上半年图书零售微幅回升

（上接第1版）

图2 2025年上半年图书零售市场销售态势（同比）

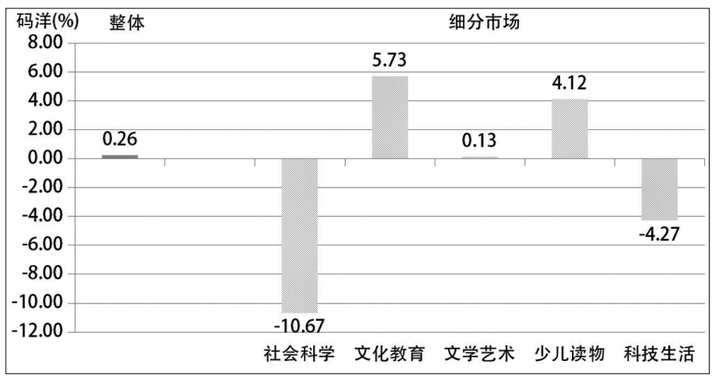
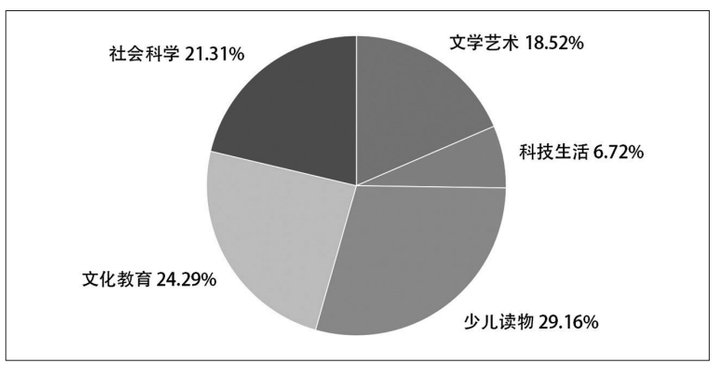


图3 2025年上半年图书零售市场销售结构



与去年同期比较：文化教育类和社会科学类市场份额位序互换，其他类别市场份额位序不变。二者且显比重变化，前者比重扩大2个多百分点，后者比重缩小2个多百分点。这两大图书类别的市场份额位序互换**显示了非常态、非市场化因素对图书市场的影响渐呈淡化，图书零售正愈趋常态化。少儿读物类和文化教育类分列市场份额前两位，二者的市场比重分别同比扩大，且销售分别同比增长**，三重要素**集中诠释了二者作为市场刚需，对上半年图书零售的强力支撑。**

文教书独占线下近4成份额

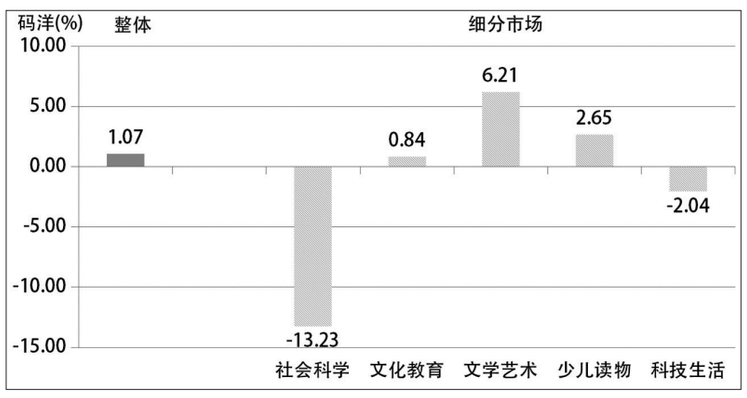
线下市场与整体市场态势趋同

上半年，图书零售**线下市场**态势与整体市场一致，**同为微弱回升：销售码洋同比增长1.07%**，增幅稍高于整体市场0.81个百分点；**销售数量同比增长0.05%。**

线下市场第二季度销售数量同比下降5.97%，销售码洋同比下降3.46%。6月份，销售数量同比下降5.51%，环比增长9.12%；销售码洋同比增长1.05%，环比增长10.31%。

