

打造沉浸式教育场景

出版社暑期研学、夏令营路线图揭秘

中国出版传媒商报记者 张聪聪/采访整理

2025年暑假来临,如何让孩子在放松身心的同时收获成长与知识?近年来,出版社主导的研学旅行与夏令营活动异军突起,凭借深厚的文化底蕴与独特的资源优势,打造出“行走的课堂”。这些精心设计的路线不仅串联起名校社探访、非遗体验、自然科考等多元主题,更通过编辑、作家、学者的全程参与,将出版资源转化为沉浸式的教育场景。

出版社今年的暑期研学、夏令营项目有哪些值得关注的主题和路线?入局者不断增加,各家如何深挖优势资源、打出差异化?对于招生难,如何破局?我们邀请相关负责人解析那些隐藏在行程设计中的“知识彩蛋”。从古籍修复到自然科普基地实践,从科幻之旅到人工智能研学,传统出版机构如何用一场场知行合一的旅程,重新定义“读万卷书,行万里路”的真谛。

融入美育与阅读,打造独特艺术研学范式

李雅萌(明天出版社山东明天教育科技有限公司总经理)

暑期主推项目 明天出版社今年暑假策划了“去有风的地方”云南非遗艺术主题研学。云南作为多民族交融的见证地,有着独特的魅力,成为孩子们研学的首选目的地。汉族、白族、彝族等多民族在此和谐共居,沙溪是茶马古道上唯一幸存的古集市。这趟研学体验可以让孩子们学习民族包容与文化共生智慧,理解古代商贸、文化交流对西南边疆发展的影响。跟随非遗传承人学习甲马、黑陶瓦猫、扎染等制作技艺,在有趣的动手实践及生动的讲述中真切感受我们民族文化的趣味与多样性。

此次研学体验共6天5晚。我们将从丽江出发途经剑川沙溪直抵大理。7月5日从济南出发飞往丽江,坐车到达剑川。第二天深入古城探索,去寻找被岁月尘封的印记,团员们在剑川木雕博物馆体验非遗甲马拓片,感受传统技艺的独特魅力;走进土陶非遗传习馆,亲手制作黑陶瓦猫。第三天在沙溪古镇沿着古道前行,感受马帮曾经的路路艰辛和辉煌,在沙溪美景中写生,用画笔勾勒出古镇的宁静和古朴。第四天探访剑川石窟,对话百余尊造像,用画笔记录古代艺术之美;走进弥苴村盐井,探寻古老的制盐文化。第五天在大理古城体验白族文化扎染,亲手染出属于自己的独特图案;亲手制作“舌尖上的中国”美食喜洲粑粑;乘坐洱海游船欣赏苍山洱海风光,观看民俗表演。研学团在第六日返程,返程后还会有后续的绘画创作课和研学画展,与孩子们交流分享,将旅途中的灵感进一步升华,让此次研学的美好回忆以艺术的形式永恒留存。

创新点、差异点揭秘 美育与阅读融入研学体验是我们的特色和创新之一,山东明天教育科技有限公司作为明天出版社的子公司主要负责开展艺术教育、研学培训相关业务,从2014年成立之初在济南的核心商圈建立了一间服务于儿童的专业美术馆——明天儿童美术馆。因此美育是我们每次暑期研学、夏令营活动不可或缺的一部分。

每次研学回来后,我们会在儿童美术馆为所有参与的小朋友举办画展并邀请艺术领域的专家老师为家长及孩子们做点评与活动回顾。

明天社作为一家专业的儿童读物出版社,多年来积累的高品质内容资源和专业化的阅读服务体系,也在我们的研学课程中有所体现。如2025年4月举办的“圣城寻脉字载春秋”曲阜研学活动中,我们围绕明天社出版的“儒小典·中华优秀传统文化典籍儿童漫读系列”设计了一场别开生面的艺术课堂,孩子们在阅读与美育、传统与现代的碰撞下,用画笔丈量文化的厚度,用阅读感受历史的温度。

