商务印书馆两新书探讨新中式美学与北欧幸福奥秘

中国出版传媒商报讯 7月5日，商务印书馆新书《花园生活美学》首发式在京举行，开展了一场关于自然、美学与生活的深度对话。园艺作家蔡丸子与生活美学学者刘悦笛以“新中式美学”为核心话题，带领读者探索花草如何重构现代人的精神家园，并从传统文化中生发出新的符合现代的审美点。

蔡丸子，这位足迹遍布40国的园艺作家，用15年时间丈量全球150多座花园。书中，她以传统二十四节气为脉络，根据气候特点与植物生长规律，将园艺实践与生活仪式深度融合。刘悦笛则以哲学家的视角，将美学从抽象理论拉回烟火人间。他以宋代雅学中的美学实践为切入点，揭示植物如何承载儒释道的生命哲思。当传统意象遇见现代生活，美学便焕发新生。《花园生活美学》的底本源自作者蔡丸子在三联“中读”的音频课程《花园生活美学指南》，旨在推广作者多年来倡导并践行的花园生活方式。该书按照季节顺序，以节气为线索，描述了不同时节的代表性花草，串联起12个月的园艺实践与生活提案。

又讯 6月22日，商务印书馆重磅新书《北欧秘诀：他们是如何创造奇迹的》首发分享会在京举行。活动由商务印书馆副总编辑郑勇主持。

北欧在19世纪以前一直属于欧洲的贫困、边缘与苦寒之地。但今天的北欧五国却经济富裕、社会和谐，这种“反常”的北欧奇迹是如何创造出来的？这是该书尝试回答的问题，也成为新书分享会热烈探讨的话题。

该书作者蕾娜·瑞秋·安徒生为活动录制了视频。她提到北欧各国之所以能创造出今天的奇迹，秘诀就在于它们独特的教育方式。对公民精神的培养，塑造了北欧高度的社会信任与凝聚力，为幸福社会奠定了基石。

二十一世纪教育研究院名誉理事长杨东平，北京万圣书园总经理刘苏里，二十一世纪教育研究院理事、该书译者麦客认为，北欧模式强调自下而上的公民成长，通过教育使每个人成为“完整的人”。正是无数这样的个体构筑起信任互助的共同体，才创造了今日北欧的幸福奇迹。 **（张馨宇）**

《见山海 阅辽宁》在沈阳首发

7月4日，辽宁省第14届全民读书节主题新书——《见山海 阅辽宁》首发式在沈阳举行。活动由中共辽宁省委宣传部指导，辽宁教育学院主办，辽宁爱德传媒集团、辽宁广播电视台教育·青少频道承办，沈阳市大东区委宣传部、时代剧场协办，旨在充分发挥辽宁省读书节主题图书的辐射力和影响力，进一步推进全民阅读，助力书香辽宁建设。

中国音像与数字出版协会副秘书长兼出版融合工委主任、《中国数字出版》副主编李弘，辽宁省委宣传部副部长、辽宁省新闻出版局（版权局）局长焦万伟，辽宁省教育厅党组成员、副厅长纪洪涛，辽宁省文化和旅游厅二级巡视员王增亚，辽宁教育学院党委书记于宏国出席首发式并为新书揭幕。

融媒体图书《见山海 阅辽宁》由辽宁教育学院爱德传媒集团辽宁教育电子音像出版社组织编写，2025年5月出版，入选“辽宁省第14届全民读书节推荐阅读书目”。该书通过“见”“阅”将辽宁红色“六地”、辽宁新时代“六地”与全民阅读串联起来，以辽宁省各市为序，以阅读空间为引，在内容上通过“小切口问答”“大话题叙述”并结合文旅宣传片，充分宣传辽宁省14市丰富的红色资源、厚重的历史文化、多彩的民俗特色、秀美的自然风光、活力的创新业态，将全民阅读与时代发展的脉搏紧密相连，全面展示辽宁的蓬勃生机与辉煌成就。

