

出版业要为发展战略性新兴产业服务

■柳斌杰（第十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、原国家新闻出版总署署长）



12月2日，一场科技与文化的深度对话“低空经济赋能公路交通学术论坛暨《飞行汽车百科全书》首发式”在厦门举行。柳斌杰在发言中提出，低空经济的价值远不止于“更快地出行”，它不仅重新定义城市空间结构，还能大幅提升交通运输效率，为区域协调发展注入新动能。作为“中国智造”的典型代表，飞机汽车领域百科全书的出版，将成为“社会启蒙者”“智能时代塑造者”“交通强国的知识基石”。

打造人文经济新业态

飞行汽车作为融合航空航天、汽车工程、智能网联等多领域技术的创新业态，正成为交通产业转型升级与科技强国建设的重要前沿。具有“路空一体”独特能力的创新型交通工具，已成为全球科技与产业竞速的焦点。当前，我国在该领域已经形成较为完整的产业链条，技术研发与示范应用稳步推进，成为拓展低空经济新维度的关键引擎，对于驱动综合交通体系深刻变革、夯实强国战略根基具有不可替代的战略价值。为此，我建议以此次论坛和出版项目合作为契机，推动低空经济、人文经济等新兴产业发展合作，努力做好三件事：

第一，结合工作实际，认真学习贯彻党的二十届四中全会公报指出，积极参与“十五五”经济社会发展规划，为“十五五”时期的各项事业发展贡献智慧。四中全会公报指出：学习好贯彻好全会精神是当前和今后一个时期全党全国的重大政治任务。要通过各种方式，组织好全会精神的学习、宣讲、使全党全社会领会好全会精神。要切实抓好全会精神的贯彻落实，坚定不移推动高质量发展，加快构建新发展格局，推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐，统筹推进经济建设和各项工作，为基本实现现代化夯实基础。

第二，要以新发展理念谋划未来，积极推动文化、科技、经济融合发展，打造人文经济新业态。数字化和人工智能技术，实际搭建了文化、科技、经济融合的桥梁，文化提升科技创新能力，科技赋能经济发展，经济服务人民生产和生活，为了人、服务人、发展人的人文思想是社会主义现代化

根本目标。文化是灵魂，科技是力量，经济是人类生存发展的物质基础，三者是互联互通互补的，把三者融合起来，才是真正的以人为本的现代化。交通是直接为人民生产和生活服务的，更应当把人文关怀贯彻到每一个产业环节，所以推动文化、科技、经济深度融合更有潜力。交通各行业都与人密切相关，不仅是国民经济的大动脉、国家安全的基础设施，更是中华文化传播的主通道，全球文明互鉴、人文交流的重要阵地。像电动汽车、高铁、大飞机、跨国游轮等是中华文明的新成果，好好利用起来，能提升文化自信，增强中华民族自豪感。

第三，通力合作，高质量出版发行好《飞行汽车百科全书》，为新兴产业发展贡献智慧。几千年来，中国出版负有保存记忆、记录历史、传承文明、普及科学、增智启慧、资政育人的责任，留下了数以百万计的历史经典、重要文献。改革开放以来，出版成为改革开放排头兵、思想文化主阵地、文化产业主力军。率先以大出版理念，融入国家大局，服务现代化建设和跨文明传播。特别支持了国家大工程大项目的建设和国际传播，像航天、登月、高铁、大飞机、航母等重大成果，都有国家出版基金专项组织实施重大出版工程，在国内外产生了重大影响。《飞行汽车百科全书》编辑出版也是由多方面通力合作的重大出版项目，精心组织专家学者创作词条内容，以可靠专业语言表达技术内涵。飞行汽车是高新技术融合一体的低空交通工具，包含了行驶和升降两种功能的动力、机械系统，模块化设计、全域化、智能化、分布式技术架构、电动垂直升降、陆空自由切换、环境精准感知、信息系统对接

