



## 2024年欧美书业呈四大趋势

关键词 国际书业 数字出版 版权贸易

中国出版传媒商报记者 渠竞帆

德国、法国、英国、美国出版商协会近日相继发布了2024年度书业数据。美国出版商总营收同比增长6.5%至142亿美元(注:此数据为美国出版商协会今年3月发布的初步年度数据,最终年度数据预计于8月发布),增长动力主要来自大众板块、教育板块以及数字出版的强劲表现。德国书业总营收同比增长1.8%至98.8亿欧元(约合103.96亿美元)。虽然全球局势动荡波及德国经济及图书市场,但年轻人回归阅读以及有声书销售增长,为德国书业提供了有力支撑。英国市场在图书出口、数字业务的强劲支撑下小幅增长,出版商总收入同比增长1%至72亿英镑(约合91.45亿美元)。法国图书出版商总营收同比下降1.5%至29.02亿欧元(约合30.54亿

美元),图书销量同比下降3.1%至4.26亿册,营收、销量双双下降要归因于二手书市场快速发展,某些平台上假书泛滥,以及政府缩减向18岁青年发放“文化消费券”的拨款金额等方面因素。

从年度数据可以看出欧美书业呈现四大趋势:

一是新书品种下降,老书受青睐。2024年,德国新书品种同比下降3.1%至5.83万余种,市场售出的图书中57%来自出版一年以上的老书,出版商更注重根据市场需求谨慎策划新书选题。法国新书品种同比下降1.6%至3.62万余种,出版商为缓和市场饱和度并优化库存管理而减少新书品种。

二是小说和童书成为市场增长引擎。法国图书市场前三大细分板块——

文学、漫画和童书中,文学板块受爱情、科幻和犯罪小说带动,是唯一增长类别。在英国,大众板块在奇幻爱情小说的带动下实现收入增长。在德国,虚构类、青少年儿童类、教育类和非虚构类均有强劲表现。

三是数字出版保持增长势头。美国大众市场上电子书和数字有声书均保持增长,尤其是数字有声书保持两位数增长。德国大众市场电子书收入小幅增长,有声书收入则有7.3%的增长。英国学术、教育和大众类数字出版物收入均有增长,大众板块同比增长17%,有声书收入增幅高达31%。法国专业和学术类数字内容收入占比接近一半,文学类数字图书增长明显。美国有声书市场上,以爱情、科幻/奇

幻小说为主的小说和青少年儿童类有声书销售收入大幅增长。但有声书市场普遍受到YouTube等社媒平台上盗版书的侵蚀,同时,虽然AI配音的有声书数量增多,但消费者更愿意收听真人配音的有声书。

四是版权贸易变化多元。受国际局势影响,法国出版商销售版权难度加大,销售数量减少,合印书(指图书在不同国家翻译出版,而封面设计、装帧和图片等均保持一致)数量增加,出版商加大了以合印书形式出版绘本的力度,以此降低生产成本。英语和阿拉伯语区出版商购买全球版权趋势明显,数字版权交易量加大。德国销售版权数量回升,售出版权主要以青少年儿童类图书和虚构类图书为主。(下转第14版)

## ● 聚焦

开卷数据显示,2025年上半年,图书零售市场持续下行,参与图书零售市场竞争的575家出版社中仅有36%的出版社实现码洋同比增长。渠道发展冷热不均,仅内容电商渠道实现增长,但增速较以往明显放缓,平台电商、垂直及其他电商以及实体店渠道均表现为同比下降。出版行业正面临深刻变革,图书消费疲软,数字出版、人工智能技术倒逼转型,市场竞争日趋激烈,出版人压力空前。