辽宁教育学院爱德传媒集团总编辑王晓虹围绕“初心”“匠心”“创新”三个关键词介绍了融媒体图书《见山海 阅辽宁》的创作历程。

在访谈环节，李弘，东北大学原副校长、东北大学东亚研究院院长孙雷，辽宁省委党史研究室原一级巡视员许晓敏，辽宁省博物馆副馆长董宝厚分享交流。

（姜胜林 侯晓丽 姜舒严）

《数字新质生产力理论与实践》为相关研究提供新范式和实践参考

中国出版传媒商报讯 7月6日，《数字新质生产力理论与实践》新书分享会在北京图书大厦举行。该书由经济科学出版社出版，是北京市科学技术研究院高质量发展研究中心主任、研究员贾品荣继《新质生产力研究》后的又一力作。该书系统性地从理论与实践两个维度，阐述了数字新质生产力的内涵、发展规律、分析框架与实践路径，为相关研究提供了新范式和实践参考。

经济科学出版社副总编辑齐伟娜在致辞中表示，大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术正深刻赋能经济社会发展，催生新业态、新模式，重构生产力格局。“数字新质生产力”是这一变革的核心体现，代表着先进生产力的发展方向，是推动高质量发展和塑造竞争新优势的关键引擎。贾品荣分享了新质生产力的总体框架，即：一个根本规律——遵循科学技术是第一生产力的规律；两个重要遵循——以高技术产业带动和促进产业结构优化升级；三个基本逻辑——工业革命推动的历史逻辑，全要素生产率提高的理论逻辑，因地制宜发展的实践逻辑；四个发力点——颠覆性创新驱动、现代化产业体系支撑、绿色生产力赋能及新型生产关系推进。北京市科学技术研究院高质量发展研究中心团队成员王蔚介绍了新书内容以及创新点。 **（聂慧超）**

“新北京作家群”交出时代答卷

中国出版传媒商报讯 由《北京文学》编辑部编选、茅盾文学奖得主徐则臣领衔的《文起京华：新北京作家群作品精选》日前上市。该书汇聚徐则臣、孙睿、马小淘、常小琥、张天翼、杜梨、刘汀等11位当代文坛中坚力量的11部作品，从不同视角观察社会、体悟人生——他们以笔为刃解剖时代症候，以故事为镜映照普通人的破局智慧。

2023年，《北京文学》开设同名专栏“新北京作家群”，为传统“京味文学”注入全新基因。“新北京作家群”的作家并不局限于北京地域的北京人。书中的作家大多生于上世纪70年代至90年代，亲历了城市与时代的巨变。他们的作品既是个体经验的投射，也是时代情绪的记录仪。书中“新北京作家群”的作家们以新视角：拒绝怀旧滤镜，聚焦教育内卷、算法围城、城乡迁徙等现代性命题；新方法：《雕像》中的魔幻现实、《终极范特西》的叙事，突破写实传统；新使命：不做城市观光客，甘当社会肌理的“田野调查员”……让读者们看到了北京文学的新面貌，感受到了文学创作的新活力。在信息洪流冲刷思想深度的当下，该书的11部作品如棱镜，折射出创作者对当代生活的深切体察。

北京联合出版公司出版的《文起京华：新北京作家群作品精选》就像一场精心策划的文学展览，11位作家以各自的语言与故事，将当下社会解构为无数个瞬息交叠的时空。在这里，传统不是标本，现代性亦非神话，一切都在文字的碰撞中焕发新生。 **（白小禾）**

《鲁迅诗传》共读分享会在鲁迅书店举行

中国出版传媒商报讯 6月29日，由北京鲁迅博物馆原常务副馆长、中国鲁迅研究会常务副会长黄乔生，北京大学中文系教授高远东，中国人民大学文学院教授张洁宇，商务印书馆副总编辑郑勇，共同策划组织的“以诗会 ——《鲁迅诗传》讲读”活动在鲁迅书店举行。

《鲁迅诗传》积黄乔生多年研究所得，以鲁迅诗作串联起其生平、交游与创作，是一部独树一帜的鲁迅传记和诗歌研究著作。它呈现出深广的历史语境下鲁迅的生命历程、文学成就和精神气质，出版之后广获好评，并登上“中国好书”月榜等多个重要榜单。