控制、模式自动转换，都是数字化、智能化、信息化、自动化技术的核心配置，必须由权威专家亲自参与把关，一流编辑审核，高质量地完成出版发行任务。

构建完整知识图谱

百科全书的地位不同于一般科技普及读本，属于知识体系构建的工具书，是人类掌握知识的工具。如果说辞书是“知识的法典”，百科全书就是“知识的标准”，在知识普及、学习、使用中起着关键作用，不然全国、全球对不同语言文化知识怎能有共识和认同？如果这套百科全书质量高，中国就能为全球提供飞行汽车技术标准，能学能用的话，意义更深远。这比飞行汽车试飞、建立“飞行汽车试验基地”意义更显著，对低空经济、飞行汽车等新兴产业是很大的科学技术知识普及和智力支持。交通、出版业界共同努力，实现了文化、科技、经济融合，为社会留下了一部当代科技经典。其价值在三个方面：

首先，它是飞行汽车的“社会启蒙者”。它将飞行汽车从媒体版面上模糊的热词，转化为具体可感的知识体系。通过系统梳理其前世今生，阐释构型设计、动力系统、安全技术等核心内容，让读者跨越“想象鸿沟”，直观理解这一新兴事物。

其次，它是“智能时代塑造者”。该书不仅反映技术现状，更前瞻未来，勾勒出城市通勤、应急救援等低空出行的商业场景，预判绿色发展路径，甚至直面可能出现的社会治理问题。

第三，它是“交通强国的知识基石”。它集合了飞行汽车技术、制造、运行、保障等跨领域权威专家的智慧，以深入浅出的科普视角构建完整知识图谱，为大众理解低空时代提供了最坚实的支撑，也为产业发展、政策制定提供了参考。

未来已来，唯知者可往。希望读者通过《飞行汽车百科全书》深化对智能技术、低空经济的理解，共同推动这些新兴产业领域大发展，造福人类。

（此文为柳斌杰在“低空经济赋能公路交通学术论坛暨《飞行汽车百科全书》首发式”的发言，略有删减。）

中国出版传媒商报讯 12月12日，韬奋精神学术研讨会暨第十四届韬奋出版人才发展论坛在福建福州举办。福建省省委常委、宣传部长张彦；中国出版协会理事长邬书林；中国期刊协会会长吴尚之；中国编辑学会会长郝振省；福建省教育工委委员，福建省教育厅党组成员、副厅长黄建顺；韬奋基金会理事长刘伯根；海峡出版发行集团党委书记，董事长黄苇洲；福建理工大学党委书记李绚等出席论坛，来自全国出版界的专家学者、从业人员和高校师生齐聚一堂，共同弘扬韬奋“竭诚为读者服务”精神，深度探讨交流出版人才培养路径和经验，为推动出版高质量发展，建设文化强国建言献策。

在开幕式现场，为第十四届韬奋出版人才发展论坛征文评选获奖者颁奖。经评奖委员会评委充分评议，最终评出一等奖5篇，二等奖18篇，三等奖29篇，优秀奖78篇，6家单位荣获优秀组织奖。

主论坛上，海峡出版发行集团党委副书记、总经理严桂忠，华东政法大学党委副书记、副校长虞浩，上海鹰角网络科技有限公司党总支书记董晓，山西教育出版社社长靳金龙围绕企业战略布局、教育实践创新、数字内容传播和职业伦理建构等，研讨出版人才培养的时代思考与启迪。

当日下午，分别以“韬奋精神引领与出版人才培养”“文化强国战略与出版人才培养”“韬奋精神与新时代教育和出版”“弘文传道：传承韬奋精神的出版青年实践”为主题的4个平行论坛同时举行，来自业界和学界的专家学者进行分享。

韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山主持开幕式与颁奖典礼，中国新闻出版研究院副院长赵冰主持主论坛。

