



陕西师范大学出版总社
SHAANXI NORMAL UNIVERSITY GENERAL PUBLISHING HOUSE

刊书载道四十载 立社弘文向未来

——陕西师范大学出版总社成立四十周年发展纪实

中国出版传媒商报记者 王 茜

四十年风雨兼程,四十载书香绵延。2025年,陕西师范大学出版总社(以下简称总社)迎来建社四十周年。四十年在历史长河中虽只一瞬,但对与改革开放同舟、与教育事业同行的陕西师大出版人来说,却是一段充满奋斗与拼搏、满载成长与收获的峥嵘历程。从1985年那个春天启程,总社一路砥砺前行,创新前行,现已成为集图书、期刊、电子音像、数字出版及教育文化服务于一体的现代综合出版传媒机构。年出版图书3800余种,其中新书1500种,出版期刊312期,年产值超16亿元,社会影响力与日俱增,服务社会能力持续跃升,走出了一条独具特色的大学出版之路,为传承文化、服务教育做出了积极贡献。



2025年6月19日,中国出版协会理事长郭书林,中国版权协会理事长阎晓宏,中国图书评论学会会长郭义强等出席“陈彦长篇小说系列”多语种新书发布会并为新书揭幕。



2025年7月25日,在第33届全国书博会上,总社联合开发的“首阳文正AI出版协作平台3.0”正式上线。

四十年以大局为重,体现使命担当。总社自觉纳入国家和社会大局,坚持党对出版工作的全面领导,坚持正确政治方向、出版导向和价值取向,筑牢出版质量生命线,始终把服务国家和社会发展大局作为首要任务,把主题出版作为精品出版的重要抓手,重点围绕“弘扬中华优秀传统文化”“赓续红色文化”“乡村振兴、脱贫攻坚”等方向,做好主题出版。“延安文艺与20世纪中国文学研究”“乡村振兴原创文学书系”“红色延安口述·历史”等一大批突出学理化、体系化、大众化、精品化的主题出版物持续推出,《中亚往事》《美丽中国建设之路》《共产党人的精神家园——重读延安故事》等多个项目入选中宣部、教育部主题出版重点出版物、国家重点图书出版规划,《中学历史教学参考》“党史学习教育”专题受到中宣部出版局肯定,荣获国家哲学社会科学文献中心2024年度教育学最受欢迎期刊。从2018年起,总社连续7年获评全国出版单位社会效益评价考核优秀,充分体现了总社的大局观和使命。

四十年植根陕西师大校园,筑牢教育出版根基。总社坚守高校出版工作的正确方向,始终与学校事业发展同频共振,自觉将学校学科优势转化为精品出版优势。聚焦教师教育主责主业,多年推出多部学校学者的学术专著和教材,《河山集》获教育部优秀学术著作特等奖,《学前教育学》等多个项目入选国家规划教材。持续开展刊校共建,以双效回馈学校发展。与学校各院系合作出版的中学教学参考系列期刊已有53年的办刊历史,8种期刊全部被国家主管部门认定为学术期刊,其中7种期刊先后26次入选“全国中文核心期刊”,8种期刊第8次全部入选人大复印报刊资料重要转载来源期刊。“哪里有中学,哪里就有中教参”享誉全国基础教育界,成为总社和学校的宝贵财富。总社牵头组建陕西师范大学基础教育研究院,开展教育课题研究、教师教育研讨活动,携手各期刊编辑部举办培训活动千余场,惠及教师百万余人次,受到中学教师的广泛支持与好评。牵头组建陕西师范大学出版传媒研究院,联合申报出版专业博士点获批,以产学研用相结合实现服务升级,助力学校“双一流”建设。搭建多个“走出去”平台,服务学校国际交流与合作。全方位服务学校人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新与国际交流合作,是学校服务教育强国建设的一张亮丽名片。

四十年立足古都西安,出版陕军举一面旗。总社以陕西丰厚独特的历史文化、革命文化、民俗文化、丝路文化等资源为依托,深耕优质文化资源,推出《陕西通史》《秦直道》《关学文丛》《西安碑林全集》《西安城市史》等一大批颇具规模和影响力的标志性产品,成为陕西地域文化出版的中坚力量。总社积极为陕西文学繁荣和作家创作服务,出版了“文学陕军”领军人物、知名作家及中青年骨干的大量优秀作品,包括陈忠实、贾平凹、高建群、肖云儒、陈彦、红柯、吴克敬、方英文、穆涛、冷梦。这些精品力作的推出,进一步提升了陕西地域文化的影响力,着力彰显“文学陕军”的群体效应。总社还建设了陕西省院士工作站、西部文化资源研究院、陕西省文化产业人才培训中心等平台,聚集优质出版资源,赋能出版融合发展,为陕西文化强省建设做出积极贡献。