高远东表示，《鲁迅诗传》是黄乔生学术研究和鲁博工作的集成性成果，把鲁迅的诗歌创作和鲁迅的传记写作进行对接，找到学术生长点，可谓构思巧妙、角度新颖。

张洁宇认为，《鲁迅诗传》是一部别开生面的著作，它用诗的角度贯穿了鲁迅的一生，不仅重新理解了鲁迅，也重新认识了新诗史上的鲁迅，这是该书的重要突破。

在讲读活动环节，高远东朗读了鲁迅的《腊叶》，黄乔生朗读了鲁迅的《影的告别》，张洁宇朗读了穆旦的《五月》片段“是你们教会了我鲁迅的杂文”。《鲁迅诗传》以诗为舟，带我们溯游鲁迅的精神长河，重逢那个用诗性照亮黑暗的鲁迅。 **（张馨宇）**

（上接第3版）

时尚美妆读物以《护肤全书》（江苏凤凰文艺出版社）、《我减掉了五十斤》（漓江出版社）、《怎么穿都很美》（江苏凤凰科学技术出版社）等7个品种，占得热销TOP20最大份额，显示了受众对时尚生活的追求。其中仅瑜伽读物，就独以《瑜伽之光》（当代中国出版社）、《面部瑜伽》（北京科学技术出版社）、《瑜伽解剖学》（人民邮电出版社）3个品种晋入。《信息系统项目管理师教程》（清华大学出版社）、《机电工程管理与实务》（中国建筑工业出版社）等4种科技读物，和保健养生读物《我的身体很重要》（广东新世纪出版社）、《真希望全家不生病》（北京联合出版公司）的晋入，进一步丰富了科技生活热销书的品类。

上半年，**各门类新书争芳斗艳，竞相绽放**，当年新书TOP50（见表11）单品销量均在5万册以上，有的高达数十万册乃至数百万册。

双百头部品分属出版社创新高

线下线上市场双60社共襄

上半年收官的**6月份**，图书零售**线下、线上市场两个热销百种头部品**（见3版表7、表8），**分属104家出版社**，同比增加13家，环比增加17家。**双百热品涉及出版社之多前所未有**，显示了时至年中，众多出版社市场角逐称盛。**同时入列两个市场TOP100的出版社共16家**，同比减少1家，环比增加4家。其中包括人民文学出版社、光明日报出版社、中国友谊出版公司、中国青年出版社、外语教学与研究出版社5家中央出版社，江苏凤凰文艺出版社、湖南文艺出版社、南海出版公司、北京十月文艺出版社、广东旅游出版社、四川文艺出版社、江苏凤凰少年儿童出版社、浙江文艺出版社、译林出版社、青岛出版社、二十一世纪出版社11家地方出版社。**同时跻身两个市场TOP100的图书共4种**，同比减少3种，环比持平。其中包括《快乐就是哈哈哈哈哈》《红岩》《活着》3种文学图书，《青铜葵花》（江苏凤凰少年儿童出版社）1种少儿读物。两市场的消费趋同度同比略降。

6月份，图书零售**线下市场热销TOP100图书分属60家出版社**（见表9），同比、环比分别增加8家。其中，中央出版社29家，地方出版社31家。上榜图书最多的是人民出版社，共11种书上榜；高等教育出版社次之，10.5种书上榜；中央文献出版社5.5种书上榜；中国方正出版社、现代教育出版社，各4种书上榜；学习出版社3.5种书上榜；吉林出版集团有限公司、浙江大学出版社，各3种书上榜；党建读物出版社2.5种书上榜；中国文联出版社、福建少年儿童出版社等4家出版社，各2种书上榜；中国纺织出版社、青岛出版社等43家出版社，各1种书上榜；中共党史出版社、中国大百科全书出版社等4家出版社，各0.5种书上榜。

6月份，图书零售**线上市场TOP100图书同样分属60家出版社**（见表10），同比增加4家，环比增加13家。其中，中央出版社25家，地方出版社35家。上榜图书最多的是江苏凤凰文艺出版社，共11种书上榜；湖南文艺出版社次之，10种书上榜；天津人民出版社6种书上榜；人民文学出版社5种书上榜；光明日报出版社、花城出版社等3家出版社，各3种书上榜；南海出版公司、中国政法大学出版社等6家出版社，各2种书上榜；读者出版社、北京日报出版社等47家出版社，各1种书上榜。

综合图书零售线下、线上市场两个热销TOP100，按出版社上榜书频次排列：**江苏凤凰文艺出版社以12种（次），第三次蝉联第1位**；湖南文艺出版社、人民出版社分别以11种（次），并列第2位；高等教育出版社以10.5种（次）列第3位。

