

(上接第1版)

向品牌化、IP化升级 武汉书展展现“支点”力量

作为湖北出版的“排头兵”，长江出版传媒集团携旗下出版社和湖北省新华书店集团、湖北长江教育报刊传媒集团、湖北长江传媒数字出版有限公司等14家子公司集中亮相，展出涵盖主题出版、人文社科、文学艺术、科普生活、少儿教育等领域千余种精品力作、期刊、音像制品及文创产品。

可感可触可听，构建阅读新场景。本届武汉书展期间，“倍阅书店”搬进展馆，集成阅读、生活、文创、咖啡及数字阅读体验，实现了从“传统图书卖场”全面升级为“以知识服务为核心，以体验为驱动，以连接为价值”的复合型城市文化服务平台。倍阅书店店长黄敏说：“期待此举可以为年轻人提供一个逛展的新去处。”

主题化营销驱动文化消费，构建沉浸式阅读生态，是此次书展期间的一大亮点。湖北省外文书店有限公司副经理易晓静告诉记者各类书单背后的逻辑：“图书展销以主题化策展为魂，通过精准策划的热点主题书单与爆款图书组合实现场景化营销突破。”一是聚焦阅读需求，以主题书单引爆需求，打造展会现场主题书单荐书新模式。武汉书展通过聚焦当下各类人群的阅读热点，有针对性地打造了覆盖全年龄段的100个特色主题书单，引导读者按照书单进行选择。聚焦青少年的学习、交流、人生规划等问题，搭建“解忧杂货铺”，提供精准的解忧书单，赋能青少年快乐成长。二是爆款图书精准推荐，热点阅读持续升温。通过找准阅读痛点，现场创新推出30个图书爆款套装，如适合年轻群体的“读懂未来10000天·焦虑终结者轻松上手哲学”以及适合青少年群体的“青少年成长宝典·给儿童的经典智慧启蒙、中华文化漫游指南”等爆款组合，将多元优质内容整合为适配家庭、青少年等场景的阅读解决方案，通过话题互动和主题化营销引领全民阅读从“广度覆盖”迈向“深度沉浸”。

80余位大咖400余场活动 持续深入推进全民阅读

支点有我、强国有我、未来有我……在“倍阅红色共读·‘学习强国’信仰之旅”活动现场，大学生们激情澎湃，展现出年轻人对读书的热爱。

系列活动多区域开展，让全民阅读深入城市肌理。本届书展期间，陈晋、莫砺锋、杨冬权、徐贵祥、张平、陶正明、纪连海、马伯庸、刘玉堂、戴建业等80余位知名学者和作家开展阅读推广活动。主会场举行人民美术出版社等联合出版的《胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年连环画典藏》、重庆出版社《只有一条长江》、二十一世纪出版社集团《点赞中国 长江



保护》、湖北教育出版社“中国民间文学丛书”等10余场新书首发式，以及图书展销、文创市集、科技体验、名家互动等系列丰富多彩的文化惠民活动。同时，深入基层机关、学校、社区等开展系列全民阅读活动。如武汉书展期间，2025年“倍阅”大学生红色共读系列活动之红色正青春·青春读书会活动在华中科技大学、华中师范大学等15所高校联合开展，引领青年学子深入学习红色经典、感悟红色精神、汲取奋进力量。

长江文化向品牌化、IP化升级。书展期间，阅见长江·读书沙龙、“书香中国万里行·湖北站”活动、AI赋能出版业高质量发展大会、全国地方版图书馆配会暨长江智慧馆藏创新大会、“长江好书”推荐发布、“长江好物”征集发布、“书香长江”惠民购书月、“诗韵长江”经典诵读等300多场文化活动轮番开展。围绕服务长江经济带文化共建战略，集成长江沿线各省市区资源发起成立“长江文化创意产业联盟”，努力推动长江文化从资源保护向品牌化、IP化升级。值得一提的是，长江传媒不断寻求创新，新媒体文化博主大会就是一次新尝试，意公子、冰姐扒书、小玄夜说书等全国知名新媒体文化博主共聚一堂探讨数字时代文学与文化的“破圈密码”。

云端共享书香 文化惠民让文化直达基层

“因为销售火爆，9月19日晚上我们紧急升级系统，避免影响读者第二天买书”“这次我在抖音平台抢券，书展现场买书，已经买了2000多元，今天继续带着孩子逛一逛，看看还有没有想买的书”……书展现场，人流如织，大小朋友都能找到自己喜欢的书。今年展馆内的“武汉书展数据发布”大屏可谓一个“中枢大脑”，上面不仅有武汉书展销售总榜单、分榜单、客流量，还有线上分会场的实时数据，更方便参展人员了解情况，

