

(上接第13版)

## 第十届书业非书品经营推展 (排名不分先后)

湖北大冶市新华书店铜都书城  
湖南省新华书店长沙分公司乐之书店·橘子洲店  
广州购书中心  
广东新华发行集团博罗新华书店博罗书城  
深圳书城龙岗城“美好生活馆”  
广西北海市新华书店北海中学阅读体验中心  
新华文轩绵阳书城  
云南德宏新华书店德宏书城  
甘肃新华书店飞天股份西北书城  
京西书局

### 创新经营单位

北京市新华书店王府井书店有限责任公司  
河北沧州市新华书店有限责任公司  
山西新华书店集团图书大厦有限责任公司  
内蒙古赤峰市新华书店有限公司  
大连市新华书店  
吉林省新华书店集团辽源市有限责任公司  
黑龙江绥化市新华书店有限公司  
江苏凤凰新华书店集团有限公司泰州分公司  
博库书城上海有限公司  
宁波新华书店集团有限公司文化发展分公司  
安徽元小整魔幻书局  
江西新华发行集团有限公司南昌市分公司南昌书城  
江西新华发行集团有限公司泰和县分公司  
山东新华书店集团有限公司济南分公司  
青岛新华书店有限责任公司李村书店  
河南开封市新华书店  
湖北倍悦文化创意有限公司  
湖北省新华书店(集团)有限公司仙桃市分公司  
广州文化高地投资发展有限公司  
广东新华发行集团珠海新华书店有限公司  
深圳新华书店集团有限公司  
广西贺州市新华书店有限公司  
新华文轩自贡书城  
云南新华书店图书有限公司  
陕西新华发行集团兴平市新华书店有限责任公司  
甘肃省新华书店平凉市有限责任公司  
宁夏新华书店教育书店  
萤照书局

### 特色自有文创品牌

北京市新华书店西四店:公文老票夹冰箱贴  
保定市新华书店:“言只堂”及“隶卷新语”品牌  
山西新华书店集团太原有限公司:古籍书店系列文创产品  
内蒙古新华文化发展有限公司:内蒙新华甄选  
吉林省新华书店集团:“新华吉品-松花石砚台”系列  
黑河市新华书店有限公司:向日葵的礼物——来自北纬50°的温暖手信  
宁波新华书店集团:“三支半烟筒”品牌  
安徽新华图书音像连锁有限公司:小手文具  
江西新华发行集团景德镇市分公司:“陶小新”文创品牌  
山东新华书店集团:山东新华书店建店80周年纪念饼茶  
青岛新华书店有限责任公司栈桥书店:欧仔  
河南省新华书店发行集团有限公司:戏语中原  
湖北省新华书店(集团)有限公司:“浅磨咖啡”  
广州文化高地投资发展有限公司:“高地文化”“粒子文创”  
广东新华发行集团肇庆新华书店有限公司:“新华有礼”系列产品  
深圳书城文化(集团)有限公司中心书城分公司:BOOKY书吧  
广西新华弘文教育投资有限公司:“八桂传承”系列文创  
新华文轩出版传媒股份有限公司:“修狗与喵 小动物书店”IP  
云南新华文汇教育科技有限公司:精防近视环保作业本  
甘肃新华书店飞天股份文化传播有限公司:“乐乐个陶”陶罐冰箱贴  
宁夏新华书店教育书店:1937's coffee&tea

### 特色研学项目

北京发行集团北京市新华书店有限责任公司:青少年学生读书品牌项目  
邯郸市新华书店有限责任公司:“成语之都寻梦之旅”一日研学活动  
山西新华书店集团研学旅行有限公司:“探寻古村脉络,体验艺术魅力”研学项目  
内蒙古赤峰市新华书店登峯书苑:“雅韵匠心”特色研学项目  
吉林省新华书店集团有限责任公司:“一本书的诞生”主题研学项目  
黑龙江哈尔滨市南岗新华书店:“阅游冰城”新华研学品牌  
江苏凤凰新华书店集团有限公司淮安市分公司:“寻脉淮安,阅见未来”主题系列研学活动  
浙江苍南县新华书店有限公司:“书店里的研学”  
安徽阜阳新华书店有限公司:“行走的课堂”  
江西新华发行集团有限公司新余市分公司:“布克王国”绘本故事会  
山东新华文旅发展集团有限公司:“跟着孔子研学游”项目  
青岛新华书店有限责任公司青岛市即墨区新华书店:“我爱祖国海疆”研学项目

