文化产业竞争发展,又要坚决守护多元文化阵地,压力与动力都在与日俱增。在此背景下,出版管理面临的最大挑战,是既要管“好”,也要管“活”。管好,是要坚决守住文化阵地,确保意识形态绝对安全,发挥出版作为战略性文化基础设施作用,推动出版事业有序健康发展;管活,是要不断创新体制机制,通过市场化手段大力繁荣文化市场,以文化产业“双效并进”助力提

升国家文化软实力。

出版管理是涵盖内容策划、审核、生产、发行、服务等全流程的系统性工作,其核心目标是确保出版物的内容质量、编校质量、市场价值及社会影响力。找寻出版管理工作最优解,首在“守正”,毫不动摇坚持正确的政治方向、出版导向和价值取向,确保意识形态安全;重在“创新”,以体制机制创新激发内生活力,以内容技术创新抢占发展高地,以运营模式创新提升服务效能;贵在“融合”,推动传统出版与新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合,实现资源集约配置与运营效率提升;成在“精细”,向精细化管理要效益,降本增效,全面提升投入产出比。

### 打通壁垒,实现穿透式管理

□作为重组后的新集团,在整合管理资源时,是否通过数字化技术实现降本增效?

■打通独立内部壁垒,实现数字化穿透管理,既是集团重组改革的战略方向,也是市场化转型的必然要求。集团通过实施融合发展转型增效和数智融合工程,加快发展新质生产力。

一是锻造出版服务能力,以优质内容数据资源为支撑,通过“安全阅读云”内容中台和应用中台建设,推动优质内容在跨系统整合、跨场景服务、跨业务协同、跨产业链创新等方面全面升级,文化创新服务载体“渝书坊”实现学校、政企、文化场馆等多场景应用和商业化转化。二是提升出版融合质效,着力构建内容生产与应用服务高效协同的产业链生态,探索新型内容生产、传播方式,实现数字业务扭亏为盈、双效共进。三是完善出版治理体系,聚力建设“数智融合”一体化数智出版平

台,推动资源全量汇聚、服务多维供给、出版流程智管,集团自主研发的出版业数字化管理系统ERP是全国出版行业首创,拥有自主知识产权6个,已商用拓展至市外多家出版集团。

□集团2025年度工作会议上所指的“1567”工作体系具体包括哪些?在下行的市场中,如何向管理要效益?

■“1”是1个战略目标,即以战略性重组、专业化整合、市场化转型为路径,打造主业清晰、服务中心、创新驱动、治理完备、市场竞争力强的新型一流出版传媒和文化创意企业集团,推动重庆成为西部出版高地和向外型出版创新之地;“5”是围绕解决发展瓶颈问题,开展管理增效、内容增效、投资增效、融合发展增效、盘活增效5项增效行动;“6”是围绕增强核心功能,推进凝心聚魂、内容提升、数智融合、文化创新、文化惠民、人才强基6项重大工程;“7”是围绕集团当前发展要务,抓实巡视整改、文化新场景建设、文化阵地打造、全面深化专业化整合、加强规范管理等7项重点工作。

在下行的市场环境中,集团为致力于提升管理效能,着力开展三项工作:一是建章立制,以建立现代企业制度和合规管理体系为抓手,着力解决管理粗放、执行力差、管控不强、创效较弱等短板,推动业务流程再造、考核体系创新,推进治理体系和治理能力现代化,重组以来集团全级次企业出台和修订各类制度130余项。二是数智赋能,以提升数字治理能力为目标,依托“数智融合”一体化数智出版平台,改进文化创作生产传播流程,在各业务板块建立完善的数字化管理和业务系统,实现总部穿透式管理,并接入市国资委监管平台,提升企业治理整体效能。三

是机制创新,实施出版“三个一”协同机制,内容由重庆出版社、台海传媒公司“一口进”、渠道由重庆新华书店“一口出”、数据均进入安全阅读云“一平台”,推动内容、渠道、数据归口管理;创新实行“揭榜挂帅”机制,通过公开需求榜单、鼓励团队揭榜攻关,明确研学、“巴渝书坊”等新赛道牵头主体,由其负责全方位统筹产业链上下游资源,实现内部资源互通共用,构建“统一品牌、统一产品、统一标准、统一平台、统一团队、统一考核”的创新业务服务体系,以市场化、竞争性机制打造集团新的增长点。

向管理要效益、以运营增效,截至今年上半年,集团实现营收、利润同比双增长,交出“稳中有进”成绩单。

□在适应市场与技术趋势方面,贵单位做了哪些前瞻性布局?

■早在2019年,原重庆出版集团就制定并实施了“1221”融合发展战略,扎实推进建设“内容出版、出版数字、数字经济、经济服务、服务内容”五位一体的新型智慧出版生态圈。集团始终坚持以内容为主导的技术服务,因地制宜发展出版新质生产力,紧紧围绕“文化+创新服务”“5G+智慧教育”2条主线,打造传统产业链、IP产业链、数字产业链深度融合的新型出版发展模式和新型阅读传播生态,从传统的“内容生产销售场景”向提供“知识服务生态”转型,持续推进产业数字化、数字产业化。

### 人才是应对市场变革的底层支撑

□立足出版单位的长期发展,顶层设计如何考虑多元化业务布局?比如除了传统出版,拓展业务在管理上有哪些特

殊的要求和挑战?

