

● 创作谈

长城·秋月·少年行

■ 刘耀辉



《秋月高高照长城》
刘耀辉 著
青岛出版社
2024年12月版
35.00元
ISBN:9787573627780

士们对祖国大好河山的无限忠诚。

小说是一门艰难的艺术。单就给小说中的人物起名而言,就是一个实打实的难题。我之所以给小说的主人公起名啸河、唤河,很大程度上是受到长城、秋月等诗意意象的启发,觉得从与书名呼应的角度出发,应该给他们起个既有诗意而又富有抗争意味的名字。书中写道,罗先生为认了呼兰河当干爹的沈家老大取与“呼”字经常连用的“啸”字,叫啸河,而弟弟也就顺理成章地从“呼唤”中取个“唤”字,叫唤河。在诗意的表象下,呼啸也好,呼唤也罢,单从字面就能传递出一种不甘受辱、勇于抗争的悲壮感。等到后来兄弟俩收敛了小乞丐,便出于了“啸”和“唤”都是口字旁,而给她取名叫“听河”了。这个名字还有一层意思,就是这孩子刚出场时是个哑巴,不会“啸”也不会“唤”,那就只能“听”了。她的本名叫“沈蒿”,指向的是她童年的颠沛流离。若是往深里说,从本名的“蒿”,到新名字的“听”,还可反映出她从被动忍受命运到主动去听江河怒波的成长。此外,听河的“听”,还与她喜欢听戏暗合。在流亡的日子里,她想尽办法听戏、学戏,渐渐地自己也唱出了名堂。这样,她在参加八路军后,很快就成长为一名深受战士们欢迎的文艺兵。

表面来看,3位少年主人公的名字都非常有诗意。如果配角也跟着一味诗意,那就不但会破坏小说所苦心追求的真实感,还会导

致整个文本都流于烂俗。这一来,给配角的起名又要煞费一番苦心,而这苦心主要体现在不能诗意化、同时还要有所喻指上。罗继良、卢三顺、胡小梅等名字就是这么来的。他们的名字虽不起眼,但各有各的抗争寓意。罗继良,是“裸脊梁”的谐音,昭示着他是誓死抗争的民族脊梁;卢三顺,意为在那种情势下想做顺民而不得,乃至做头顺驴也不行,那就只有走上战场;胡小梅,则既是沈啸河心头的“小美”,也是一条伏线,与后文长城之上的梅花照雪构成互文。

一部好小说,离不开诸多好细节。前述意象的描摹和人物的命名,其实都是细节,而正是靠着对这些细节的打磨与提炼,这部小说的少年行主题才得以凸显出来。此前我已写过《贞观少年行》《刺客少年行》等中篇小说,而在长篇小说《野云船》与《少年王阳明》中,也曾牵涉到少年壮游。这一次少年行的不同之处在于,它是在秋月的照耀下穿越长城,高高地向着抗战的高处行。具体来说,这一次的少年行不仅路更长、行更远,而且自始至终都是为了奋起抵御外侮,因此少年主人公必得心志更坚,信念更强,理想与追求尤为崇高。基于这样的考量,反复斟酌后,我采取了将历史写实与文学虚构相糅合的手法。为了营造历史感,我广泛参阅了那个时代的相关文献。举例来说,苏联记者哈马丹记述东北抗战故事的《大愤怒》就惠我良多。小说中写到的抗日英雄赵尚志将军对东北普通民众的影响、东北抗联战士爬冰卧雪坚持斗争的事迹、上世纪30年代哈尔滨流行的哥萨克式衬衫等,都来自这部《大愤怒》,它们着实为小说增色不少。

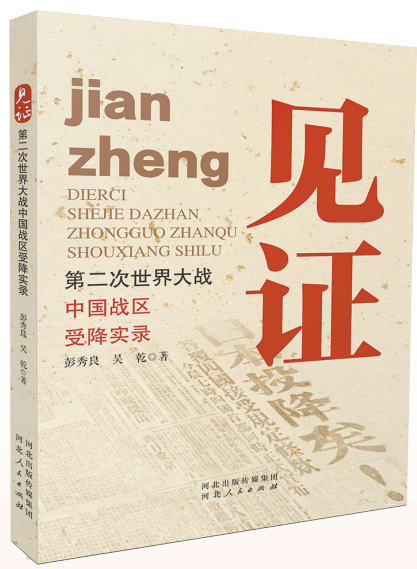
早在100多年前,“五四”先贤就已指出,优秀的儿童文学作家要像安徒生那样,“既是诗人又是永久的孩子”,“以小儿之目观察万物,而以诗人之笔写之”,“出于自然,入于艺术”,使作品成为“诗中之醇华”。我一向对此充满神往,但不知自己究竟有没有做到,且交给读者和时间去评判吧。

