

(上接第6版)

2025上半年盘点: 书业在困境中博弈生长

三是“老书翻红”正成为稳定市场的重要手段。在持续分化的图书市场中,“老书新做”是老牌出版社激活存量资源的惯用策略:有的通过内容重组焕发新生,如商务印书馆将经典文学、诗词作品按主题重新编排,以“学术服务市场,以市场检验学术”的思路,切中读者需求;有的通过形式创新吸引关注,毛边本、刷边本等个性化版本日益常见,部分出版社还顺应“小而美”潮流推出文库本、口袋本、微型本,让经典读物更适配碎片化阅读场景;还有的通过增加周边文创提升附加值,如搭配书签、手账本等衍生品,既丰富产品形态,也为图书赢得更高溢价空间。

除了“老书新做”,依托数字渠道与新媒体营销实现的“老书翻红”也愈发普遍。微信读书出品、人民邮电出版社出版的《我的外婆,从不内耗》凭借电子书的热度反哺纸书销售;湖南少年儿童出版社的《亲爱的女儿》、明天出版社的《了不起的狐狸爸爸》、电子工业出版社的《DeepSeek 极简入门与应用》、人民文学出版社的《昆伦约定》等,则通过新媒体平台矩阵的内容运营与精准投放,实现全链条销售转化。甚至部分作家的经典作品经新版升级后,也能重现热度,比如,卢思浩最新版的《愿有人陪你颠沛流离》出版当月即成市场热品,印证了优质内容的长盛生命力。

此外,作家个人事件的情感共振,也常成为老书翻红的催化剂。当著名作家获得文学奖项或因离世引发舆论关注时,其相关作品往往能重新唤起读者关注,既拉回老粉复购,也吸引新粉入手。仅2025年6月下半月,传记读物《蔡澜活过》因“香港四大才子”之一蔡澜的离世骤然热销。

然而,并非所有老书都能收获“翻红”好运。随着“老书翻新”规模扩大,部分产品因缺乏创新、同质化严重导致市场表现不佳,利润难以支撑销售投入。同时,长销书的再造困境也让不少出版社头疼。

有观点认为,当下出版业对话题性产品与老书翻红的过度依赖,恰恰

折射出“创造力萎缩”的隐忧——行业似乎正在失去主动创造议题的能力,无奈只能追随社会热点,求得一杯羹。从编辑力角度看,不少年轻编辑虽对市场敏感度高,但因社会体验不足、独立见解有限、整体素质不高等问题,难以孵化出真正具有原创力的内容。上海科技教育出版社副总编辑匡志强表示,图书出版对作者的吸引力持续下降,图书市场回报难以激励作者投入大量时间精心创作。加之出版行业地位下滑,不少作者对出版社的配合程度降低,这使得出版质量的提升愈发艰难。

面对创造力瓶颈与市场压力,出版社正从人才与技术两方面积极应对:一方面加大人才培养力度,不仅以高薪引进资深编辑,还为年轻编辑提供创作空间与成长支持;另一方面加快AI技术应用赋能,让人工智能成为编辑选题策划的“智能助手”。从年初行业年会到各类展会培训,“人工智能通识与应用”几乎成为必谈主题,首批出版人已接入DeepSeek大模型并完成部署,在内容创作、选题分析、市场营销等环节多点发力。尽管更多机构仍在探索路上,甚至不乏失败案例,但技术赋能已经成为必由之路。

破局微光中的生存尝试

在行业整体性困局中,分化的轨迹逐渐清晰——头部机构选择用精准投入锁定确定性回报,中小型公司则在收缩中求生存。

头部出版机构的动作指向明确。比如,中信出版2025年除了强化财经、动漫、科普品类的IP孵化能力,启动“超新星计划”优化内容分发链路,还积极通过高端论坛驱动文化输出;南方出版传媒北京中心新址启用,广东省出版集团、南方出版传媒面向全国发布了“百万年薪引英才”计划,探索出版新生态;中原出版传媒集团依托河南省文化产业融合发展创新联合体,成功引入创意类、内容资源类、研学文旅类、技术加工类等企业作为生态伙伴,实现了资源的整合和共

