

2025年12月19日 星期五 第3030期 国内统一连续出版物号CN 11-0282 代号1-217 国外代号D-4584

欢迎订阅 邮发代号：1-217

中国出版传媒业的观察者、记录者、引领者和推动者

中国出版传媒商报

为全球出版人提供专业、权威、客观的国际出版资讯与深度报道

国际出版周报

订阅热线：010-59901110

13641115719 毛老师

13520033112 许老师

征订
二维码

李强签署国务院令 公布《全民阅读促进条例》

国务院总理李强日前签署国务院令，公布《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)，自2026年2月1日起施行。

《条例》旨在促进全民阅读，推进书香社会建设，增强全民族思想道德素质和科学文化素养，提高全社会文明程度，推进建设社会主义文化强国。《条例》共6章45条，主要规定了以下内容。

一是明确总体要求。明确全民阅读促进工作指导思想，规定构建全民覆盖、普惠高效的全民阅读促进体系，强调提高出版质量，推出更多优秀出版

物，推动形成全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

二是加大全民阅读推广力度。鼓励开展内容健康向上、展现文化底蕴、形式丰富多样的全民阅读推广活动。培育全民阅读活动品牌，做好优秀出版物推介，引导公民阅读优质内容。规定每年4月第四周为全民阅读活动周。支持利用信息技术开展全民阅读推广活动，扩大活动影响力。

三是提升全民阅读服务质量。科学合理规划建设全民阅读设施，鼓励机

关、学校、企业事业单位、公共服务机构等设立相应阅读设施。规定根据实际情况采取政策措施支持实体书店发展，鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动。支持数字阅读与传统阅读相结合，要求数字阅读服务提供者加强内容管理，推送优质数字阅读内容。鼓励和支持社会力量依法参与提供阅读服务，建设公共阅读空间，开展旧书交换流通，丰富全民阅读场景。

四是强化全民阅读保障措施。扩
大全民阅读覆盖面，重点扶助农村地

区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读。强化对未成年人、残疾人、老年人等的阅读保障，规定提供适宜读物、开设阅读课程、支持全民阅读无障碍设施建设、优化适老服务标准等措施。明确制定乡村阅读计划，推动城乡基本公共文化服务均等化。

(据新华社) 《全民阅读促进条例》全文



扫码查看

司法部、国家新闻出版署负责人就《全民阅读促进条例》答记者问

2025年12月9日，国务院总理李强签署第823号国务院令，公布《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)，自2026年2月1日起施行。日前，司法部、国家新闻出版署负责人就《条例》的有关问题回答了记者提问。

问：请简要介绍一下《条例》的出台背景。

部门责任压实、阅读服务保障等方面，仍需进一步加强，有必要通过立法促进全民阅读工作。

问：《条例》在为公民提供优质阅读内容方面作了哪些规定？

答：《条例》主要作了以下几方面规定：一是支持和引导丰富出版品种，优化出版结构，提高出版质量，推出更多

优秀出版物。二是国家新闻出版等主管部门做好优秀出版物推介工作，引导公民阅读优质内容。三是支持数字阅读与传统阅读相结合，推动优质数字阅读内容供给，提升数字阅读便利性和满意度；数字阅读服务提供者应当加强数字阅读内容管理，推送优质数字阅读内容，营造健康向上的数字阅读环境。

(下转第2版)

●聚焦

12月11日，美国《时代》周刊宣布，2025年度人物授予“AI缔造者”(the architects of AI)，Meta、xAI、OpenAI、DeepMind以及Anthropic公司掌门人均荣登封面。该杂志主编萨姆·雅各布斯表示：“2025年，没有人比那些构想、设计和创造AI的人的影响力更大。这是AI全部潜力展现出来的一年。”

美国“连线”(Wired)杂志也将2025年定义为“AI应用年”(The Year of the AI APP)。OpenAI、谷歌、Meta和Anthropic为打造更智能、更强大的“前沿”基础模型展开疯狂竞争，不惜耗费数十亿美元、无数兆瓦电力，以及海量芯片资源研发通用AI。

《福布斯》前不久发布统计显示，过去2年AI在创意产业开发的应用数量增长逾40%，AI将人类叙事与技术相结合，为创意产业带来无限发展空间。然而，随着科技公司不断加大AI大模型研发力度，作家和出版商起诉科技公司未经许可使用其版权内容训练大模型的诉讼案件相继涌现，围绕如何划定数据合理使用边界引发了激烈冲突。

到底是应在技术创新与数据自由流通的旗帜下重新定义内容所有者，还是在保护创作者权利的框架下为AI训练设立新的许可规则？2025年欧美国家的几次关键判决，为这场激烈争辩划出重要界线，或将重塑整个创意产业与AI发展的共生基础。本文将探讨这些法律判决给书业带来的启示。

