

18年后再次相聚 渝版成果绘新卷

18年前,重庆见证了“全国书市”更名为“全国图书交易博览会”的历史性时刻;18年后,这座城市再度迎来这一文化盛会,续写书香情缘。18年来,重庆出版人诠释着新时代文化传承与发展的使命,商报特邀重庆出版的代表性力量分享重庆出版人的坚守与创新,一起感受书香重庆的独特魅力。

重庆新华出版集团 做好书博会的“主力军、东道主、服务者”

■中国出版传媒商报记者 张馨宇

2007年,第17届全国图书交易博览会在重庆举办,并从此将“全国书市”更名为“全国图书交易博览会”,重庆由此成为这一文化盛会的定名之地。18年后,全国书博会再次选择重庆,既是对历史的致敬,也是对重庆文化传承与创新的信任。与此同时,此次书博会也是重庆新华出版集团整合后的首次亮相。关于本次书博会的筹办以及重庆新华出版集团的参与情况,记者采访了重庆新华出版集团党委委员、副总经理邱振邦。



邱振邦

“回望18年,书博会的变化清晰可见。”邱振邦说。一是规模体量更大,2007年的书博会展位1400多个,今年已达4000多个,接近当年的3倍。二是展会功能拓展,书博会已从单一图书展示交易发展为融出版物展销、信息交流、行业研讨和推动全民阅读等功能为一体的文化盛事。三是推动融合发展,除了图书、期刊等传统出版物外,数字出版、融合出版、文化创意、版权交易、数据平台、人工智能等都成为书博会的重要内容。四是强化阅读推广,通过新书发布、论坛讲座、阅读交流、惠民举措、媒体宣传等,倡导全民阅读、共同阅读、终身阅读,营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围。

本届书博会不仅是18年后与重庆的再次相遇,更是重庆新华出版集团整合后首次亮相书博会。邱振邦介绍,按照主办单位、承办单位、执行单位的决策部署,重庆新华出版集团作为本届书博会的协办单位,承担了书博会落地执行的大量工作。重庆新华出版集团党委高度重视,多次研究部署筹备工作;主要领导亲自指挥,所属各部门各公司全力以赴,力争为大家奉献一届优质的书博会。“我们努力成为‘主力军、东道主、服务者’。”邱振邦说。

作为主力军,重庆新华出版集团整合全产业链资源,统筹筹备实施、展区运营、活动执行等,构建立体服务网络。作为东道主,集团联合重庆出版战线共同展示重庆出版优秀成果,与来渝同行共同为书博会增光添彩。作为服务者,集团推出多重福利,发放惠民书券,建设“蚂蚁找书”数字平台、主办2025网行者大会、推出“陆海讲读

堂”书博会系列专场,在100多个网点开设巴渝书市等,让书香全民共享。

据邱振邦介绍,集团在做优做强出版主业方面,正深入推进马克思主义理论研究和建设成果出版工程、红色基因传承出版工程、抗战主题出版工程、陆海书系、巴渝文化、“幻无限”、精品报刊等出版工程,这些成果也将在书博会上与读者见面。

马克思主义理论研究和建设成果出版工程推出“中国式现代化‘六观’”丛书、“马克思主义理论前沿热点问题研究丛书”、“国外人士看新时代”丛书(第二辑)等精品图书,并对外输出版权。

红色基因传承出版工程重点打造《红岩文库》,推出《中共中央南方局党的建设论述选编》《为和平而奋斗:毛泽东与重庆谈判展览图录》,以及《红岩》前传《秘密世界》等精品力作。

抗战主题出版工程推出《南京大屠杀史料集·增补版(80卷)》《南京大屠杀全史·增补版(3卷)》《侵华日军无差别轰炸史料与研究丛书》等重点图书。

陆海书系策划了《典籍中的丝绸之路文库》《陆海之城》《陆海千年》《跨越陆海天地阔——西部陆海新通道制度型开放的重庆实践与探索》《小火车程从山赴海记》等重点选题。

巴渝文化方面,继续推进《巴渝文库》编辑出版,今年推出《刘文简公集》《抗战时期爱国民主人士在渝演讲集》《江南会馆文书选编》等。同时推进《巴蜀石窟全集(35卷)》等大型出版项目。