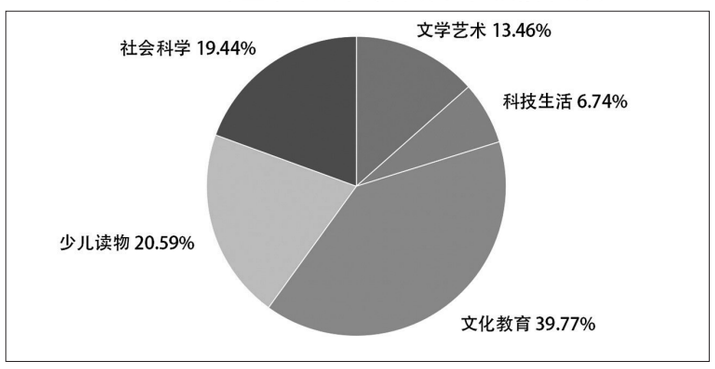
上半年，图书零售**线下细分市场**规模呈**三增两减**（见图4）。文学艺术书细分市场规模增幅较大，销售同比增长6.21%；少儿读物细分市场规模也呈扩大，销售同比增长2.65%；文化教育书细分市场规模增幅微弱，销售同比增长0.84%。社会科学书细分市场规模缩小，销售同比下降13.23%；科技生活书细分市场规模也呈缩小，销售同比下降2.04%。线下市场增减的细分市场，与整体市场增减的细分市场完全相同，反映了线下市场与整体市场具有相当的趋同度。

图4 2025年上半年图书零售线下市场销售态势（同比）



上半年，图书零售线下市场的**销售结构**（见图5）是：**文化教育类市场份额居首**，占比39.77%，比重同比扩大4.04个百分点，较一季度缩小0.43个百分点；少儿读物类市场份额次之，占比20.59%，比重同比扩大0.50个百分点，较一季度扩大1.13个百分点；社会科学类市场份额居中，占比19.44%，比重同比缩小7.10个百分点，较一季度扩大0.12个百分点；文学艺术类市场份额第四，占比13.46%，比重同比扩大2.28个百分点，较一季度扩大0.49个百分点；科技生活类市场份额居末，占比6.74%，比重同比扩大0.28个百分点，较一季度缩小1.31个百分点。**与去年同期比较**：社会科学类和少儿读物类市场份额位序互换，其他类别市场份额位序不变。文化教育类和社会科学类比重变化大，分别扩大、缩小超4个百分点，其他类别比重变化不大。

图5 2025年上半年图书零售线下市场销售结构



线下市场社会科学类和少儿读物类市场份额位序的互换，与整体市场文化教育类和社会科学类市场份额位序的互换，有异曲同工之效，凸显了市场常态化趋甚。

上半年，图书零售线下区域市场销售态势趋平稳。6月份，新华书店系统销售同比、环比双增的有广西新华、山东新华、宁夏新华、湖北新华等；销售同比增长的还有新疆新华、黑龙江新华等；销售环比增长的还有广东新华、辽宁新华、内蒙古新华、四川新华、福建新华、湖南新华、江苏新华、云南新华、甘肃新华、江西新华、上海新华等。