“云端”读者也能共享这份书香。

登录“倍阅读”武汉书展小程序，即可体验个性化书单实时生成和沉浸式“云逛”书店等便捷服务。“倍阅读”武汉书展小程序引入VR书店漫游、AI智能荐书、直播带货等服务场景，构建突破时空限制的文化体验与消费平台。同时，湖北全省新华书店抖音号、视频号等开展云逛展、云阅读、云购书、云互动活动，打造线上展会，让书香通过“云端”与“现场”联动。专业直播间也带读者“云逛展”，燕七、黄春华、南飞雁等作家、学者、名师与自媒体达人化身“好书推荐官”，做客专场推荐直播间。湖北省新华书店(集团)有限公司电商运营中心经理李照说：“希望通过设置多个直播间，让更多读者以新媒体交互的方式参与到书展中来。”

加场延时，让优惠真正服务读者。为践行“文化惠民”理念，书展推出“书香长江”惠民购书月活动，本届书展在全场图书打6折的基础上，还发放价值500万元的惠民券，读者叠加使用惠民券可享受最低2.5折的“折上折”优惠，真正做到让利于民，惠及于民，推动优质文化资源直达基层。湖北省新华书店400余家门店及线上平台同步参与。值得一提的是，本届武汉书展首开全程夜场，前两天闭馆时间延迟至晚上八点。最后一天读者逛展选购热情不减，组委会又紧急延长两小时闭馆，让市民逛展更从容，打造文化惠民的新标杆。

近万种特色文创产品 推动出版与文化产业融合

可以喝的墨水、流浪猫主题摄影日历、“博物馆”系列冰箱贴，还有热播爆火的鲁迅同款毛背心……武汉书展首日，主会场二层的文创专区就排起了长队，读者手中提着满满当当的“战利品”。为带来更多沉浸式、体验式消费，本届武汉书展引入了更多代表长江文化和湖北特

色的文创单位，打造“长江好物”“荆楚有礼”“国潮市集”等特色板块，推出“出版文创”与“倍阅文创”两大快闪区域，推动出版与文创产品的联动展销。

以“文创长江”为核心，集中展示各省最具特色的文化创意产品。湖北馆以楚国王宫为灵感，再现青铜编钟、玉琮、越王勾践剑等场景，让市民感受楚文化的厚重与灵动；倍悦文创带来的2026遇见猫日历、“四季之爱”系列、同仁堂养生小罐、吸引众多读者驻足；湖北新华各地市汇聚多元产品，襄阳新华的非遗手工粗布荞麦枕、黄冈新华的“蕲艾灸”系列、咸宁新华的“咸宁桂花甜品”系列等，用丰富的“荆楚好礼”为读者打造能逛能玩能买的书展体验。江西馆的“赣派首礼”充分展现江西文化创新的生机与活力；河南新华的状元帽文创和地图冰箱贴创新连接传统文化与当代生活；博库带来“黑神话·悟空”周边、“剑来”文创等热门IP；吉林馆的天池流沙冰箱贴演绎长白山秘境，东北福星小手办传递黑土地祝福。

搭建文化产业与创意交流平台，助力出版品牌IP打造。9月19日，“汉字文化周·楚天杯”全国大学生汉字文化创意设计大赛成果发布暨2025“长江好物”征集发布会在武汉书展现场举行。一方面，为高校学子提供了展示创新创意的平台，强化与文创产业对接，推动更多学生作品从课堂走向市场。另一方面，来自全国新华书店、行业协会和出版发行企业等21家单位代表为“长江文化创意产业发展联盟”揭牌，进一步加强长江流域文创产业协同合作、形成发展合力。“2025长江好物·十佳出版文创”展会更是成为书展的热门打卡地。法律出版社营销中心渠道部大区经理罗素伟介绍，书展期间，法律出版社带来了30余种文创产品，其中獬豸掐丝珐琅礼盘是人选产品，在书展首日即卖断货。

出版文创专区，人民文学出版社最火爆的鲁迅同款毛背心、人民教育出版社的“李雷与韩梅梅”系列、译林出版社的“译林文创”系列、中央编译出版社“文创里的马克思”系列、二十一世纪出版社集团的“大中华寻宝记”系列等人气单品、IP纷纷亮相。湖北美术出版社正式推出“江上有礼”文创系列，该社社长柯尊文介绍，湖北美术出版社积极向“出版+文创”融合发展转型，产品涵盖“画生吉祥”复制画、“纸间非遗”明信片、“方寸有福”小物三大系列，融文化内核、传统美学与现代设计于一体。

