

陕西师范大学出版总社  
SHAANXI NORMAL UNIVERSITY GENERAL PUBLISHING HOUSE

## 刊书载道四十载 立社弘文向未来

——陕西师范大学出版总社成立四十周年发展纪实

■中国出版传媒商报记者 王茜

四十年风雨兼程，四十载书香绵延。2025年，陕西师范大学出版总社（以下简称总社）迎来建社四十周年。四十年在历史长河中虽只一瞬，但对与改革开放同舟、与教育事业同行的陕西师大出版人来说，却是一段充满奋斗与拼搏、满载成长与收获的峥嵘历程。从1985年那个春天启程，总社一路砥砺奋进，创新前行，现已成为集图书、期刊、电子音像、数字出版及教育文化服务于一体的现代综合出版传媒机构。年出版图书3800余种，其中新书1500种，出版期刊312期，年产值超16亿元，社会影响力与日俱增，服务能力持续跃升，走出了独具特色的大学出版之路，为传承文化、服务教育做出了积极贡献。



2025年6月19日，中国出版协会理事长邬书林，中国版权协会理事长阎晓宏，中国图书评论学会会长郭义强等出席“陈彦长篇小说系列”多语种新书发布会并为新书揭幕。



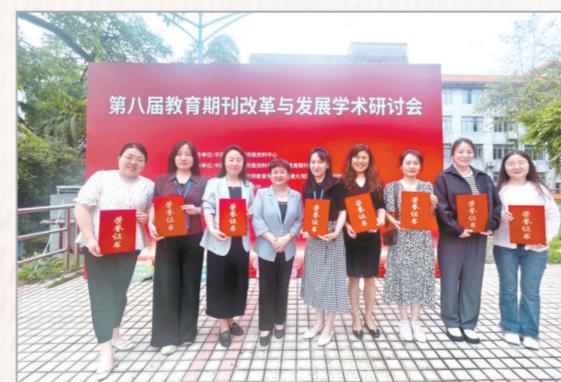
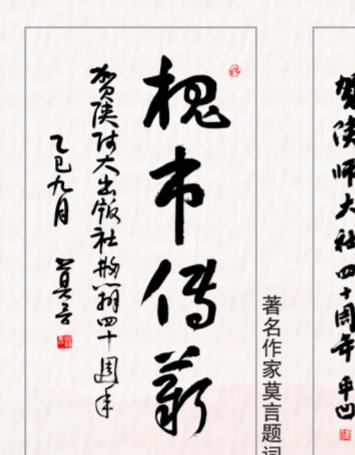
2025年7月25日，在第33届全国书博会上，总社联合开发的“首阳文正AI出版协作平台3.0”正式上线。

**四十年以大局为重，体现使命担当。**总社自觉纳入国家和社会发展大局，坚持党对出版工作的全面领导，坚持正确政治方向、出版导向和价值取向，筑牢出版质量生命线，始终把服务国家和社会发展大局作为首要任务，把主题出版作为精品出版的重要抓手，重点围绕“弘扬中华优秀传统文化”“赓续红色文化”“乡村振兴、脱贫攻坚”等方向，做好主题出版。“延安文艺与20世纪中国文学研究”“乡村振兴原创文学书系”《红色延安口述·历史》等一大批突出学理化、体系化、大众化、精品化的主题出版物持续推出，《中亚往事》《美丽中国建设之路》《共产党人的精神家园——重读延安故事》等多个项目入选中宣部、教育部主题出版重点出版物、国家重点图书出版规划。《中学历史教学参考》“党史学习教育”专题受到中宣部出版局肯定，荣获国家哲学社会科学文献中心2024年度教育学最受欢迎期刊。从2018年起，总社连续7年获评全国出版单位社会效益评价考核优秀，充分体现了总社的大局观和使命感。

**四十年植根陕西师大校园，筑牢教育出版根基。**总社坚守高校出版工作的正确方向，始终与学校事业发展同频共振，自觉将学校学科优势转化为精品出版优势。聚焦教师教育主责主业，多年推出多部学校学者的学术专著和教材，《河山集》获教育部优秀学术著作特等奖，《学前教育学》等多个项目入选国家规划教材。持续开展刊院共建，以双效回馈学校发展。与学校各院系合作出版的中学教学参考系列期刊已有53年的办刊历史，8种期刊全部被国家主管部门认定为学术期刊，其中7种期刊先后26次入选“全国中文核心期刊”，8种期刊第8次全部入选人大复印报刊资料重要转载来源期刊。“哪里有中学，哪里就有中教参”享誉全国基础教育界，成为总社和学校的宝贵财富。总社牵头组建陕西师范大学基础教育研究院，开展教育课题研究、教师教育研讨活动，携手各期刊编辑部举办培训活动千余场，惠及教师百万余人次，受到中学教师的广泛支持与好评。牵头组建陕西师范大学出版传媒研究院，联合申报出版专业博士点获批，以产学研用相结合实现服务升级，助力学校“双一流”建设。搭建多个“走出去”平台，服务学校国际交流与合作。全方位服务学校人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新与国际交流合作，是学校服务教育强国建设的一张亮丽名片。

