

(上接第7版)

安徽新华发行集团  
**完善阅读服务机制 加快全民阅读活动品牌提质升级**

■安徽新华发行集团相关负责人

围绕“体系化、特色化、品牌化、标准化”目标，安徽新华以“皖美阅读”为主题，通过建设立体化服务网络、打造专业化服务体系、提供精品化内容资源、举办品牌化阅读活动等方式不断提升深化全民阅读的能力和水平，形成了独具特色的“皖新全民阅读服务体系”，年均开展活动从2020年的3000多场提升到1万场。

始于1987年在合肥举办首届“安徽黄山书市”的中国黄山书会,经过多年发展,不仅成为安徽地区的重要文化活动,还在全国范围持续提升影响力和知名度。2025中国黄山书会以“江淮日日新书香‘皖’正浓”为主题,举办各类文化活动600多场,线上线下总客流量达275.9万人次,销售码洋超1亿,宣传曝光量达1.46亿人次。2025中国黄山书会引入新理念,构建新生态,通过“全省联动、分散同期办展”的模式,首次实现了省、市、县、乡四级全覆盖及省外联动。在皖新传媒、时代出版线上书城及“学习强国”平台设立45个线上分会场,搭建“皖新云书店”云展场,提供一站式服务,真正实现线上线下“双线深度融合”。

2020年推出的“皖新传媒读者节”活动,以读者为中心,将丰富的阅读活动内容与提升人民群众思想文化内涵相结合,通过线上线下、全省联动开展形式多样、内容充实的文化活动,为广大读者提供了线上线下、可听可看、可参与的全新升级活动体验。

近年来,安徽先后颁布《安徽省2023年全民阅读工作要点》《2024年全民阅读工作要点》等重要文件,明确将阅读供给、阅读服务、阅读保障等关键环节作为工作重点。安徽新华不断推进主题阅读提升,丰富优质出版内容,打造各类阅读品牌,广泛开展形式多

沉没在深海中，打造舌尖阅读新品种，一起开瓶形而上

如何与当下热点结合,实现阅读活动年年有创新、有新意,保持与时俱进?对此,西安市新华书店的答案是:结合社会热点与流行文化,进行形式创新与互动升级。如影视联动,热门影视剧《长安的荔枝》播出时,同步推出原著共读、文化沙龙,利用IP热度吸引读者参与;将科技话题融入阅读,围绕AI、元宇宙等趋势,设计“未来阅读”主题,引入XR体验互动、AI荐书等互动形式;利用线上线下融合,通过直播共读、短视频书评挑战等方式扩大传播,线下则结合市集、巡展等轻量化场景,增强社交属性。

以今年4月23日~5月22日期间举行的“读览文脉 书香西安”第19届“西安读书月”活动为例，西安市新华书店组织开展65场阅读活动，包括图书捐赠、图书展示展销、图书“七进”、阅读分享会、读书会、签售会等。具体说来，一是学校图书捐赠。活动期间，向西安市19个区县、开发区各一所学校以及西安第二聋哑学校，总计20个单位每家捐赠价值5000余元的图书，累计捐赠图书价值达10万元。此次活动丰富了各受赠单位的图书资源。二是举办大型图书展示展销

样的阅读活动,从基层群众到特殊群体,持续推动“书香安徽”建设。

构建体系化的阅读服务机制。一是每年

度全民阅读工作要点和阅读活动总体工作方案，加强对全省门店阅读工作的统筹协调。二是以时间为轴线规划全年活动，确保月月有主题、天天有活动。三是通过黄山书会分会场、文化进万家、新时代乡村阅读季、行走的书店等活动服务，实现城市、社区、农村全面覆盖，让阅读服务惠及全民。

**打造特色化的阅读活动内容。**承办书香安徽全民阅读活动、“省直机关读书月”游园活动、文化科技卫生“三下乡”(安徽省)、好戏安徽文化市集和安徽省文化惠民消费季活动。积极组织文化小分队深入乡镇、农村、军营、校园和企业开展“文化进万家”“新时代乡村阅读季”等基层阅读服务。在全省门店开展皖美阅读大讲堂,五年来开展名家荐读、大家讲书、文化直播、文化策展、线上送书等活动250多场。