“幻无限”融合出版项目,以幻想文学为核

心,整合打造《幻境》《幻艺》《幻重庆》等系列丛书,“幻想文学论坛”“幻想文学奖”“幻重庆赛博奇境展”等活动,以及相关的全IP开发,建设促进原创幻想文学发展的新生态。

精品报刊方面,通过子公司重庆陆海传媒聚合资源,创新《课堂内外》《今日教育》《大学》《电脑报》《漫科学》《科普周报》《商界》《知识经济》《旅游新报》等报刊运营体系,围绕教育成长、科技科普、财经人文领域打造全龄文化服务生态,架设全球文明交流互鉴桥梁。

“我们将努力成为关注时代命题、践行文化担当的‘责任践行者’,秉持开放姿态、促进交流互鉴的‘合作推动者’,专注内容品质、深耕文化传承的‘内容领航者’,拥抱技术变革、探索融合发展的‘创新先行者’,与读者、同行共同探索出版业在新时代的更多可能性。”邱振邦表示。重庆新华出版集团也正以本届书博会为契机,紧紧围绕重庆市综合性文化产业集团和出版发行、文化服务、知识服务领域领军企业的功能定位,向全国读者和出版同仁展现该集团既坚守文化使命、又充满创新活力,既注重专业深耕、又勇于开放合作的新集团新形象。

下一步,重庆新华出版集团将紧紧围绕重庆市委、市政府提出的改革任务,紧扣“服务国家文化战略、满足人民精神需求”的职责使命,以战略性重组、专业化整合、市场化转型为路径,着力突出内容创新、科技引领、服务升级,加快数字化赋能、信息化转型,致力打造主业清晰、服务中心、创新驱动、治理完备、市场竞争力强的新型一流出版传媒和文化创意集团。

西南大学出版集团 以精品图书助力书博会 彰显地方文化魅力

■张发钧(西南大学出版集团党委书记、董事长)

全国图书交易博览会与重庆颇有渊源,原名为全国书市,2007年在重庆市举办的第17届正式更名为“全国图书交易博览会”,书博会是政府主导,融出版物展销、信息交流、行业研讨和推动全民阅读等功能为一体的文化盛事。



自上一次在重庆举办以来的18年中,书博会已从一个专注于传统出版物交易的行业平台,演变为一个融合多元领域的文化生态系统。这一转变主要体现在三个方面。一是内容形态发生了显著转变。它已从单一的纸质图书交流、分享、展示,扩展至数字出版、增强现实(AR)交互产品体验等领域。二是文化定位经历了转变。摒弃了以往“千篇一律”的文化输出模式,转而关注地域文化的独特性。这种转变既有助于保存地域文化的“根脉”,也为全国读者提供了多样化的文化体验。书博会不再是“文化大锅饭”,而是成为一个“一域一特色”的价值深耕场。三是行业交流的深度和广度得到了提升。从早期书博会的单纯业务洽谈,发展为包括文化研讨、社会价值共创在内的多维生态。我们不仅致力于出版优质书籍,更在思考如何将出版成果与教育、文化旅游、社区等领域联动,使之真正融入大众生活。

为迎接本届书博会,我社精心准备了一系列特色产品。一是专注于乡村发展的图书,如围绕国家乡村振兴战略的“中国乡村振兴学”“乡村振兴探索丛书”以及“从想法到落地——乡村振兴系列丛书”三个系列。二是地方文化特色鲜明的图书。我社推出了一系列与重庆及其周边地区相关的图书,如“巴渝文库”12种、《重庆火锅志》,展现了重庆及其周边地区的历史文化、风土人情、传承和弘扬地方文化。三是陆海文化互鉴类图书。除了“陆海书系·初识中华文化基因丛书”,我社在文明互鉴视域下的专辑与研究成果也将在书博会精彩呈现,如《文明互鉴》《希腊研究》《文明互鉴发展报告(2024)》等,在跨文化研究领域具有重要意义。四是广泛学科领域的图书,如“黄希庭心理学文集”“义务教育教科书·数