四十年放眼全国,奋力打造精品出版国家队。总社聚焦全国学术文化研究前沿和最新成果,聚集优质出版资源,以“尊重作者、学习作者、服务作者”的实际行动聚集全国学界巨擘、文坛大家、教育精英、文化名流等优秀作者资源,真正实现依靠作者闪亮出版,打造了一批具有原创品牌与独特标识的精品出版物矩阵。先后有《古新新表与科学史探



著名作家贾平凹题词



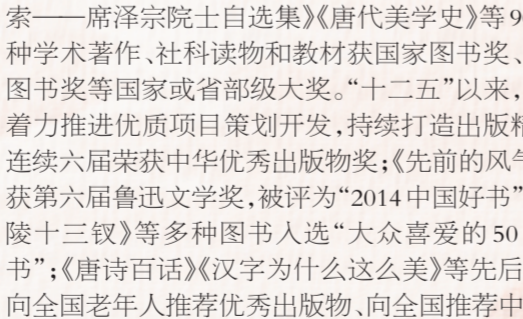
著名作家莫言题词



《西安碑林全集》



“中学教学参考”系列期刊



2025年5月,总社中教参8刊第8次入选人大复印报刊资料重要转载来源期刊。

索——席泽宗院士自选集》《唐代美术史》等900余种学术著作、社科读物和教材获国家图书奖、中国图书奖等国家或省部级大奖。“十二五”以来,总社着力推进优质项目策划开发,持续打造出版精品,连续六届荣获中华优秀出版物奖;《先前的风气》荣获第六届鲁迅文学奖,被评为“2014中国好书”;《金陵十三钗》等多种图书入选“大众喜爱的50种图书”;《唐诗百话》《汉字为什么这么美》等先后入选向全国老年人推荐优秀出版物、向全国推荐中华优秀传统文化普及图书等;《市井西仓》《文心雕龙:集校版》等荣获“最美的书”;《历史作为镜像——习近平文艺讲话与新时代中国文艺复兴》《塬上》等多种图书获陕西省“五个一工程”奖、陕西图书奖等;《神话叙事与社会发展研究》《唐长安城考古笔记》等入选国家社科基金中华学术外译项目;《诗说中国》《中国民间泥彩塑集成》等近60个项目入选国家重点图书出版规划、国家规划教材;《神话学文库》《敦煌西夏石窟研究》等30余个项目获国家出版基金、国家文化产业专项资金、国家古籍整理出版专项经费资助;《儒学文汇》《秦简简史》等近百



总社社史与精品陈列室

个项目获陕西出版资金、陕西省重大文化精品项目等资金支持。

四十年走向世界,讲好中国故事传播中国声音。总社积极响应“一带一路”倡议,促进中外文化交流与文明互鉴。先后共建“丝绸之路”俄语翻译出版基地、“文化文学‘走出去’”译介出版基地、“一带一路”小语种翻译出版基地,设立加拿大、哈萨克斯坦中国主题图书海外编辑部。在学校“丝绸之路图书档案出版联盟”指导下,总社首阳书坊利雅得全民阅读站落户沙特,将成为总社文化品牌“走出去”的桥头堡。这些平台的搭建,拓展了中华文化“走出去”的渠道,为出版“走出去”“走进来”提供了坚实支撑,也带来了可喜的效果。《丝绸之路与文明交往》等70多个项目入选国家丝路书香工程、经典中国国际出版工程、中国当代作品翻译工程、中华学术外译项目等。《丝绸之路千年史》《阅读织物上的历史——中华嫁衣文化调查》等13个项目荣获出版优秀图书奖、入选“一带一路”出版合作典型案例等。百余种图书输出版权,其中《主角》《狼嚎:红柯中短篇小说集》等更是输出了英文版、俄文版、阿拉伯文版、西班牙文版、意大利文版、乌克兰文版等10余个版本。总社连年入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”,“走出去”出版质效稳居陕西前列、全国第一方阵。

四十年面向未来,聚力传统出版与新兴出版融合发展。总社按照“顶层设计、规划先行、项目带动、重点突破”原则,实施数字融合转型优先计划,打造了“首阳教育云平台”“首阳文正AI出版协作平台”等,持续推进“丝绸之路历史地理信息开放平台”“汉籍数字图书馆”“延安知青口述实录数据库”“穿越古今沉浸式文旅服务平台”等多条产品线建设,“丝绸之路历史地理信息开放平台”入选国家数字出版精品遴选推荐计划,获评中宣部百佳数字出版精品项目献礼建党百年专栏。“延安知青口述实录数据库”等多个大项目获得国家文化产业发展专项资金资助。面对新一代人工智能技术快速演进新趋势,总社聚焦出版融合转型,着力推进以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的新型出版运营服务体系新实践。“首阳文正AI出版协作平台”的成功推出,既是总社以数字化转型为牵引、深度推动出版融合转型的创新探索,也是总社倾心打造的“智慧出版,陕师方案”。