在国家大力弘扬正确二战史观的当下,这部抗战小说已引发了诸多关注,这是令我倍感欣喜也备觉荣幸的。其最初起稿,来自唐代大诗人王昌龄的《从军行》:“撩乱边愁听不尽,高高秋月照长城。”而其最后定稿,则是在我调入临沂大学任教之际。临大的前身是中国抗日军政大学第一分校,身处其中,我这次的长城秋月少年行堪称犹如天定。在为之画下最后一个句号之时,我的心情好比诗人冯至所吟唱的:“那时像离开马棚的小马,第一次望见平原;那时像离开鸟巢的小鸟,第一次望见天空。”衷心希望读者朋友都能跟着这小马和小鸟,“处处看见新绿,处处看见阳光”。

(作者单位:临沂大学传媒学院)

一部通俗而又专业的史学作品

■ 马景文



《见证——第二次世界大战中国战区受降实录》
彭秀良 吴乾 著
河北人民出版社
2025年6月版
58.00元
ISBN:9787202164112

的确定过程梳理得清清楚楚。当然作者也明确指出芷江没能成为“中国战区受降签字典礼”的地点,但它有幸见证了洽降仪式,也是很有历史意义的。“链接:中国陆军第1方面军的抗日战史”,作者把这个链接放在第二章越南受降实录结尾,梳理了第1方面军的军史以及在抗战中的赫赫战功,自然解答了读者“为什么由这支部队踏出国门受降的疑惑”。“链接:宝岛台湾割让与光复的历史

过程”,作者梳理台湾被割让给日本的详细过程,以及日据时期台湾人民反抗殖民统治的历史。作者写道,台湾省的受降仪式有着非同寻常的意义,表明台湾重新回到了祖国的怀抱。作者特别指出1945年10月25日上午10时这个时刻的特别意义,清光绪二十一年三月二十三日(1895年4月17日),清政府与日本签订丧权辱国的《马关条约》的时刻就是上午10时,如今台湾的受降仪式选定上午10时,完全是为了纪念那个特殊的时刻。“链接:香港问题的由来及解决”让我们明了香港受降由英国人主持的来龙去脉,也让读者深深体会到当时中国的国力之弱:明明是战胜国,却不能主持香港的受降,进而体会到1997年香港回归的来之不易。“链接:各受降区的受降主官都是抗战名将”,作者专门以链接的形式,以“各受降区的受降主官都是抗战名将”为标题列出了10位受降主官李品仙、刘峙、傅作义、余汉谋、顾祝同、薛岳、阎锡山、汤恩伯、胡宗南、李延年,这些名字在整个中国抗战史上都是熠熠闪光的,他们的光辉业绩同样在抗战史上被大书特书。作者感叹,虽然他们有过参加内战的经历,但与抵御外敌入侵的作战经历比起来,我们更应该看重他们后一方面的表现。类似的感叹在文中有多处,让我们看到作为独立学者的作者见解的犀利与大胆。

《见证》为我们重新梳理了那段特殊的历史,尤其梳理出当事者的记录与回忆、记者的报道文字,为我们提供了解抗日战争受降的细节性文字,使得《见证》不是大段的数据罗列,而是非常鲜活的,读者仿佛亲临受降仪式现场。总之,《见证》是一部通俗而又专业的有作者独到见解的关于抗战史的作品,读后收获满满。

(作者单位:保定学院文学院)

● 业者论坛

随着社会快速发展和教育改革不断推进,新时代中小教育正面临着前所未有的变革。教育理念从传统的知识传授向培养学生的核心素养、创新能力和综合素质转变;教学方法更加注重个性化、多样化和互动性;课程设置也更加丰富多元,涵盖了科技、艺术、人文等多个领域。在此背景下,出版业作为中小学教育的重要合作伙伴,其提供的教育资源对于推动中小教育发展起着关键作用。然而,当前出版业在服务中小教育的过程中,还存在诸多问题,如产品同质化严重、与教学实际需求脱节、数字化程度不高等。因此,出版业必须积极探索精准服务中小教育的新路径,以适应新时代中小教育发展需求。

新时代中小教育的特点和需求

强调核心素养培养。这就要求出版行业提供的教育资源能够紧密围绕核心素养培养目标,注重培养学生的综合能力和思维品质。在出版社提供的课程中,要增加能够引导学生自主探究、合作学习的内容,设计培养学生批判性思维的问题和活动。

