

欢迎订阅

邮发代号：1-217

中国出版传媒业的观察家、记录者、引领者和推动者

中国出版传媒商报

为全球出版人提供专业、权威、客观的国际出版资讯与深度报道

《国际出版周报》

订阅热线：010-59901110

13641115719 毛老师

13520033112 许老师



征订二维码

科普“晋升”驱动出版重塑定位

关键词 科普出版 政策扶持 融合创新 中国出版传媒商报记者 聂慧超

习近平总书记强调，科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。新修订的《科普法》不仅从法律层面明确了国家把科普放在与科技创新同等重要的位置，也给出版机构从事科普图书出版发行、科普产品和服务开发、科普推广活动等科普工作，带来了新的发展机遇与全方位的政策利好。在科普工作从“知识普及”向“素质提升”迈进的过程中，科普出版作为核心载体与关键力量，正被越来越多出版机构纳入重点布局，各家顺应政策导向，把握发展机遇，做好科普宣传工作，优化科普内容生产，推动科普出版的高质量、多元化发展。

为了更好推动科普创作事业发展，国家与地方相继为科普创作与出版搭建了坚实的政策支撑体系。国家层面，

今年9月，我国迎来首个全国科普月，以“科技改变生活 创新赢得未来”为主题，在全国范围内掀起了一场盛大的科普热潮。这一活动的开展，源于2024年12月25日新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》（以下简称《科普法》），该法将以往的“科普日”提升为“科普月”，并明确每年9月为全国科普月，标志着我国科普工作迈向新高度。值此时机，本报特别推出“科普出版专题”，希望通过聚焦出版人的一线实践，深入探讨打造优质科普图书的“方法论”、直面行业困境的“巧思”，以及布局未来的战略规划，为行业提供可借鉴的思路，共同推动科普出版高质量发展。（详见本期3~5版）

《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》等文件明确提出“加强科普作品创作”“实施繁荣科普创作资助计划”；新修订的《科普法》则更进一步，鼓励科研机构、高校、企业依托现有资源建设科普创作中心，为内容生产提供“硬件支持”。《国家自然科学基金基

金委员会关于新时代加强科学普及工作的意见》更是打破科研与科普的壁垒，将科普成果纳入项目成果评价，推动科研人员在项目申报阶段实现“科研与科普同谋划、同部署、同推进”。地方层面的实践同样亮眼：近期北京市科协公布了2025年科普创作出版资金资助项目，同步开展资金使用办法的解读与

培训；江苏省则直接将“加大科普创作支持力度”写入《江苏省全民科学素质行动规划（2021—2035年）》……这些举措与国家政策形成呼应，共同为科普出版的落地实践提供了清晰指引。

政策红利的持续释放，让科普出版在图书零售市场中展现出强劲的“升级活力”，成为备受关注的细分板块。北京开卷监测数据显示，2024年我国整体图书零售市场码洋同比下降1.52%，呈现负增长态势；与之形成鲜明对比的是，生活、语言、自然科学、少儿等细分领域逆势增长，其中科普相关品类的表现尤为突出。2025年上半年，科普出版的增长势头进一步延续，市场热度持续攀升。从长期维度看，“大科普”标签下的细分品类数量近3年保持10%~13%的年均增速，市场扩容趋势明显。

（下转第8版）

聚焦

9月17日~18日，第38届全国古籍出版社社长年会在贵阳召开，会议由中国出版协会古籍出版工作委员会主办，贵州出版集团、贵州人民出版社承办。会议以“总结‘十四五’古籍工作规划落实情况 研讨‘十五五’时期古籍整理出版高质量发展路径”为主题。17日下午，各成员单位围绕“十四五”规划收官决胜与“十五五”规划谋篇布局深入探讨。与会者认为，古籍出版事业正处于新的历史起点，要进一步强化顶层设计，坚持内容价值核心，精心谋划重大项目，顺应数字化趋势和市场需求，拓展传播渠道，提升古籍出版创新活力。