研学业务成绩及团队架构 自2017年以来,我们基本保持每年至少3~4次组织孩子赴多地地进行美育与阅读相关的研学活动,获得了小朋友与家长的高度认可。在活动中提倡理论与实践相结合,拓展孩子眼界,培养孩子审美与阅读习惯,在研学中提升孩子的综合艺术素养。目前已形成多条成熟产品线,如云南、西安、成都、徽州、青岛、威海、曲阜等。为了策划好每次活动,我们聚集了一批一线作家、艺术家,还有一批高素质的专业人才,包括课程设计师、一线艺术教师、活动策划师、视觉设计师以及专业摄影师和视频拍摄团队。我们的研学体验活动都是由教学经验丰富的艺术教师带队,在每场活动中结合目的地的文化特色融入艺术写生、手账制作、阅读体验、作家讲坛等活动内容。返程之后举办研学画展及活动回顾,展示旅途中孩子们的写生、手账和创作作品。将传统课堂无法复制的在地性体验、跨学科融合及社会性表达深度融合,形成独特的艺术教育范式。

宣传推广及招生路径探索 招生方面,我们自建的儿童美术馆,拥有了一批稳定的核心用户群体。研学活动信息会优先且精准地触达馆内美术学员及其家



庭,并且转化率较高。研学活动除了面向在馆内接受美术培训班的学员及家庭之外,在线上通过各大互联网平台发布研学招募,利用新媒体矩阵扩大活动声量,广泛吸引潜在兴趣群体。而线下我们也非常重视与本地俱乐部社群、新锐文旅等这样的在地优质机构及专业平台的合作,实现资源共享与客群互导。如前面提到的2025年“圣城寻脉字载春秋”曲阜研学活动中,我们与本地的外语俱乐部进行了合作,让孩子们和来自俄罗斯、法国、韩国等7个国家的留学生一起在青砖瓦黛间开启了一场特别的汉字探秘之旅。

经验思考 举办研学、夏令营活动是一项系统工程,需要统筹安全防控、教育实效、合规管理、运营保障等方面。特别要避免“只游不学”,要做好课程开发,做出具有特色的研学内容。基于明天社在研学、夏令营领域的实践,我们认为核心在于平衡“教育内核”与“市场运营”。一是深度绑定内容优势,考虑出版资源如何真正“活化”。将出版积累的权威知识、文化IP转化为独特课程设计(如明天社依托汉字、典籍资源开发的“圣城寻脉”),这是区别于普通游学活动的核心竞争力。二是构建安全与口碑护城河,严格筛选合作方,细化应急预案,并通过家长社群、真实案例传播建立信任。三是量化教育成效,家长日益看重“学到了什么”,需设计可感知、可展示的成果体系(如明天社在每次活动归来为孩子们举办画展和回顾交流会)。四是规模化与个性化的矛盾。精品小团利于体验但成本高,大团易标准化却可能稀释特色。这些痛点,亟须行业共同探索更好更优的解法。

深挖本土资源,构建产品闭环

许晨悦(晨光出版社融媒体中心副主任)

暑期主推项目 晨光出版社2025年暑期的核心项目为“哈尼稻香 米线寻源”绿春研学营。该项目深度挖掘云南的梯田文化、米线文化,以“哈尼梯田农耕文明与米线产业链深度体验”为主题进行策划,是晨光出版社践行“出版+”思维的重要实践。项目路线设计为昆明→建水→绿春县虾巴村→绿春县城→返回昆明,全程6天5晚。

“哈尼稻香 米线寻源”绿春研学营核心环节紧扣主题,每日设置特色课程:首日聚焦梯田生态认知与水稻种植实践;次日深入稻鱼共生系统观察;第三日核心环节为米线工坊全流程体验,贯穿“稻谷→大米→米线及其他经济作物”产业链;第四日融入非遗棕扇舞学习;第五日通过“我为绿春代言”策划课强化文化输出。

“哈尼稻香 米线寻源”绿春研学营收费为每位学员4280元,含食宿、保险、教材、活动物资、全程交通费(不含省外学员往返云南昆明的交通费)等,报名通道为晨光出版社官方微信小程序“晨光同步助手”。

创新点、差异点揭秘 “哈尼稻香 米线寻源”绿春研学营的差异化优势集中体现于三大核心创新点:

第一,作家赋能实现出版资源深度转化。“哈尼稻香 米线寻源”绿春研学营邀请云南本土作家刘辰辰或李艳丽指导学员研学报告写作,并在研学结束后将学院研学报告择优集结出版,形成“研学→创作→出版”闭环,这是出版机构独有的资源转化路径。

