CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

2025年7月11日 星期五 第3008期 国内统一连续出版物号CN 11－0282 代号1－217 国外代号D-4584

中国出版传媒业的观察者、记录者、引领者和推动者
中国出版传媒商报
征订二维码
2025
敬·请·订·阅
代号：1-217
国内统一连续出版物号：CN 11-0282 国外代号：D-4584 全年定价：298.80元

上半年图书零售微幅回升

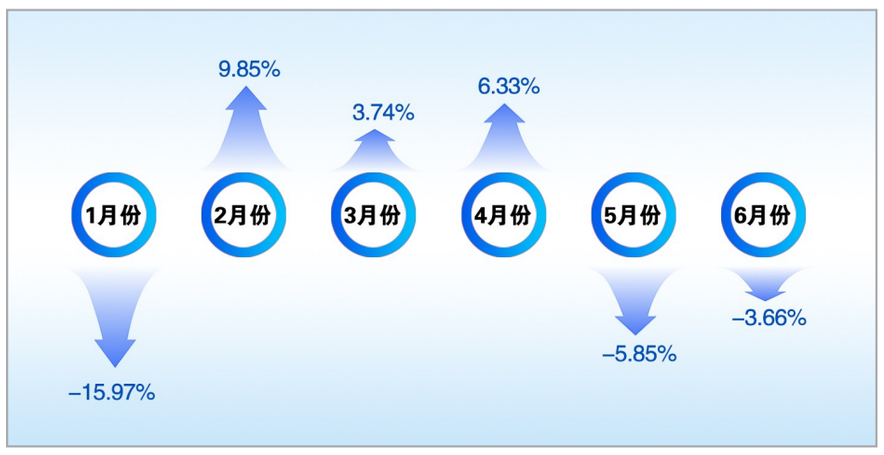
市场常态化运行趋甚 逾300种图书销量超10万

■商报·奥示数据研析组 文 东/执笔

“十四五”收官年的图书零售已走完上半行程。由于6月份的销售同比回落，致使**上半年出现了2、3、4月份销售同比上升，1、5、6月份销售同比下降的曲折历程**（见图1）。只是由于第一季度的销售增幅，大于第二季度的销售降幅，终致**上半年市场以微弱回升而告终结**。

据基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据的统计：**2025年上半年，图书零售市场销售数量同比增长0.02%，销售码洋同比增长0.26%**。第二季度，销售数量同比下降2.83%，销售码洋同比下降3.74%。6月份，销售数量同比下降6.84%，环比增长7.63%；销售码洋同比下降3.66%，环比增长8.56%。6月份的销售环比增长，或与“618大促”不无关系。

图1 2025年1~6月图书零售市场走势（同比）



三类细分市场规模扩大

刚需品支撑市场更显

上半年，图书零售各细分市场规模增减不一（见2版图2）。**三类细分市场规模扩大**：文化教育书细分市场规模增幅较大，销售同比增长5.73%；少儿读物细分市场规模增幅次之，销售同比增长4.12%；文学艺术书细分市场规模微增，销售同比增长0.13%。**两类细分市场规模缩小**：社会科学书细分市场规模两位数降幅，销售同比下降10.67%；科技生活书细分市场规模一位数降幅，销售同比下降4.27%。

上半年，图书零售市场的**销售结构**（见2版图3）是：**少儿读物类市场份额最大**，占比29.16%，比重同比扩大1.42个百分点，较一季度扩大0.04个百分点；文化教育类市场份额次之，占比24.29%，比重同比扩大2.51个百分点，较一季度缩小1.73个百分点；社会科学类市场份额居中，占比21.31%，比重同比缩小2.72个百分点，较一季度扩大1.89个百分点；文学艺术类市场份额第四，占比18.52%，比重同比缩小0.91个百分点，较一季度缩小0.31个百分点；科技生活类市场份额最小，占比6.72%，比重同比缩小0.30个百分点，较一季度扩大0.11个百分点。 （下转第2版）