学”“全国普通高校舞蹈专业规划教材”等,满足不同读者群体的需求。五是重点图书出版项目。我社还将展示三部国家出版基金资助的重点图书,涵盖抗战历史、区域研究和非洲文学领域,为读者呈现多元学术视角与丰富文化内涵,如《抗战时期英国驻华大使馆档案文献》《抗战大后方分省研究丛书》《非洲文学研究丛书》等。希望借助书博会这一全国性平台,全面展示我社近期出版的各类精品图书,提升图书的知名度和影响力,赢得更好的双效。

深耕地方文化与地域特色。在重庆,火锅是与洪崖洞、吊脚楼、川江号子、大足石刻等一样具有浓厚山城特色的文化符号。火锅不仅是美食的代表,更是这座城市精神的象征。如果用一本书来展示重庆地方文化特色,我社的《重庆火锅志》当之无愧。该书深入探究了重庆火锅与地域文化的紧密联系,并以志书的形式系统展现了其独特性,成为承载重庆城市记忆、展现地方文化魅力的标志性文献。

此外,我社致力于挖掘和弘扬地方特色文化,通过专注于地方历史文化主题、利用高校的学术资源以及关注地方文学创作等途径,深入开发地方文化资源。出版社通过精心策划和出版高质量的图书,推动数字化传播等手段,有效地激活了地方文化特色。

在聚焦地方历史文化主题方面,我社充分利用重庆本地的历史文化资源,深入挖掘抗战文化、乡村振兴等主题的文化价值,其中不乏国家出版基金资助项目和国家重点出版物出版规划项目。策划出版了《中国乡村建设百年图录》等图书,展现了重庆乡村建设的探索实践与历史。

在关注地方文学创作与研究方面,我社借助

西南大学的学术优势,推出了众多重庆学者的研究成果,如《吕进诗论选》和《九叶诗人论稿》等,并推出了“雨僧文库”,收录了多位前辈学者的代表性著作,为地方文化研究提供了学术支持。同时,我社也出版了关于重庆文学的研究图书,如《杜诗学与重庆文化》《走向现代的川剧文学》和《重庆抗战诗歌研究》等。

围绕地方文化特色,我社与重庆市图书馆、三峡博物馆等文博机构合作,精心策划出版了多种类型的精品图书,如“渝水流泽——重庆历史文化遗产存珍”和“图文双语境·文旅丛书”“巴渝仪式戏剧通览”,从不同角度展现了地方文化的魅力。

我社在教材编写中也融入了地方文化元素,例如在创意写作本土教材的编写中,结合本土文化资源和实际案例,编撰了相关内容,突出了民族性和地方特色,并通过教育教学传播地方文化。

同时,利用现代信息技术,对地方文化资源进行数字化转化,通过电子图书、在线课程、数字博物馆等形式,扩大了地方文化的传播范围和受众群体,使更多人能够便捷地了解 and 接触地方文化。我社推出多媒体产品《桥都映像》,通过融合多媒体形式,对重庆主城区长江和嘉陵江上的过江桥梁进行了全景式的呈现。这些桥梁不仅构筑了美轮美奂的景观底色,更将山水之城、美丽之地、文化之城的特质深度融合,展现了重庆独特的城市风貌。

未来,我们将继续探索更多融合多媒体与新技术的形式,比如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,设计出更多创新的阅读与文化体验方式。我们致力于让重庆文化以更加立体、生动的方式走向全国乃至全世界。

(张馨宇 采访/整理)

书博会重点活动

重庆新华出版集团重点活动

2025网行者大会

将于7月26日举办的2025网行者大会,是本届书博会重点活动之一,以“网行天下·AI创变”为主题,聚焦网络文学、网络游戏、网络传播、融合出版等核心领域,汇聚顶尖行业领袖、内容创作者、技术专家与网络读者,共探智能浪潮下网络文学、数字娱乐、融合出版等产业的进化之路,构筑数字内容生态的协同创新高地。大会还将发布2025网行者热词观察报告、2025中国互联网成长力新锐、2025中国互联网发展力案例、2025中国互联网创新力模式等。

