

第十五届江苏书展首次三展合一 展场零售破千万

中国出版传媒商报记者 焦翊



7月3日~7日,第十五届江苏书展在苏州举行。本届书展以“书香江苏韵 阅读悦争先”为主题,汇聚全国400多家出版发行单位、500多家供应商和超10万种出版物参展。在苏州国际博览中心设置主展场,举办各类阅读推广活动190余场;江苏全省220多家实体书店联动举办2025阅读推广和惠民售书集中活动;线上设置江苏书展平台和凤凰新华自有平台2个线上展场,并在天猫、京东、拼多多等三方平台旗舰店同步开设江苏书展专题。与往年相比,本届江苏书展首次实现三展合一,除江苏书展、中国版协馆藏图书展销会外,中国少读工委全国少儿图书交易会首次落地江苏书展苏州展场。

自2011年首届开展至今,江苏书展秉持“读者的节日,阅读的盛会”宗旨,积极推动全民阅读,构建书香社会。落户苏州以来,书展不仅为苏州读者带来了汨汨文化清流,还构建了重要文化高地,并向外辐射至江苏全省。

虽天气尚未入伏,但一度飙升至40℃的气温,让苏州“热力十足”。炎热的天气,并未阻挡读者的阅读热情。据第十五届江苏书展组委会统计,苏州展馆开展首日入馆观众近1.5万人次,开展5天共吸引客流12.6万人次,比2024年新增近3万人次。

“书超”火热的人流,进一步带动了销售增长。本届江苏书展实现了销售新突破,苏州展场零售1043万元,首次突破千万万元;江苏全省实体书店零售3785万元;江苏书展APP等线上销售和直播带货近1.5亿元;馆配团购近1.3亿元。

扩大展区 优化体验 持续构建文化体验高地

每年的江苏书展在展馆设计上都令人眼前一亮,本届江苏书展以开放式的空间布局,让读者一览无余看到各个展位全貌,增强体验感。在展区内容设计上,不仅彰显江苏文脉传承,展示文化发展硕果,还聚焦出版业的创新转型,构建新理念、新业态的展示交流平台。

本届书展主展馆苏州国际博览中心,展区面积扩大至3.2万平方米,设立主题馆、江苏精品馆、全国综合馆、凤凰人工智能体验店、港台海外馆、全国少儿图书交易会展区、旧书新知展区和品质文化生活展区等。

主题馆精选主题出版物600余种、1万余册,包括习近平总书记著作和有关重要论述摘编、解读,近年来江苏出版的在现代科学技术、生态文明、乡村振兴、“一带一路”等方面推进中国式现代化的优秀图书,以及反映中国人民抗日战争和世界反法西斯战争的优秀作品,反映江苏担负新的文化使命、加快建设社会主义文化强省等方面的重点图书等。江苏精品馆精选江苏版图书近4000种、超过4万册,设置“苏版好书 凤凰精品”中心展台,集中展示近300种江苏出版的精品力作。此外设置江苏好书、凤凰优选、江苏籍作家作品等精品专柜。苏州文学风采展设三大主题展区,全方位勾勒苏州文学气象。全国综合馆囊括中国出版集团、上海世纪出版集团、中信出版集团等优秀出版单位的重点新书、优质好书,包括《康震诗词课:苏东坡12讲》《桃花源没事儿》《中国文化之美》等。港台海外馆展出最新出版的海外优质进口出版物,涵盖儿童分级读物、绘本、儿童文学等类别。本届书展还推出旧书新知展区和“出版的印迹”展。旧书新知展区汇集中国书店、上海图书公司、孔夫子网和文物出版社等,展出涵盖明清、民国及新中国各个出版时期的精品图书。“出版的印迹”展以新中国出版的发展为主线,中国出版集团、上海世纪出版集团、人民教育出版社、凤凰出版传媒

集团等出版企业的千件出版精品参展,让读者通过展览,了解新中国的出版发展史。全国少儿图书交易会展区吸引了中国少年儿童出版总社、浙江少年儿童出版社、二十一世纪出版社集团等出版单位携近万种优质少儿类图书参展,进一步丰富了江苏书展的少儿图书品类,提升了少儿阅读服务。