表9 2025年6月图书零售线下市场TOP100所属出版社（两社共同出版按等分计，上榜品种相同的按销量降序排列）

排序	出版社	上榜品种
1	人民出版社	11
2	高等教育出版社	10.5
3	中央文献出版社	5.5
4	中国方正出版社	4
5	现代教育出版社	4
6	学习出版社	3.5
7	吉林出版集团有限公司	3
8	浙江大学出版社	3
9	党建读物出版社	2.5
10	中国文联出版社	2
11	福建少年儿童出版社	2
12	中国法治出版社	2
13	江苏凤凰教育出版社	2
14	中国纺织出版社	1
15	光明日报出版社	1
16	外文出版社	1
17	青岛出版社	1
18	化学工业出版社	1
19	中国民主法制出版社	1
20	上海三联书店	1
21	四川文艺出版社	1
22	河北教育出版社	1
23	人民文学出版社	1
24	中国青年出版社	1
25	广东教育出版社	1
26	人民教育出版社	1
27	法律出版社	1
28	湖北科学技术出版社	1
29	二十一世纪出版社	1
30	商务印书馆	1
31	新华出版社	1
32	西安地图出版社	1
33	江苏凤凰少年儿童出版社	1
34	北京理工大学出版社	1
35	湖南少年儿童出版社	1
36	长江文艺出版社	1
37	江西高校出版社	1
38	北京出版社	1
39	华东师范大学出版	1
40	北京十月文艺出版社	1
41	南海出版公司	1
42	浙江文艺出版社	1
43	江苏大学出版社	1
44	江西美术出版社	1
45	新蕾出版社	1
46	语文出版社	1
47	中国友谊出版公司	1
48	湖南文艺出版社	1
49	上海交通大学出版社	1
50	江西人民出版社	1
51	江苏凤凰文艺出版社	1
52	外语教学与研究出版社	1
53	花山文艺出版社	1
54	广东旅游出版社	1
55	华文出版社	1
56	译林出版社	1
57	中共党史出版社	0.5
58	中国大百科全书出版社	0.5
59	知识出版社	0.5
60	中国社会科学出版社	0.5

表10 2025年6月图书零售线上市场TOP100所属出版社（两社共同出版按等分计，上榜品种相同的按销量降序排列）

排序	出版社	上榜品种
1	江苏凤凰文艺出版社	11
2	湖南文艺出版社	10
3	天津人民出版社	6
4	人民文学出版社	5
5	光明日报出版社	3
6	花城出版社	3
7	北京联合出版公司	3
8	南海出版公司	2
9	中国政法大学出版社	2
10	江苏人民出版社	2
11	北京航空航天大学出版社	2
12	四川人民出版社	2
13	中国农业出版社	2
14	读者出版社	1
15	北京日报出版社	1
16	华中科技大学出版社	1
17	机械工业出版社	1
18	中国友谊出版公司	1
19	中国青年出版社	1
20	中国人民大学出版社	1
21	江苏凤凰科学技术出版社	1
22	重庆出版社	1
23	人民邮电出版社	1
24	华龄出版社	1
25	北方妇女儿童出版社	1
26	浙江教育出版社	1
27	北京十月文艺出版社	1
28	广东旅游出版社	1
29	生活·读书·新知三联书店	1
30	中国水利水电出版社	1
31	民主与建设出版社	1
32	华夏出版社	1
33	广西师范大学出版社	1
34	团结出版社	1
35	天天出版社	1
36	新星出版社	1
37	人民日报出版社	1
38	哈尔滨出版社	1
39	北岳文艺出版社	1
40	外语教学与研究出版社	1
41	四川文艺出版社	1
42	中国宇航出版社	1
43	晨光出版社	1
44	江苏凤凰少年儿童出版社	1
45	新世界出版社	1
46	深圳出版社	1
47	浙江文艺出版社	1
48	中国致公出版社	1
49	古吴轩出版社	1
50	译林出版社	1
51	湖南教育出版社	1
52	上海译文出版社	1
53	中信出版社	1
54	未来出版社	1
55	大象出版社	1
56	西苑出版社	1
57	青岛出版社	1
58	台海出版社	1
59	二十一世纪出版社	1
60	岳麓书社	1