（穆宏志）

（上接第1版）

问：《条例》在加大全民阅读推广力度方面作了哪些规定？

答：《条例》主要作了以下几方面规定：一是明确推广要求，鼓励开展内容健康向上、展现文化底蕴、形式丰富多样的全民阅读推广活动，要求从事全民阅读推广应当具备相应领域的专业能力，推广优质阅读内容。二是完善推广措施，通过规定全民阅读活动周、培育全民阅读活动品牌、开展全民阅读公益宣传等做好全民阅读推广。三是突出推广重点，要求做好优秀出版物推介工作，引导公民阅读优质内容。

问：《条例》在提升全民阅读服务质量方面作了哪些规定？

答：《条例》主要作了以下几方面规定：一是根据基本公共文化服务有关要求，加强相关场所、设施统筹利用，科学合理规划建设全民阅读设施，鼓励机关、学校、企业事业单位、公共服务机构和场所等设立相应阅读设施。二是明确全民阅读设施管理单位应当根据全民阅读设施的功能、特点，向公众提供相应的阅读服务，依法配置、更新必要的服务内容和服务设备，加大设施开放力度。三是根据实际情况采取政策措施支持实体书店发展，鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动，发挥全民阅读服务功能。四是支持数字阅读与传统阅读相结合，推动优质数字阅读内容供给，要求数字阅读服务提供者加强数字阅读内容管理，营造健康向上的数字阅读环境。五是鼓励和支持社会力量依法参与提供阅读服务，建设公共阅读空间，开展旧书交换流通，创新阅读服务模式，丰富全民阅读场景。

问：《条例》在强化全民阅读保障措施方面作了哪些规定？

答：《条例》主要作了以下几方面规定：一是加强全民阅读保障，扩大全民阅读覆盖面，促进全民阅读均衡协调发展。二是强化对未成年人、残疾人、老年人等的阅读保障，规定提供适宜读物、开设阅读课程、支持全民阅读无障碍设施建设、优化适老服务标准等措施。三是强化对农村地区等的阅读保障，规定制定乡村阅读计划，推动城乡基本公共文化服务均等化。四是鼓励开展全民阅读研究，指导开展全民阅读状况调查、支持开展全民阅读国际交流合作。（据新华社）

服务全民阅读新需求 建设全民阅读新范式

■利来友（广西出版传媒集团党委书记、董事长）



日前，《全民阅读促进条例》正式公布，并将于2026年2月1日起施行。这一重要立法将全民阅读从政策倡导纳入法治轨道，标志着书香社会建设迈入制度化、规范化发展的新阶段，为提升国民素养、增强文化软实力筑牢了制度根基。出版集团作为全民阅读的核心力量，是优质内容的生产者、阅读服务的提供者、书香风尚的引领者。广西出版传媒集团持续以精品图书和品牌活动强化全民阅读品牌建设，构建多层次阅读服务空间，通过数字化转型让阅读从单向输入变为互动体验，更以跨域资源联动为抓手，全面激活“产业+”融合生态，实现场景融合、内容联动、体验升级。

以制度化保障全民阅读，是深入推进书香社会建设，推动文化强国建设的关键一步，为全社会营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围提供了坚实保障。在当前社会转型加速、知识迭代升级的背景下，它回应了建设学习型社会的时代需求，也彰显了文化自信的培育路径。

广西作为多民族聚居区和面向东盟的国际门户，深化全民阅读既要履行增进民族文化认同的自觉，又要搭建与东盟国家开展文化交流的桥梁。结合鲜明的时代需求和突出的区域特色，广西出版传媒集团积极建设全民阅读新范式，努力提升全民阅读服务能力。

强化全民阅读品牌建设

广西出版传媒集团积极响应国家及自治区关于全民阅读工作的决策部署，将全民阅读工作纳入集团发展战略，加强全民阅读服务的品牌建设，一是内容供给品牌，二是阅读活动品牌，让老百姓能精准选择高品质的阅读书目，能便捷参与高品质的阅读活动。