第二,构建“出版+教育+文旅+生态”四维融合模式。“哈尼稻香 米线寻源”绿春研学营的课程设计将梯田生态与生物、地理学科知识结合,以米线产业链(稻谷→大米→米线及其他经济作物)为载体渗透财商教育,在绿春县这一生态课堂中实现多维学习目标。

第三,技术与科学教育方法赋能体

验。“哈尼稻香 米线寻源”绿春研学营通过照片直播平台实时向家长端传输活动影像,同步运用KWL表格驱动问题解决能力,并借助思维导图工具梳理学习成果,确保教育目标深度达成。

研学业务成绩及团队架构 “哈尼稻香 米线寻源”绿春研学营的课程研发由晨光出版社融媒体中心负责,项目运营依托“晨光十八艺”研学基地(绿春县虾巴村),并与昆明康辉旅行社建立安全保障合作。研学营目前刚开始宣传招生,希望能够在本次暑期成功开营,为学员带来一场受益终身的美好旅程。

宣传推广及招生路径探索 针对招生难点,我们采用“精准渠道组合+出版价值驱动”策略。一是自有平台。通过公众号“晨光出版社”发布深度推文,并在微信小程序“晨光同步助手”嵌入一键报名系统,实现用户转化闭环。二是跨界合作。联合云南广播电视台FM97音乐广播进行口播宣传,并通过其旗下“云南音乐台”公众号(覆盖超10万家庭用户)推送专题内容。三是核心营销亮点。强力主打“研学报告择优集结出版”承诺,显著提升家长对项目附加值的认可。

经验思考 在项目落地过程中,我们总结出两大关键经验与两大困境。关键点之一是必须坚守出版专业性的底线。严格避免项目“旅游化”,坚守教育本质。关键点之二是构建产品闭环是核心竞争力。希望通过“研学→创作→出版→二次传播”的循环模式,形成可持续业务生态。两大困境则分别是定价矛盾和师资依赖。一方面,出版社因安全标准、师资投入(作家/非遗传承人)及原创教材开发导致成本高,但家长对出版社研学产品的价格接受度仍待提升。另一方面,优质本土文化讲师稀缺且难复制,制约项目规模化发展。这些困境亟待行业共同探讨解决方案。(下转第8版)



暑期主推项目 二十一世纪出版集团今年暑假策划的是“宁夏寻宝记”游学营。“宁夏寻宝记”游学营是结合畅销书“大中华寻宝系列”中《宁夏寻宝记》的IP内容,带着小读者们一起探索寻宝少年队及神兽们走过的旅程,引导他们在寻宝之旅中体验文化的多样性。

结合图书内容,我们策划了宁夏游学营的路线。跟着寻宝小队去探秘历史遗迹:寻宝宁夏博物馆,打卡书中出现的镇馆之宝;寻访西夏陵遗址,感受西夏王朝的兴衰脉络;探索贺兰山岩画,了解古代先民的生活。我们还结合行程策划了独家研学课程,如小小手艺人、小小生态保护者等研学课程,让孩子们研精静虑,在玩中学,轻轻松松将知识融会贯通。此次“宁夏寻宝记”游学营主要通过二十一世纪社的微信小程序服务号报名。

创新点、差异点揭秘 “宁夏寻宝记”游学营依托“大中华寻宝记”系列IP,孩子可以化身书中的“寻宝少年”,沿着寻

将研学内容与图书IP紧密结合

宋曦雨(二十一世纪出版集团大中华寻宝记IP事业部编辑)

宝小队的足迹,深入探寻宁夏的历史文化遗迹,将书中所学与现场所见相结合,让孩子们沉浸式体验宁夏游学。

“宁夏寻宝记”游学营的路线和内容经过专业团队的精心筛选与打磨,忠于图书又不局限于图书,历史遗迹、自然景观、特色项目、非遗传承、特色美食,让孩子们能多维度深入了解宁夏的文化与生活。

“宁夏寻宝记”游学营将“大中华寻宝记”所蕴含的探索、求知、团队协作等理念深度延展至整个游学行程。通过精心设计的每日个人任务挑战以及创新推出的团队协作挑战,让孩子们在完成任

