

探寻湖湘红色根脉 解读伟大革命精神

关键词 湖南 革命传统 爱国主义

○吴向红

湖南,是中国共产党和中国革命的一个重要策源地,被誉为伟人故里、将帅之乡、红色热土。近日,湖南人民出版社出版的《湖南为什么这样红》一书,呼应习近平总书记考察湖南时多次强调“用好红色资源、传承红色基因”重要指示精神,深刻回答了“中国共产党为什么能”在湖南大地的辉煌实践。

对“十步之内,必有芳草”的生动注解

湖南,是一片被无数革命先烈鲜血染红、浸润着深厚革命精神的英雄土地。习近平总书记对湖南的红色历史和文化高度重视,并在2020年9月考察湖南时深情赞誉,湖南“十步之内,必有芳草”“寸土千滴红军血,一步一尊英雄躯”。湖南为什么这样红,数据是最有力的证明。

在该书开篇,可以看到一组组数据:“参加党的一大的党员共13人,代表着全国50多名党员。这50多名党员中,湘籍党员20人。”“中日22次大会战中有6次以湖南为沙场。”“1945年,在中共七大选举产生的中央委员中,湖南籍中央委员有14人;党中央五大书记中湖南人有3位。”“抗美援朝战争中,中国人民志愿军的五任司令员均为湖南人。”“1955年,中国人民解放军授衔,十大元帅中湖南人有3人,10位大将中湖南人有6人,57位上将中湖南人有19人。”“1921年至1949年,全国牺牲的有名可查的革命烈士达370多万人,湖南牺牲的革命烈士有20多万人,其中有名可查的达15万人。”

这些数字,不是冰冷的符号,而是滚烫的忠诚和英勇的见证——一代伟人,从这里走出;星星之火,在这里点燃;滚烫热血,在这里流淌;开国元勋、革命将帅,在这里成长。这些真实可考的数据,响亮回答了“十步之内,必有芳草”的深刻内涵,有力印证了湖南革命贡献的磅礴力量。

“两个结合”的湖南实践与启示

2020年9月17日,习近平总书记在考察湖南大学



《湖南为什么这样红》
罗宏志著
湖南人民出版社
2025年2月版
78.00元
ISBN 9787561340045

岳麓书院时指出,岳麓书院是党的实事求是思想路线的一个策源地和有重要影响的地方。这个重要提法,是对中国共产党实事求是思想路线“湖湘贡献”的肯定,也是对“第二个结合”的鲜明昭示。湖南的“红”,其深厚底蕴不仅在于波澜壮阔的革命斗争史,更在于植根于源远流长的中华优秀传统文化,特别是悠久的湖湘文化。

实事求是,从汉代的一个经学和考据学命题、湖湘学派的一种治学精神,通过“两个结合”,逐步转化为我们党的思想路线,发展为我们党的重要法宝。在此过程中,湖南特别是岳麓书院起到了重要作用,从湖南生长起来伟大的马克思主义者、受到湘学求实重行理念深刻影响的毛泽东起到了重要作用。

《湖南为什么这样红》顺应推动湖湘文化创造性转化、创新性发展之势,找准大局之需,立足湖南丰厚的革命历史资源,从探索湖湘这片水土的地域特质和文化特质入手,梳理湖湘学人风骨血脉的赓续中孕育出的求是精神的文化品格,追寻以毛泽东同志为主要代表的湘籍共产党人在接受了马克思主义后,如何彻底将“实事求是”这面旗帜从汉学家的手中接过来,迎来了马克思主义中国化的第一次飞跃的光辉足迹,系统探寻湖南为什么这样红的历史逻辑、理论逻辑与实践逻辑,为我们解答这一宏大命题提供了一份兼具历史厚度、学术深度与时代温度的参考答卷。而贯穿其中的方法论,就是“两个结合”。

“红色血脉是中国共产党政治本色的集中体现,是新时代中国共产党人的精神力量源泉。”要把红色基因传承下去,关键是要讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,让红色江山后继有人、代代相传。《湖南为什么这样红》打造了可读、可思、可传的红色叙事新范式,为新时代党员干部群众和青少年开展党史学习教育、革命传统和爱国主义教育,传承红色基因,赓续红色血脉提供了优秀读本。

(作者单位:湖南人民出版社)

