2025中国—东盟图书文化周主会场设置14个主题分区

汇聚多种文化资源 构建文化消费新场景

■中国出版传媒商报记者 伊 璐

穿着黄色小马甲研学的小朋友走进中国空间站“天和核心舱”1:1体验舱沉浸式体验航天员工作生活场景,几位年轻人换上汉服感受“梦回大唐”……这些画面来自中国—东盟图书文化周展会现场,7月3日~6日,2025中国—东盟图书文化周在广西南宁国际会展中心举行。

本届图书文化周以“书启新章 阅见未来”为主题,在南宁市设主会场,桂林市设分会场,在柬埔寨、老挝、马来西亚、越南4个东盟国家联展,广西303家新华书店共同参与,7家国门书店特色呈现。

在南宁主会场,精心设置14个主题展区,六大特色板块。主题出版与文化专区包括主题出版物展区和著名作家余华、东西作品专区,聚焦主题出版与名家力作;国际与区域文化交流专区包括越南人文展区、澜湄合作国际艺术设计大赛优秀作品展,展现跨国文化魅力;精品图书展销专区包括进口原版图书展区、桂版出版物展销区、优秀出版物销售专区、特邀嘉宾展区,汇聚海内外优质图书资源;数字与网络文化专区包括数智出版展区、白海豚网络文学专区,呈现行业前沿趋势;少儿与动漫互动专区包括儿童阅读体验馆、优秀少儿图书展销区、空间站核心舱展示区、动漫电竞展销区,为青少年提供趣味体验;生活与创意市集专区包括八桂美食区、CABF礼物市集,让读者在书香中感受生活美学。14个主题分区各具特色,全方位满足读者文化需求,为广大读者构建一个集阅读、学习、交流于一体的文化消费新场景。

◀青少年到空间站核心舱体验舱参加研学活动

3万余种图书让读者徜徉书海

在南宁主会场,山东、安徽、浙江、广东4省以及人民教育出版社联手打造特邀嘉宾展区,全国150多家出版单位甄选3万余种,100多万册优秀图书入场展销。

南方出版传媒股份有限公司副总编辑兼出版部总监萧宿荣告诉记者,图书文化周期间,广东省出版集团、南方传媒携旗下11家出版社参与,组织600余种,2000余册精品图书亮相,多维度展现中国出版的岭南特色与湾区风采,形成了覆盖主题出版、粤版精品、湾区风韵和市场热销等品类的展示矩阵。值得重点推荐的是由广东教育出版社推出的“‘一带一路’沿线华侨华人史话丛书”,从经济、文化和社会生活等多个领域讲述华侨华人在“一带一路”国家的生活历程,凸显华侨华人的特色文化和精神。

人民教育出版社不仅携极具历史价值的第1套到第12套全国中小学通用教材参展,还带来了150余种精品图书,涵盖红色经典语文阅读和科普读物,为读者开启智慧之门。

在桂版出版物展销区,广西人民出版社、漓江出版社、广西教育出版社等均带来看家好书。广西人民出版社总编辑赵彦红向记者重点介绍了《人工智能与未来社会》一书。她表示,该书关注的不是技术,而是从生存论、算法伦理到人机共生,探讨智能时代哲学问题,构建多元知识框架。接力出版社带来近千种图书,该社发行人员马莹重点介绍了头部产品之一——“巴巴爸爸”系列图书。今年是该系列图书出版55周年,接力社已推出76个品种,10个子系列的图书,还推出了抱枕、帆布包、公仔、马克杯等文创产品。漓江出版社推出的新书《泥潭》的码堆区域受到读者关注。7月5日,该书作者刘楚昕在南宁国际会展中心的签售火爆全场。

文创产品琳琅满目融入民族特色

图书文化周期间,从出版社自身文创区域的展示,到生活与创意市集专区特色产品的引入,文创产品让读者一饱眼福。广西科学技术出版社围绕“非遗广西”“自然广西”系列丛书研发文创产品,向读者推介广西特有的动植物。该社副总编辑饶江边向记者展示边表示,该社文创研发找到了自身定位——与书紧密结合。他强调:“文创既要开发得有趣,还要与书连接。比如,在文创产品后附链接,读者可扫码进入新媒体专区获取相关知识,彰显出版做文创的优势与特色。”