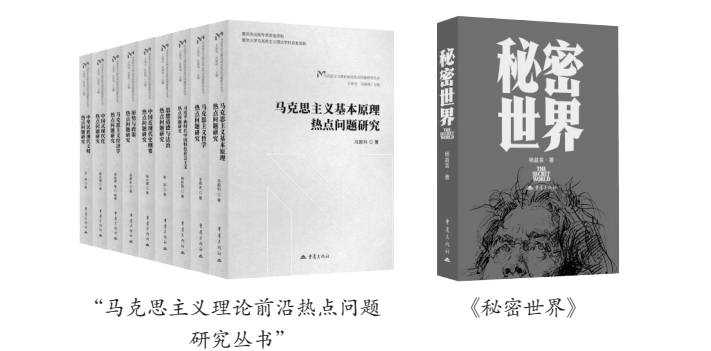
重点产品发布暨集中签约

7月25日举办“阅无界 链未来——重庆新华出版集团重点产品发布暨集中签约仪式”,集团将携手生态合作伙伴重点呈现在内容创作、数字转型、文化传播等领域的创新成果与未来规划。对外发布《课堂内外·AI来了》、新型阅读空间、出版行业大数据洞察选题平台(ERP)、研学产业链、重庆三体科幻产业共同体、新华中心、陆海产业园及重点出版项目等;与重庆市妇女联合会、重庆红岩革命历史文化中心、四川美术学院、四川新华出版发行集团、三体宇宙、北京火山引擎科技有限公司、上海喵鸣信息科技有限公司等生态合作伙伴签署战略合作协议。

陆海讲读堂系列活动

书博会期间,重庆市全民阅读品牌活动“陆海讲读堂”第9期至第11期活动将连续举办,包括阿来、祝勇、邱兵、六神磊磊等著名作家及媒体人将以讲读人或访谈嘉宾的身份,为读者奉上精神大餐。

系列新书发布



书博会期间,集团将举办“马克思主义理论前沿热点问题研究丛书”、《国外马克思主义思潮概论》新书发布会,《中共中央南方局与伟大的抗日战争》《这个“法宝”不一般——解码“两个结合”》新书首发式,山河回响·烽火弦歌——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列作品发布暨经典音乐会,重庆出版社奇幻专场活动(含《冰与火之歌》《异重庆四重奏》《猫之瞳》),《小火车程从山赴海记》新书分享会,《秘密世界》新书发布会,《陆海千年》作者分享会,行吟大江——《只有一条长江》新书发布会,《同步作文素材》新书发布会等20多场新书发布活动。

西南大学出版集团重点活动

第33届全国图书交易博览会上,西南大学出版集团准备了4场精彩活动,和读者们一起享受文化盛宴。其中,有两场为纪念抗战胜利暨世界反法西斯战争胜利80周年策划的活动。

《正义之声——中国反法西斯战争胜利80周年策论》项目、国家出版基金资助项目、重庆市“十四五”重点出版物出版规划项目。让我们来到现场,倾听专家们对这些文献的解读,让我们更深刻地了解抗战历史的全貌,铭记历史,珍惜当下,在纪念胜利的同时,汲取前进的力量。

《抗战时期英国驻华大使馆档案文献》新书发布会,也是纪念抗战胜利80周年的重要活动。该书所遴选的档案系统全面且十分珍稀,系国内第一次整理出版,是国内学者研究中国抗战史、二战史、战时国际关系等不可或缺的资料。项目被列为“十四五”国家重点出版物出版专项规划“重大出版工程规划”项目、国家出版基金资助项目、重庆市“十四五”重点出版物出版规划项目。让我们来到现场,倾听专家们对这些文献的解读,让我们更深刻地了解抗战历史的全貌,铭记历史,珍惜当下,在纪念胜利的同时,汲取前进的力量。

另外,“请热爱每一个奇妙的自己——《奇妙身体国大冒险》作者见面会”不仅将给孩子们带来成长的启示,还将激发他们对自己探索的兴趣。这本书通过一系列生动有趣的故事和冒险,让孩子们了解到自己身体的奇妙之处,从而更加热爱和珍惜自己的独特之处。作者将在见面会上和孩子们亲切互动,分享创作背后的故事,进一步增强孩子们对书本内容的理解和兴趣。

《终身教育的法则》也将在书博会现场发布,这本书不仅为人们提供终身学习的宝贵资源,还帮助他们在不断学习的过程中提升自我。该书详细阐述了终身教育的重要性,并提供了一系列实用的方法和策略,帮助读者在各个阶段都能持续进步和成长。新书发布会上,作者和专家们将深入探讨终身教育的理念,分享他们在学习和成长过程中的经验和心得。