2025年AI诉讼案给书业哪些新启示？
中国出版传媒商报记者渠竞帆

启示一：AI发展须以保护版权内容为根基

2025年6月，美国加州北区地方法院法官威廉·阿尔苏普判定，Anthropic公司从盗版网站非法下载图书训练 Claude 大模型的行为构成侵权，尽管 Anthropic 公司后来购买了之前从盗版网站盗取的图书，这仍不能免除其盗窃行为的责任。

8月25日，各方达成具有约束力的和解协议。9月5日，Anthropic 公司向法院提交和解文件，同意向集体原告赔偿15亿美元。9月25日，和解协议获得阿尔苏普的初步批准。这标志着2024年8月惊悚小说家安德里亚·巴茨(Andrea Bartz)、非虚构作家查尔斯·格雷伯(Charles Graeber)等3位美国作家起诉 Anthropic 一案终于取得了阶段性胜利。

Anthropic 公司曾先后于2021年6月、2022年7月，分别从 LibGen 和 PiLiMi 两个盗版网站获取500万和200万种图书资源，这几乎囊括了包括畅销小说和学术专著在内的各类图书资源。删除其中重复的、不在版权保护范围内和无版权的作品后，Anthropic 公司将按照共50万种图书、每种图书3000美元的标准赔付。

(下转第15版)

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜 (2025年12月上半月)

榜单快评 本期榜单彰显了图书热销头部市场临近年度收官的新“抢眼”：一是全品类图书热销TOP20中，非主题时政图书以12个品种占比称大，且五大细分市场均有热品晋入，无一空缺，特别是市场规模最小的科技生活类图书有2个品种晋入，实为罕见。二是2种当年出版的原创新书《伊拉克考古行记》和《108种手艺1 中国人的生活美学》作为新书中的佼佼者，不但分居文化教育书和科技生活书热销领先地位，且携手占得全品类图书热销前13位，特别是前者出版上市仅月余就斩获如此骄人业绩。三是3种原创文学图书《红岩》《显微镜下的大明》《我在西南联大的日子》不仅包揽文学艺术图书热销前3位，还联袂晋入全品类图书热销TOP20，并率一众原创图书在文艺书热销TOP20占得75%的绝对份额优势。四是4种日历书《文博日历2026 每天认识一件文物》《国博日历2026》《得到历2026》《生肖日历2026 百骏通途》，联袂晋入科技生活书热销TOP20，为图书热销头部市场平添辞旧迎新的喜庆氛围。

2025年12月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政 第五卷	外文出版社	2025年7月	80.00
2	党的二十届四中全会《建议》学习辅导百问	党建读物出版社	2025年10月	22.00
3	习近平文化思想学习纲要	人民出版社	2024年12月	9.00
4	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025年3月	10.00
5	中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议辅导读本	人民出版社	2025年10月	28.00
6	2024理论热点面对面 强信心 促发展	学习出版社	2024年12月	26.80
7	红岩	中国青年出版社	2024年8月	48.00
8	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
9	2025理论热点面对面 创新实干促发展	学习出版社	2025年9月	27.80
10	显微镜下的大明	湖南文艺出版社	2019年1月	52.00

(下转第3版)

●商报专递

“十五五”时期国家重点出版物出版规划项目开始申报

中国出版传媒商报讯 近日，国家新闻出版署启动“十五五”时期国家重点出版物出版规划项目申报工作。相关材料于2026年1月15日前报送至指定地址。

申报范围为“十五五”时期国家重点出版物出版规划由图书、音像制品和电子出版物、数字出版3个部分组成。其中，图书部分的“古籍出版规划”纳入《2021—2035年国家古籍工作规划》进行专项管理。

申报项目重点围绕以下方向。一是深化党的创新理论研究阐释和宣传教育。二是学习贯彻党的二十届四中全会精神。三是弘扬和践行社会主义核心价值观。四是加快构建中国哲学社会科学自主知识体系。五是服务科技创新。六是赓续中华文脉。七是提升文艺原创能力。八是铸牢中华民族共同体意识。九是提升中华文明传播力影响力。十是策划安排重要时间节点出版工作。

(张馨宇)

精彩导读

新华书店全民阅读活动品牌
从“文化平台”迈向“文化生态”

深化品牌建设 引领阅读服务新格局

追溯2025年细分图书市场风潮

伊北：就小说创作来说，就是做好自己的事

AI重构出版：引领数智化转型

研学品牌大会 多维度破解高质量发展难题

本期20版

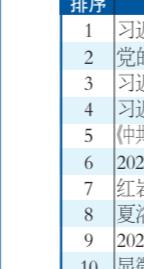


P6	
P7~8	
P10~11、13~14	
P16	
P17	
P18~19	
编：张馨宇	排版：彭庆伟

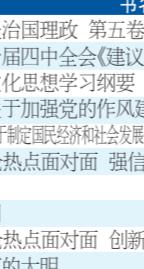
中国出版传媒商报



编客实验室



出版传媒研究



出版传媒研究