在此背景下,今年6月,在南方出版传媒北京中心新址启用仪式暨主业高质量发展举措发布会上,南方传媒对外宣布一系列改革创新举措,其中“百万年薪英才”计划引人关注。据广东省出版集团党委副书记、南方传媒总经理叶河介绍,此次启动的一系列改革措施还包括设立8000万元高质量发展专项资金,《花城》杂志“稿酬倍增”计划等,旨在大力提振主业,赓续岭南文脉、践行使命担当。“百万年薪”在出版业内引起热议,这不仅是一次高薪招聘,更折射出出版机构在人才理念上的深层变革和大胆创新,从“按资排辈”到“实绩为王”,从“单一雇佣”到“生态共建”,从“短期用工”到“战略绑定”,南方传媒正以全新的人才观,为行业破局探索路径。

## 南方传媒从「薪」出发,靶向引才背后有哪些战略布局?

中国出版传媒商报记者 张馨宇

## 是战略刚需,更是未来锚点

大胆创新始终是出版粤军的改革特色。

向内,2020年底,广东省出版集团开始实施教育出版集约化经营、大众出版专业化特色品牌化发展的改革。一是分散的教材教辅资源整合到广东教育出版社统一经营,加快教育产业链、补链、强链。二是坚决破除思维惯性和路径依赖,推动各出版社结合各自资源禀赋选定主赛道。三是利用建设“花城文学院”等措施,积极创新文学创作生产机制。2020年以来,南方传媒推动教育出版集约化经营、大众出版专业化特色品牌化发展改革取得了明显成效。在“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家奖项评选中表现亮眼,并打造了《我的阿勒泰》《漫画小学生心理》等一批超级畅销书,教育出版营收净利双增,上市公司市值翻倍,行业综合竞争力和整体影响力显著提升。

向外,本次“百万年薪”计划、《花城》杂志“稿酬倍增”计划等举措有利于夯实文化传播的人才根基。“当前,主业改革进入深水区与攻坚期,既面临出版行业共性问题,也仍有自身长期以来存在的主业发展堵点痛点和人才发展短板。我们坚持人才强企战略,视人才为珍宝,这次实施‘百万年薪英才’计划,就是在行业领军人才和大众出版、数字出版、人工智能技术方面的高水平人才引培养方面实现突破,未来这批高层次人才将在数字出版、古籍整理、品牌运营等领域发挥关键引领和驱动作用。”叶河表示。南方传媒直面改革路上的人才短板,此时的“百万年薪”,不再是简单的薪酬支出,更是对“人才强企”战略的坚定下注。

## 是人才破局,更是引才重任

“头部出版单位都在争抢顶尖人才。谁拥有人才,谁就掌握内容创新、技术突破、市场开拓的主动权。我们要实现高质量发展,必须靠人才破局。”叶河表示。在2024年广东省出版集团高质量发展工作会议上,党委书记、董事长谭君铁要求,要视人才为珍宝,倾力打造“近悦远来”的人才发展环境。今年开年之际,广东省高质量发展大会吹响了“百万英才汇南粤”的集结号,“广东省出版集团、南方传媒作为文化强省建设的主力军,扛起引才责任,培养、引进一批有能力、有激情、敢担当的高层次出版人才。”南方出版传媒此次对外发布的“百万年薪英才”计划,向全球出版传媒人释放出广纳英才的强信号。

(下转第3版)

## ● 图片新闻

## 40多家内地出版单位亮相香港书展

中国出版传媒商报讯 由香港贸发局主办的第35届香港书展7月16日在香港会展中心开幕。40多家内地出版单位组成的参展团携近2万册精品图书参展。

今年的内地展区以四川作为主题省。四川主题省展区约120平方米,分为图书区、融合区、活动区三大区域。内地展区特别设立了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年专区,通过《靠山》等兼具史料价值与文学感染力的作品,带领读者重回中华民族浴血奋战的峥嵘岁月。饮食文化展区中,《故宫贡茶典故》以珍贵图像讲述皇家茶宴的雅韵。

由中国对外文化集团、中国大熊猫保护研究中心、港珠澳大桥管理局等联合主办的“当国宝遇见国宝”之国宝巡游香港站活动,当日也在书展现场启幕。展览集中展出了来自香港、澳门及内地少年儿童的55幅优秀绘画作品。此外,香港联合出版集团旗下香港三联书店、香港中华书局、香港商务印书馆等参展公司,共计租用逾200个展位,推出近千种各类新书和文创产品,涵盖人文社科、经管财经、教材教辅、生活实用和儿童图书等,为读者提供丰富的阅读盛宴。