享;果麦文化将AI应用贯穿于选题评估、内容生产、营销投放全流程,试图通过资源集中与技术赋能构建护城河,但高投入能否转化为持续收益,仍待观察。

中小型机构的生存策略则更趋实际,在市场竞争中聚焦“活下去”的核心目标,通过差异化路径压缩成本、寻找增量。有的机构选择缩减图书品种,深耕本地特色文化资源,开发“图书+地方文旅”的定制化模式。如围绕非遗技艺、民俗故事打造主题图书,并对接地方文旅研学、文创开发需求以实现微利生存;更多小公司则转向“轻资产运营”模式,取消固定编辑团队,采用“选题合作制”与外部创作者灵活对接,仅保留发行和营销核心人员,将人力与管理成本压缩至最低,以轻装上阵应对市场波动。还有出版社尝试“工作室”“主理人”制度,为灵活化运营注入更多可能性。

而在短期生存之外,少数中小型机构的探索开始指向行业的长期价值。比如,大学出版社启动“学术出版扶持计划”,明确放弃短期码洋考核,专注于资助具有学术沉淀价值的著作出版。包括上海交通大学出版社的学术著作出版基金、湖南大学出版社的赫曦学术出版基金等。这类机制创新或将在学术出版新格局中占据先机。

为了寻求增长点,出版研学成为销售模式创新热门领域。自2022年以来,相关出版研学机构在全面布局研学产品线的同时加大市场攻坚力度,甚至以“研学基地”为市场敲门砖,企业营收同比增长超200%。如何在完成基础搭建之后,在成规模、成体系、成品牌、成效益方面实现中期跃升,是出版机构当下面临的重要挑战。文创、卡牌、谷子接连在出版业掀起热潮,并从图书衍生品变为独立消费品。据悉,全国已有20家出版机构创立了自己的文创品牌。2025年上半年,在各类展会上,文创与印章共同扛起吸引人气的大旗。入局出版社秉承“抛弃内容就是‘自废武功’”的原则,深挖各家内容优势,逐渐实现从单一

● 新书发布

《分子炼油技术丛书》全面反映国内分子炼油领域科技创新成果

7月15日,在第12届世界化工大会暨第21届亚太化工联盟大会上,由中国石油集团科技管理部牵头,炼化新材料分公司指导,石油工业出版社组织出版的《分子炼油技术丛书》发布。

丛书入选“十四五”国家重点出版物出版规划、国家出版基金资助项目,共包括9个分册、近300万字,全面反映了国内分子炼油领域最新科技创新成果,填补了分子炼油领域系统性高端出版物的空白。中国出版协会副理事长兼秘书长王利明在致

辞中表示,丛书的发布,既是中国石油“科技报国”的缩影,也是出版界“以文弘业”的写照。

中国石油天然气股份有限公司总工程师、丛书主编杨卫胜表示,为了普及推广分子炼油知识,中国石油分子管理创新联合体组织院士、专家学者、技术和管理人员共同努力撰写了该套丛书。

丛书撰写于2021年初启动,清华大学、华东理工大学、大连理工大学、中国石油大学(华东)、中国石油大学(北京)、中国石油规划总院、中国石油独山子石化公司、中石油深圳新能源研究院、中石油昆仑数智科技有限责任公司等高校、科研院所、生产单位近百名科技骨干参加撰写工作,由汪燮卿、何鸣元、陈丙珍、金涌、徐春明、钱锋等20多位院士、专家组成的专家组对丛书内容进行把关。

(王巧然)

刘亮程《一个人的村庄》《本巴》繁体中文版在港发布

中国出版传媒商报讯 近日,被誉为“20世纪中国最后一位散文家”和“乡村哲学家”的刘亮程带着经典作品《一个人的村庄》《本巴》刚面市的繁体中文版,亮相香港书展。《一个人的村庄》是刘亮程文学创作的开山之作,自1998年问世以来,以“中国乡村的哲学沉思录”“国语文读本”的极高声誉成为华语文学的经典之作;《本巴》在2023年荣获第11届茅盾文学奖,展现了刘亮程更为宏大的想象力与深邃的思想深度。