融媒体精品《汉剧四百年》创新非遗传承

关键词 汉剧 融媒体 非遗艺术

○王 贝

汉剧是中国地方戏曲的代表性剧种之一,勃兴于明万历中后期,至今已有400多年历史,是我国目前仍然存活的少数几个古老剧种之一。汉剧文化积淀深厚,艺术特色鲜明,继承并发展了南北曲的优良传统,创造了南北合流、东西融通、刚柔相济、俗不堕雅的中部戏曲新形态、新样式,引领建构了皮黄腔系,对京剧、徽调、粤剧、广东汉剧等几十个剧种的创生和艺术形态有不同程度的影响,可谓“京剧的母亲”“皮黄腔系的领头羊”,被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

近些年,随着娱乐形态花样翻新,与绝大多数剧种一样,汉剧的观众大批流失,表演院团严重萎缩,面临生存困境。然而,汉剧是对清代中期以来的戏曲版图产生过巨大影响的古老剧种,对于当下及未来的文化发展仍具有不可替代的价值,向广大群众——特别是青年群体传播汉剧知识,指导欣赏,吸引他们走近古老的汉剧,助力汉剧艺术重振,具有重要的现实意义。

湖北九通电子音像出版社精心打造的融媒体精品《汉剧四百年》融合新媒体技术,以线上音视频与线下纸质读本相互补充的出版形式,打破传统传播媒介的壁垒,实现跨媒介传播,让读者多维度、沉浸式领略汉剧的悠久历史和独特魅力。

《汉剧四百年》梳理了汉剧创生发展的历史脉络,概括了汉剧剧目、声腔、身段动作、十大行当及名家流派的艺术特色,发掘了汉剧的审美意蕴,讲述了汉剧对



《汉剧四百年》湖北九通电子音像出版社2024年10月版
228.00元
ISBN 9787885377465

京剧等多个剧种的重要影响,衡定了汉剧的历史地位,对汉剧四百年作了全面、准确、深刻的把握,凝聚了出版社、武汉汉剧院和湖北广播电视台的大量心血,是汉剧研究的新创获。

《汉剧四百年》汇聚音、视、图、文,收录汉剧名家名段视频,其中既有以《宇宙锋》《哭祖庙》等为代表的经典传统剧目,也有影响深远的自编剧目《夫人城》等,囊括了汉剧末、净、生、旦、丑、外、小、贴、夫、杂十大行当的代表性剧目,以直观的方式记录了各行当名家的唱腔表演,为汉剧艺术留存了珍贵的活态档案。该产品既是汉剧艺术及研究成果出版的创新,也是戏曲传承方式的创新,是近年来难得的戏曲音像典藏精品,入选了“十四五”国家重点出版物出版规划及国家出版基金资助项目。

《汉剧四百年》甫一上市,核心内容资源即同步上线“学习强国”“长江云”等主流网络平台,供公众免费获取,传播效能显著,反响热烈。在九通社精心策划成功举办的《汉剧四百年》读者见面会上,近百名读者与戏迷自发到场、热情参与,戏曲专家、学者与表演艺术家齐聚一堂,围绕汉剧的艺术特色及其在当代的传承发展路径进行了深入探讨,氛围热烈,点燃了公众对汉剧艺术的关注与热情。

《汉剧四百年》的出版与推广,不仅为汉剧爱好者提供了系统的欣赏指南,更以其创新的融媒体形式出版传播,为古老的非遗艺术在数字时代“破圈”传播、走近年轻群体,探索了一条富有成效的新路径。

商业模式,最终跑通极简创业模型,过程中的坚持与智慧激励着每一位听众。

在交流互动环节,读者积极提问,涵盖创业初期如何定位目标客户群体、如何在有限资源下打造高性价比产品、怎样制定合理的营销策略等多个方面。作者一一耐心解答,结合书中内容与实际案例,给出了切实可行的建议。有读者提到在产品定价方面的困惑,作者以书中关于成本与价值定价的理论为基础,详细分析了不同定价策略的适用场景,通过实际案例展示了如何根据产品特性与市场需求制定出既能保证盈利又能被市场接受的价格体系。

此次读者见面会不仅是一场知识分享会,更是创业者之间的一次心灵碰撞。许多参会者表示,通过与作者和其他创业者的交流,收获了新的思路与动力,对创业有了更清晰的认知与规划。期待《极简创业法》被更多创业者了解与应用,为创业领域注入新的活力,助力更多人实现创业梦想。

(白小禾)