中印尼、中英深化版权合作 『版权在中国』主题展览瑞士日内瓦开幕

中国出版传媒商报讯 世界知识产权组织成员国大会第66届会议于当地时间7月8日在瑞士日内瓦开幕。大会举办之际，中国国家版权局与印度尼西亚司法部签署版权及相关权领域合作谅解备忘录，与英国知识产权局更新签署版权及相关权领域合作谅解备忘录，中国国家版权局、中国常驻日内瓦代表团、世界知识产权组织共同举办“保护创新 共建未来——版权在中国”主题展览。同时，中国版权协会获批成为世界知识产权组织观察员。

当地时间7月8日，中国国家版权局与印度尼西亚司法部在瑞士日内瓦签署版权及相关权领域合作谅解备忘录。该备忘录的签署，标志着中印尼版权与相关权领域合作的进一步深化，对扩大中国版权国际影响力，特别是加强与东南亚国家的版权合作，起到重要示范与推动作用。根据该备忘录，两国将进一步加强版权合作，定期交换版权及相关权领域法律和技术信息，鼓励两国版权管理人员和相关从业人员通过互访和培训等形式进行交流，促进著作权集体管理组织间的合作。

当地时间7月4日，中国国家版权局与英国知识产权局在伦敦进行部级版权政府间工作会谈，并更新签署了《关于进一步加强中华人民共和国国家版权局与英国知识产权局双边合作的谅解备忘录》。这次会谈和更新签署备忘录是进一步深化双方版权领域务实合作的重要举措。该备忘录是对两局于2010年签署的中英版权战略合作谅解备忘录的更新，根据该备忘录，双方将进一步深化版权交流合作，定期交换版权及相关权领域法律和技术信息，鼓励两国版权管理人员和相关从业人员通过互访和培训等形式进行交流，并促进著作权集体管理组织间的合作。双方将联合制定并执行年度工作计划，开展具体活动，充分发挥该备忘录的作用，为深化国际版权治理、促进两国版权事业发展作出新贡献。

在世界知识产权组织成员国大会第66届会议开幕当天，由中国国家版权局、中国常驻日内瓦代表团、世界知识产权组织共同举办的“保护创新 共建未来——版权在中国”主题展览在瑞士日内瓦世界知识产权组织总部同步开幕。世界知识产权组织各成员国以及观察员1000余名代表出席了开幕式。

本次展览分为国际合作、法律体系、版权保护、产业赋能四个板块，通过图文视频、实物展示、互动体验、案例及表演等形式，全面展现中国版权事业的发展历程与国际合作，展现版权在鼓励创新促进经济社会发展中的重要作用，体现了中国深度参与全球知识产权治理、促进版权事业蓬勃发展的务实理念和生动实践。

在主题展览开幕式上，中国国家版权局与世界知识产权组织合作的版权优秀案例示范点调研项目报告《IP与创意产业——景德镇故事》正式发布，同期还举办了文艺表演、品尝中华饮食等活动。主题展览将持续到7月17日世界知识产权组织成员国大会闭幕。 （穆宏志）

●中国好书

2025年6月“中国好书”发布

中国出版传媒商报讯 2025年6月“中国好书”近日发布，20种入选图书分别是：《无问西东：抗战时期的外国友人》（江苏人民出版社）、《中华人民共和国经济史》（中国人民大学出版社）、《思接千载：115件文物里的古代中国》（中信出版社）、《地中海文明共同体：从公元前3000年到轴心时代》（华东师范大学出版社）、《阅见中轴》（人民美术出版社）、《玩物采真：中国古代游戏史》（上海交通大学出版社）、《没有结束的细菌战》（生活·读书·新知三联书店）、《海燕》（人民文学出版社）、《桃花源没事儿》（湖南文艺出版社）、《古画照相馆：中国画里的经典人物造像》（山东人民出版社）、《虫语秘境：微距下的昆虫故事》（海峡书局）、《孩子剧团》（少年儿童出版社）、《我们光芒万丈》（二十一世纪出版社集团）、《拉萨的美驼与骏马》（明天出版社）、《枇杷树下》（海燕出版社）、《缝狗》（长江少年儿童出版社）、《我们的国家公园》（全5册）（吉林科学技术出版社）、《绘梦东方·寻墨》（安徽少年儿童出版社）、《求五谷》（中国和平出版社）、《阿丽亚找爸爸》（新疆青少年出版社）。 （张馨宇）