河南省洛阳市新华书店有限公司:“洛水寻仙”沉浸式阅读研学实践活动  
湖北省新华书店(集团)有限公司:外文书店书香研学项目  
武汉新华书店有限公司:多元特色研学项目  
湖南省新华书店有限责任公司衡阳市分公司:人民的军队·音乐国防课  
广东新华发行集团南雄新华书店有限公司:六大研学课程  
深圳书城文化(集团)有限公司中心书城分公司:“深港青少年研学计划”项目  
广西新华书店集团北海市新华书店有限公司:主题研学活动  
海南凤凰新华出版发行有限责任公司:“海岛书香研学项目”  
新华文轩达州书城:“文轩悦读荟”主题研学活动  
云南新华文化旅游有限公司:昆明树木园主题研学  
甘肃省新华书店和政县有限责任公司:“书香丝路行——从纸页到文明的千年对话”历史文化主题综合实践活动

### 优秀入选名单

#### 创优人物

柏涛(湖北省新华书店(集团)有限公司襄阳市分公司党委书记、经理)  
张泷(山西新华书店集团怀仁有限公司副总经理)  
肖耀华(广东新华发行集团江门新华书店副总经理)  
杨文君(内蒙古赤峰市新华书店党总支书记、常务副总经理)  
王建国(安徽滁州新华书店有限公司副总经理)

#### 优秀团队

北京市新华书店有限责任公司花市书店花市“宝藏小队”  
深圳市深版文化商业管理集团有限公司书吧运营中心  
海南凤凰新华出版发行有限责任公司解放路书城团队  
黑龙江黑河市新华书店策划小组  
山西新华书店集团朔州有限公司右玉分公司飞翔队  
云南文山新华书店文山市分公司文山书城—新华集物社  
内蒙古赤峰市新华书店市场部  
安徽合肥新华书店文化服务板块  
广西百色市田东县新华书店团队  
江西新华发行集团樟树新华书店多元业态团队

#### 优秀店铺

江苏凤凰新华书店集团宜兴分公司解放西路店  
湖北省新华书店集团槐荫书城  
青岛新华书店黄岛区新华书店·传媒书城  
黑龙江绥化市新华书店  
河南省许昌市新华书店许都书城  
河南省新华书店发行集团中原图书大厦  
广州北京路新华书店  
广东新华发行集团泊(广州友谊店)  
云南普洱新华书店思茅分公司思茅书城  
内蒙古包头市新华书店包头书城  
安徽黄山新华书店滨江路店  
广西贺州市富川瑶族自治县新华书店民族书店  
江西新华发行集团抚州市分公司汤显祖书店

#### 优秀经营单位

北京市新华书店有限责任公司宠物主题书店  
宁波新华科技艺术培训有限公司  
青岛市黄岛区新华书店有限责任公司  
深圳书城文化(集团)有限公司南山书城分公司  
黑龙江省黑河市新华书店有限公司  
河南创新实践教育有限公司  
广东新华发行集团清远新华书店有限公司  
安徽安庆新华书店有限公司前言行记劝业场店  
江西新华发行集团有限公司赣州市分公司赣州书城

#### 推荐研学项目

江苏凤凰新华书店集团东海分公司:“亲子研学进校园,家校共育促发展”研学项目  
湖北省新华书店(集团)有限公司:湖北新华倍阅研学与黄冈小状元研学  
河北省新华书店:“忆峥嵘岁月·育时代新苗”研学项目  
青岛新华书店青岛书城:小城研学项目  
深圳书城龙华城实业有限公司:龙华书城研学项目  
牡丹江市新华书店有限公司:书店型研学基地  
河南省灵宝市新华书店:灵宝市未来少年科学院  
山西新华书店集团太原有限公司:工业AI智造大国重器——太重沉浸式工业科技研学  
广东新华发行集团江门新华书店:新华托管班  
云南昆明新华书店连锁有限公司:“时代少年营”研学项目  
内蒙古乌兰察布市新华书店:“烽火砺初心,科学筑未来”——乌兰察布红色科创研学行  
安徽滁州新华书店:“书店奇妙夜”“户外亲子研学”等多样化活动

(上接第13版)

### 深耕教育服务 推动研学业务提质增效

针对当前教育服务的变化趋势以及书店研学业务存在的痛点难点,多位嘉宾带来了精彩分享。他们围绕把握文旅融合政策机遇,依托出版机构的内容策划优势,提升服务专业化程度等不同方面,为研学业务的高质量发展提供了借鉴和思考。

上海璞远教育科技有限公司副总裁葛思汝认为,研学课程开发核心逻辑在于融合教育与实践创新。一是多维度融合的课程设计,研学课程需实现综合实践教育的动手能力培养、劳动教育的价值塑造、“行走的大思政课”三大模块的有机结合。二是规范化与标准化运营,2023年以来,各地陆续出台细化标准,推动研学从“无标准”迈向“标准化”,璞远在课程开发中严格遵循国际标准,尤其注重公益性原则,如在福建南平开发的研学课程,通过政府统筹、校企合作模式,确保课程价格亲民、内容优质。