业者论坛

全民阅读对社会经济发展的核心影响

人力资本积累:提升劳动力市场价值 与大众阅读相比,全民阅读更强调对农村、低收入群体等边缘群体的覆盖,通过公共图书馆、社区书屋等基础设施建设,降低知识获取门槛。数据显示,我国实施“全民阅读”工程以来,农村居民平均受教育年限从2012年的8.3年提升至2023年的9.7年,其中阅读农业技术、职业技能类书籍是重要学习途径,农民工群体中获得职业资格证书的比例较2018年提升较大,直接推动其收入增长15%~20%。

从社会层面看,全民阅读率提升优化了劳动力结构。北欧国家凭借90%以上的国民阅读率与完善的全民阅读体系,培育出高技能劳动力群体,使其在精密制造、创意设计等领域保持全球优势。我国城镇居民中,每周阅读3小时以上的群体平均工资收入比阅读不足1小时的群体高37%,且在科技、金融等高端行业就业占比显著更高,印证了全民阅读对人力资本质量的提升作用。

文化产业拉动:形成经济增长新极 全民阅读需求直接催生庞大的文化消费市场,推动出版、传媒、数字内容等产业发展。2023年我国图书零售市场规模达980亿元,数字阅读市场规模突破500亿元,带动印刷、物流、文创等关联产业创造间接产值超2000亿元。与大众阅读相比,全民阅读的政策导向性更强,如国家新闻出版署推动的“农家书屋”工程,已覆盖全国84万个行政村,不仅解决了农村居民“看书难”问题,还带动农村图书销售额年均增长12%,培育了下沉市场的文化消费习惯。

全民阅读的内容偏好引导产业结构升级。近年来财经类、科技类书籍销量年均增长15%以上,推动出版机构向“知识服务”转型——如中信出版集团通过“图书+课程+社群”模式,将单本书籍的经济价值放大3~5倍,2024年知识服务收入占比已达总收入的28%。这种转型不仅提升了文化产业的附加值,更促进了“阅读—学习—消费”的良性循环。

创新能力培育:驱动经济内生增长 全民阅读是知识扩散与创新思维培育的重要载体。通过广泛阅读,个体能够接触跨领域知识、激发创意灵感,而社会层面的“阅读密度”与创新成果呈现显著正相关。统计显示,我国研发人员中,有定期阅读习惯的比例达94%,且其专利转化率比非阅读群体高。在企业层面,华为、腾讯等创新型企业均推行“全员阅读计划”,将阅读融入创新文化建设。

从区域经济看,阅读氛围浓厚的地区往往创新活力更强。深圳南山区作为“中国硅谷”,其公共图书馆人均藏书量达3.8册,居民每周阅读时长居全国城区首位,而该区域的高新技术企业产值占GDP比重达65%,专利授权量连续10年居全国区县第一。这种关联印证了全民阅读通过知识溢出效应,为区域创新提供了“智力土壤”。

全民阅读对社会金融的独特影响

提升公众金融素养,降低系统性金融风险 全民阅读通过普及金融知识,直接提升公众金融素养,减少非理性金融行为。央行2023年《消费者金融素养调查》显示,有定期阅读金融类书籍习惯的群体,在金融知识测试中的得分比非阅读群体高34%,其识别非法集资、电信诈骗的能力更强,参与高风险非理性投资的比例低。全民阅读工程中的“金融知识进社区”“农村金融读书角”等活动,针对性解决了金融知识在下沉市场的传播盲区,如山东农信联合出版社,在农家书屋设立“金融书架”,发放《农民金融知识读本》,使当地农民的贷款违约率下降,非法集资举报量上升35%。

金融素养的提升还促进了家庭财务规划的科学性。阅读理财类书籍的家庭,其应急储备金充足率达68%,比未阅读家庭高,且在资产配置上更倾向于多元化组合,降低了单一市场波动带来的风险。这种微观层面的理性行为聚合,有助于稳定宏观金融市场,减少系统性风险。

推动普惠金融发展,扩大金融服务覆盖面 全民阅读为普惠金融提供了“知识桥梁”,帮助弱势群体跨越金融服务的认知门槛。传统金融排斥的重要原因之一是低收入群体对金融产品的不理解与不信任,而全民阅读中的金融内容普及,如《小额信贷指南》《保险知识通俗读本》等书籍,通过通俗化解读消除了信息不对称。云南农信的数据显示,在设立“金融读书站”的村寨,农户主动申请小额信贷的比例提升,保险参保率提高,有效扩大了金融服务的覆盖范围。