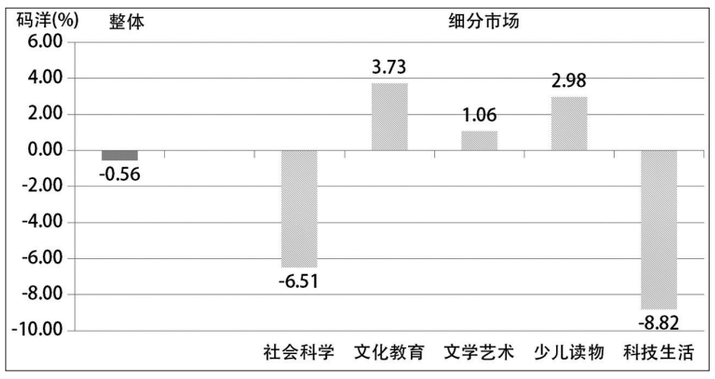
线上市场略逊整体市场

三市场同现趋稳大势

上半年，图书零售**线上市场**销售态势略逊于整体市场和线下市场，呈微幅下降：**销售数量同比下降1.28%，销售码洋同比下降0.56%**。第二季度，销售数量同比下降4.44%，销售码洋同比下降6.90%。6月份，销售数量同比下降3.72%，环比增长8.80%；销售码洋同比下降7.13%，环比增长9.19%。

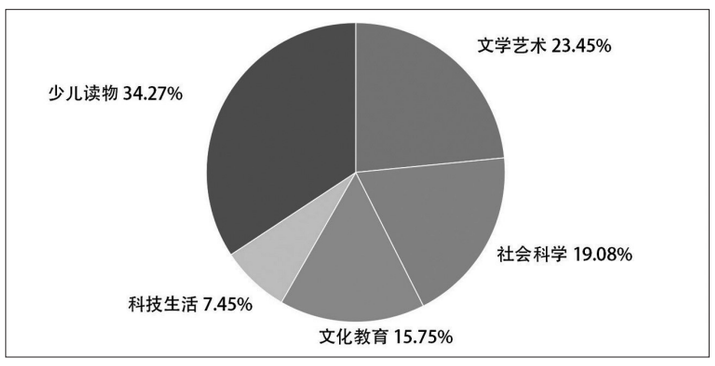
上半年，图书零售线上各细分市场态势与线下细分市场、整体细分市场态势相仿（见图6）——**三类细分市场规模扩大**：文化教育书细分市场规模增幅显，销售同比增长3.73%；少儿读物细分市场规模增幅次之，销售同比增长2.98%；文学艺术书细分市场增幅小，销售同比增长1.06%。两类细分市场规模缩小：科技生活书细分市场销售同比下降8.82%；社会科学书细分市场销售同比下降6.51%。

图6 2025年上半年图书零售线上市场销售态势（同比）



上半年，图书零售线上市场的**销售结构**（见图7）是：**少儿读物类市场份额第一**，占比34.27%，比重同比扩大1.30个百分点；较一季度扩大1.34个百分点；文学艺术类市场份额第二，占比23.45%，比重同比缩小1.60个百分点，较一季度扩大1.14个百分点；社会科学类市场份额第三，占比19.08%，比重同比缩小3.03个百分点，较一季度缩小0.42个百分点；文化教育类市场份额第四，占比15.75%，比重同比扩大3.51个百分点，较一季度缩小2.56个百分点；科技生活类市场份额第五，占比7.45%，比重同比缩小0.81个百分点，较一季度扩大0.50个百分点。**与去年同期比较**：各类别市场份额位序不变。社会科学类和文化教育类比重变化显，分别缩小、扩大超3个百分点，其他类别比重变化小。

图7 2025年上半年图书零售线上市场销售结构



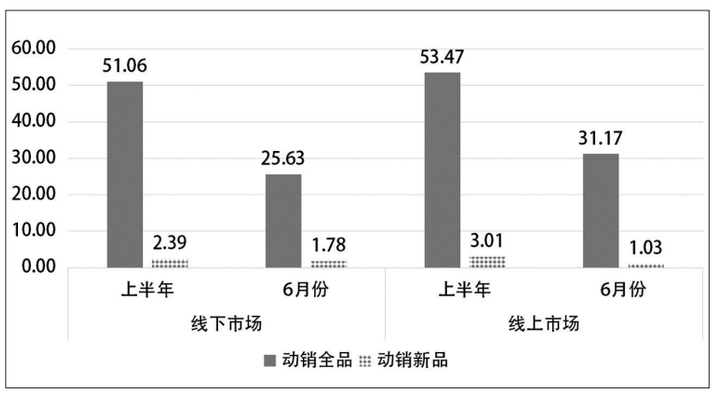
整体市场和线下、线上市场中各细分市场的增减“如出一辙”，且未有大幅起落，折射了上半年图书市场趋稳的态势。

