



《中国出版传媒商报》
官微



中国出版营销周报
官微



中国出版营销周报
视频号

第十届中国出版营销周报

（排名不分先后）

创优领军人物

- 李铁林(河北省新华书店北京北舟文化传媒有限公司 总经理)
- 杨耀辉(山西新华书店集团太原有限公司副总经理)
- 银 洁(内蒙古蒙新图书连锁有限公司副总经理)
- 胥 莹(吉林省新华书店集团白城市有限责任公司经理)
- 夏秋雪(黑龙江省牡丹江市新华书店副总经理)
- 张 毅(江苏凤凰新华书店集团常州分公司总经理)
- 郑红波(浙江舟山市新华书店有限公司总经理)
- 刘维维(安徽新华图书音像连锁有限公司党委书记、执行董事)
- 黄志军(江西新华发行集团石城县分公司经理)
- 王海玉(山东新华书店集团临沂分公司党委书记、总经理)
- 高俊国(河南省新华书店发行集团党委委员、工会主席)
- 李本汉(湖北省新华书店(集团)有限公司荆门市分公司党支部书记、经理)
- 郭刚荣(广东新华发行集团荟阅文化传播有限公司总经理)
- 郑华为(深圳书城龙岗城实业有限公司董事长、总经理)
- 王梓均(新华文轩阅读服务事业部业务策划中心副总经理)
- 余福林(云南红河州新华书店党委书记、总经理)
- 谢天勇(云南临沧新华书店党总支书记、总经理)
- 谈继泽(甘肃省新华书店白银市有限责任公司总经理)
- 郭程程(宁夏新华书店有限公司副总经理)

金牌团队

- 北京台湖出版物会展贸易中心新业务发展中心
- 河北省新华书店衡水新华书店融合发展项目团队
- 山西新华书店集团大同有限公司和阳书店“新华工匠智造”实践团队
- 内蒙古新华书店政企服务部
- 吉林省新华书店集团磐石市有限责任公司团队
- 黑龙江省佳木斯市新华书店佳市新韵书外拾光运营团队
- 江苏凤凰新华书店集团凤凰新华总部多元拓展中心
- 浙江安吉县新华书店有限公司非书经营团队
- 安徽黄山新华书店管理团队
- 江西新华发行集团瑞昌市新华书店星火团队
- 山东新华书店集团烟台书城多元团队
- 青岛新华书店青岛书城文化市集团队
- 河南省新华书店发行集团多元连锁事业部
- 湖北省新华书店(集团)有限公司招商运营中心
- 湖北省新华书店(集团)有限公司武汉市分公司团队
- 湖南省新华书店长沙市分公司多元产品运营团队
- 广东新华发行集团南海新华书店非书品运营团队
- 深圳书城文化(集团)罗湖书城多元经营先锋团队
- 广西新华书店集团广西新华弘文教育投资有限公司团队
- 海南凤凰新华出版发行有限责任公司海岛书香团队
- 云南普洱市景谷新华书店景谷书城团队
- 甘肃新华书店飞天股份文化传播有限公司团队
- 青海省新华发行(集团)香格里拉新华书店团队
- 北京华晟文化传媒有限公司京西书局文创团队

示范店铺

- 北京发行集团北京图书大厦城市图书馆店
- 河北省新华书店新汇文·文化创意体验中心
- 山西新华书店集团太原有限公司晋阳书店
- 内蒙古鄂尔多斯市新华书店鄂尔多斯书城
- 大连市新华书店阅享书房
- 吉林省新华书店集团长春市有限责任公司重庆路书店
- 黑龙江省哈尔滨市南岗新华书店
- 江苏凤凰新华书店集团凤凰书城分公司凤凰国际书城
- 浙江嘉兴市新华书店有限公司嘉兴书城
- 宁波新华书店集团朴市咖啡|新华书店(陶麓店)
- 合肥市新华书店安徽图书城
- 江西新华发行集团上饶市分公司上饶市新华书店中心门店
- 山东新华书店集团潍坊分公司新华新闻广场
- 青岛新华书店青岛书城
- 河南省郑州市新华书店郑州购书中心凯旋店

(下转第16版)

第十届中国出版营销周报
破界融合 重构书店文化价值

中国出版传媒商报专题报道组



6月25日~27日,由中国出版传媒商报与江西新华发行集团联合主办的第十届中国出版营销周报破界融合·重构书店文化价值研讨会在江西南昌举行。江西出版传媒集团党委委员、董事,中文传媒党委副书记、总经理吴涤;《中国出版传媒商报》社执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强;华品文创出版公司总经理、台北三联书店总经理王承惠;《文创地图》作者、台湾光章文创股份有限公司董事长周钰庭;中国特许连锁经营实战专家、资深管理咨询顾问,北京和弘天下董事长、和弘咨询创始人王志宏;中文传媒党委委员、副总经理,江西新华发行集团党委书记周照云;江西新华发行集团有限公司党委副书记、总经理赵红卫;河南省新华书店发行集团有限公司工会主席高俊国;山东新锦文旅发展集团有限公司副总经理陈艳丽;山东新华书店集团有限公司济南分公司党委书记、总经理刘静;河北石家庄市新华书店总经理马越岳;博库网络副总经理周耀光;江西新华发行集团副总经理方新富以及各地新华书店相关部门负责人等100余人出席活动,10余家业内外供应商参展。