7月18日,《一个人的村庄》《本巴》繁体中文版首发式在香港书展期

间举办。活动由联合出版集团与凤凰出版传媒集团主办,香港中和出版有限公司及译林出版社联合承办,江苏凤凰出版传媒集团董事长章朝阳、香港联合出版集团副董事长兼总裁李济平等出席。香港中和出版有限公司总经理兼总编辑陈鸣华、译林出版社副总编辑陆志宙致辞。

作为刘亮程获茅奖后的首部长篇小说,《长命》简体中文单行本也将于今年8月由译林出版社出版发行。这部未公开的新作延续了刘亮程对生命与命运的探讨,其繁体中文版的推出将进一步丰富华语读者的阅读体验。(穆宏志)

《投龙:从山川祭祀到洞天福地》新书发布

中国出版传媒商报讯 7月20日,由上海书画出版社、清华大学建筑设计研究院文化遗产保护中心联合主办的“从研究性展览到学术性出版——《投龙:从山川祭祀到洞天福地》新书发布暨学术座谈会”在清华大学举行。

《投龙:从山川祭祀到洞天福地》由北京大学中文系教授李零领衔,汇聚了包括北京大学社会学系教授梁敬东、浙江省博物馆吴越国历史文化研究展示中心副主任魏魏挺、故宫博物院副研究馆员熊长云、清华大学建筑设计研究院文化遗产保护中心项目负责人陶金、北京大学考古文博学院副教授田天等专业学术团队。该书以“投龙”仪式为核心,系统梳理了其从早期山川祭祀传统向道教洞天福地信仰



体系演变的关键历史进程,融合多学科视角,深入探讨了这一独特文化现象背后的信仰、艺术与社会互动。新书发布暨学术座谈会由上海书画出版社副社长朱艳萍主持。

清华大学建筑设计研究院董事长刘玉龙、上海书画出版社总编辑田松青致辞。与会嘉宾围绕《投龙:从山川祭祀到洞天福地》进行了主题学术座谈。(穆宏志)

(上接第1版)

中国出版集团第二届大学生阅读分享活动圆满收官

陈永刚在致辞中表示,中国出版集团作为出版“国家队”,始终秉承“传承文脉 奉献精品 引领阅读 书写未来”的职责使命。近年来,集团认真落实中央关于深化全民阅读活动的部署要求,制定“深化全民阅读行动方案”,“大学生阅读分享活动”正是为全国青少年读书行动打造的标杆项目和重要平台。希望大学生朋友们借助这一平台展示、交流“多读书、读好书”的丰硕成果,通过读书学习,练就过硬本领,以新时代中国青年昂扬向上的精神风貌,奋力书写挺膺担当的青春篇章。

张东刚在致辞中表示,“书香中国”是青春之歌,阅读不仅是青年学子启迪心智、涵养品德的重要途径,更是传承文化根脉、塑造民族精神的基石。期待更多大学生积极投身全民阅读浪潮,在阅读中学会平衡“快”与“慢”的关系,在数字洪流中守住守牢文明的精神主脉,在算法推演之外保持独立思考的定力,通过阅读汲取真理智慧、培育人民情怀,涵养

浩然之气、树立文化自信,为书香中国建设作出新的更大的贡献。

发布会上,梁晓声、黄灯、刘醒龙、东西聚焦阅读与青年成长、经典阅读等话题,与现场大学生分享了自身的阅读经验以及走上创作之路的故事,寄语大学生要打破阅读形式的局限,在阅读中深度思考,在文字与思想的碰撞中积蓄成长的力量。王迪、张绍华分享了推动全民阅读、建设书香校园的成果与经验。著名作家曹文轩、王跃文、李修文、王笛、尹吉男、聂文婷、武延海通过视频表达了对中国出版集团第二届大学生阅读分享活动的祝福,并分享了对当代大学生阅读的真切寄语。