抓牢重大出版工程 深挖地方文献资源

重大出版工程是古籍出版的“压舱石”。“十四五”期间，各出版社持续推进重大出版项目，并明确“十五五”期间将持续以重大出版工程项目带动精品出版，夯实文化传承根基。

中华书局参与并承担了点校本“二十四史”及《清史稿》修订工程、《永乐大典》系统性保护整理出版工程、敦煌文献系统性保护整理出版工程、简牍高质量整理出版工程等多个国家古籍整理重大出版项目，历时近20年的《中华大藏经（汉文部分）·续编》将在今年底全部完成。中华书局副总编辑俞国林在会上表示，中华书局“十五五”期间将全力投入重大出版项目的编辑出版工作。“点校本‘二十四史’及《清史稿》修订工程”、“《永乐大典》系统性保护整理出版工程”标点本及数据库建设、《国家图书馆藏甲骨文集》、《故宫博物院藏殷墟甲骨文》系列、《四库全书总目》点校本等，均计划在“十五五”时期内完成。

上海古籍出版社承担了“敦煌文献出版工程”“简牍高质量整理出版工程”与《上海古籍善本书志》三大任务。《法国国家图书馆藏敦煌文献》今年将完成全部160册的出版，目前已经出版120册。今年10月，该社将推出60册的《海外藏中国青铜器集录》，是对存藏海外的中国青铜器的一次集成性出版。目前，该社已做好“十五五”规划的调研与编制工作，项目遴选业已展开。

此外，挖掘本土文化资源、打造地域特色产品线，也成为地方出版社“十五五”期间的核心方向之一。作为会议东道主的贵州人民出版社在重大文化工程建设上，全力推进《贵州文库》编辑出版工作。截至目前，《贵州文库》（二期）2023年度130种234册、2024年度48种133册图书已完成出版，2025年度23种56册图书编辑工作正有序推进，今年底将圆满收官，为贵州文化传承筑牢文献根基。该社社长朱文迅表示，“十五五”时期，该社致力从四方面传承弘扬好贵州历史文脉：一是谋划《贵州文库》三期编辑出版；二是加强与地州档案馆合作，推进《黔南文献集成》等地方文献整理；三是围绕贵州省“四大文化工程”，开展清水江文书搜集整理出版；四是强化《贵州文库》宣传推广。

巴蜀书社聚焦西南地域文献，“十四五”期间推出《清代川滇边务大臣衙门档案》《古代西南少数民族汉语诗文集丛刊》等，下一步将持续推进《四川藏敦煌文献》《钦定平定两金川方略》等古籍深度整理项目，该社还依托三星堆考古热点打造文博图书矩阵；齐鲁书社深耕儒家文化发源地资源，推进《儒典（义理典、志传典）》、《齐鲁文库（史志编）》（前三辑）等大型文脉工程落地；广东人民出版社秉持“把岭南文脉理清楚，把岭南文化展示充分”的总体战略布局，“十四五”期间完成《茂名历史文献丛书》（第一辑）、《韶关历史文献丛书》（第一辑）等地方文献整理项目，“广东文丛”已出版《林召堂集》《梁鼎芬集》等6种。

天津古籍出版社近两年重新激活地方资源，与天津博物馆联合成立“天津文博出版中心”，挖掘天津博物馆未充分开发的文献。“十五五”期间，该社将重点推进“津藏敦煌文献全集”，整合天津博物馆、天津图书馆、民间散藏的敦煌文献，计划5年内完成；同时落实上合峰会精神，深度挖掘津派文化价值，整理出版相关档案文献，助力地方文化遗产保护。

（下转第8版）

古籍出版『十五五』怎么干？这场会议给出答案！

中国出版传媒商报记者 张馨宇

● 图片新闻

“我与地坛”北京书市火热进行中！近50万种产品集结亮相

中国出版传媒商报讯 2025“我与地坛”北京书市9月12日在地坛公园开幕，此次活动以“阅读，遇见更好的自己”为主题，由北京市委宣传部主办，北京发行集团承办，北京市东城区委、东城区人民政府协办。据了解，本届书市展期共11天，将持续至9月22日。主展场总面积约2万平方米，比去年增加2000平方米；展区扩展至13个，汇聚全国350余家出版发行与文旅单位，展销近50万种出版物和文化产品，较去年增加约10万种，举办100余场阅读文化活动；北京文化消费促进行动还向读者朋友发放总额500万元的图书惠民券。此次书市的扩容提质举措，既延续了京城书香，更激发了全民阅读热情，为城市文化添彩。

此次展出的文创产品各具特色。在北京科学技术出版社展台，现场制作超萌毛绒“熊猫汉堡包”的活动吸引了众多观众上前体验。该社Panda o'clock熊猫编辑部负责人马心湖介绍道：“此次是熊猫编辑部第二次参加地坛书市，本次参展的产品种类超过50种，其中包含10余种首次亮相的新品，同时配有丰富的打卡活动，让大家玩得尽兴。我们结合了‘熊猫’和‘烘焙’两大主题，编辑部‘汉堡师傅’持续在线营业，现场制作的‘熊猫汉堡包’手感软乎乎，还能闻到香喷喷的汉堡味。”