个性化学习需求凸显。传统的统一教材和教学模式难以满足学生的个性化需求。出版行业需要开发多样化的教育产品,为学生提供个性化的学习选择。

数字化教育需求增长。出版行业需要加快数字化转型,开发高质量的数字化教育产品,满足中小教育数字化发展的需求。

跨学科融合需求增加。出版行业需要提供跨学科融合的教育资源,帮助教师开展跨学科教学,引导学生进行跨学科学习。

出版精准服务中小教育,可保障教育质量的提升,促进教育公平的实现,重要性不言而喻。

出版精准服务中小教育的路径

深入调研中小教育需求。出版企业要精准服务中小教育,必须深入了解中小教育的实际需求。可以通过多种方式开展调研,如与一线教师、教研员进行访谈,了解他们在教学过程中遇到的问题和对教育资源的需求;对学生进行问卷调查,了解学生的学习兴趣、学习习惯和学习需求;分析教育政策和课程标准的变化,把握中小教育的发展方向。通过调研,建立详细的中小教育需求数据库,为出版产品的研发提供依据。

优化教材编写与修订。教材是中小教育的核心资源,出版企业要注重教材的编写与修订工作。在教材编写过程中,要紧密围绕核心素养培养目标,结合中小教育的实际情况和学生的认知特点,优化教材内容和结构。增加案例分析、实践活动、拓展阅读等内容,提高教材的趣味性和实用性。同时,要及时根据教育政策和课程标准的变化,对教材进行修订和更新,确保教材的时效性和科学性。

开发多样化的教学辅助资源。除了教材,出版企业还应开发多样化的教学辅助资源,满足教师的教学需求和学生的学习需求。例如,编写教学参考书、教案集、试题库等教学辅助资料,为教师的教学提供支持;开发课外阅读材料、学科拓展读物、学习工具书等,帮助学生拓宽知识面,提高学习能力;设计制作教学课件、微课、在线课程等数字化教学资源,丰富教学手段,提高教学效果。

加强与中小学的合作。出版企业应加强与中小学的合作,建立长期稳定的合作关系。可以与中小学开展联合教研活动,共同探讨教育教学中的问题和解决方案;参与中小学的课程建设和教学改革,为学校提供专业的支持和建议;与中小学合作开展阅读推广活动,培养学生的阅读兴趣和阅读习惯。通过与中小学的合作,出版企业可以更好地了解学校的教育需求,提高出版产品的针对性和实用性。

加快数字化转型步伐。数字化是出版行业发展的必然趋势,出版企业要加快数字化转型步伐,满足中小教育数字化发展的需求。积极开发电子教材、在线课程、教育APP、元宇宙课堂等数字化教育产品,实现教育资源的数字化、网络化和智能化。利用大数据、人工智能等技术,为学生提供个性化的学习推荐和学习辅导,实现精准教学。同时,要加强数字化教育资源的版权保护,确保数字化教育市场的健康发展。

培养专业的编辑和服务团队。编辑和服务团队是出版企业精准服务中小教育的关键。出版企业要培养一支既懂出版业务又懂中小教育的专业团队。编辑人员要深入了解中小教育的教学规律和课程标准,具备扎实的学科知识和编辑技能,能够编写出高质量的教育产品。服务团队要能够及时响应中小学的需求,为学校 and 教师提供优质服务,解决他们在使用出版产品过程中遇到的问题。

出版精准服务中小教育的案例分析

案例一:中原农民出版社的“五育融合”综合实践课程。中原农民出版社作为全国唯一的农民出版社,创新性研发以作物为场景的、德智体美劳五育融合实践课程——作物里的成长智慧系列课程。课程秉持“让总书记思想落地、让核心素养落实、让‘绿健’主题实践活动落细”的指导思想,重点挖掘作物共性和个性的教育价值,通过与德智体美劳五育融合、与学科融合、与家乡文化融合,形成系列作物课程。以期实现对学生“一个作物,影响一生”实践教育目的。该课程聘请国家五育融合研究首席专家、一批农业科技专家、河南省基础教育课程与教学发展中心、河南省劳动教育研究中心、河南师范大学教育学院提供专家支持,新乡市教科院等提供试教支持,利用地科联“三农”出版联合平台的优势,推动江苏、安徽、河南三省同行联动,共同策划、分工出版、相互引进,建立了课程开发推广新模式。按照“无数智不运营”要求,还规划建设了“向上吧农场”AI知识库课程综合服务平台。

案例二:中原农民出版社与中小学的合作项目。中原农民出版社深入了解各中小学的办学特色和课程需求,与多所中小学开展了合作项目,联合开发《趣味学农 乐享劳动》《智慧劳动校本课程》等校本课程,这两门课程在河南省级评选中均荣获“一等奖”。这些校本课程教材紧密结合学校的实际情况和学生的兴趣爱好,通过校本课程教材的开发和使用,不仅丰富了学校的课程资源,满足了学生的个性化学习需求,还提高了学校的办学水平和特色。

(作者单位:中原农民出版社)

新时代背景下,出版精准服务中小教育路径探析

■ 陈彩彩