

全国少交会为孩子打造“书超” 放大叠加效应,共塑少儿出版新生态

中国出版传媒商报记者 张聪

7月3日,第15届江苏书展在苏州国际博览中心开展。全国少儿图书交易会(以下简称“全国少交会”)同期同地举办。今年,全国少交会展区首次亮相江苏书展,汇集中国少年儿童新闻出版总社、江苏凤凰少年儿童出版社、二十一世纪出版集团等40余家少儿出版机构,参展图书品种数超万种。本届江苏书展与备受关注的江苏省城市足球联赛(简称“苏超”)联动,打造“书超”概念,构建文体联动的破圈传播符号。书展期间,全国少交会展区现场也处处可见翻书看书或推着小车自己选书的小朋友。少儿出版机构纷纷将头部产品IP物料和标语置于核心位置,吸引孩子和家长关注。国际安徒生奖得主曹文轩与“安奖”得主、巴西插画家罗杰·米罗以及波兰插画家伊娃娜·奇米勒斯卡等国内外知名童书作家、插画家的亮相也吸引众多关注。带着孩子逛“书超”成为不少参展家长迎接暑期的首要活动。

展场一系列沉浸式体验和展览也吸引了众多孩子。例如,江苏凤凰科学技术出版社打造的“智绘深空:中国航天沉浸式VR+AR数字课堂”展览,作为《我的中国航天课》绘本的延伸,让孩子通过AR技术观看在屏幕上立体呈现的火星车等航天器模型;借助VR“置身”浩瀚宇宙,体验



月球或火星探险、模拟空间站出舱作业。该社打造的“书香蝶影”蝴蝶科普主题展则通过《寻蝶笔记——发现身边的美好家园》将科普知识与艺术审美相结合,以直观生动的图片科普展览和互动性强的手工活动形式,让科普变得更加有趣、更易被读者接受。不少小读者在蝴蝶墙拍照打卡。

值得注意的是,由广西师范大学出版社打造的首个沉浸式VR阅读产品——“啪叽VR阅读”也亮相此次展会,为少儿出版形式和场景的多样化带来具象化案例。戴上VR眼镜“跳进一页书”,该VR沉浸悦读项目把纸质书里的世界搬到读者眼前。伸手就能摸到,还能和主角一起互动,推动书里的发展,这种全新的沉浸式阅读模式和寓教于乐的全新阅读方式,无疑也是科技赋能少儿出版的新方向。

单一一本纸质书,已经难以满足当下孩子和家长的需求?AR、VR、AI……新技术快速迭代,传统少儿出版机构如何跟上步伐?近两年,少儿出版市场变革加剧,探讨探索少儿出版未来发展成为各大行业展会不可或缺的主题。今年全国少交会,除了邀请众多孩子喜爱的童书作家到现场开展活动,还策划了一系列重磅的行业主题交流活动。



“三委”牵头,深度交流,打造优质阅读生态

7月3日,在“‘共建少儿出版新生态’主题交流会”上,多位行业协会领导和出版社社

江苏凤凰出版传媒集团有限公司党委书记、董事长章朝阳结合该集团实践,提出少儿出版新生态建设的三点倡议:共筑内容价值共同体,坚守出版的初心,把内容质量作为生命线;共建技术应用协作网,拥抱技术浪潮,避免重复投入和资源浪费;共创产业融合新范式,打破行业壁垒,推动少儿出版与多领域深度融合。

活动上,中国出版协会常务副秘书长吴宝安、中国编辑学会少年儿童读物专业委员会主任张晓楠、中国书刊发行业协会副秘书长成永利代表42家成员单位向江苏省希望工程办公室捐赠优秀少儿图书,并向现场的学生代表赠送“美丽中国·从家乡出发(漫画版)”系列丛书。