人民教育出版社展位工作人员介绍,此次该社带来190余种文创产品,其中“教小萌和教小淘”系列是人教社首个原创IP,以萌趣形象传递人教温度;“李雷与韩梅梅”系列深度挖掘经典英语教材元素,唤醒80后、90后的青春记忆。

值得一提的是,此次图书文化周期间还专门设置了两岸故宫文创展区,来自北京故宫博物院和台北故宫博物院的470件精品文创与读者见面,包含故宫的猫、故宫的美妆系列,以及胶带、冰箱贴、明信片等热门产品。中国四大名锦之一的壮锦,也在展会现场进行重点展示,用壮锦制作的衣服、抱枕、手工玩偶精巧细致,受到年轻人喜爱。

精彩活动聚焦文化交流与数字赋能

本届图书文化周共举办重点活动9场、特色活动30多场。

一是进一步深化中国与东盟国家的文化交流。举办“图书馆馆际交流会——2025中国图书海外馆藏发行经验分享”汇聚国内外图书馆界、出版界专家学者,聚焦数字化时代下的国际馆藏合作、AI技术赋能文化传播等前沿议题,为深化文明交流互鉴、推动中华文化走向世界提供新思路与新动力;发布《中国—东盟图书影响力报告》,揭示了中国—东盟图书交流从“数量提升”转化为“影响力提升”的积极趋势;展出澜湄合作国际艺术设计大赛历届获奖作品,生动呈现了澜湄国家的文化交融与创新活力。此外,越南人文展区展示了越南图书、传统服饰和手工艺品,并举办越南特色活动;越南分会场不仅展销中国图书和文创产品,还举办“中越青年共读”、“非遗文化在广西”摄影展等系列活动。

二是拥抱新时代,拥抱新技术,探索AI赋能出版的多元路径。有声书、微短剧和AI生态下的出版转型主题分享,揭秘出版业未来的模样;中国—东盟“AI+文博”主题对话,探讨AI与文博深度融合的发展前景。在数智出版展区,人工智能大模型不断完善本地化部署,深度融合广西优秀传统文化数字出版平台、“与美同行”非遗艺术研学教育平台、广西教育资源公共服务平台、广西优秀传统文化数字出版平台、中华古壮字古籍数字化实验室、《广西文库》数字资源库、中国—东盟文化库、数字教材教辅库等数据资源,推动文化产品数字资源向文化产品数字资本转化。“数字+”出版业态不断创新。接力出版社中小学《人工智能》媒体融合出版项目在广东、广西、湖南、河南、安徽、江苏等地相继落地,并建成人工智能体验馆,开创了人工智能教材立体化、交互式体验的先例。广西人民出版社麦林公司利用AI技术,推动内容生产、传播方式和产业链的多元化延伸,并赋予“白海豚杯”网络文学大赛数字化特征。广西教育出版社开展的大数据技术与基础教育交叉领域研究,迭代升级“精准教学平台”。

“书启新章 阅见未来”,2025中国—东盟图书文化周,以其独有的地域特色与融合路径,全方位呈现了中国与东盟的优秀图书和文化产品,彰显了文明文化互鉴交流活力。

● 重点活动

《2025中国—东盟图书影响力报告》发布

中国出版传媒商报讯 7月4日,由中国—东盟图书文化周组委会、广西出版传媒集团等共同主办的2025中国—东盟图书影响力报告发布会在南宁举行。广西壮族自治区党委宣传部、中国出版协会、中国出版协会全民阅读工作委员会、韬奋基金会、中国书刊发行业协会、中国外文出版发行事业局、中国对外书刊出版发行中心、江苏凤凰出版传媒公司、北京出版集团、四川文艺出版社、广东人民出版社、大象出版社、广西师范大学出版社集团等出版机构和文化单位有关负责人出席报告会。

中国出版协会理事长邬书林指出,2025中国—东盟图书文化周全方位展示中国与东盟的优秀图书和文创产品,彰显文化交流活力。此次发布的《2025中国—东盟图书影响力报告》,深入分析了近5年来中国与东盟之间图书交流的现状、成果与挑战,揭示了中国—东盟图书交流从数量提升转化为影响力提升的积极趋势,为未来进一步深化合作提供了重要参考。

广西出版传媒集团党委书记、董事长利来友表示,广西出版传媒集团充分发挥地缘、人才和政策优势,出台多项政策,挖掘中国与东盟的文化内涵,打造区域特色精品图书,推动版权输出与引进,成立中国—东盟文化产业研究院,搭建出版交流平台,举办文化交流活动,取得了显著成果。