活动现场发布了中国出版集团第二届大学生阅读分享活动优秀作品名单。武汉大学赖娴、中山大学董睿作为大学生代表发言,分享通过阅读实现自我成长的体会与心得。

在本次发布会期间,中国出版集团还精心安排了阅读研学活动,近40名大学生代表

中国出版传媒商报讯 7月18日,上海世纪出版集团在世纪出版园举办“全媒体编辑人才孵化营”开营仪式。上海世纪出版集团党委书记、董事长张鸣出席活动并致辞。上海市人才工作局副局长郭磊,上海世纪出版集团领导班子成员,上海市委宣传部、市人才工作局相关处室负责同志,上海世纪出版集团直属单位负责人、集团总部职能部门负责人、集团团工委委员,“孵化营”学员及各单位职工代表约180人参加活动。

面对出版业数字化转型的时代命题,世纪出版集团联合上海相关高校、新媒体企业等机构开展“全媒体编辑人才孵化营”,着力探索“育人”和“项目孵化”新机制。在上海文化人才基金的支持下,“孵化营”通过“出版+AI+传媒”融合课程体系,为融合发展提供有力的人才支撑。

会上,“全媒体编辑人才孵化营”正式启动。张鸣,郭磊,上海市委宣传部、市人才工作局相关处室负责同志共同为学员代表颁发了寓意着项目成果的“待兑现支票”。“全媒体编辑人才孵化营”项目正式启动后,将按集中培训、创新创业竞赛、成果孵化三个阶段开展,系统推进全媒体编辑人才培养。在成果孵化与展示阶段,设立专项资金对优秀项目予以立项资助,整体验收后集中展示“孵化营成果矩阵”。

张鸣表示,“全媒体编辑人才孵化营”是集团深入贯彻落实十二届上海市委七次全会有关数智赋能、科技创新决策部署,赋能出版高质量发展的创新实践;也是集团立足媒体深度融合新阶段、应对产业变革新挑战,加速培养引领新型文化业态发展的复合型编辑人才队伍的战略探索。(张馨宇)

中国出版传媒商报讯 第八届中国“网络文学+”大会7月17日在京举行。主论坛上,中国音像与数字出版协会发布的《2024年度中国网络文学发展报告》(以下简称《报告》)显示,2024年中国网络文学行业海外市场营收规模达48.15亿元,同比增长10.68%。数据显示,东南亚已连续2年位居中国网络文学“出海”地区榜首。

根据报告,2024年中国网络文学市场营收规模达495.5亿元,同比增长29.37%;中国网络文学作品累计规模达4210万部,同比增长11.19%。

截至去年底,中国网络文学平台驻站作者总数约3030.1万人,同比增长3.44%;网络文学用户规模达6.38亿人,同比增长16%。2024年,中国网络文学IP改编量为83250部,同比增长14.55%;中国网络文学“出海”作品总量(含网络文学平台海外原创作品)约为75.09万部(种),同比增长7.92%。古言现言题材作品连续3年位居“出海”题材冠军。(伊尹)

中国出版传媒商报讯 7月21日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第56次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,“十四五”期间,我国互联网建设取得显著成就。新型信息基础设施加速布局,互联网基础资源持续丰富,为互联网普及和数字经济发展提供了坚实支撑。截至6月,我国网民规模达11.23亿人,互联网普及率达79.7%,越来越多的群体共享数字发展成果。人工智能技术应用加速落地,新兴市场蓬勃发展,全球影响力不断提升,科技创新引领经济社会高质量发展。

《报告》显示,截至6月,我国60岁及以上银发网民规模达1.61亿人、农村网民规模达3.22亿人,保持稳定增长态势。政府高度重视老年群体惠享数字红利,我国老年群体互联网普及率达52.0%。(张馨宇)

上海世纪出版集团「全媒体编辑人才孵化营」开营

2024年网文市场规模近500亿元

我国网民规模达11.23亿人