**四十年立足古都西安，为出版陕军举一面旗。**总社以陕西丰厚独特的历史文化、革命文化、民俗文化、丝路文化等资源为依托，深耕优质文化资源，推出《陕西通史》《秦直道》《关学文丛》《西安碑林全集》《西安城市史》等一批颇具规模和影响力的标志性产品，成为陕西地域文化出版的中坚力量。总社积极为陕西文学繁荣和作家创作服务，出版了“文学陕军”领军人物、知名作家及中青年骨干的大量优秀作品，包括陈忠实、贾平凹、高建群、肖云儒、陈彦、红柯、吴克敬、方英文、穆涛、冷梦。这些精品力作的推出，进一步提升了陕西地域文化的影响，着力彰显“文学陕军”的群体效应。总社还建设了陕西省院士工作站、西部文化资源研究院、陕西省文化产业人才培训中心等平台，聚集优质出版资源，赋能出版融合发展，为陕西文化强省建设做出积极贡献。

**四十年放眼全国，奋力打造精品出版国家队。**总社聚焦全国学术文化研究前沿和最新成果，聚集优质出版资源，以“尊重作者、学习作者、服务作者”的实际行动聚集全国学界巨擘、文坛大家、教育精英、文化名流等优秀作者资源，真正实现依靠作者闪亮出版，打造了一批具有原创品牌与独特标识的精品出版物矩阵。先后有《古新星新表与科学史探



2025年5月，总社中教参8刊第8次入选人大复印报刊资料重要转载来源期刊。



该项目获陕西出版资金、陕西省重大文化精品项目等资金资助。

**四十年走向世界，讲好中国故事传播中国声音。**总社积极响应“一带一路”倡议，促进中外文化交流与文明互鉴。先后共建“丝绸之路”俄语翻译出版基地、“文化文学‘走出去’”译介出版基地、“一带一路”小语种翻译出版基地，设立加拿大、哈萨克斯坦中国主题图书海外编辑部。在学校“丝绸之路图书档案出版联盟”指导下，总社首阳书坊利雅得全民阅读站落户沙特，将成为总社文化品牌“走出去”的桥头堡。这些平台的搭建，拓展了中华文化“走出去”的渠道，为出版“走出去”“走进去”提供了坚实支撑，也带来了可喜的效果。《丝绸之路与文明交往》等70多个项目入选国家丝路书香工程、经典中国国际出版工程、中国当代作品翻译工程、中华学术外译项目等。《丝绸之路千年史》《阅读织物上的历史——中华嫁衣文化调查》等13个项目荣获输出优秀图书奖、入选“一带一路”出版合作典型案例等。百余种图书输出版权，其中《主角》《狼嗥：红柯中短篇小说集》等更是输出了英文版、俄文版、阿拉伯文版、西班牙文版、意大利文版、乌克兰文版等10余个版本。总社连年入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”，“走出去”出版质效稳居陕西前列、全国第一方阵。

**四十年面向未来，聚力传统出版与新兴出版融合发展。**总社按照“顶层设计、规划先行、项目带动、重点突破”原则，实施数字融合转型优先计划，打造了“首阳教育云平台”“首阳文正AI出版协作平台”等，持续推进“丝绸之路历史地理信息开放平台”“汉籍数字图书馆”“延安知青口述实录数据库”“穿越古今沉浸式文旅服务平台”等多条产品线建设，“丝绸之路历史地理信息开放平台”入选国家数字出版精品遴选推荐计划，获评中宣部百佳数字出版精品项目献礼建党百年专栏。“延安知青口述实录数据库”等多个大项目获得国家文化产业发展专项资金资助。面对新一代人工智能技术快速演进新趋势，总社聚焦出版融合转型，着力推进以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的新型出版运营服务体系新实践。“首阳文正AI出版协作平台”的成功推出，既是总社以数字化转型为牵引、深度推动出版融合转型的创新探索，也是总社倾心打造的“智慧出版，陕师方案”。