《2025中国—东盟图书影响力报告》显示:中国—东盟图书交流以输出为主导,输出品种数和影响力持续增长。2020年~2024年,147家参与数据征集的中国出版机构向东盟各国输出图书3395种,引进东盟图书186种。2024年输出品种数较2020年增长4.2%,影响力指数显著增长。在图书类别上,文学艺术类和社科类图书的影响力位居前列,而少儿图书凭借东盟的经济发展和人口红利,成为输出品种规模最大的类别,是版权贸易新的增长点。中国向东盟输出图书的影响力在各国呈现多样性和差异性,影响力指数高的国家有马来西亚、越南、泰国和印度尼西亚。 (白小禾 四 又)

童书“引领者”榜单发布 共探行业新趋势

中国出版传媒商报讯 7月3日,由广西出版传媒集团主办,北京开卷信息技术有限公司承办,接力出版社协办的2025少儿出版市场年会在南宁举行,吸引了全国百余名行业代表参加。大会发布童书“引领者”榜单,该榜单包含影响力作者、年度影响力品牌、年度影响力新书、童阅传播引领者、渠道先锋等5个领域。

韬奋基金会理事长刘伯根指出,我国少儿出版行业正处于转型升级的关键阶段,传统童书出版竞争日趋激烈,内容品质与呈现形式的创新正重塑市场格局。高品质童书应成为创作端的内容标杆、出版端的品牌追求、销售端的推广重点。他呼吁全行业坚守文化传承使命,弘扬中华优秀传统文化;强化创新引领作用,运用新技术讲好中国故事;深化产业协同合作,完善“创作—出版—传播”的价值链条。

广西出版传媒集团党委副书记、副董事长、总经理张艺兵指出,优质内容永远是行业发展的基石。坚守内容品质、推动创新发展,将为行业开辟更加广阔的发展空间。他表示,少儿出版始终是广西出版传媒集团的核心战略板块,接力出版社推出的“中华先锋人物故事汇”系列丛书深受读者喜爱,集团旗下多家出版社也在少儿不同细分领域取得了显著成就。面向未来,接力出版社期待与业界携手同行,共同推动少儿出版事业迈向更高质量的发展阶段。

主题分享阶段,多位行业大咖围绕阅读服务创新、新媒体运营实践、IP打造等热点话题展开深度分享。 (四 又)

“出版业的持续发展:有声书、微短剧和人工智能”活动举行

中国出版传媒商报讯 7月3日,由广西壮族自治区党委宣传部指导,广西出版传媒集团、武汉理工数字传播工程有限公司联合主办的2025中国—东盟图书文化周专题活动——“出版业的持续发展:有声书、微短剧和人工智能”在南宁举行。数传集团、央广云听、山海星辰等标杆机构,共同探讨数字时代出版业态的创新路径。

广西出版传媒集团副总经理杨东星和武汉理工数字传播工程有限公司董事长刘永坚分别致辞。刘永坚、中央广播电视总台云听客户端总经理助理张根清、广西山海星辰文化传媒有限公司副总裁姬丽分别作主旨演讲。

活动现场,广西出版传媒集团与数传集团签署战略合作,双方就“AI技术在出版全链路的深度应用”展开深度合作。

圆桌论坛环节,武汉理工数字传播工程有限公司营销商务总监杨烨作为主持人,与张根清、武汉理工数字传播工程有限公司副总裁陆欢、广西山海星辰文化传媒有限公司精品内容负责人潘健围绕“从单点突破到生态融合”展开多维探讨。 (张馨宇)

首届“白海豚杯”网络文学大赛启动 总奖金达200万元

中国出版传媒商报讯 7月3日,2024年泛北部湾网络文学大赛颁奖暨第一届“白海豚杯”网络文学大赛在南宁启动。大赛旨在为网络文学创作者搭建交流与展示的优质平台,激发创作活力,提升创作质量与传播效果,助力文化繁荣兴盛。