数字阅读的普及进一步加速了普惠金融的渗透。微信读书、喜马拉雅等平台的金融类免费电子书、有声书,使偏远地区居民能便捷获取金融知识。如支付宝“蚂蚁庄园”联合出版社推出的金融知识问答,融入阅读积分机制,累计吸引5亿用户

参与,其中县域及农村用户占比达62%,推动了基础金融知识在长尾市场的传播。

促进金融产品创新,激活金融市场活力 全民阅读催生的金融知识需求,引导出版行业与金融机构合作开发创新产品,反哺金融市场活力。中信出版与京东金融合作推出的“理财书籍+智能投顾”套餐,用户购买书籍后可获得定制化理财建议,带动相关书籍销量增长200%,同时使京东金融的新用户转化率提升。这类“知识+服务”的模式,既满足了用户学习需求,又降低了金融产品的获客成本。

阅读数据还为金融机构的产品设计提供了依据。通过分析用户对金融书籍的阅读偏好,如近年来《绿色金融》《数字人民币》等书籍的热销,金融机构提前布局相关领域产品,如招商银行根据《碳中和与个人投资》的阅读数据,推出“绿色理财计划”,上线3个月销售额突破50亿元,实现了市场需求与产品供给的精准匹配。

数字化时代全民阅读对经济与金融影响的新特征

阅读载体变革催生新经济金融形态 数字阅读的普及打破了传统阅读的时空限制,创造了全新的经济与金融模式。2024年我国手机阅读用户数达8.7亿,有声书市场规模年增40%,喜马拉雅、微信读书等平台型设备备受关注。这些平台通过“免费阅读+广告”“付费订阅”等模式,构建起千亿级数字阅读生态,同时也成为金融知识传播的新渠道——如抖音“金融书单”话题播放量超50亿次,带动《小狗钱钱》等书籍销量破千万,间接推动青少年理财教育的普及。

阅读行为数据成为经济与金融决策依据 大数据技术使全民阅读行为可量化分析,这些数据正成为企业与政府的重要决策参考。电商平台通过分析用户阅读偏好,精准推送相关商品——购买理财类书籍的用户会收到基金产品推荐,转化率比普通广告高3倍。政府部门则通过阅读数据把握民生需求,如北京市根据图书馆借阅数据,在科技园区周边增设专业书籍阅览室,在社区增加养老、教育类书籍配置,提升了公共服务的精准度。

阅读数据还能反映经济与金融趋势。2023年“人工智能”“新能源”类书籍销量激增,与次年相关行业投资增长25%形成呼应;而“家庭理财”“债务管理”类书籍的热销,则提前6个月预示了居民储蓄倾向的变化,为央行货币政策调整提供了参考。

当前全民阅读生态面临的挑战,包括阅读碎片化削弱知识积累效能。区域与群体阅读差距加剧经济与金融不平衡。版权保护滞后制约产业与金融协同发展。

优化全民阅读生态 助力经济与金融高质量发展的策略

构建普惠性阅读服务体系 政府应加大公共阅读资源投入,推动图书馆、社区书屋向农村与欠发达地区延伸,2025年实现县域公共图书馆全覆盖。重点增设金融知识专区,与央行、金融机构合作开发针对性读物,如《乡村振兴金融手册》《老年人防诈骗指南》等。企业可参与“阅读基础设施”建设,如京东、拼多多等平台利用物流网络建立“流动图书馆”,降低阅读服务的地域壁垒。

推动阅读产业与经济、金融领域融合 鼓励出版机构与科技、金融行业跨界合作,开发“阅读+职业培训”“阅读+金融服务”等产品。如将农业技术书籍与农村信贷结合,读者可凭阅读积分获得贷款优惠,将青少年财商书籍与儿童账户绑定,培养早期金融习惯。同时,利用区块链技术建立“阅读学分”体系,打通不同平台的阅读数据,为金融机构评估用户信用提供参考维度。

加强数字阅读版权保护与规范 完善数字版权法律体系,推广区块链技术在版权确权中的应用,建立“创作—授权—交易”全链条管理机制。平台应履行主体责任,通过AI内容识别技术打击盗版,同时建立合理的收益分配机制,保障金融知识创作者权益,形成“优质内容—付费阅读—更多创作”的良性循环。

未来,推动全民阅读与社会经济、金融的协同发展,不仅是实现文化繁荣的需要,更是培育经济新动能、维护金融安全、迈向高质量发展的重要路径。

(作者单位:河南中豫现代产业投资发展有限公司)

全民阅读对社会经济驱动及金融领域辐射作用

范 昆