动销品种降势未止

线下市场新书动销率市场贡献率提升

上半年，图书零售**线下市场动销图书51.06万种**（见图8），同比下降10.97%。其中，当年出版上市的**新书动销23916种**，同比下降11.68%；新书动销率为66.49%，同比提高1.53个百分点；新书的市场贡献率为10.35%，同比提高0.82个百分点。

图8 2025上半年、6月份图书零售市场动销品种（万种）



第二季度，图书零售线下市场动销图书39.61万种，同比下降9.37%。其中，当年出版上市的新书动销22910种，同比下降12.24%；新书动销率为63.69%，同比提高1.20个百分点；新书的市场贡献率为14.31%，同比下降1.51个百分点。

6月份，图书零售**线下市场动销图书25.63万种**，同比下降12.01%。其中，**当年**出版的**新书动销17843种**，同比下降14.36%；新书动销率为50.18%，同比下降0.36个百分点；新书的市场贡献率为15.33%，同比下降2.98个百分点。**当月**出版上市的**新书动销1135种**，同比增长27.67%；新品动销率为77.79%，同比提高38.78个百分点；当月新品的市场贡献率为2.70%，同比提高2.50个百分点。

上半年，图书零售**线上市场动销图书53.47万种**，同比下降10.73%。其中，当年出版上市的**新书动销30119种**，同比下降16.04%；新书动销率为60.96%，同比下降12.22个百分点；新书的市场贡献率为5.88%，同比下降1.92个百分点。

第二季度，图书零售线上市场动销图书46.77万种，同比下降2.36%。其中，当年出版上市的新书动销16034种，同比下降33.84%；新书动销率为41.16%，同比下降30.79个百分点；新书的市场贡献率为3.66%，同比下降6.87个百分点。

6月份，图书零售**线上市场动销图书31.17万种**，同比下降5.34%。其中，**当年**出版上市的**新书动销10348种**，同比增长16.10%；新书动销率为41.56%，同比下降21.86个百分点；新书的市场贡献率为6.33%，同比下降3.05个百分点。**当月**出版上市**新书动销2505种**，同比增长13.66%；新书动销率为24.25%，同比下降17.45个百分点；当月新品的市场贡献率为0.75%，同比下降0.72个百分点。**（下转第3版）**

表1 2025年上半年全品类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025.3	10.00
2	习近平文化思想学习纲要	学习出版社 人民出版社	2024.12	9.00
3	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011.1	29.00
4	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019.11	59.00
5	我的阿勒泰	花城出版社	2021.8	45.00
6	病隙碎笔（纪念版）	湖南文艺出版社	2021.10	48.00
7	不被大风吹倒	北京日报出版社	2024.11	59.90
8	我从未如此眷恋人间	读者出版社	2022.2	49.80
9	2024理论热点面对面 强信心 促发展	学习出版社 人民出版社	2024.12	26.80
10	习近平总书记关于党的建设的重要思想概论	党建读物出版社	2025.1	28.00
11	橙黄橘绿半甜时	光明日报出版社	2023.11	49.80
12	听风八百遍，才知是人间	华中科技大学出版社	2023.9	49.80
13	快乐就是哈哈哈哈哈	中国友谊出版公司	2022.8	52.00
14	你也走了很远的路吧	湖南文艺出版社	2022.9	49.80
15	人间小满	中国水利水电出版社	2022.9	58.00
16	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020.3	55.00
17	漫画趣味女孩成长启蒙书	中国纺织出版社	2023.9	128.00
18	活着	北京十月文艺出版社	2021.7	45.00
19	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024.1	34.00
20	苏东坡传（精装纪念典藏版）	湖南文艺出版社	2018.1	52.00