主题研讨环节,少儿出版阅评专家委员会主任海飞,接力出版社总经理、资深总编辑白冰,中信出版集团股份有限公司党委副书记、董事长陈炜,中国书刊发行业协会少儿分级阅读标准研制与应用实验室主任常汝吉,湖南少年儿童出版社有限责任公司执行董事刘星保围绕少儿出版五大核心议题展开思想碰撞。江苏凤凰少年儿童出版社社长王泳波主持该环节。

结合“伟大也要有人懂”系列、“科学家的故事”系列、《红领巾讲解员》等作品,海飞认为,主题出版已成为新时代出版中国化、时代化的重要标识,在“儿童化”的过程中要做到“三个贴近”和“两个转化”,比如贴近时代主题,贴近儿童生活与心灵,贴近认知与审美,在积极探索传统文化的创造性转化与创新性表达中,实现主体性、文学性和儿童性,从而实现长效IP的构建。

白冰就少儿科普图书市场占比逐年上升的现状,对市场上双效俱佳的科普图书的文本特征和选题创新进行了分析。他认为,双效俱佳的科普图书具有贴近少儿生活,完美结合科学性和儿童

性,实现文字语言与视觉语言的双向互动等特征。同时,面对当下科普类图书创作和出版出现的同质化、创新形式不足、前沿科技选题欠缺等问题,白冰指出,少儿出版要坚持特色出版,研究新科技,推出新科普,用新技术为出版赋能,同时面对科普选题板块缺乏整体架构设计问题,要做好宏观选题的策划和布局。

对于新媒体生存法则,陈炜直面少儿图书市场“发货即亏损”的困境,分享系列破局经验。从内容破圈、渠道重构、用户运营、数据驱动等方面发力,扎根内容与用户运营,构建以价值为核心,共建“共生”而不是“竞争”的少儿出版新生态。

在分级阅读标准建设领域,常汝吉提出加速更新少儿图书出版业的观念和发展新路径,以实现从传统的产品销售向服务增值转型。面对当下缺少具有权威性、公信力和科学性的分级阅读标准,同时只重视学科认知能力的测评等难题,中国书刊发行业协会少儿分级阅读标准研制与应用实验室的工作,为分级阅读提供了可供参考的方案。

在阅读主体回归策略上,刘星保围绕如何实现从“家长买单”到“儿童自主”的转变时,指出少儿出版社必须在内容上回归儿童视角,从渠道创新与传播变革上重构阅读触达路径,打破“家长决策、儿童被动接受”的阅读链条,面向家长端建立系统性说服机制,彻底扭转家长认知,构建内容端、生态端、技术端三位一体的创新架构。

为孩子打造“书超”,构建少儿出版新生态,需要少儿出版人的协同探索。此次交流会勾勒出少儿出版新生态的清晰图景:唯有以内容为核心、以技术为赋能,以用户为导向,通过跨领域协作与全链条创新,才能破解当下困局,为少年儿童打造更优质的阅读生态。

近40家少儿出版机构共同出版,行业协会、出版机构共同探索阅读推广新路径,“美丽中国·从家乡出发(漫画版)”系列丛书可以说是少儿出版行业合力探路的“实验样本”。7月4日,全国少儿图书交易会举办期间,该系列第四辑新书发布会暨第三届“好书共读 好文共享”短视频展演活动启动仪式在苏州举行。此次活动由中国出版协会、中国期刊协会、中国图书评论学会、中国编辑学会、中国书刊发行业协会作为指导单位,“三委”主办,中国少年儿童新闻出版总社、江苏凤凰新华书店集团有限公司及第四辑新书的出版单位联合承办。

活动现场,郭义强代表活动主办方对第二届“好书共读 好文共享”短视频展演活动进行整体总结,并对下一步工作提出具体指导意见。海飞宣布了第二届展演活动中表现优异者的名单。第三届“好书共读 好文共享”短视频展演活动正式启动。

