

欢迎订阅

邮发代号：1-217

中国出版传媒业的观察者、记录者、引领者和推动者

中国出版传媒商报

为全球出版人提供专业、权威、客观的国际出版资讯与深度报道

国际出版周

《国际出版周报》

订阅热线：010-59901110

13641115719 毛老师

13520033112 许老师

征订二维码

李强签署国务院令 公布《全民阅读促进条例》

国务院总理李强日前签署国务院令，公布《全民阅读促进条例》（以下简称《条例》），自2026年2月1日起施行。

《条例》旨在促进全民阅读，推进书香社会建设，增强全民族思想道德素质和科学文化素养，提高全社会文明程度，推动建设社会主义文化强国。《条例》共6章45条，主要规定了以下内容。

一是明确总体要求。明确全民阅读促进工作指导思想，规定构建全民覆盖、普惠高效的全民阅读促进体系，强调提高出版质量，推出更多优秀出版

物，推动形成全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

二是加大全民阅读推广力度。鼓励开展内容健康向上、展现文化底蕴、形式丰富多样的全民阅读推广活动。培育全民阅读活动品牌，做好优秀出版物推介，引导公民阅读优质内容。规定每年4月第四周为全民阅读活动周。支持利用信息技术开展全民阅读推广活动，扩大活动影响力。

三是提升全民阅读服务质量。科学合理规划建设全民阅读设施，鼓励机

关、学校、企业事业单位、公共服务机构等设立相应阅读设施。规定根据实际情况采取政策措施支持实体书店发展，鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动。支持数字阅读与传统阅读相结合，要求数字阅读服务提供者加强内容管理，推送优质数字阅读内容。鼓励和支持社会力量依法参与提供阅读服务，建设公共阅读空间，开展旧书交换流通，丰富全民阅读场景。

四是强化全民阅读保障措施。扩大全民阅读覆盖面，重点协助农村地

区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读。强化对未成年人、残疾人、老年人等的阅读保障，规定提供适宜读物、开设阅读课程、支持全民阅读无障碍设施建设、优化适老服务标准等措施。明确制定乡村阅读计划，推动城乡基本公共文化服务均等化。

（据新华社）



扫码查看
《全民阅读促进条例》全文

司法部、国家新闻出版署负责人 就《全民阅读促进条例》答记者问

2025年12月9日，国务院总理李强签署第823号国务院令，公布《全民阅读促进条例》（以下简称《条例》），自2026年2月1日起施行。日前，司法部、国家新闻出版署负责人就《条例》的有关问题回答了记者提问。

问：请简要介绍一下《条例》的出台背景。

答：阅读是获取知识、增长智慧的重要方式，是传承文明、提高国民素质的重要途径，深入推进全民阅读，对增强全民族思想道德素质和科学文化素养、提高全社会文明程度具有重要意义。当前，我国全民阅读活动规模不断扩大，内容不断丰富，方式不断创新，全民阅读促进工作初见成效。同时，在全民阅读优质内容供给、阅读质量提升、

部门责任压实、阅读服务保障等方面，仍需进一步加强，有必要通过立法促进全民阅读工作。

问：《条例》在公民提供优质阅读内容方面作了哪些规定？

答：《条例》主要作了以下几方面规定：一是支持和引导丰富出版品种，优化出版结构，提高出版质量，推出更多

优秀出版物。二是国家新闻出版等主管部门做好优秀出版物推介工作，引导公民阅读优质内容。三是支持数字阅读与传统阅读相结合，推动优质数字阅读内容供给，提升数字阅读便利性和满意度；数字阅读服务提供者应当加强数字阅读内容管理，推送优质数字阅读内容，营造健康向上的数字阅读环境。

（下转第2版）

中国好书

2025年11月『中国好书』发布

中国出版传媒商报讯 2025年11月“中国好书”月榜近日发布，15种入选图书分别是：《日据时期台湾人民抗日斗争史》（人民出版社）、《文明中国：百万年人类史一万年文化史 五千多年文明史》（社会科学文献出版社）、《中华文明的精神追求》（中信出版社）、《国家记忆：故宫文物南迁史》（生活·读书·新知三联书店、吉林人民出版社）、《西方哲学与文化讲演录》（上海三联书店）、《极限聊斋：王蒙神侃《聊斋》》（四川人民出版社）、《消息》（人民文学出版社）、《人间广厦》（北京十月文艺出版社）、《驼峰天使》（三环出版社）、《中式园林的秩序》（湖南美术出版社）、《中医活节气》（人民卫生出版社）、《带着诗歌过童年》（二十一世纪出版社集团）、《鹤爸爸》（万卷出版有限责任公司）、《桃花溪》（中国和平出版社）、《其美多吉的邮车》（中国少年儿童出版社）。