除图书展区,本届江苏书展还在体验上重点发力,推动“书展+科技”“书展+文创”“书展+体验”,助力书展从传统展销向“文化消费生态平台”升级,为读者带来了一场“可逛、可玩、可买、可学”的深度文化之旅。凤凰人工智能体验区展示凤凰出版传媒集团近年来重点推出的人工智能和数智化学习产品,让参观者沉浸式体验未来学校教育新范式。江苏品质文化生活展区实现文化与创意、运动、艺术、美食的跨界融合,展区涵盖主题文创、非遗手作、书法绘画、特色茶饮等近百个品牌参展。VR体验活动区由上海机遇“冰龙寻珠”和上海贝贝特“火星任务”“西游阅读”两个区域构成,激发孩子们爱科学、学科学的激情。“吴姥姥不刷题”科普实验区设置多项科普实验小游戏,通过参与互动,激发孩子们探索科学奥秘的动力。

尤为值得一提的是,今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,书展特别设置纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年图片展,通过图文形式,回溯中国人民抗日战争的历程,弘扬伟大抗战精神,表达中国人民坚定不移走和平发展道路的崇高愿望,激励人们牢记历史、不忘过去,珍爱和平、开创未来。

超多活动 重磅嘉宾 持续打造全民阅读盛会

作为每年一届的文化嘉年华,本届江苏书展持续推动阅读引领,在苏州展场先后举办190余场阅读体验活动,众多名家大咖纷纷亮相,与读者互动交流。全省实体书店还举办多种文化活动,丰富人们的文化生活。“好书+名家”,本届江苏书展打造了一场出版界的“全明星聚会”。

本届江苏书展期间,邱华栋、毕飞宇、苏童、范小青、何建明、康震、孙晓云、苏童、莫砺锋、曹文轩、沈石溪等名家大咖来到现场,举办新书发布会、阅读分享会、读者见面会等,吸引了不少读者的关注,气氛热烈,作者与读者互动频频,成为江苏书展一张闪亮的名片。本届书展,不少出版单位举办图书首发仪式,包括《铁语》首发式、《昆山景象》江苏首发式、《青春“牡丹亭”》新书首发式、《丝绸之路AI绘本》首发式、《迎接数字游民时代:数字游民社区的崛起与机遇》新

书首发式、《好天气》线下首发式、“不白吃学科启蒙”系列第三季新书首发式暨读者见面会、《故宫叙事:百年守宝传奇》新书首发式、《对联课》新书首发暨签售会等,江苏书展正在成为好书首发的重要平台。每年的江苏书展也是不少重磅阅读活动启动或收官的重要节点。本届书展期间,快乐阅读 健康成长——2025年全省青少年学生阅读活动启动仪式、2025年“凤凰少年书架”启动仪式、少年智 中国梦:2025年科学知识答题活动颁奖礼、第三届江苏高校凤凰读书节线上赛事颁奖仪式、第三届“好书共读 好文共享”短视频展演活动启动、“典耀中华 赓续文脉”全省中小学生诵读大赛总决赛等相继举办,参与选手或跃跃欲试,或满载而归。

江苏书展同时也是一次业界、学界交流的重要机遇,“共建少儿出版新生态”主题交流会、“AI时代,基础教育变革的路径”研讨会、高校图书馆经验分享会、凤凰集团首批青少年阅读推荐书目发布式暨“中国阅读三十人论坛:科学教育与科普阅读”“构建中小学图书馆高质量馆藏与阅读新生态”交流会、文学IP转化推介会等活动,吸引了来自省内外的众多业内人士大咖,他们轮番登台,分享经验心得,知当下看未来,展开深度交流。在“十四五”收官、“十五五”谋篇的当下,这些行业研讨活动为出版业更好地助力全民阅读、助推文化强国提供更多远见卓识。

本届江苏书展强化线上线下联动,江苏书展平台、凤凰新华自有平台已于6月25日全面上线PC端、APP端和小程序端。活动期间,除特殊品种外,江苏书展专区图书均可享受折扣优惠。在天猫、京东、拼多多等三方平台旗舰店同步开设江苏书展专题,开展优惠促销活动,通过手机淘宝搜索“江苏书展”可直达江苏书展天猫线上分会场。书展现场还推出了直播专区,设立12个直播间,荐书达人在书展现场直播带货。为让读者更好地体验书香文化,在全社会营造爱读书、读好书、好读书的浓厚氛围,本届书展期间,苏州市特别准备了价值150万元文旅消费补贴和60万元学生助读券,苏州市总工会还发放了2万张职工书券。

江苏书展十五载,作为一年一度的全民阅读盛会,从苏南到苏北,从阅读出发到文脉传承,江苏书展串联起了江苏13个地市的书香文化脉络,在满足读者文化需求的同时,让苏式文化更加深入人心,也让书香江苏建设走得更稳、扎得更深、走得更远。以江苏书展为轴,以遍布城乡的“最美书店”、24小时书房到深入基层的农家书屋为脉络,江苏精心编织了全民阅读的网络,构建了普惠均等的阅读服务体系,在深化全民阅读和文化强国建设之路上,彰显了独特的文化底蕴与使命担当。