本届香港书展将持续至7月22日,场内将举办约620项文化活动。(欣 闻)



内地展区图书吸引读者驻足参观

读者在四川主题省展区购买图书与文创

新华文轩/供图

## 基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2025年7月上半月)

榜单快评 作为下半年市场开局的首期榜单,最突出的抢眼之处是:科技生活书虽居市场份额最小的细分市场,但其热销头部却卓尔不群,创下前所未有的上佳市场表现——其热销领衔书中国科学技术出版社的《百病食疗 看这本就够了》和热销榜眼书化学工业出版社的《国医特效治百病(第2版)》,分别斩获非主题时政领袖书和榜眼书桂冠,分别全品类图书热销第2、3位;其热销探花书科学普及出版社的《人体经络穴位按摩大全》,也跃升入全品类图书热销TOP20,列热销第11位。科技生活书如此多品种、超前站位的市场热象,当属绝无仅有;映射了盛夏时节广大受众对保健养生的热切追求,和3家中央品牌科技出版社精品的市场魅力。

## 2025年7月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025年3月	10.00
2	百病食疗 看这本就够了	中国科学技术出版社	2024年9月	58.00
3	国医特效治百病(第2版)	化学工业出版社	2015年6月	48.00
4	红岩	中国青年出版社	2024年8月	48.00
5	红星照耀中国	人民文学出版社	2016年6月	43.00
6	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
7	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
8	独自生活	太白文艺出版社	2025年5月	49.80
9	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
10	小学英语一本通 趣味语法	东南大学出版社	2024年7月	39.80

## 2025年7月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025年3月	10.00
2	习近平文化思想学习纲要	人民出版社	2024年12月	9.00
3	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020年3月	55.00
4	无所谓,没必要,不至于	中国妇女出版社	2025年6月	59.00
5	2025注会教材 会计	中国财政经济出版社	2025年2月	103.00
6	非暴力沟通	华夏出版社	2018年4月	49.00
7	人生没什么不可放下 弘一法师的人生智慧	团结出版社	2014年1月	32.80
8	中级会计实务	经济科学出版社	2025年5月	84.00
9	允许一切发生 过不紧绷松弛的人生	古吴轩出版社	2023年4月	52.80
10	秘密	湖南文艺出版社	2018年5月	56.00

(下转第12版)

## 首设“双主场”,2025上海书展8月13日开幕

中国出版传媒商报讯 7月16日,上海市新闻办举行2025上海书展新闻通气会。记者从会上获悉,2025上海书展暨“书香中国”上海周将于8月13日~19日举办,创新打造“双主场+X+N”模式拓展服务空间。主会场不仅有“老地方”上海展览中心,还增设了上海书城空间。

2025上海书展主会场规模达4.2万平方米,在全市布局“X”个分会场,涵盖各区级平台及实体书店、图书馆等特色

阵地;依托新时代文明实践中心打造“N”个基层书香阵地,深化“文明实践+全民阅读”机制。本届书展呈现六大“首次”创新亮点:首次推出双主场,并将书展活动阵地延伸至新时代文明实践中心;首次开设上海哲学社会科学创新工程“五大文库”书架;首次举办“旧书新知”全国邀请展;首次设立长三角品牌实体店书店展销区;首次发放上海书展惠民阅读券;首次将人工智能与图书内容转化、书展宣推呈现相结合。(尧 雯)

## 精彩导读

策划职场短剧?打造老板IP?出版社短视频加入注意力“争夺战” P3

李敬译谈经典阅读:“情感考古”照见文化根脉 P4

2025最值得推荐的50种童书(夏季版) P9-10

期刊角色再变迁——亚洲期刊多元商业模式探索 P12



编辑:葛慧超 排版:姚志英

本期20版