（王双双 文/图）



基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

（2025年9月上半月）

榜单快评 反映新学期开学季图书市场热销态势的本期榜单，“时令性”凸显：文化教育书热销TOP20全部为学生热逐用书。其中90%系对上期的更新品种，9个品种晋入全品类图书热销TOP20。商务印书馆的经典语言工具书《现代汉语词典》不但重展雄风，斩获领衔书桂冠，还冲上全品类图书热销榜首位，并携本家同类经典《新华字典》《古汉语常用字字典》《牛津高阶英汉双解词典》联袂晋入。《2026考研政治优题库真题库冲刺背诵笔记》《2026管理类联考数学高分指南》《考研真相真题语法篇》等9家出版社的14种考研书，竞相晋入，其中大多为当年出版的新品。另两个品种《新视野大学英语 读写教程1》和《中国近现代史纲要》，也分别为大学用书。社会科学热销头部队中也不乏《思想道德与法治》《国家安全教育大学生读本》等高校教材；就连文学艺术热销领衔书《朝夕拾》，也系学生阅读推荐读物。开学季学生热逐对图书市场的拉动，彰显得淋漓尽致。

2025年9月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政 第五卷	外文出版社	2025年7月	80.00
2	现代汉语词典（第7版）	商务印书馆	2016年9月	109.00
3	思想道德与法治（2023年版）	高等教育出版社	2023年2月	18.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人民出版社 高等教育出版社	2023年8月	26.00
5	朝夕拾	人民文学出版社	2018年4月	22.00
6	红岩	中国青年出版社	2024年8月	48.00
7	国家安全教育大学生读本	高等教育出版社	2024年8月	22.00
8	新华字典（第12版 双色本）	商务印书馆	2020年7月	32.90
9	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
10	2026考研政治优题库真题库冲刺背诵笔记	中国政法大学出版社	2025年7月	85.80

2025年9月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政 第五卷	外文出版社	2025年7月	80.00
2	思想道德与法治（2023年版）	高等教育出版社	2023年2月	18.00
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人民出版社 高等教育出版社	2023年8月	26.00
4	国家安全教育大学生读本	高等教育出版社	2024年8月	22.00
5	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020年3月	55.00
6	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025年3月	10.00
7	重生	江苏凤凰文艺出版社	2025年8月	59.80
8	去做自己的山	北京联合出版公司	2025年2月	52.00
9	无所谓，没必要，不至于	中国妇女出版社	2025年6月	59.00
10	认知觉醒 开启自我改变的原动力	人民邮电出版社	2020年9月	59.80

（下转第8版）

“书香长江”阅读周·武汉书展今日开幕

中国出版传媒商报讯 9月19日~21日，“书香长江”阅读周·武汉书展将在武汉国际会展中心举办，汇聚400多家出版发行单位、7万余种精品图书，100多家文创单位、近万种特色文创产品，举办300多场文化活动，发放500万元惠民券，为读者带来一场集阅读、体验、惠民于一体的文化盛宴。

“书香长江”阅读周活动是2025长江文化艺术季12项主题活动之一，由长江出版传媒集团、长江传媒牵头主办，立足服务长江经济带发展、服务文

化强省和“书香湖北”建设，以“悦读长江 智汇支点”为主题，全面展示湖北出版发行行业改革发展的丰硕成果。阅读周活动前后持续一个多月，以武汉书展和10月24日~26日举办的第20届华中图书交易会为核心，积极延伸拓展会前+会后、主会场+分会场、线上+线下的多维度文化活动。

据主办方介绍，本届展会邀请80余位知名学者和作家，针对不同读者群体举办新书发布、文化讲座等系列活动。

（尧 雯）

本期特别推出武汉书展专刊

本期特别推出科普出版专题

破界还是深耕？“金钥匙”解锁出版融合密码

美国“小而美”出版商如何触达读者？

书越做越小！微型书、迷你书卖得好吗？

P21~28

P3~5

P6~7

P12

P13~14

本期28版

编辑：聂慧超 排版：彭庆伟

精彩导读

中国出版传媒商报社

新媒体矩阵

出版理论

编客实验室

文化北京

书香校园

国际出版周报

中版数字传媒