表11 2025年上半年当年新书热销TOP50（按销量降序排列）

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025.3	10.00
2	习近平总书记关于党的建设的重要思想概论	党建读物出版社	2025.1	28.00
3	小鸟啃坏玫瑰还说人类脾气太暴躁 小狗疑心大宇宙阴谋意夺它的位置（2册）	江苏凤凰文艺出版社	2025.1	119.60
4	十日终焉5 万相	江苏凤凰文艺出版社	2025.1	46.80
5	她来劈开这山	花城出版社	2025.3	56.00
6	有底气	北京联合出版公司	2025.4	68.00
7	哪吒	湖南文艺出版社	2025.1	59.80
8	2026考研英语 66句搞定考研语法长难句	中国人民大学出版社	2025.1	58.00
9	青少年研学旅游百科 中国国家博物馆	甘肃少年儿童出版社	2025.1	34.00
10	愿你可以自在张扬	北京联合出版公司	2025.1	58.00
11	2026考研政治优题库真题库冲刺背诵	中国政法大学出版社	2025.1	85.80
12	给孩子看的漫画乌合之众	光明日报出版社	2025.4	49.80
13	人生得遇苏东坡	太白文艺出版社	2025.1	89.00
14	世界上的迷路者	北京十月文艺出版社	2025.2	49.00
15	窄门（典藏插图版）	四川人民出版社	2025.2	55.00
16	喂，你好吗？	四川文艺出版社	2025.4	58.00
17	十日终焉6 白羊	江苏凤凰文艺出版社	2025.3	48.00
18	诡舍	江苏凤凰文艺出版社	2025.3	49.80
19	总有群星闪耀	北京联合出版公司	2025.4	59.00
20	吃的中国史	广西师范大学出版社	2025.4	68.00
21	胜者谋局	北京联合出版公司	2025.2	58.00
22	作为花我从来没败过	北京联合出版公司	2025.3	68.00
23	别让任何人消耗你内心的晴朗	北京联合出版公司	2025.1	56.00
24	跨山海 古代诗词偶像图鉴	大象出版社	2025.2	166.00
25	去做自己的山	北京联合出版公司	2025.2	52.00
26	觉醒者们	南海出版公司	2025.4	59.00
27	宝铃	人民文学出版社	2025.5	59.00
28	2026考研政治通关优题库	中国政法大学出版社	2025.2	99.80
29	2026考研政治知识点精讲精练	国家开放大学出版社	2025.4	79.80
30	异兽迷城8 完结篇终焉之门	百花文艺出版社	2025.4	49.80
31	2026考研数学精讲精练880题·数学二	北京航空航天大学出版社	2025.3	99.80
32	怪屋谜案2	台海出版社	2025.3	59.00
33	异兽迷城7 黎明将至	百花文艺出版社	2025.1	49.80
34	蔡澜活过	湖南文艺出版社	2025.1	52.00
35	诡秘之主6 无面人（下 典藏版）	新星出版社	2025.4	52.80
36	2026 逻辑72技管理类与经济类联考综合能力	中国政法大学出版社	2025.2	99.80
37	黑夜的狂欢	国际文化出版公司	2025.2	58.00
38	哲瑞·雷恩的最后一案	河南文艺出版社	2025.2	79.90
39	我不	湖南文艺出版社	2025.5	39.80
40	好吗好的	湖南文艺出版社	2025.5	39.80
41	习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本	人民出版社	2025.1	23.80
42	我也是第一次当人	湖南文艺出版社	2025.4	49.80
43	小孩	湖南文艺出版社	2025.5	39.80
44	司马懿 玩的就是心计 胜者谋局	贵州人民出版社	2025.1	58.00
45	停止精神内耗，过不焦虑的人生	民主与建设出版社	2025.1	49.80
46	超正经凶案调查·都市篇	中信出版社	2025.4	59.00
47	2026考研数学精讲精练880题·数学一	北京航空航天大学出版社	2025.3	99.80
48	超级沟通者 与所有人连接的秘密	中信出版社	2025.1	69.00
49	滤镜（全2册）	中信出版社	2025.2	79.80
50	你坏	湖南文艺出版社	2025.5	39.80