



商务印书馆
The Commercial Press



古代汉语词典 (第3版)

提升文言阅读能力 拓展古代文化知识

ISBN: 978-7-100-24964-5
修订: 商务印书馆辞书研究中心
定价: 129.90 元

荣获第三届国家辞书奖二等奖
畅销20余年, 累计销量超1000万册

释义精炼详备, 审音准确实用, 书证丰富精当, 典故解析全面。一部初高中师生及中等文化程度以上读者学习古汉语和阅读古籍的常用工具书。

赠会员权益

赠本词典数字版和配套汉语学习资源1年使用权

古诗文常用名句辞典

厚植古诗文功底 提升传统文化素养

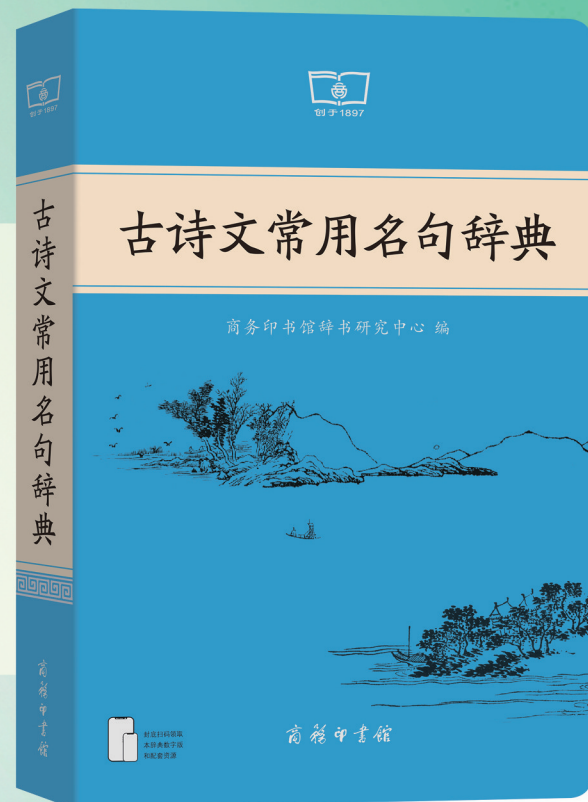
ISBN: 978-7-100-25214-0
编者: 商务印书馆辞书研究中心
定价: 45.90 元

精选名句 系统编排
多维讲解 服务学习

精选古代名句约3900条, 所涉文献上起先秦, 下至晚清, 涵盖经典文献、诗文名篇等。选条兼顾思想内容与语言形式之美。条目主体按意义类别编排, 分为八大类48小类, 方便系统阅读、学习、应用。每句设“出处”“通解”“赏析”等板块, 介绍名句源流, 解释句意和重点字词, 讲解艺术特色, 分析思想感情, 阐释文化哲理, 助力提升古诗文鉴赏能力和阅读写作能力。

赠会员权益

赠本辞典数字版和配套汉语学习资源1年使用权



牛津中阶英汉解词典 (第6版)

专为初中生量身打造的牛津词典

ISBN: 978-7-100-25059-7
编者: [英] 利奥妮·海伊
译者: 李旭影等
定价: 129.00 元

全新升级, 重磅上市

数字资源, 智慧伴学增收的新词新义超过1000条。“写作指南”围绕写作过程, 提供示范和讲解。“口语指南”专注口语表达, 兼顾口语考试和日常交流。用法说明达到800项, 包括同义词辨析、词语搭配、语法说明, 文化资料、考试提示。除原有的牛津3000核心词以外, 全新标注了牛津5000核心词、CEFR(欧洲语言共同参考标准)词汇和OPAL(牛津学术短语词汇表)词汇, 令英语学习更具针对性。

赠会员权益

赠牛津中阶初中英语学习包3年使用权



地址: 北京市东城区王府井大街36号(1000710)
业务电话: 010-65253913
读者服务部: 010-65249278
网址: www.cp.com.cn

旗舰店(含邮购): 010-85175655
天猫旗舰店: <https://swysg.tmall.com/>
京东旗舰店: <https://cpqjd.jd.com/>
当当旗舰店: <https://shop.dangdang.com/21456>