赵红卫在致辞中表示,近年来,江西新华依托当地丰富的文化资源,积极推进多元产品和项目的开发运营,打造具有江西特色的非书经营模式。通过江西新华在线服务平台、新华本地抖音来客、新闻网电商平台等新媒体手段,提升非书产品的市场影响力和竞争力。希望通过此次研讨会,与全国同行分享经验、交流思想,共同探讨非书经营的新路径、新模式、新未来。

会上,“第十届中国出版营销周报破界融合·重构书店文化价值”发布揭晓创优领军人物、金牌团队、示范店铺、创新经营单位、特色自有文创品牌、特色研学项目等6项推展结果,引发行业关注和热议。

本届研讨会以“破界融合,重构文化价值”为主题,聚焦当下实体书店正在发生的破界融合趋势,深挖当下实体书店的文化价值脉络,分为行业趋势、一线实战、运营实操、研学考察四大板块,方新富、王志宏、周钰庭、周耀光,来自内蒙古、山东、河南、青岛、湖南、湖北等地的新华书店相关业务负责人,以及上海璞远教育、北京中数文化科技有限公司的相关负责人和业内外优秀供应商、业外大咖,从不同领域带来非书经营的理论创新和实践创新,助力非书经营实现新突破。

深入市场一线
助力非书经营融合创新

面对市场环境变革与消费需求迭代,多位嘉宾从消费趋势入手,通过分析当前的市场、消费者偏好等,借助具有代表性的经营案例,结合当前实体书店的非书经营现状,为探索更多新的增长点提供了思路。

方新富表示,江西新华始终坚持“传承文明、服务社会”的使命,以“文化属性”为多元业态的根基,自“十四五”规划起确立“以书为核、多元赋能”战略,打造“1+N”产品矩阵。目前,

多元业务已覆盖电商、研学、教装、文创等众多板块,非书业务营收占比逐年攀升,成为转型升级的核心增长极。同时,以“六维悦读、新华第二课堂、智慧党建书房、城市共读大师课”四大项目为抓手,推动阅读服务向“阅读+文化+教育+科技”延伸,探索阅读服务、教育服务和知识服务等文化服务的承接实施。

王志宏从商业逻辑角度分析了实体书店多元经营现状。当前整个消费市场发生结构性变化,对实体书店来说既有挑战,也是机遇。非书经营的创新本质是书店模式的创新,在新的战略背景下,实体书店经营逻辑的重构包括六方面:一是经营理念,从经营商品到经营客户;二是经营品牌,从品牌老化到品牌焕新;三是经营客户,从2C到2C+2B+2G;四是经营内容,从有形商品到无形服务;五是经营环境,从零售卖场到文化空间;六是经营资产,从重资产到轻资产。

周耀光认为“消费+文创”融合成为关键趋势,通过不断引入和运营多元化IP可以延续品牌故事和吸引力,围绕IP的衍生内容超越了简单的地域运营,引起消费者共鸣,这种持续的品类创新,繁荣了整个供应链。书店在介入文创产业的过程中,一要明确定位,认清自身的长处和短处;二要进行内部和外部资源的整合;三要充分认识IP的重要性;四要坚持不断尝试、不断学习。书店要联合起来,通过本地资源共享、优质资源众筹、阵地资源联盟,实现共享共赢。

整合资源 创新机制 加快推进非书经营高质量发展

赵红卫(江西新华发行集团有限公司党委副书记、总经理)

南昌,这座有着2200多年建城史的历史文化名城,既是“军旗升起的地方”,承载着伟大的红色基因,也是“海昏侯国”的所在地,积淀着深厚的历史底蕴;既有“江南三大名楼”之一的滕王阁,留下了“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”的千古绝唱,也有景德镇陶瓷、婺源徽派建筑等享誉世界的文化名片。

作为根植江西的国有文化企业,江西新华始终牢记“传承文明、服务社会”的使命,在做好主业的同时,高度重视非书业的发展。我们深知,在当今多元化的市场环境下,非书业已成为书业转型升级、实现高质量发展的重要引擎。近年来,江西新华依托江西丰富的文化资源,积极推进多元产品和项目的开发运营,努力打造具有江西特色的非书经营模式。

比如,我们传承井冈山红色基因推出了“我的井冈山”研学品牌,弘扬景德镇千年陶瓷文化打造了“陶小新”文创品牌,汲取鄱阳湖风光灵感创立了“听鄱咖啡”水吧品牌,以及与赣酒共同推出了新华典藏、新华窖藏系列和“三红三绿”赣茶等多元产品,把江西的迷人韵味装进一个个具象的产品中,让江西

美得更加生动、丰韵。同时,积极拓展线上线下融合的非书经营渠道,通过江西新华在线服务平台、新华本地抖音来客、新闻网电商平台等新媒体手段,加强与消费者的互动与沟通,提升非书产品的市场影响力和竞争力。可以说,非书业的发展,不仅为江西新华带来了新的经济增长点,更成为江西新华深化改革、转型升级的重要举措。

当前书业正面临着前所未有的机遇与挑战。非书经营作为书业的重要组成部分,需要我们携手共进,共同探索非书经营的新路径、新模式、新未来。站在新的时代风潮上,江西新华将以此次研讨会为契机,进一步拓宽思维、强化交流,整合资源、创新机制,加快推进非书业的高质量发展,为全国书业的繁荣发展贡献更大江西力量。