此外，倍阅书店集结高校文创创新势力，通过“倍阅高校文化创意空间”亮相本届武汉书展，集中展示南京大学、武汉大学、华中科技大学等15所全国知名高校的校园文创，让市民在知识与创意的奇妙交汇中感受阅读与文化的魅力。

中国出版传媒商报 9月21日，新媒体文化博主大会在武汉举办，作为2025长江文化艺术季“书香长江”阅读周的核心活动之一，大会由湖北省委宣传部、湖北省委网信办、中国当代文学研究会指导，长江出版传媒股份有限公司主办，长江文艺出版社有限公司、湖北省新华书店(集团)有限公司承办。

活动邀请了徐贵祥、刘醒龙、张清华、戴建业、陈福民等作家学者，意公子、冰姐扒书、小玄夜说书、福豆姐姐等知名自媒体创作者，围绕“共享·融合·创新”的核心议题，展开深度对话，共话出版业与新媒体融合路径，探讨数字时代文学与文化的“破圈密码”。

湖北省委网信办副主任李平在大会上指出，如何让文化借助新媒体“活”起来、“走”出去，让优秀文学作品跨越圈层抵达更多受众，是必须回答好的时代课题。省委网信办将全力服务新媒体赋能文化发展，希望以大会为契机，推动文学界与新媒体界的“双向奔赴”。

湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长黄国斌表示，在新媒体的助力下，文学与文化正以全新的姿态走进大众生活。近年来，长江出版传媒积极拥抱变革，在融合发展的道路上不断探索实践，期待此次参会的各方共同探寻文化传播的新路径、出版发展的新未来。

中国当代文学研究会会长张清华认为，借助AI和新媒体促进文化产业的繁荣，是一个大趋势，但要警惕，不要成为AI的“传声筒”，在与新媒体融合过程中要学会驾驭AI，坚守独立思考的能力。

会议期间，长江文艺出版社有限公司与中国当代文学研究会签署合作协议，将在文学研究、图书出版等领域深度合作；与抖音集团旗下番茄小说签署合作协议，将围绕图书出版、IP开发、作者孵化等展开探索实践。现场还发布了“年度影响力播客”“年度影响力图书主播”“年度影响力文化博主”名单，并颁发“阅读推广大使”证书。启动“文化博主共荐好书”计划，倡议出版业与新媒体文化博主携手，建立长效合作机制，打造优质荐书内容，推动好书出圈，书写新时代文化发展的新篇章。

同日下午，“历史写作：传统、现实与新生”主题对谈在武汉国际会展中心举办。湖北省作协主席李修文，湖北省作协副主席蔡家园，与3位历史写作者——南飞雁、吕峰、郑小悠围席畅谈，探讨历史题材创作的当代价值与美学新变。活动由湖北省出版发行行业协会秘书长陈强主持。整场对谈围绕“历史写作的当代性”和“历史写作对当代人的心灵观照和启示”两个核心维度展开。(四又)

《崛起：支点的力量》探讨湖北实践路径与智慧

中国出版传媒商报 9月19日，“支点，我们如何锻造——中部崛起的湖北实践与思考”图书分享交流活动，在武汉书展举办。

中共湖北省委宣传部二级巡视员周凤荣表示，在湖北“加快建成中部地区崛起的重要战略支点”的时代背景下，长江出版传媒及旗下湖北人民出版社紧紧围绕中心、服务大局，推出了《崛起：支点的力量》这一重要著作，相信该书能够为全省乃至中部地区的高质量发展提供参考

借鉴，注入新的动能。该书作者、湖北省经济学会会长、湖北省委宣讲团成员邹德文在讲座中从多维度深入分析了湖北“加快建成中部地区崛起的重要战略支点”的使命任务和实践路径。在当日下午举行的2025“长江好书”推荐发布活动上，《崛起：支点的力量》被推荐为2025年度主题出版类“长江好书”。该书自出版以来，已入选多地“书记荐书”，在中央党校、湖北省委党校等特色书店重点陈列，成为“湖北主题出版”亮点产品。(四又)

“江上有礼”系列文创实现传统与现代和谐共鸣

中国出版传媒商报 9月20日，湖北美术出版社“江上有礼”文创产品发布会暨《瑞兽山海图》新书分享会在武汉书展举行。湖北省文化创意产业协会设计专业委员会主任何轩，画家、文创设计师、《瑞兽山海图》作者康峰，以及湖北美术出版社社长柯尊文出席活动。