●书展快讯

牛先锋携新作《破解百年大党独有难题》江苏书展开讲

中国出版传媒商报讯 7月4日,“书香中国·全民阅读大讲堂”第二场活动在第十五届江苏书展现场举行。中共中央党校(国家行政学院)马克思主义学院原院长、中共广西壮族自治区党委党校(广西行政学院)常务副校(院)长牛先锋携新书《破解百年大党独有难题》,为观众带来《百年大党,何以风华正茂》主题讲座。江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳,纪委书记、党委委员胡英俊,江苏人民出版社社长王保顶、总编辑谢山青等出席活动。

活动现场,牛先锋生动论述了百年大党风华正茂的表现及原因,并围绕“六个如何始终”探讨“大党独有难题”的内涵,从领导权威、组织结构、共同信仰、体

河海大学出版社“淳美家风”系列绘本传承淳美家风

中国出版传媒商报讯 7月5日,河海大学出版社“淳美家风”系列绘本阅读分享会在第十五届江苏书展现场举行。绘本文稿作者、“国际安徒生奖”评委、南京师范大学教授、儿童文学资深学者谈凤霞,著名绘本插画大师、资深编审王祖民,曲阜师范大学教授、博士生导师张梅,青年画家朱清之出席活动,并进行分享。

王祖民以专业视角解读了“淳美家风”系列绘本中温暖柔和的色彩语言:“绘本采用了温暖柔和的色调,如浅绿、淡蓝,营造出温馨的家庭氛围,让儿童在阅读时自然感受到家风的温暖。”张梅从文学角度揭示了绘本的深层价值:“绘本采用‘小故事大道理’的叙事方

制机制、干部队伍、正风肃纪、反腐倡廉等方面,对百年大党如何破解难题提出见解。

由江苏人民出版社出版的《破解百年大党独有难题》一书是学习研究领会习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想的通俗理论读物,围绕中国共产党如何依靠自我革命跳出历史周期率这一重大问题进行了深入思考,重点阐释了中国共产党作为百年大党在新时代所面对的独有难题,分析了独有难题形成的原因和破解之道,论述了破解独有难题的重大意义,为广大党员干部和青年学生的理论学习提供了有益参考。该书是凤凰出版传媒集团的重点项目,已入选江苏省主题出版重点出版物。(焦翊)

式,每个故事短小精悍,但情节完整,寓意深刻,符合儿童的认知特点。”张梅认为:“这套绘本是文学与教育的完美结合,既让孩子享受阅读的乐趣,也让家长找到家庭教育的优质素材。”谈凤霞分享了她的创作历程和对家风教育的思考。她特别强调了家长在阅读中的角色,建议父母不要急于“讲道理”,而是先让孩子观察画面、提问,再通过讨论引导孩子理解故事背后的价值观。朱清之分享了他在绘制《我会和你在一起》时的创作细节和个人体会,他强调:“好的插画不是文字的附庸,而是另一种叙事语言。”

嘉宾们还从艺术创作、文学价值、教育理念等维度,剖析了“淳美家风”系列绘本的独特魅力。(肖颖)

中国出版传媒商报讯 7月3日,由江苏凤凰科学技术出版社与《七彩语文》杂志社联合策划的“声阅江南·栋梁相传”——《国之栋梁》新书发布暨江苏书展专场演读会在第十五届江苏书展现场举行。活动通过“出版发布+作家分享+科普情景剧”多元形式,立体呈现中国科学家的精神图谱与科技奋斗史。

中国出版协会理事长郭书林,中国出版协会副理事长陆彩荣,中国图书评论学会会长、中国出版协会副理事长郭义强,中国编辑学会会长郝振省,中国出版协会副理事长兼秘书长王利明,中国出版协会常务副秘书长、科技出版工作委员会常务副主任吴宝安,江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳,江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理袁楠,江苏凤凰科学技术出版社社长傅梅等出席活动。

郭书林在致辞中表示:“当今社会,科学技术发展日益成为社会进步最重要的力量。这个时候把科学精神弘扬好,把科学家的故事讲好,让一代又一代中国人能像科学家一样把民族复兴、国家富强、人民幸福作为自己追求的目标,就显得尤为重要。因此,《国之栋梁》一书的出版,可谓恰逢其时”。郭义强对《国之栋梁》的出版表示祝贺,并充分肯定了该套书的创新价值。他认为,该书从科学家的故事入手,是一个非常好的角度,图书侧重宣传科学家精神、科学家思想和科学思维方式,有利于提升青少年的科学素养,培养严谨的科学思维。