■除了传统出版,拓展业务在管理上的特殊要求和挑战,一是要破除机制障碍,建立符合企业文化实际的用人体系、激励体系和创新体系;二是要打破路径依赖,摆脱对“书号”“纸质出版流程”的惯性思维,建立以内容价值创造和“用户需求价值”为核心的管理逻辑;三是要构建协同基因,通过组织、人才、流程的系统性调整,让传统出版的内容优势与新业务的模式创新形成化学反应,而非简单叠加。

□如何激发人才创造力和凝聚力?能否分享一些具体的团队管理案例或方法?

■集团致力于构建多元人才体系,大力实施人才强企战略:一是创新用人模式,引入职业经理人、创新工作室、“人才+重大工程”等方式,将创新思维融入集团薪酬及组织绩效模型,从理念设计、制度联动、文化渗透三个维度系统性重构传统框架。二是创新管理形式,探索采用“揭榜挂帅”“赛马比拼”“项目包干”等方式,让市场活力激发员工干事创业精气神。集团党委在全市重点国有企业中率先出台《深化落实“三个区分开来”要求健全容错纠错机制激励干部担当作为实施办法(试行)》,通过制度保障、容错纠错等机制,为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰。在围绕专业人才培养和管理人才培养、全员培训提升等方面,为员工提供全方位、系统性、个性化的培训服务,着力构建多元化学习环境,为人才成长搭建坚实平台。三是创新锻炼队伍,以“项目实施与人才培养于一体”为思路,以“高层次人才带队伍”模式,培养一批懂市场、善经营、会管理的经营人才队伍,围绕主业重点培养和引进卓越领军人才,加快推进集团人才培养工作。

## 出版动态

### 《古代汉语词典》编纂40年 第3版在甲骨文故乡安阳首发

中国出版传媒商报讯 6月26日~27日,“典读新华:‘文化溯源,文字回家之旅’读书行动暨《古代汉语词典》(第3版)全国首发式”在河南省安阳市中国文字博物馆举行。《古代汉语词典》(第3版)与读者见面,第3版特装书面向全国限量首发,最新出版的图书由中国文字博物馆入藏,《辞源(第三版·珍藏本)》等一批经典工具书同时入藏。《古诗文常用名句辞典》同步首发。在河南省教育厅、河南省文化和旅游厅指导下,安阳市人民政府、中原出版传媒集团、中国文字博物馆、商务印书馆致力于青少年学生阅读和中华优秀传统文化传承,签署“文字溯源,深度阅读与文化传承战略合作协议”。

此次活动由河南省委宣传部、河南省教育厅、河南省文化和旅游厅、中共安阳市委、安阳市人民政府指导,安阳市委宣传部、商务印书馆、中国文字博物馆、中原出版传媒集团主办,安阳市教育局、安阳市文化广电体育旅游局、安阳市北关区人民政府、河南省新华书店发行集团、安阳



市新华书店承办。

《古代汉语词典》于1985年中国人民大学古汉语教研室与商务印书馆启动首版编写,至今已阅40寒暑,历经3个版本,累计印刷100余次,发行量超1000万册。该词典第1版1998年正式出版,填补了当时中型古汉语词典的市场空白,获第三届国家辞书奖二等奖。2008年词典启动大规模修订,2014年推出第2版。2023年,北京大学张双棣教授、天津师范大学陈涛教授牵头第3版修订,历时2年半,于2025年5月出版。据统计,第3版收录字头约1.6万个、多字条目约2.8万条,基本涵盖

了古籍中常见而现代汉语中不再使用的意义和用法。此次修订重点在查漏补缺,精益求精,酌情收录了一些百科条目,形成更完善的传统文化知识体系。

《古诗文常用名句辞典》收录名句约3900条,时代覆盖先秦至晚清,涵盖传统经典著作300余部、单篇诗文学作品1000余篇,体裁遍及史书、诸子、政论、文论、诗词、小说、戏曲、笔记、佛典等,较为典型地反映我国古代诗文的精华和整体风貌。

26日下午举行了“语文学与工具书使用培训暨教育系统交流会”,并为“我与字典的故事”征文、短视频征集活动获奖者颁发了证书和奖品,为“字典应用与深度阅读示范学校”授牌。

27日上午,商务印书馆举办首届战略合作发展大会暨书店“十五五”规划高质量发展研讨会。会议期间,安阳市新华书店紫薇大道352号阅读孵化基地揭幕,商务印书馆专题展在安阳开幕,为安阳打造了新的文化地标,“文字之光——我与字典的故事”征文同步展出。(张馨宇 王新雷)

### 聚焦中华人民共和国经济史 人大社两部著作面世

中国出版传媒商报讯 6月20日,“构建中国经济学自主知识体系论坛暨《中华人民共和国经济史(1949—1978年)》教学研讨会”在中国人民大学举行。论坛由高校哲学社会科学国家教材建设重点研究基地指导,中国人民大学经济学院、中国人民大学中国经济史研究中心主办,中国人民大学出版社协办。开幕式由中国人民大学经济学院党委书记陶芳主持。