（张馨宇）



精彩导读

新华书店全民阅读活动品牌
从“文化平台”迈向“文化生态”

P6

深化品牌建设 引领阅读服务新格局

P7~8

追溯2025年细分图书市场风潮

P10~11、13~14

伊北：就小说创作来说，就是做好自己的事

P16

AI重构出版：引领数智化转型

P17

研学品牌大会 多维度破解高质量发展难题

P18~19

本期20版

编辑：张馨宇 排版：彭庆伟

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

（2025年12月上半月）

榜单快评 本期榜单彰显了图书热销头部市场临近年度收官的“抢眼”：一是全品类图书热销TOP20中，非主题时政图书以12个品种占比称大，且五大细分市场均有热品晋入，无一空缺，特别是市场规模最小的科技生活类图书有2个品种晋入，实为罕见。二是2种当年出版的原创新书《伊拉克访古行记》和《108种手艺》中国人的生活美学》作为新书中的佼佼者，不但分居文化教育书和科技生活书热销领衔位，且携手占得全品类图书热销前13位，特别是前者出版上市仅月余就斩获如此骄人业绩。三是3种原创文学图书《红岩》《显微镜下的大明》《我在西南联大的日子》不仅包揽文学艺术图书热销前3位，还联袂晋入全品类图书热销TOP20，并率一众原创图书在文艺书热销TOP20占得75%的绝对份额优势。四是4种日历书《文博日历2026 每天认识一件文物》《国博日历 2026》《得到历2026》《生肖日历2026 百骏通途》，联袂晋入科技生活书热销TOP20，为图书热销头部市场平添辞旧迎新的喜庆氛围。

2025年12月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政 第五卷	外文出版社	2025年7月	80.00
2	党的二十届四中全会《建议》学习辅导百问	党建读物出版社 学习出版社	2025年10月	22.00
3	习近平文化思想学习纲要	人民出版社 学习出版社	2024年12月	9.00
4	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025年3月	10.00
5	《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》辅导读本	人民出版社	2025年10月	28.00
6	2024理论热点面对面 强信心 促发展	学习出版社 人民出版社	2024年12月	26.80
7	红岩	中国青年出版社	2024年8月	48.00
8	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
9	2025理论热点面对面 创新实干促发展	学习出版社 人民出版社	2025年9月	27.80
10	显微镜下的大明	湖南文艺出版社	2019年1月	52.00

（下转第3版）

启示一：AI发展须以 保护版权内容为根基

2025年6月，美国加州北区地方法院法官威廉·阿尔苏普判定，Anthropic 公司从盗版网站非法下载图书训练 Claude 大模型的行为构成侵权，尽管 Anthropic 公司后来购买了之前从盗版网站盗取的图书，这仍不能免除其盗窃行为的责任。

8月25日，各方达成具有约束力的和解协议。9月5日，Anthropic 公司向法院提交和解文件，同意向集体原告赔偿15亿美元。9月25日，和解协议获得阿尔苏普的初步批准。这标志着2024年8月惊悚小说家安德里亚·巴茨（Andrea Bartz）、非虚构作家查尔斯·格雷伯（Charles Graeber）等3位美国作家起诉 Anthropic 一案终于取得了阶段性胜利。

Anthropic 公司曾先后于2021年6月、2022年7月，分别从LibGen和PiLiMi两个盗版网站获取500万和200万种图书资源，这几乎囊括了包括畅销小说和学术专著在内的各类图书资源。删除其中重复的、不在版权保护范围内和无版权的作品后，Anthropic 公司将按照共50万种图书、每种图书3000美元的标准赔付。

（下转第15版）

商报专递

“十五五”时期国家重点出版物出版规划项目开始申报

中国出版传媒商报讯 近日，国家新闻出版署启动“十五五”时期国家重点出版物出版规划项目申报工作。相关材料于2026年1月15日前报送至指定地址。

申报范围为“十五五”时期国家重点出版物出版规划由图书、音像制品和电子出版物、数字出版3个部分组成。其中，图书部分的“古籍出版规划”纳入《2021—2035年国家古籍工作规划》进行专项管理。

申报项目重点围绕以下方向。一是深化党的创新理论研究阐释和宣传教育。二是学习贯彻党的二十届四中全会精神。三是弘扬和践行社会主义核心价值观。四是加快构建中国哲学社会科学自主知识体系。五是服务科技创新。六是赓续中华文脉。七是提升文艺原创能力。八是铸牢中华民族共同体意识。九是提升中华文明传播力影响力。十是策划安排重要时间节点出版工作。

（张馨宇）

2025年AI诉讼案给书业哪些新启示？
中国出版传媒商报记者 渠竞帆