●商报专递

2025年度“中国·最美的书”评选开征作品

中国出版传媒商报讯 为代表中国参加2026年度“世界最美的书”评选，7月4日，2025年度“中国·最美的书”评选作品征集工作启动。活动面向全国，接受各出版社、设计工作室和设计师报名，并将邀请国际评委及国内著名专家对参评图书进行评议和投票。最终产生的“中国·最美的书”将参加2026年德国莱比锡“世界最美的书”评选。征集时间为7月4日至10月18日。

参评作品须为2023年11月之后由经国家新闻出版主管部门批准设立的出版社正式出版的图书。评选注重书籍设计的整体性，书籍内容与形式的完美结合，书籍设计对于书籍本身功能的提升，设计风格与适宜手感的和谐统一，作为设计重要元素的技术手段的运用等。

“中国·最美的书”创立于2003年，是上海市新闻出版局主办的书籍设计年度评选活动。截至2024年共评出“中国·最美的书”496种，共有25件作品荣获“世界最美的书”奖项，其中2件获金奖。 （白 藏）

2025ChinaJoy8月启幕

中国出版传媒商报讯 近日，2025年第22届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）新闻发布会召开，会上宣布，本届ChinaJoy将于8月1日至8月4日在上海举办。

今年ChinaJoy的主题为“聚·你所爱”，累计743家企业报名参展，其中来自37个国家和地区的外资企业237家，占比达31.9%；BTOB商务洽谈馆则有超460家企业报名参展，其中外资企业208家，占比45.2%，进一步凸显大会国际交流与商务合作的属性。

本届ChinaJoy首度打造“创作者专区”，智能硬件馆新增“智慧娱乐机器人展区”，并发起“全球AI游戏开发者大赛”。

作为产业活动，2025ChinaJoy同期将举办中国国际数字娱乐产业大会（CDEC）、中国游戏开发者大会（CGDC）、2025全球电竞大会、中国国际游戏开发者大会（CIGDC）、2025年度游戏商务大会等数十场峰会论坛及专场活动。 （张馨宇）

●海外传真

2024英国有声书创纪录增长31%

中国出版传媒商报讯 英国出版商协会发布的最新数据显示，2024年英国出版业总收入达72亿英镑，同比增长1%。其中，纸质图书收入为38亿英镑，同比下降3%；数字图书收入为35亿英镑，同比增长6%。有声书收入飙升至2.68亿英镑，同比增长31%，创增长纪录。

数据还显示，虚构类图书收入首次突破11亿英镑，同比增长18%，奇幻与浪漫类小说领涨。大众消费类图书收入为25亿英镑，同比增长5%，其中英国本土收入为15亿英镑，海外收入为10亿英镑。此外，教育教材收入为6.39亿英镑，同比下降3%，其中本土市场收入下降11%。学术类图书收入同比下降1%，本土市场收入下降9%，但学术期刊增长3%。非虚构类图书收入同比下降4%，童书收入持平。 （许惟一）

商报新媒体矩阵

中国出版传媒商报 中国出版营销周报 好书探 文创中国周报 出版进化论 编客实验室 文化北京 书香校园行

本期24版

精彩导读

10家出版智库发布2025年最新研究成果 P5~8
2025中国—东盟图书文化周主会场设置14个主题分区 汇聚多种文化资源 构建文化消费新场景 P9
能帮上大忙吗？编辑使用AI编校工具实感体验 P13~14
第十五届江苏书展首次三展合一 展场零售破千万 P16
2025年第二季度影响力图书推展 P21~24

编辑：张馨宇 排版：彭庆伟

主管主办：中国出版传媒股份有限公司 出版：《中国出版传媒商报》社有限公司 社长、总编辑：宋 强 地址：北京市丰台区右外西路2号院3号楼11层 邮编：100069 传真电话：(010)88817657 编辑部：(010)88810191~99 网址：http://www.cpmj.com.cn
营销中心：(010)88810715/27/29/39 广告许可证：京西工商广告字第0199号 印刷：人民日报印刷厂（北京市朝阳区五方桥王四营） 排版：本社 全国邮发（北京市报刊发行局） 年价：298.80元