表2 2025年上半年社会科学类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025.3	10.00
2	习近平文化思想学习纲要	学习出版社 人民出版社	2024.12	9.00
3	2024理论热点面对面 强信心 促发展	学习出版社 人民出版社	2024.12	26.80
4	习近平总书记关于党的建设的重要思想概论	党建读物出版社	2025.1	28.00
5	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020.3	55.00
6	认知觉醒 开启自我改变的原动力	人民邮电出版社	2020.9	59.80
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人民出版社 高等教育出版社	2023.8	26.00
8	人生没什么不可放下 弘一法师的人生智慧	团结出版社	2014.1	32.80
9	非暴力沟通（修订版）	华夏出版社	2021.5	59.80
10	习近平著作选读 第一卷	人民出版社	2023.4	35.00
11	习近平著作选读 第二卷	人民出版社	2023.4	34.00
12	允许一切发生 过不紧绷松弛的人生	古吴轩出版社	2023.4	52.80
13	秘密	湖南文艺出版社	2018.5	56.00
14	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）	学习出版社 人民出版社	2023.4	16.00
15	高效能人士的七个习惯（30周年纪念版）	中国青年出版社	2002.1	79.00
16	心理健康与职业生涯	高等教育出版社	2023.8	12.25
17	薛定谔的猫 一切都是思考层次的问题	光明日报出版社	2024.4	49.80
18	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2023年版）	高等教育出版社	2023.2	25.00
19	中国共产党章程（64开 口袋本）	人民出版社	2022.10	4.00
20	把自己重养一遍	天地出版社	2024.5	52.00

表3 2025年上半年文化教育类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	苏东坡传（精装纪念典藏版）	湖南文艺出版社	2018.1	52.00
2	中国古代文化常识（全新补订版）	天津人民出版社	2024.6	59.80
3	2025考研政治背诵手册	高等教育出版社	2024.10	42.00
4	中国古代文化常识	北京联合出版公司	2014.11	60.00
5	语文 基础模块（下册）	高等教育出版社	2023.8	19.60
6	增广贤文（国学大书院）	江苏凤凰科学技术出版社	2018.9	19.00
7	2026 MBA MPA MPAcc MEM管理类联考 数学分册	华龄出版社	2024.11	66.00
8	人类群星闪耀时（2022）	江苏凤凰文艺出版社	2022.11	49.00
9	恋练有词 考研英语真题词汇6500分层串记	群言出版社	2024.8	88.00
10	2026考研英语句句真研英语一语法及长难句应试全攻略	中国宇航出版社	2024.8	99.90
11	曾国藩传	民主与建设出版社	2022.9	78.00
12	我的前半生 末代皇帝爱新觉罗·溥仪自传	广东旅游出版社	2024.6	56.00
13	2026管理类联考数学高分指南	华龄出版社	2024.12	109.00
14	2026考研英语句句真研英语二语法及长难句应试全攻略	中国宇航出版社	2024.8	99.90
15	明朝那些事儿（全9册 增补版）	北京联合出版公司	2021.8	405.00
16	中国历代政治得失	岳麓书社	2024.3	39.80
17	2026考研英语 66句搞定考研语法长难句	中国人民大学出版社	2025.1	58.00
18	新华字典（第12版 双色本）	商务印书馆	2020.7	32.90
19	“画”中有话 敦煌石窟百讲	湖南文艺出版社	2023.9	258.00
20	历史 基础模块 世界历史	高等教育出版社	2023.8	12.60