陈艳丽介绍了山东新锋文旅集团研学业务的发展历程和近年来的产品开发成果。截至2025年5月底,新锋文旅集团累计发团2.15万次,出行人数268.48万人次,累计研学营收超11亿元。她提出,当前供需错位是行业痛点,破解之道在于双轨并进:一方面,做强服务链,营地运营必须坚持“业态与课程并重”,落地服务要瞄准“提质增效”,建立标准化服务体系。另一方面,做精产品线,细分学生、亲子、企业团建等客群需求,开发覆盖全年龄段、多主题、差异化的研学产品矩阵。

河南洛阳市新华书店党委委员、纪委书记晋武谦分享了洛阳市新华书店借助洛阳地方文化资源开展的系列研学活动,提出当前新华书店围绕研学业务面临专业人才匮乏问题。他认为,新华书店应该抓住发展机遇,加快研学实践产业发展布局,以地市级新华书店为单位,集中人力物力财力,与国家乡村振兴发展政策结合起来,推进自有特色的研学实践基地(营地)建设,这是新华书店做大做强研学实践业务的核心竞争力之一,也是区别于其他研学业务主体的重要竞争力。

青岛即墨新华书店研学专员陈柯名从青岛即墨特色基地入手,分享了如何将研学基地与青岛出版集团资源相结合,形成特色研学体系的思路。一是主题锚定海防,依托青岛海军基地资源,打造全国少有的海洋国防教育IP;二是内容锚定出版,整合青岛出版集团我爱国海疆项目;三是师资锚定军旅,组建了30人退役海军军官讲师团,通过富有感情的课程讲解,让孩子从小树立正确价值观。

湖南省新华书店有限责任公司衡阳市分公司相关负责人向与会嘉宾分享了衡阳新华音乐国防课项目的创新模式。该项目自推出以来,已走进衡阳42家机关企事业单位、100多所学校、10多家社区、军营、新社会组织等机构单位,覆盖人群达8万人。在项目的运营推广上,书店重视媒体宣传,与湖南红网衡阳站长期合作,专栏报道每一次课程现场,采访听众,如学生、教师、活动单位领导,将他们的反馈和好评广而告之。积极开展公益形式送课服务,定向邀请各单位领导、相关负责人等参与公开体验课,通过他们在单位内部、同系统内传播,创造课程推广开枝散叶的机会。

### 优化运营模式 多维度传播品牌IP价值

品牌和IP能为产品经营带来源源不断的动力,基于此,书店在非书经营中坚持以文化为内核,通过开发文化价值与实用功能融合的多元产品和服务,打造独特的文创品牌和文化IP,借助线上线下多渠道实现传播,助力实体书店转型升级。

江西景德镇新华书店经理田建栋带来了关于景德镇陶瓷文创的实践与思考。“陶小新”文创品牌从品牌定位的精准锚定,到景德镇陶瓷技艺的深度挖掘,从产品设计的创新研发,到传统工艺与现代审美的融合实践,均得到了江西新华发行集团总部的全程专业指导。在推广与销售上,构建线上线下融合的立体化运营网络,线上借助直播、短视频平台,邀请工艺大师走进直播间,讲述产品背后的文化故事;线下积极参与各类文创展会,打造“可参与的陶瓷空间”,助力景德镇陶瓷IP走向更广阔的天地。

知合空间董事长刘亚磊认为,当前书店非书品经营存在产品同质化、供应链薄弱、运营推广能力不足、库存周转率低等问题。实体书店应通过挖掘书店独特性,结合书店、城市特色文化、陈列或设计符合自身DNA的文化产品;借助“联合开发+精选供应链”的模式降低市场风险,借力高校设计大赛、新锐年轻设计师联名等推动文创产品设计创新化;通过制造文创营销话题、满足消费者的情绪价值等推动书店文化产品向文创品牌的跨越质变。

湖北倍悦文化创意有限公司董事长刘圣生从产品研发、运营模式、平台建设三个维度,介绍了倍悦文创经营策略与转型路径。在产品研发上,湖北新华以文化为核心,构建三维共生的文创生态,以“倍阅”“BestU”“研之有物”三大品牌,拉动文旅、教育、出版三条核心产品线;在运营模式上,以“线下场景渗透+线上矩阵覆盖”的双线模式,构建起“新华主渠道、文博旅游、数字电商”三网联动的增长引擎,以湖北440家实体店为根基,在50余家头部门店设立“倍悦文创”专区,全省300人专业直播团队每日开播,场均覆盖800万人群;在平台建设上,“倍阅文创在线”共享服务平台聚焦“设计-生产-市场”三端资源,专注于提供一站式文创产品设计与生产解决方案。

北京中数文化科技有限公司销售总监曹易从数字文化赋能的角度,借助“MR+现实”体验项目讲述了如何以沉浸式体验引领非书品价值升级。