务的过程中,不断突破自我,提升情商与资源整合能力。**研学业务成绩及团队架构** “大中华寻宝记”衍生游学品牌“呱呱呱游学”自2024年推出,先后在山西省、广东省、吉林省落地“山西寻宝记”游学营、“广东寻宝记”游学营、“吉林寻宝记”游学营三大研学产品,报名人数超百人,结营后受到家长和孩子们的广泛认可。

宣传推广及招生路径探索 游学作为出版社的新业态尝试,招生确实是一大难点。为了宣传“大中华寻宝记呱呱呱游学”,我们在前期举办了一系列大型

推广活动:如与山西太原新华书店联合举办“山西寻宝记”游学营启动仪式,邀请山西省图书馆馆长、太原市文旅局副局长出席活动并致辞;南国书香节期间,“广东寻宝记”游学营的营员们来到书香节现场,和“大中华寻宝记”的作者孙家裕一起开展结营仪式,并揭晓下一轮的游学营之旅;同时,印刷大量游学营宣传折页,随图书一起寄到读者手中;在自营抖音、小红书平台、公众号定时定期发布游学营的相关信息;邀请小红书平台达人直播带货推广,引发话题的广泛传播。

经验思考 首先,做游学营很重要的一点是研学内容,家长很关心这个游学营的行程安排和课程安排。其次是住宿、餐饮和食品安全问题。我们的研学内容与图书IP紧密结合,将书中的知识内容与实践相结合,让孩子在玩中轻轻松松将知识融会贯通。

我们还策划了大量IP定制物料,包括常规的旅行装备(如马甲、背包、帽子)、任务卡、大小考试卷以及知识手册等,不仅丰富了游学内容,增加了亲子互动的乐趣,还能让孩子在完成任

《小故事 大事业》英文版 助力中国基层卫生工作走向世界

中国出版传媒商报讯 6月27日,人民卫生出版社有限公司、国家卫生健康委人口文化发展中心联合主办的《小故事 大事业》英文版图书出版座谈会暨发布仪式在京召开。国家卫生健康委基层卫生健康司司长傅卫,国家卫生健康委人口文化发展中心主任杨爱平,人民卫生出版社有限公司总经理、党委副书记李新华,健康报社副总编辑田少军,基层卫生健康领域专家及相关省份卫生健康行政部门和基层医疗机构代表参加会议。会议由杨爱平主持。

傅卫在讲话中表示,国家卫生健康委党组深入贯彻新时代党的卫生与健康工作方针,将“以基层为重点”放在首要位置,推动基层卫生事业高质量发展。在此背景下,《小故事 大事业》英文版用国际化的语言系统梳理我国基层卫生服务体系的发展历程和创新实践,为全球基层卫生治理贡献了“中国方案”,并在第78届世界卫生大会相关边会上取得良好反响。傅卫指出了下一步基层卫生健康工作重点,希望集合各方面力量,夯实分级诊疗网底、完善基层体系和提升服务能力、壮大基层队伍、创新服务模式、提升服务质量以及深化医防融合和加强慢性病健康

服务,同时加强合作与交流,传播中国声音、讲好中国故事。

李新华提到,《小故事 大事业》英文版图书将成为国际读者了解中国基层卫生发展的重要窗口,激励更多人投身基层卫生事业。人卫社将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心,做好卫生健康行业高质量发展的传播工作。

随后,与会嘉宾共同启动新书发布式,并向省市和基层医疗机构代表赠书。

座谈交流中,北京大学中国卫生发展研究中心主任任明辉教授等编写组成员介绍了英文版编写过程,畅谈深入基层开展调研的亲身经历和感受。来自上海市、山东省、安徽省和湖北省的代表分享了从事基层卫生工作的经验、体会和感人故事,并表达了扎根基层的决心。其他与会专家分别从各自领域表达了对未来基层卫生的展望和期待。

杨爱平在会议总结中表示,《小故事 大事业》英文版图书为中国基层卫生工作走向世界打开了一扇窗,未来希望和各级部门、专家学者携手,以出版图书等传播手段为依托,既要讲好故事,更要干好工作,共同为健康中国建设作出更大贡献。(张聪聪)

关注