第一届“白海豚杯”网络文学大赛是在已举办十届的泛北部湾网络文学大赛基础上升级而来,由中国作家协会网络文学中心、中国音像与数字出版协会、广西壮族自治区党委宣传部指导,广西壮族自治区新闻出版局、互联网信息办公室,广西出版传媒集团,广西作家协会联合主办。大赛设置了现实主义题材类、中华优秀传统文化类、幻想类三大类别,面向广大网络文学作者征集作品,要求体裁为长篇小说、字数20万字以上,总奖金达200万元。大赛聚焦精品创作,打造文学高地,引导参赛者坚持以人民为中心的创作导向,以多元题材与创新叙事的方式,为新时代网络文学注入鲜活的思想内涵与艺术活力,推动广西网络文学事业的繁荣发展。

启动仪式现场还对2024年泛北部湾网络文学大赛获奖作品《彩韵缘》等进行了颁奖。其间举办的网络文学高端论坛,邀请多位网络文学界专家、知名作家、知名平台负责人做报告演讲,并开展圆桌对谈。 (四 又)

央广云听与广西出版传媒集团共同策划对话IP栏目《言外》

中国出版传媒商报讯 7月3日,央广云听与广西出版传媒集团在2025中国—东盟图书文化周现场签署战略合作协议。央广云听与广西出版传媒集团深度融合“声音”与“文字”,推动图书内容的有声化、广播剧化等多元开发,实现文化资源的整合与传播优势互补,共同策划推出人文深度对话IP栏目《言外》。7月5日该节目在漓江书院开机,并邀请第二届漓江文学奖虚构类奖获得者刘楚昕进行首期访谈。

中央广播电视总台财经节目中心广播运行部主任杨曦表示,此次合作,央广云听将充分发挥全媒体传播优势,为《言外》栏目提供广阔的传播平台和精准的受众触达,让高品质的声音穿透媒介边界。央广传媒集团有限公司党委委员、总工程师李向荣表示,合作促成了国家声音高地与八桂文化劲旅的强强联手,是一次媒体融合发展的创新实践。广西出版传媒集团党委书记、董事长利来友认为,在战略合作框架下,为了更好地构建集团旗下各出版社作家、作者生态链,双方策划推出《言外》栏目,用更具传播力的音视频形式,立足广西、连接全国、辐射东盟,积极实践国家文化数字化战略,探索“媒体+出版”融合创新。 (王双双)

中国—东盟版权贸易服务平台助力广西职教出海

中国出版传媒商报讯 7月3日,“教育出海 合作共赢”——中国—东盟版权贸易服务平台战略合作签约仪式暨职教高教图书推介会在广西南宁举行。广西科学技术出版社与桂林旅游学院、广西电力职业技术学院、广西国际商务职业技术学院、广西交通技师学院签约,共同推动广西职教高教教材服务东盟。

广西科学技术出版社此次与4所院校签约,希望通过版贸平台共同推动职教高教图书“走出去”,将中国优质的职教高教资源、先进的教育理念和成熟的教育标准,以图书为载体系统化地推向东盟市场。同时,与更多东盟国家的同行携手,共同探索教材本土化、师资培训等领域的深度合作,推动形成更加紧密的教育合作,实现中国与东盟国家在职教高教领域的互利共赢。 (四 又)

广西新华与厦门外图签署合作协议 推动广西文化“走出去”

中国出版传媒商报讯 7月3日,在2025中国—东盟图书文化周现场,广西新华书店集团与厦门外图集团签署合作协议。

此次合作旨在依托图书文化周的平台,向行业内外传递合作的核心价值,提升双方在文化传播领域的影响力,推动广西文化走向国际舞台。广西新华书店集团副总经理黄继军在致辞中表示,双方将以此次签约为起点,共同服务国家“一带一路”建设,在图书贸易、文化交流、数字传播等领域展开全方位合作。通过充分整合双方资源,推动“桂版好书”国际传播计划,让八桂书香飘向世界;推动主题文化“走出去”计划,构建双向交流新桥梁;推动“魅力广西”数字覆盖计划,用科技重构文化表达。未来,双方将积极拓宽视野、创新路径,努力让积淀深厚的广西故事、独具魅力的民族文化走向世界舞台。

厦门外图集团董事、副总经理吴畋希在致辞中表示,期待依托双方的内容和渠道优势,推动更多承载八桂风情的精品图书走向世界,携手提升广西优秀图书的海外覆盖面和影响力。同时,共同探索数字时代的出版新形态,开发符合国际市场需求的广西数字出版内容产品,在全球数字化阅读浪潮中发出广西声音。 (四 又)