

AI好书探：开脑洞，好书会发光！

短视频推书创想大赛邀你来“战”

主办单位：国家新闻出版署出版业科技与标准重点实验室
“CNONIX国家标准应用与推广实验室”
承办单位：北方工业大学人工智能与计算机学院
（中国出版传媒商报）社有限公司
北京中宣出版传媒信息技术有限公司



2025上半年盘点 书业在困境中博弈生长

关键词 图书零售 渠道变革 教辅变局

中国出版传媒商报记者 聂慧超

2025年上半年的出版业，仍在“寒意”与“分化”的交织中艰难前行。北京开卷监测数据显示，2025年1-6月，整体图书零售市场码洋同比增长0.73%，实洋同比下降0.31%。市场规模持续收缩、渠道格局深度重构、转型路径依然模糊，多重压力之下，“止跌”成为多数机构直面的核心命题。幸好，行业的深层韧性从未缺席，加之税收优惠政策“靴子”终落地，这场政策“及时雨”让出版人得以缓解负重，更专注地投身变革实践。

近日，2025年上半年的图书零售市场成绩单相继公布。同比发现，今年上半年图书零售市场降幅收窄与结构性分化并存。根据中金易云统计，2025年上半年图书市场码洋为468.19亿，同比2024年上半年下降9.64%，降幅较一季度有所扩大，主要是由于传统电商持续下行；动销品种数和动销新品数也同步下滑，降幅在4%左右。当剔除文教类的刚需产品后，其他大类图书降幅14.83%，主要由于一季度表现亮眼的科技类图书拉动效果减

弱。从细分品类看，少数类别拉动市场增长，多数细分品类市场码洋同比下降，其中最为明显的是，教育出版承压，大众出版重构。

上述现象的出现，离不开两大核心因素。一是渠道权重重构，二是价格战升级。出版业的底层逻辑也由此经历着新一轮震荡：“码洋考核”的弊端被反复验证后，部分出版机构尝试转向“利润考核”。但尴尬的是，多数机构仍算不清“单书成本账”，实销数据被渠道牢牢把控。喊了多年的

“数字化转型”仍停留在“电子书转化”“有声书代工”的初级阶段，真正能产生收益的数字产品占比极低；IP开发未能形成产业链延伸，对比海外出版集团“内容+服务”的转型路径，国内出版机构在“从卖书到卖解决方案”的跨越中，仍缺乏清晰的商业模式。更深刻的矛盾在于“生产逻辑的错位”，出版业从“创意驱动”向“流量驱动”的倾斜愈发明显，新书平均首印量下滑成常态。

（下转第6版）



大学生代表参观中国国际出版交流中心

中国出版传媒报 7月19日，“品味好书 分享阅读——中国出版集团第二届大学生阅读分享活动优秀作品发布会”在京成功举办。活动发布了100篇优秀获奖文章名单，邀请著名作家、中央文史研究馆馆员梁晓声，著名作家、湖北文联名誉主席刘醒龙，著名作家、广西文联主席、作协主席东西，著名作家、中山大学副教授黄灯等莅临现场与获奖学生代表分享交流，并组织大学生赴中国国际出版交流中心、人民文学出版社新址和具有350余年历史的荣宝斋参观研学。

中国出版集团有限公司副总经理、党组成员陈永刚，中国人民大学党委书记张东刚出席活动并致辞。中国出版集团有限公司副总经理、党组成员张宏，中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理张纪臣，中国新闻出版研究院党委书记、院长冯士新，中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓，中国作家协会小说委员会副主任、著名评论家潘凯雄，辽宁省委宣传部副部长、辽宁省新闻出版局（省版权局）局长焦万伟，吉林省委宣传部副部长王迪，中国传媒大学党委副书记张绍华，中宣部出版局音像电子处处长程晓龙等出席活动。中国大百科全书出版社执行董事（社长）、党委书记高世屹，生活·读书·新知三联书店执行董事、党委书记、总经理宋志军，东方出版中心执行董事、党委书记陈义望，新华书店总店执行董事、党委书记任江哲，中国出版传媒报社执行董事（社长）、党委书记、总编辑宋强，人民文学出版社总编辑、党委副书记吴良柱，商务印书馆总编辑叶军，中华书局总经理、党委副书记叶冰，荣宝斋总经理、党委副书记包岩等中国出版集团下属单位有关负责人，集团总部相关部门负责人，以及来自全国各地30多所高校的近40名大学生代表、青年编辑代表等参加活动。活动由中国广播电视社会组织联合会有声阅读委员会演播人白钢主持。

中国出版集团第二届大学生阅读分享活动圆满收官

（下转第7版）



Book 庆祝第33届全国图书交易博览会开幕

本期特别推出书博会特刊

本期44版

精彩导读

- 18年后再相聚 渝版成果绘新卷 P2
- 2025出版业上半年承压蓄力 下半年求新拓局 P3
- 2025出版机构童书部门现“撒并潮”？ P10-11
- 破圈？变现？出版机构如何靠IP驱动价值再造？ P14
- 魔幻山城里的文学力量：四十年蜕变与新生代崛起 P19
- 第二届大学生阅读分享活动学生代表谈阅读体会：“典”亮青春 阅见未来 P27
- 传奇出版人如何做出全球畅销书？ P34
- 98位社长总编辑推荐好书 P35、38-39
- 中小学助学报刊在“下滑”中“上升” P41
- 中文分级阅读资源仍需一场走出“小众”的逆袭 P42-43



吉祥物悦悦

吉祥物美美



Book 2025·重庆 第33届全国图书交易博览会

读者大会

第16届 中国·重庆

书香中国 阅读之美

2025年7月25日14:30
重庆图书馆二层报告厅



主办单位：中国出版集团有限公司
重庆市委宣传部

承办单位：中国出版传媒商报
重庆新华出版集团

协办单位：重庆图书馆
中译语通科技股份有限公司