四十年以经营为要,重视双效统一。总社始终坚持社会效益首位、双效统一原则,坚持“稳中求进、以进促稳”的总基调,统筹质的有效提升和量的合理增长,盘活存量,开掘增量,增强体量,夯实经营发展基本盘。总社持续优化出版结构,实施图书出版优化计划,做专版块,做响品牌,做长产品线,延伸产业链。聚力打造学术与社科文化精品矩阵,教育理论著作与高质量教材协同开发,系统读本与市场教辅同步推进,“善书坊”“悦经典”“首阳教育书系”等双效突出。探索“出版+文创”经营新模式,

开拓出版融合转型新业态。实施期刊出版优质计划,聚焦选题策划带动内容创新、变更刊期提升出版规模、“出版+研学”带动文化教育服务升级,不断增强发展动力。与此同时,持续推进基础设施建设和资本结构优化,总社入驻出版传媒大厦,购置莱安中心办公用房,开办“首阳书坊”校园书店,彰显总社文化特色与品牌形象。“十四五”期间,年均产值超13亿元,年均增长6.35%,资产总额突破4亿元,净资产3.11亿元,保持国有资产持续保值增值。

四十年以人为本,强化队伍建设。总社坚持人才引领发展理念,实施人才强社战略,以“出精品”带动“出人才”,围绕产品线建设,为青年骨干人才搭建成长新平台;实施首阳优秀人才、青年人才培养计划,内培外训双轨推进,人才队伍建设成效显著。同时,总社抓党建促业务,以党建带群建,着力推进企业文化建设,以事业精神激发使命感,以创业精神强化责任感,以学习精神凝聚归属感,以劳动精神增强荣誉感,以工匠精神实现成就感,铸就了“为中华文化事,做现代出版人”的团队文化,锻造了一支怀抱“建百年名社,立出版大业”宏愿的高素质人才队伍。员工先后获评国务院政府特殊津贴专家、入选全国新闻出版行业领军人才、中宣部文化名家暨“四个一批”人才,获评韬奋出版奖;编辑多人多次荣获韬奋杯全国出版中青年编辑大赛个人和团体一、二、三等奖,全国报刊编辑技能大赛团体二等奖等;上百名编辑获得全国性征文比赛、编辑手记、审读报告等多种奖项。目前,总社高级职称占比超过50%,为总社高质量发展奠定了坚实基础。

四十年以责任为帆,展现公益精神。总社积极履行企业责任,不断提升负责任、可持续的品牌形象。2020年新冠疫情突然袭来,总社迅即组织力量,昼夜兼程,推出了《新型冠状病毒感染的肺炎疫情下心理健康指导手册》等出版物。作为全国首部正式出版的防疫心理指导图书,该手册以网络版、电子书、有声书、纸质书等多种形态免费公益传播,并在央视《新闻联播》画面中展示。长期以来,总社自觉履行社会责任,大力弘扬公益精神,开展“百城千校”公益赠刊、助学送教等活动,服务西部教育事业。积极投身全民阅读,连年获评陕西省全民阅读活动先进单位。自觉担当脱贫攻坚责任,向200多所学校及单位公益赠送书刊千万码洋,助力书香社会建设,服务国家乡村振兴战略,受到各方肯定和表彰。

回首往昔,总社全员心怀感恩,豪情满怀。感恩这个伟大时代,为出版事业提供了广阔的舞台;感恩各级领导和社会各界的关心支持,为总社发展创造了良好的环境;感恩一代代出版人的辛勤付出,用智慧和汗水浇灌出今天的硕果;感恩广大作者、合作者和读者的信任与陪伴,共同创造了总社今日的发展。

展望未来,总社上下信念如磐,重任在肩。总社以数字化赋能内容生产,以智能化重塑出版流程,以信息化驱动产业升级,着力构建开放、协同、智慧、高效的新型出版业态,为总社发展注入新的生机与活力。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。擘画“十四五”,总社深入学习贯彻习近平文化思想,坚持以精品出版铸就立社之基,以融合创新激活发展之势,秉持陕西师范大学“面向世界、胸怀国家、心系人民、扎根西部、服务陕西”发展理念,秉承总社“坚守事业、挺进主业、延伸产业、壮大基业”目标,锚定“建成中国一流出版社,出版中国一流好书刊”的“双一流”宏伟愿景,深耕不辍,久久为功,砥砺前行,在强国建设的宏伟画卷上,用心绘就陕西师大出版事业的璀璨篇章,为繁荣中国特色社会主义文化、建设中华民族现代文明贡献智慧与力量!