

# 中国大学出版社协会2025年年会暨会员大会在杭州举行 聚焦高质量发展 共绘“十五五”蓝图

中国出版传媒商报讯 12月13日,中国大学出版社协会2025年年会暨会员大会在杭州举行。本次会议主题为“深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,谋划大学出版‘十五五’规划,进一步推动大学出版高质量发展”。会议由中国大学出版社协会(以下简称“大学版协”)主办,浙江大学出版社承办,中国高校教材图书网协办。全国100家大学出版社领导及相关部门负责人180余人参加了会议,大学版协副理事长王凤廷主持年会开幕式,大学版协副理事长余兴发主持会员大会。

中国出版协会理事长邬书林,中宣部出版局、教育部社科司相关领导出席开幕式并讲话。浙江大学党委常委、副校长周江洪出席开幕式并致辞。与会领导充分肯定了大学版协及各会员单位过去一年的工作成效,并对“十五五”时期大学出版社的发展提出了指导意见。

周江洪在致辞中表示,党的二十届四中全会为新时代大学出版工作指明了方向,大学出版作为知识传播、文化传承与学术创新的重要载体,须以更高站位融入国家发展大局,在服务文化强国建设中展现新作为。浙江大学始终将出版工作深度融入学校发展全局,构建了学科建设与出版实践相互促进的良好生态,打造了“中国历代绘画大系”等重大文化工程,依托学科优势

推出了自主知识体系图书手册系列等成果,通过国际合作推动了中国学术“走出去”。未来浙江大学将一如既往支持出版事业发展,深化行业协作,与各界同仁携手探索大学出版高质量发展路径。

邬书林在讲话中强调,党的二十届四中全会将对文化自信自强、文化强国建设作出了新的战略部署,为行业发展定下领航、凝聚信心。大学出版社要牢记使命任务,严格落实中宣部、教育部要求,以“十五五”规划编制为抓手,直击行业发展难点痛点,深化出版与科技融合,找准知识服务定位,全面提升服务国家教育、科技、经济、文化发展的核心能力,健全行业运行机制、优化发展环境,筑牢行业长远发展根基,在文化强国建设征程中展现新担当、实现新作为。

年会开幕式后,举办了大学版协会员大会。会议审议通过了大学版协理事长李永强所作的《大学版协2025年工作报告》《大学版协2026年工作计划》报告,以及大学版协秘书长代根兴所作《2025年会费收支情况报告》。

李永强从五方面总结了大学版协2025年工作情况:一是深化党建引领,筑牢行业发展政治根基;二是聚焦主营业务,搭建高质量行业交流平台;三是推动AI赋能大学出版,提升人员素质和研究水平;四是完善服务体系,增强行



●传媒新知

世界报业和新闻出版协会(WAN-IFRA)与国际期刊联盟(FIPP)宣布于2026年1月1日起合并。这一历史性整合将缔造全球规模最大、最多元化的媒体机构联盟,汇聚来自120个国家、超过2万家媒体品牌及科技公司,构建起覆盖全球的合作网络。

## 以协作对抗共性难题

此次整合是对重塑全球媒体格局的重大变革作出的直接且积极的回应。通过联合全球领先的新闻媒体与专业兴趣类媒体机构,合并将直面行业共同挑战,搭建一个强有力的统一平台,致力于倡导行业权益、推动创新发展与促进业务增长。这一举措彰显了在碎片化且充满挑战的数字环境下,协作与整合并非锦上添花,而是行业发展的战略必修课。

新联盟的成立,源于双方共同面临的多项核心业务挑战与机遇,如媒体品类间的传统界限日益模糊,为跨领域学习创造了有利条件。各媒体机构在内容创作、读者维护、盈利模式及技术应用等核心业务环节,面临着共性难题,而这些难题唯有通过集体智慧与最佳实践方案共享方能有效解决。期刊行业在商业拓展与收入多元化方面的专长,可为新闻出版商提供借鉴;新闻媒体成熟的数字订阅及用户留存策略,也能为期刊品牌提供宝贵的参考范式。

世界报业和新闻出版协会与国际期刊联盟秉持共同的核心信念,即媒体自由深刻植根于可持续发展、经济独立的新闻机构。在全球科技平台占据主导地位、人工智能飞速发展的时代,行业形成统一阵线比以往任何时候都更为关键。此次合并将为全球出版界赋予更强大的集体话语权,助力捍卫新闻自由、维护出版商权益,并更有效地应对复杂的数字生态及科技环境带来的挑战。

## 全球媒体迈入新纪元

这一里程碑式的合并,标志着整个出版生态系统迎来根本性重构,也体现了双方携手打造更具韧性和更注重协作的行业未来的共同承诺。世界报业和新闻出版协会主席拉迪娜·海姆加特纳(Ladina Heimgartner)表示:“这是行业发展的关键转折点,欢迎国际期刊联盟加入世界报业和新闻出版协会大家庭,我们将为所有媒体打造一个无可比拟的全球社区。在整合成为构建实力关键的当下,此次合并将强化整个媒体生态系统。通过携手合作,我们能更有力地捍卫独立新闻的核心价值,创造更多增长与创新机遇,为所有会员机构带来更大价值。”