**四十年以经营为要，重视双效统一。**总社始终坚持社会效益首位、双效统一原则，坚持“稳中求进，以进促稳”的总基调，统筹质的有效提升和量的合理增长，盘活存量，开掘增量，增强体量，夯实经营发展基本盘。总社持续优化出版结构，实施图书出版优化计划，做专版块，做响品牌，做长产品线，延伸产品链。聚力打造学术与社科文化精品矩阵，教育理论著作与高质量教材协同开发，系统读本与市场教辅同步推进，“善书坊”“悦经典”“首阳教育书系”等双效突出。探索“出版+文创”经营新模式，

开拓出版融合转型新业态。实施期刊出版优质计划，聚焦选题策划带动内容创新、变更刊期提升出版规模、“出版+研学”带动文化教育服务升级，不断增强发展动力。与此同时，持续推进基础设施建设和资本结构优化，总社入驻出版传媒大厦，购置莱安中心办公用房，开办“首阳书坊”校园书店，彰显总社文化特色与品牌形象。“十四五”期间，年均产值超13亿元，年均增长6.35%，资产总额突破4亿元，净资产3.11亿元，保持国有资产持续保值增值。

**四十年以人为本，强化队伍建设。**总社坚持人才引领发展理念，实施人才强社战略，以“出精品”带动“出人才”，围绕产品线建设，为青年骨干人才搭建成长新平台；实施首阳优秀人才、青年人才培养计划，内培外训双轨推进，人才队伍建设成效显著。同时，总社抓党建促业务，以党建带群建，着力推进企业文化建设，以事业精神激发使命感，以创业精神强化责任感，以学习精神凝聚归属感，以劳动精神增强荣誉感，以工匠精神实现成就感，铸就了“为中华文化事，做现代出版人”的团队文化，锻造了一支怀抱“建百年名社，立出版大业”宏愿的高素质人才队伍。员工先后获评国务院政府特殊津贴专家、入选全国新闻出版行业领军人才、中宣部文化名家暨“四个一批”人才，获评韬奋出版奖；编辑多人多次荣获韬奋杯全国出版社青年编校大赛个人和团体一二三等奖、全国报刊编校技能大赛团体二等奖等；上百名编辑获得全国性征文比赛、编辑手记、审读报告等多种奖项。目前，总社高级职称占比超过50%，为总社高质量发展奠定了坚实基础。

**四十年以责任为帆，展现公益精神。**总社积极履行企业责任，不断提升负责任、可持续的品牌形象。2020年新冠疫情突然袭来，总社迅即组织力量，昼夜兼程，推出了《新型冠状病毒感染的肺炎疫情下心理健康指导手册》等出版物。作为全国首部正式出版的防疫心理指导图书，该手册以网络版、电子书、有声书、纸质书等多种形态免费公益传播，并在央视《新闻联播》画面中展示。长期以来，总社自觉履行社会责任，大力弘扬公益精神，开展“百城千校”公益赠刊、助学送教等活动，服务西部教育事业发展。积极投身全民阅读，连年获评陕西省全民阅读活动先进单位。自觉担当脱贫攻坚责任，向200多所学校及单位公益赠送书籍数千万码洋，助力书香社会建设，服务国家乡村振兴战略，受到各方肯定和表彰。

回首往昔，总社全员心怀感恩，豪情满怀。感恩这个伟大时代，为出版事业提供了广阔的舞台；感恩各级领导和社会各界的关心支持，为总社发展创造了良好的环境；感恩一代代出版人的辛勤付出，用智慧和汗水浇灌出今天的硕果；感恩广大作者、合作者和读者的信任与陪伴，共同创造了总社今日的发展。

展望未来，总社上下信念如磐，重任在肩。总社以数字化赋能内容生产，以智能化重塑出版流程，以信息化驱动产业升级，着力构建开放、协同、智慧、高效的新型出版业态，为总社发展注入新的生机与活力。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。擘画“十五五”，总社深入学习贯彻习近平文化思想，坚持以精品出版铸就立社之基，以融合创新激活发展之势，秉持陕西师范大学“面向世界、胸怀国家、心系人民、扎根西部、服务陕西”发展理念，秉承总社“坚守事业、挺拔主业、延伸产业、壮大基业”目标，锚定“建成中国一流出版社，出版中国一流好书刊”的“双一流”宏伟愿景，深耕不辍，久久为功，砥砺前行，在强国建设的宏伟画卷上，用心绘就陕西师大出版事业的璀璨篇章，为繁荣中国特色社会主义文化、建设中华民族现代文明贡献智慧与力量！