章朝阳深度解读了该书的“双核驱动”逻辑:“精神之核”聚焦科学家的感人故事,科学家的历史功勋与国家前沿科技的有机融合,则凝聚成“时代之核”。“期待这套兼具思想性、科学性、可读性与时代性的图书,能成为‘青少年书架上的常备书、成长路上的引路灯’”。

《国之栋梁》由江苏凤凰科学技术出版社、《七彩语文》杂志社、江苏省科普作家协会共同推出,分为基础科学、航空航天、国防科技、核科学4个分册。该书以“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”的科学家精神为核心,通过钱学森、竺可桢、茅以升、于敏、郭永怀、彭士禄等数十位科学家的生动故事,展现他们在科学领域的奋斗历程。(焦翊)

中国出版传媒商报讯 7月5日,中国好书《空城记》六卷本新书发布会在江苏书展中心舞台举行。中国作协副主席、《空城记》作者邱华栋与苏州大学讲席教授、作家王尧,围绕“从尼雅到楼兰,复活西域千年故城的汉唐风华”主题,与现场读者进行分享。江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳为活动致辞,江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总编辑袁楠、译林出版社社长葛庆文等出席活动。译林出版社副总编辑陆志宙主持活动。

《空城记》由译林出版社出版,自出版以来就受到广泛关注,先后入选2024年度“中国好书”、亚洲周刊2024年度十大好书等榜单。《空城记》六卷本是译林社“为使《空城记》以更轻盈的姿态接近读者,让厚重历史真正走进人们日常生活”的创新举措,该套装区别于精装单行本的统一形态,为每座古城量身定制了独立的卷册,并以《龟兹双阙》《高昌三书》《尼雅四锦》《楼兰五叠》《于阗六部》《敦煌七窟》命名。(肖颖)

中国出版传媒商报讯 7月3日,由江苏凤凰文艺出版社主办的“重温跨越国界的抗战史诗——张新科《铁语》新书首发暨分享会”在第十五届江苏书展现场举行。中国前驻韩国大使邱国洪,江苏省社科联党组书记、《铁语》作者张新科,江苏凤凰出版传媒股份有限公司党委委员孙敏,江苏凤凰文艺出版社社长张在健等出席活动,并共同为新书揭幕。揭幕仪式后,作家、江苏省作家协会名誉主席范小青,评论家、江苏省作家协会副主席、江苏省文艺评论家协会主席汪政,与张新科围绕《铁语》一书的创作特点与文本价值,展开了深入对话。

《铁语》是张新科历时8年创作完成的长篇抗战历史小说,讲述韩国临时政府领导人金凡流亡中国,组建抵抗组织,在中国民众的支持下,与日本侵略者斗智斗勇的故事,展现了中国人民救亡图存的坚强意志,以及与韩国志士血火淬炼的真挚情缘,弘扬了中华民族顽强不屈的民族精神。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,《铁语》以中韩携手对抗法西斯的独特视角与题材,拓展了抗战文学的描写空间,填补了这一文学创作领域的空白。(焦翊)

《AI时代,基础教育变革的路径》研讨会举行

中国出版传媒商报讯 7月3日,由江苏凤凰教育出版社举办的“AI时代,基础教育变革的路径”研讨会在第十五届江苏书展现场举行。江苏省教科院研究员、教育部基础教育课程改革指导组专家成尚荣,香港中文大学(深圳)当代教育研究所所长、江苏省锡中教育集团总校长、中国教育学会副会长唐江澎,江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理宋吉述、副总经理胡晓东,江苏凤凰新华书店集团常务副总经理谷建亚等出席。江苏凤凰教育出版社社长樊明主持研讨会。

宋吉述在致辞中表示,在AI技术日益成熟的今天,基础教育面临着前所未有的挑战与机遇。出版社要积极拥抱变化,探索与AI技术相融合的教育新模式,为培养适应未来社会的人才贡献力量。唐江澎结合多年的教育实践与研究经验,分享了对于AI时代学生应具备的核心素养与综合能力的独到见解。

交流环节,成尚荣与唐江澎、朱熹、杨澄宇及关超等嘉宾,围绕“AI时代,基础教育变革的路径”主题展开深入交流与讨论。《AI时代学生画像》新书发布,该书汇集了作者唐江澎近年来在教育论坛、学术会议及学校演讲中的精华内容,不仅是对他个人教育理念的系统梳理,更是对当前教育现状的深刻反思与未来教育蓝图的描绘。(肖颖)

《空城记》六卷本 让历史真正走进人们的日常生活

《铁语》江苏书展首发