国际期刊联盟主席尤利娅·博伊尔(Yulia Boyle)称:“百年来,国际期刊联盟一直是全球专业兴趣媒体的核心连接枢纽。如今,我们迈出了历史上最重要的一步,与世界报业和新闻出版协会合并。国际期刊联盟将保留其独特身份,继续举办备受行业认可的世界期刊大会(FIPP Congress)并提供专属服务。此次合并将凝聚更强大的力量,助力我们塑造行业未来、制定关键框架,并在应对全球挑战、开展国际合作时展现统一立场。在数字时代,所有从业者的核心业务本质一致,即创作优质内容,并围绕内容构建可持续的商业模式。”

## 整合升级、价值倍增

国际期刊联盟与世界报业和新闻出版协会的整合,将以无缝衔接的方式推进,在确保服务连续性的同时,为所有会员解锁全新价值。合并明确了协作与治理框架,既能保障专业兴趣媒体社区的独特性,又能充分发挥联合机构的规模优势与资源潜力。

在国际期刊联盟首席执行官阿拉斯泰尔·刘易斯(Alastair Lewis)的主导下,世界报业和新闻出版协会将成立“消费生活与专业兴趣媒体”新社区,作为原国际期刊联盟会员的专属平台。该社区将为会员提供聚焦式的人脉拓展、知识共享与协作机会,并设立顾问委员会,初期将由原国际期刊联盟董事会成员组成,同时他们也将进入世界报业和新闻出版协会监督董事会。

国际期刊联盟世界大会将继续举办,保留这一全球期刊行业的标志性活动。国际期刊联盟的其他成熟活动、培训项目及特色内容,也将整合纳入世界报业和新闻出版协会丰富的会员服务体系中。所有会员将获得世界报业和新闻出版协会官网升级后的知识中心的独家访问权。这一核心资源平台将整合新闻与期刊两大领域的专业知识、案例研究、最佳实践与行业趋势,形成全面的知识库。

阿拉斯泰尔·刘易斯表示:“携手合作所能取得的成就,远非单打独斗可比。面对内容行业重大挑战与机遇,世界报业和新闻出版协会与国际期刊联盟正践行着行业需要迈出的一步,共享成功经验,携手学习成长,实现更智慧的竞争。”

“如今,独立事实新闻的重要性前所未有,维护其真实性与可持续性的挑战日益紧迫,而打破数十年来自我设限的机遇也空前广阔。坚守使命初心,同时勇于自我革新,这一点至关重要。”世界报业和新闻出版协会首席执行官文森特·佩雷涅(Vincent Peyrègne)评论道,此次整合不仅旨在保留双方的优势,更致力于打造一个远超个体之和的联合机构。

## ●文化交流

### 中俄文学戏剧“双向奔赴”

版权贸易谱写文明互鉴新篇章

中国出版传媒商报讯 12月11日,“中俄文学和戏剧版权保护与文明互鉴研讨会暨中国文学和戏剧精品展”在俄罗斯外国文学图书馆举行。本次活动由中国文字著作权协会、俄罗斯外国文学图书馆、俄罗斯翻译学院和莫斯科大学联合主办。

活动现场,中国文字著作权协会分别向俄罗斯外国文学图书馆和莫斯科大学赠送了一批中国图书,俄方向中方颁发了人藏证书与感谢信。

中国文字著作权协会常务副会长兼总干事张洪波系统全面介绍了近年来中俄文学和戏剧版权合作成果、版权推广活动和未来计划。

文著协主办的“中国文学和戏剧精品展”集中展示了人民教育出版社、

中信出版集团、北京十月文艺出版社等多家出版机构提供的500余种精品好书、有声读物以及文创产品,引发热烈反响。文著协精心挑选了40余部正在中国国内上演甚至全国巡演的优秀剧目向俄方推介。

文著协还与俄方签署了《π》《剧院老鼠船长梦》版权引进合同和张天翼《鬼土日记》和《清明时节》版权输出合同,并与俄罗斯著作权协会、俄罗斯国立民族剧院、俄罗斯艾克斯莫出版社、俄罗斯儿童文学出版社、俄罗斯复制权协会、专程参会的俄罗斯勘察加出版社负责人和多位俄罗斯汉学家、童书作家就具体版权项目进行了务实有效的交流沟通。

(张馨宇)

## ●新书发布

### 名家共话江南文化当代价值

《唯美:江南,江南》苏州首发

中国出版传媒商报讯 12月12日,“相逢·唯美”人文系列对谈活动暨《唯美:江南,江南》首发式在苏州市相城区朵云书院举行。活动由商务印书馆联手苏州市相城区委宣传部等单位,以“书里相逢,共话江南”为主题,为江南文化爱好者献上了一场兼具深度与美感的文化雅集。