作为“美丽中国·从家乡出发(漫画版)”系列丛书的编委会主任,郝振省介绍,随着《福建正在说》《河北正在说》《甘肃正在说》《新疆正在说》《西藏正在说》5册新书的出版,该套丛书已累计推出20册。作为“两委”重点项目与全国37家专业少儿出版社协同攻关的成果,丛书以扎实的内容质量、鲜活的漫画表达和深厚的文化内核,成为千万少年儿童认识祖国的“文化窗口”。短视频展演活动,则借助新媒体矩阵,让好书突破纸质边界,让更多读者透过镜头感受文字温度,让书香以更鲜活的方式融入大众生活。

艾立民对该系列丛书的发行提出中肯建议。一是强化发行主渠道担当,新华书店

行业携手,合力共推共荐好书

要打造主题场景,全行业协同调配资源,保障边疆分册发行及边疆地区中小学“课前到书”。二是深化育人价值,做好阅读推广。在国家青少年读书行动政策指引下,将丛书融入教育体系,激活公共文化资源,赋能家庭共读。三是重视《新疆正在说》《西藏正在说》等的发行,将其纳入“文化援疆援藏”工程,通过公益捐赠覆盖边疆中小学,策划相关活动,让边疆故事成为铸牢中华民族共同体意识的教材。

北京大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长、北京大学教授韩毓海的主旨演讲从文化传承和时代发展的角度,阐述了“美丽中国·从家乡出发(漫画版)”系列图书的重要价值。

同时担任“美丽中国·从家乡出发(漫画版)”阅读推广执委会主任的吴宝安对该系列图书阅读推广现状进行了阶段性总结。

该系列图书作者上海混知文化传播有限公司创始人、董事长陈磊,以及第四辑新书的出版单位代表福建少年儿童出版社社长陈远、河北少年儿童出版社社长段建军、甘肃少年儿童出版社社长党晨飞、天天出版社社长王薇、新疆青少年出版社社长梅涛,围绕图书出版、创作和阅读推广等方面的问题,进行了深入探讨。

本届全国少交会期间,中国书刊发行业协会少儿读物发行工作委员会也举办了第二届会员代表大会暨换届会议。经投票,会议选举产生了中发协少工委第二届委员会领导班子。郭峰当选第二届委员会主任委员。少年儿童出版社有限公司副社长田峻等15人当选第二届委员会副主任委员。



● 资讯

曹文轩为小读者带来生动的阅读写作课

中国出版传媒商报讯 7月6日,第15届江苏书展期间,江苏凤凰少年儿童出版社举办“打开故事的百宝箱——曹文轩读者见面会”,北京大学教授、国际安徒生奖得主曹文轩给读者带来了一堂生动的阅读写作课。儿童文学作家王一梅,江苏凤凰少年儿童出版社社长王泳波、副总编辑陈文瑛以及编辑营销团队参加活动。

曹文轩以生动比喻与经典案例,为在场听众揭开了优秀文学创作的三个核心密码——跳空、摇摆与陡转,并针对青少年阅读和写作提出了宝贵建议。

曹文轩认为,“跳空”即在情节中大胆留白,这不仅能避免平铺直叙的乏味,更能激发读者无限遐想,赋予文字节奏以呼吸感,如同中国古典小说中“一夜无话”的凝练智慧。

“世界万物皆在摇摆中前行,写作亦如此。”曹文轩指出,树叶随风、航船破浪,无不依赖摇摆之力。写作中的“摇摆”体现为辩证的张力:人物对话须充满辩证与反转,情节设计须一波三折,人物塑造更须展现复杂内心。这种动态平衡是故事前进的引擎。

曹文轩认为,“跳空”即在情节中大胆留白,这不仅能避免平铺直叙的乏味,更能激发读者无限遐想,赋予文字节奏以呼吸感,如同中国古典小说中“一夜无话”的凝练智慧。

“世界万物皆在摇摆中前行,写作亦如此。”曹文轩指出,树叶随风、航船破浪,无不依赖摇摆之力。写作中的“摇摆”体现为辩证的张力:人物对话须充满辩证与反转,情节设计须一波三折,人物塑造更须展现复杂内心。这种动态平衡是故事前进的引擎。