柯尊文在致辞中介绍，湖北美术出版社的“江上有礼”文创系列致力于将文化从纸页延伸至现实生活，打造可触摸、可使用、可流转的文化体验，实现传统与现代的和谐共鸣。何轩表示，“江上有礼”文创系列立足长江文化与荆楚美学，

体现了湖北美术出版社在拓展业务形态、推动文化价值与创意设计深度融合方面取得的新成果。作为“江上有礼”文创系列的重要灵感来源，《瑞兽山海图》新书分享环节，康峰与该书责任编辑柯雪向读者分享了图书背后的创作心得与成书过程。

武汉书展期间，湖北美术社还推出多场活动。9月19日，“大美中国人文地理绘本”系列图书分享会带领读者领略中国名山风光；9月20日，《猫老师的童趣插画班》新书分享会向读者展示图书内容结构与视觉设计。(四又)

“中国民间文学丛书”系统呈现民间文学瑰宝

中国出版传媒商报 9月19日，湖北教育出版社主办的“中国民间文学丛书”新书首发式在武汉书展举行。

中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁，中国书刊发行业协会理事长艾立民，长江出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理章雪峰，华中师范大学文学院教授、博导，丛书副主编孙正国以及湖北教育出版社党委副书记、总编辑胡心婷等出席。活动由湖北教育出版社党委委员、副总经理刘书慧主持。

艾立民在致辞中指出，丛书的出版是对民间文化遗产的重要守护，也是推动中华优秀传统文化走进大众的重要实

践，要坚守内容为本、质量至上的初心，积极拥抱新媒体与新技术，让民间文学“活”起来，真正走进千家万户。章雪峰表示，“中国民间文学丛书”系统挖掘和整理了神话、传说与史诗中的民族精神与人文智慧，是弘扬中华优秀传统文化、提炼民族精神标识的重要实践。

孙正国介绍了丛书编纂情况。该丛书由著名故事学家刘守华和著名民间文艺学家李惠芳领衔主编，华中师范大学民间文学团队共同编撰，共7册、200万字，涵盖神话、传说、故事及叙事长诗等丰富内容，是民间文学从口头传统走向系统出版的重要标志。(赢 晓)

《江上谁家少年》聚焦长江文化与少年成长

中国出版传媒商报 9月19日，长江少年儿童出版社(集团)有限公司(以下简称“长少集团”)重点作品《江上谁家少年》新书首发式在武汉书展举办。

长少集团总经理王力军在致辞中表示，该书的出版是长少集团践行“高质量发展、深耕本土原创”出版理念的又一重要成果，为当前儿童文学创作提供了新的叙事视角与文化表达。中国出版协会常务副秘书长吴宝安指出，该书以儿童视角展现抗战时期长江儿女的勇气、智慧与家国情怀，

是地域文化与主题出版相融合的优秀范例。湖北省作协副主席、武汉市文联副主席舒抒波提到，在中国人抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际推出的《江上谁家少年》，是一部展现长江抗战历史贡献、聚焦长江文化的优秀作品。

该书作者李鲁平在介绍创作心得时表示，作品融入了大量荆楚文化元素，从楚辞、洞庭君传说到龙舟祭祀、杨泗庙会、荆江民谣，这些文化基因成为少年们精神成长的重要养分。(赢 晓)

探讨数字时代文学与文化的「破圈密码」 新媒体文化博主大会在武汉举办

从植物中读懂中国 《植物里的中国故事》新书发布

中国出版传媒商报 9月19日，《植物里的中国故事》新书发布会在武汉书展举办。《植物里的中国故事》由湖北科学技术出版社出版，从历史、文学、艺术、科学、民俗等多角度，讲述与花草树木、蔬果、五谷杂粮相关的中国故事，让孩子们从植物中读懂中国，从自然中探寻中华文明。

长江出版传媒股份有限公司总会计师王勇在致辞中表示，该套书以植物为切入点传递生态文明理念和家国情怀，期望孩子们通过阅读感受中国的“生态之美”“文化之厚”。中国出版协会常务副秘书长吴宝安认为，该书以植物为纽带，将古籍、诗词和民俗中的文化碎片系统整合，呈现了文化传播的创新范例。湖北省委宣传部出版处处长易凌云指出，丛书既有对传统文化的自信坚守，也有对生态文明的深刻理解，更有对家国情怀的深情培育。中国工程院院士傅廷栋从科学出版与社会价值的角度阐述了丛书出版的意义。

丛书作者、中国科学院武汉植物园副主任刘宏涛分享了这套书的创作背景与撰写历程。丛书作者、中国科学院武汉植物园科普专家张莉俊带来内容分享环节，以生动有趣的方式引导现场小读者一起探索植物世界的奥秘。(赢 晓)