著名出版家、三联书店原总经理董秀玉,中国美术学院现代书法研究中心主任、教授、博士生导师王冬龄,著名出版家、人民美术出版社原社长汪家明,清华大学人文讲席教授、艺术家冷冰川,商务印书馆上海分馆总经理、总编辑鲍静静,苏州市委宣传部常

务部副部长、市新闻出版局(版权局)局长韦国岭,相城区委常委、宣传部部长管傲新参加活动。

作为商务印书馆的艺术文化力作,

《唯美:江南,江南》以苏州为原点,收录

60余位跨领域文艺名家关于“江南”这一

主题的文字和绘画、摄影等精美艺术作

品。鲍静静表示,此次新书首发是双

方合作的起点,未来将围绕吴门文脉

传播、人文品牌打造、文化与产业融

合深入携手,让江南诗意图流传。

对谈环节,王冬龄、汪家明、冷冰

川、周晨围绕“唯美:江南,江南”主题

展开深度对话。对谈由苏州市相城区

文联主席苏眉主持。

(张馨宇)

### 电子书《山宗水源 大美青海自驾指南》在京发布

中国出版传媒商报讯 12月16日,由青海省文化和旅游厅与中国地图出版社集团有限公司合作出版的《山宗水源 大美青海自驾指南》电子书发布会在北京举行。此前已在南京举办《山宗水源 大美青海自驾指南》新书发布会。

该书旨在通过对青海省两市六州的多条自驾线路的全方位介绍,立体展现当地的生态环境资源、地质地貌及独特的地域文化特色和风土人情,同时配以住宿、餐饮、旅行注意事项等实用信息,使该书成为自驾青海的旅行向导。

此次,电子书发布会推出的是专为自驾旅行者打造的电子专属版本,读者

可通过网络直接免费下载。全书自驾线路包含省内线路、入省及出省线路(如青海全域自驾线路、环青海湖或唐蕃古道等)。每条线路的设计秉承全程不走回头路、公路路况选择等多种便民服务,旅行者可根据自身喜好从中挑选最适合自己的线路,轻松解锁青海两市六州的美丽风光与人文密码,让旅途规划、服务查询更高效便捷。会上,主创团队在现场分享了青海自驾采风旅途中的趣闻及创作背后的故事。

该电子书的出版,将旅游资源与数字出版融合,赋能青海文旅品牌塑造、生态价值传播与产业升级,助力打造更具吸引力的文旅目的地。

(张馨宇)

## 2025年12月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政 第五卷	外文出版社	2025年7月	80.00
2	党的二十届四中全会《建议》学习辅导百问	党建读物出版社 学习出版社	2025年10月	22.00
3	习近平文化思想学习纲要	人民出版社 学习出版社	2024年12月	9.00
4	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025年3月	10.00
5	《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标的建议》辅导读本	人民出版社	2025年10月	28.00
6	2024理论热点面对面 强信心 促发展	学习出版社 人民出版社	2024年12月	26.80
7	2025理论热点面对面 创新实干促发展	学习出版社 人民出版社	2025年9月	27.80
8	习近平法治思想学习纲要(2025年版)	人民出版社	2025年11月	14.00
9	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020年3月	55.00
10	中华人民共和国宪法(64开红皮烫金)	中国法制出版社	2018年3月	4.00

## 2025年12月上半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	伊拉克古行记	北京大学出版社	2025年11月	98.00
2	中国文化要义(精装)	上海人民出版社	2018年11月	65.00
3	增广贤文(国学大书院)	江苏凤凰科学技术出版社	2018年9月	19.00
4	郭文斌解读《弟子规》	百花文艺出版社	2022年4月	58.00
5	金花的秘密 中国人的生命之书	中央编译出版社	2020年11月	36.00
6	瓶史 瓶花谱	万卷出版社	2024年9月	46.80
7	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
8	悲喜同源 陈其钢自述	生活·读书·新知三联书店	2023年9月	79.00
9	增广·贤文	中华书局	2013年11月	21.00
10	以远见超越未见 当今时代的教育、文化与未来	湖南文艺出版社	2025年9月	59.80

## 2025年12月上半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	红岩	中国青年出版社	2024年8月	48.00
2	显微镜下的大明	湖南文艺出版社	2019年1月	52.00
3	我在西南联大的日子	山东画报出版社	2018年5月	32.00
4	暮色将尽	四川人民出版社	2022年7月	49.80
5	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
6	我们仨	生活·读书·新知三联书店	2018年6月	28.00
7	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
8	罗生门	江苏凤凰文艺出版社	2017年8月	38.00
9	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
10	我与地坛	人民文学出版社	2011年1月	32.00

## 2025年12月上半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)



</