中国人民大学校长林尚立表示,《中华人民共和国经济史(1949—1978年)》的编写完成,是以教材建设推动构建中国经济学自主知识体系的重要举措,对促进经济史研究、推动构建中国经济学自主知识体系意义重大。教育部原党组成员、国家教育行政学院原院长顾海良表示,该书具有深厚的学术底蕴,是推动构建中国自主的知识体系的重要支点,今后的关键在于推动其向教学体系有效转化。中国人民大



学原副校长、教材主编贺耀敏表示,该教材力求以历史连续性视角贯通改革开放前后中国经济发展的整体逻辑,为发展中国家提供可资借鉴的范式。中国人民大学出版社党委书记、董事长李永强表示,该教材坚持以习近平经济思想为主线,是推动构建中国经济学自主知识体系的重要突破。教材编写出版过程中,人大出版社成立工作专班,实施多轮审校,确保教材内容权威、表述严谨。

在主旨演讲环节,“经济研究杰出贡

献者”国家荣誉称号获得者、中国社会科学院学部委员、中国社会科学院经济研究所研究员张卓元,中华人民共和国国史学会原会长、中国社会科学院原副院长朱佳木,中国人民大学原校长、国家一级教授刘伟,上海财经大学校长刘元春,南开大学经济学院教授、南开大学经济史研究中心主任王玉茹,中央财经大学副校长李涛分别对该教材的意义、价值等进行了点评。

20日下午,3个平行论坛同步举行。与会嘉宾围绕经济史课程设置、经济学理论创新路径等核心议题展开深入讨论。

《中华人民共和国经济史(1949—1978年)》由贺耀敏担任主编,是“马克思主义理论研究和建设工程中国系列”第一部系统阐述改革开放前经济发展史的统编教材。近期,贺耀敏另一新作《中华人民共和国经济史》正式出版。(聂慧超)

### 2025年6月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	蔡澜活过	湖南文艺出版社	2025年1月	52.00
2	2026考研政治优题库真题库冲刺背诵笔记	中国政法大学出版社	2025年1月	85.80
3	2026考研政治知识精讲精练	国家开放大学出版社	2025年4月	79.80
4	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
5	2026考研英语适用66句搞定考研英语长难句	中国人民大学出版社	2025年1月	58.00
6	2026管理类联考数学高分指南MBA MPA MPAcc MEM	华龄出版社	2024年12月	109.00
7	严复传	团结出版社	2024年3月	58.00
8	新东方100个句子记完5500个考研单词	浙江教育出版社	2023年6月	55.00
9	人类群星闪耀时(2022)	江苏凤凰文艺出版社	2022年11月	49.00
10	2026考研数学精讲精练880题(数学二)	北京航空航天大学出版社	2025年3月	99.80

### 2025年6月下半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	钢铁是怎样炼成的	吉林出版集团有限公司	2024年5月	29.80
2	骆驼祥子	吉林出版集团有限公司	2024年5月	29.80
3	漫画福尔摩斯(全8册)	光明日报出版社	2023年4月	168.00
4	红楼梦	中国文联出版社	2017年7月	34.00
5	红星照耀中国	人民文学出版社	2016年6月	43.00
6	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
7	愿有人陪你颠沛流离	湖南文艺出版社	2025年6月	52.00
8	在峡江的转弯处 陈行甲人生笔记	人民日报出版社	2022年1月	48.00
9	中国文学常识	哈尔滨出版社	2025年1月	49.80
10	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00

### 2025年6月下半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	漫画趣味安全保护启蒙书	中国纺织出版社	2023年7月	128.00
2	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
3	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
4	白鸟鸦飞书 贼船	福建少年儿童出版社	2021年5月	28.00
5	吃黑夜的大象(注音全彩美绘)	春风文艺出版社	2015年3月	19.00
6	长袜子皮皮(美绘版)	中国少年儿童新闻出版总社	2009年10月	35.00
7	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
8	大中华寻宝系列 宁夏寻宝记	二十一世纪出版社	2025年5月	39.80
9	青铜葵花	江苏凤凰少年儿童出版社	2016年4月	22.00
10	没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018年4月	25.00

### 2025年6月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	漫画讲透黄帝内经	化学工业出版社	2024年2月	58.00
2	我的身体很重要	广东新世纪出版社	2023年6月	49.00
3	中医基础理论	中国中医药出版社	2021年6月	59.00
4	中医基础理论	上海科学技术出版社	2022年6月	25.00
5	医学营养学基础	化学工业出版社	2025年6月	48.00
6	未知生物大百科	浙江文艺出版社	2022年10月	59.00
7	风湿免疫科医师效率手册(第3版)	中国协和医科大学出版社	2025年4月	59.00
8	张素芳小儿推拿技法图谱	江苏凤凰科学技术出版社	2018年7月	49.80
9	妇产科学	人民卫生出版社	2024年7月	99.00
10	极简日本茶道史	生活·读书·新知三联书店	2025年5月	78.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥讯“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)