“陡转”是命运的急转弯。曹文轩结

合自身经历,并以雨果长篇小说《九三年》为例,说明多重陡转造就了惊心动魄的戏剧张力。

针对青少年阅读,曹文轩鼓励孩子从短篇小说入手,并分享独特见解:优秀短篇小说大多能切割出独立精彩的短篇片段,如托尔斯泰《战争与和平》和雨果《九三年》的经典章节,都是滋养写作的典范。

本届江苏书展暨全国少儿图书交易会期间,苏少社还举办了《我和我的小尾巴》阅读分享会、《解锁桥梁建造密码》新书发布会、曹文轩儿童文学奖作家主题分享会等多场活动。

(沈西)

玩转科学王牌秀,《米吴科学王牌赛》新书发布

融入热血竞技赛事,在比赛故事中展现友情、团结与坚持等正能量品质。阅读该书,小读者不仅能收获精彩的故事、丰富的知识,更能激发对发明创造的兴趣和热爱,加深对创新求变、永不言弃的科学精神的理解,培养团结、和谐、友爱的团队意识。

《米吴科学王牌赛》作者团队核心成员来自头部少儿科普自媒体“这不科学啊”。该团队全网粉丝6000万,具有广泛

的粉丝基础和影响力。《米吴科学王牌赛》作者团队为现场小读者带来了一场精彩的“玩转科学王牌秀”,这是专为小学生及家长打造的互动科学教育体验活动。

据悉,今年6月举办的北京国际图书博览会上,《米吴科学王牌赛》吸引国际出版界的广泛关注,已与马来西亚、阿联酋等国相关出版机构达成版权合作意向,电子书将在美国OverDrive(赛阅平台)正式上架。

(沈西)

中国期刊协会常务副会长李军也以中国少儿报刊阅读季活动为例,介绍期刊在生态建设中的独特价值。据悉,自2016年启动以来,该活动已通过线上线下联动助力8000多万名青少年阅读。同时,中国期刊协会还注重少儿期刊的出版平台建设,致力于推动少儿期刊融合创新,通过增加供给、丰富阅读场景、实现资源共享等,打破传统模式,共同推动少儿出版事业的发展。

神兽天团驾到!新书+科学秀燃动江苏书展

中国出版传媒商报讯 7月6日,第15届江苏书展迎来了一场别开生面的“神兽狂欢节”。由二十一世纪出版集团“任诗元工作室”精心打造的“大中华寻宝记 神兽系列”新书发布会暨“神兽科学秀”活动在苏州国际博览中心举行。数百名小读者与家长共同见证了这场融合传统文化与科学魅力的精彩盛会。

“大中华寻宝记 神兽系列”作为童书市场的热门IP,目前累计销量已超1000万册。活动当日,备受期待的“大中华寻宝记 神兽系列”新品《寻宝记 神兽小剧场10》精彩亮相。现场不仅带来了新品的一手资讯,还特别安排了神兽亮晶晶的COSPLAY表演,引得小朋友们欢呼不断。在“知识发电站”环节,编辑老师精心设计了涵盖自然、地理、科学等多个领域的趣味问答。题目内容均取材于科普漫画《寻宝记 神兽发电站》,小读者们踊跃举手,竞相展示从书中积累的知识。

活动高潮当属压轴登场的“神兽科学秀”。编辑老师以书中神兽的神奇能力为创意源泉,策划了一场精彩纷呈的互动实验秀。据介绍,“任诗元工作室”将持续深化“大中华寻宝记 神兽系列”IP开发,深度挖掘中华神兽文化底蕴,致力于创作更多优质内容,还将打造形式多样的线下体验活动。

(沈西)