打造品牌书系，提升内容触达率。青少年学生的经典阅读遇到严峻挑战，如何引导激励青少年爱读书、读好书、善读书？推出可亲可近、可信可及的书系书单，正当其处，正在其时。2025年，在4月23日世界读书日和第四届中国全民阅读大会前夕，广西出版传媒集团推出了“广西全民阅读书系”，集中上市了第一批300种经典图书，涵盖传统文化、中外文学、自

构建多层次阅读服务空间

广西出版传媒集团以“全域覆盖、均等可及”为目标，积极履行社会责任，构

建多层次阅读服务网络。我们在自治区党委宣传部的支持下，持续办好“八桂书香周”系列活动。按照“一县一店、一店一特色”思路，完成全区新华书店县级门店全面升级；将民族元素融入空间设计、业态组合与产品陈列，培育出38家“八桂特色书店”；在边境地区建成大新硕龙国门书店、防城港市国门书店、龙州水口国门书店、东兴国门书店、靖西国门书店、那坡国门书店、凭祥友谊关国门书店等7家国门书店；拓展漓江文学的品牌性，开办7家漓江书院。今年，我们还在南宁恢复重开24小时营业的广西外文书店。这些门店年均举办全民阅读活动5000余场，服务读者超200万人次，是深受老百姓喜爱的文化空间。

当下，以数字技术为支撑的阅读产品日益丰富，读者的阅读习惯、阅读方式发生深刻变革。我们顺应趋势，积极探索融合出版新路径，大力发展有声书、电子书、数据库型阅读产品，满足读者多样化、多层次、多方面的精神文化需求。今年，我们又在全区范围推广“桂阅智享书屋”项目。从阅读产品到阅读行为，我们努力提升服务能力，加强阅读体验，让数字书香惠及更多群众。

我们以人才队伍为动力，打造“专业+志愿+跨界”服务力量；以文化活动为抓手，构建“品牌+分层+融合”运营体系；以技术机制为支撑，搭建“数字+智能+数据”服务平台；以改革创新为载体，完善“共建+融合+长效”合作模式，让书香触手可及，浸润八桂大地。

激活“产业+”融合阅读生态

广西出版传媒集团积极探索“阅读+文旅”“阅读+研学”等领域“产业+”融合阅读发展路径，推动阅读从单一的文化活动向赋能经济社会发展的综合性载体转变，实现文化价值与经济价值双赢。

广西山水甲天下，我们在动车上投放旅游文化主题读物，开展列车上的读书分享活动；在中国—东盟图书文化周期间，举办“文旅+阅读”活动，打破了传统图书展销的单一模式；连续两年在“三月三”期间推出主题出版图书，联合社会各界开展相关文化活动，打造了“广西三月三·八桂嘉年华”文旅活动的经典文化名片。后续集团将联合区内优质文旅景区，在桂林漓江、北海银滩等热门点位设立“移动书店”，为游客的旅行增添更多文化趣味。

我们持续开发优质研学产品，围绕自然科普、历史文化、劳动实践、文学艺术等主题，设计“科技研学”“文化研学”等系列研学线路。如接力出版社的青少年新科技探索体验馆项目，带领孩子踏上未来科学的奇幻之旅；广西科学技术出版社开发“带着书本去旅行”研学线路，被评为全国优秀研学线路；中国—东盟图书文化周引进中国空间站“天和核心舱”1:1体验舱，数千名中小学生登舱探秘，激发爱国情怀与科学精神；联动专业机构共创“书店里的研学课堂”，将《广西地质探秘》等书籍内容与实地科考相结合，实现“阅读与实践”的双向赋能”。

如今，AI赋能千行百业，出版业面临深刻变革。出版业的核心竞争力将凝聚于“AI效率+人文价值”的融合。AI成为出版业强化全民阅读服务能力的核心支撑，推动阅读服务向精准化、普惠化延伸。广西出版传媒集团将坚持以优质内容为核心，让技术真正服务于知识传播，为全民阅读的深入推进注入持久动力。

（斯艺昕 采写/整理）