表4 2025年上半年文学艺术类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	我与地坛（纪念版）	人民文学出版社	2011.1	29.00
2	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019.11	59.00
3	我的阿勒泰	花城出版社	2021.8	45.00
4	病隙碎笔（纪念版）	湖南文艺出版社	2021.10	48.00
5	不被大风吹倒	北京日报出版社	2024.11	59.90
6	我从未如此眷恋人间	读者出版社	2022.2	49.80
7	橙黄橘绿半甜时	光明日报出版社	2023.11	49.80
8	听风八百遍，才知是人间	华中科技大学出版社	2023.9	49.80
9	快乐就是哈哈哈哈哈	中国友谊出版公司	2022.8	52.00
10	你也走了很远的路吧	湖南文艺出版社	2022.9	49.80
11	人间小满	中国水利水电出版社	2022.9	58.00
12	活着	北京十月文艺出版社	2021.7	45.00
13	总有路在等你	湖南文艺出版社	2024.6	49.80
14	窄门	天津人民出版社	2018.10	45.00
15	悉达多	天津人民出版社	2017.1	32.00
16	克林索尔的最后夏天	天津人民出版社	2018.12	39.80
17	我与地坛	人民文学出版社	2011.1	32.00
18	小狗疑心大宇宙阴谋篡夺它的位置	江苏凤凰文艺出版社	2024.9	59.80
19	一间只属于自己的房间	天津人民出版社	2024.4	39.80
20	西西弗神话	花城出版社	2023.7	49.80

表5 2025年上半年少儿读物热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	漫画趣味女孩成长启蒙书	中国纺织出版社	2023.9	128.00
2	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024.1	34.00
3	没头脑和不高兴（注音版）	浙江少年儿童出版社	2018.4	25.00
4	夏洛的网	上海译文出版社	2014.8	37.00
5	青铜葵花	江苏凤凰少年儿童出版社	2016.4	22.00
6	猜猜我有多爱你	明天出版社	2013.7	43.80
7	跟着少年游学开眼界 中国值得去的100个博物馆	北方妇女儿童出版社	2024.8	34.00
8	波西和皮普（套装11册）	外语教学与研究出版社	2022.5	137.00
9	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018.5	39.50
10	十二岁的旅程	晨光出版社	2022.8	28.00
11	少年游学 人一生要去的100个地方	北方妇女儿童出版社	2024.2	34.00
12	小狗钱钱（套装2册）	中信出版社	2021.12	79.60
13	了不起的狐狸爸爸	明天出版社	2018.9	28.00
14	我有友情要出租（拼音版）	新疆青少年出版社	2017.5	18.00
15	漫画趣味安全保护启蒙书	中国纺织出版社	2023.7	128.00
16	中国文化常识1000问	湖南教育出版社	2024.9	80.00
17	大中华寻宝系列 吉林寻宝记	二十一世纪出版社	2024.8	39.80
18	妈妈买绿豆	明天出版社	2020.3	35.80
19	抱抱（精装）	明天出版社	2020.9	45.80
20	课本里的漫画知识清单	现代出版社	2024.5	40.00

表6 2025年上半年科技生活类图书热销TOP20

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	未知生物大百科	浙江文艺出版社	2022.5	59.00
2	香典	重庆出版社	2017.10	88.00
3	漫画讲透黄帝内经	化学工业出版社	2024.2	58.00
4	信息系统项目管理师教程	清华大学出版社	2023.3	168.00
5	中医基础理论	中国中医药出版社	2021.6	59.00
6	我的身体很重要	广东新世纪出版社	2023.6	49.00
7	建设工程施工管理	中国建筑工业出版社	2024.9	76.00
8	建设工程法规及相关知识	中国建筑工业出版社	2024.9	76.00
9	机电工程管理与实务	中国建筑工业出版社	2024.9	76.00
10	中医基础理论	上海科学技术出版社	2022.6	25.00
11	护肤全书（全新修订版）	江苏凤凰文艺出版社	2022.8	69.00
12	瑜伽之光	当代中国出版社	2024.6	128.00
13	妇产科学	人民卫生出版社	2024.7	99.00
14	十万个为什么（上下）	人民教育出版社	2020.10	75.00
15	我减掉了五十斤	漓江出版社	2017.9	48.00
16	阿育吠陀疗法	海南出版社	2017.5	39.80
17	面部瑜伽	北京科学技术出版社	2024.6	69.00
18	怎么穿都很美	江苏凤凰科学技术出版社	2021.2	32.80
19	瑜伽解剖学（典藏版）	人民邮电出版社	2023.5	118.00
20	真希望全家不生病	北京联合出版公司	2024.11	68.00