**推动全民阅读活动品牌升级。**一是以“皖新传媒读者节”为重要抓手，开展“好书发布、名家荐读、榜样评选、文化年货”等形式多样、内容充实的文化活动，2025年第六届读者节期间开展文化活动709场，发放图书满减优惠券12.22万张。二是策划“皖美阅读”系列活动。每年4·23世界读书日期间，打造的“皖美阅读”系列文化活动，从启动仪式、主题联展、文化直播逐步拓展至好书展销、作家引读、版权宣传、书店研学、市民书市、银发阅读、亲子阅读等形式多样的阅读活动。三是打造全国性品牌书展。黄山书会已经成为读书人的嘉年华，写书人的群英会，出书人的大舞台，为推动全民阅读，建设书香安徽发挥了重要的作用。

**借助数字化平台拓展服务边界。**组建“皖新云书店”项目组，开发线上阅读服务平台“皖新云书店”小程序，推出会员商城、数字内容、活动报名、图书商城、书单推荐、金牌店长等功能，实现门店服务的延伸。

2025年12月,《全民阅读促进条例》正式发布,接下来,安徽新华将按照“体系化、特色化、品牌化、标准化”要求,聚焦“提影响、育品牌、建平台、创场景、强推广、有收益”,将阅读活动和营销推广相结合,将线下活动与数字平台相结合,将品牌活动和文旅节庆相结合,实现活动创品牌、创价值。

一是推动现有品牌活动提质。聚焦新业态、新赛

一是推动现有阅读活动提质。聚焦经典阅读、新阅读、新消费，进一步提升“黄山书会”“皖新传媒读者节”“皖美阅读大讲堂”活动影响力。二是加快培育新品牌活动。重点打造“元小鳌年货节”“皖美阅读活动周”“小手嘉年华”“暑期大营销”“春读、夏诵、秋阅、冬藏”阅读计划。加快老年阅读、校园阅读、分级阅读活动开展和品牌打造。强化市县公司赋能，形成“一市一特色”“一店一品牌”的市县门店阅读品牌矩阵。三是强化“新皖新云书店”功能，实现线下活动线上参与、线上流量线下转化。由经营“活动产品”向经营“用户需求”转变，建设会员中心。四是创新阅读服务新场景。在店内、店外和黄山书会开展形式多样、主题鲜明的特色市集。依托“元小鳌夜市”，开展暑期夜市、书会夜市、非遗夜市等系列活动，全面开启“阅读+夜生活”新模式，点亮文化“新夜态”。依托“小小图书管理员”，做新、做精“书店研学游”。五是推动重点惠民活动全省覆盖。持续举办“省直机关读书月”“安徽文化惠民消费季”等全省性阅读活动，不断提高群众参与率和满意度。

西安市新华书店  
**政策导向、场景创新、技术赋能 塑造差异化全民阅读品牌**

■赵震(西安市新华书店有限公司零售事业部总经理)

活动——“城市记忆 书香西安”长安书院书展,展出绝版连环画等珍贵旧书,配套开展“旧书捐赠”活动,吸引参展市民超8000人次。三是图书“七进”活动开展20场,覆盖社区医院、企事业单位、景区、学校等场所,涉及图书品类超2300种,涵盖社科、经济、文学、少儿等,图书数量超1.3万册。四是各类阅读分享会举办20场,邀请知名作家、学者及文化名人进行阅读分享,现场互动热烈,主题涵盖历史经典、国学文化、艺术非遗等,其中反响较大的有主题活动“长安记忆”系列讲座,通过旧书中的历史片段讲述西安城市变迁。五是“亲子、非遗互动”系列活动,共开展4场。包括“旧书今读学思践悟”活动、“仓颉造字”亲子互动等,以创新的形式丰富了阅读体验,吸引了260组家庭积极参与。六是“书香马拉松——全民阅读挑战”系列活动共5场,累计参与市民超2000人。活动以新颖的形式鼓励市民深度阅读,让阅读成为一种挑战自我、充实自我的生活方式。七是“听书本说——历史人物与君共读”系列活动开展5场,邀请文化学者参与。活动通过独特的沉浸式阅读体验,让市民读者仿若穿越时空

与历史人物对话，成为读书月中颇具特色的文化活动之一。八是“小学生亲子赏读会”系列活动。该活动举办5场，参与学生及家长超800人，以亲子共赏共读的形式，搭建起家庭阅读的良好平台，有力地促进了亲子阅读的开展。九是“放下手机读会儿书”系列活动开展5场，倡导市民回归纸质阅读，现场超1500人参与，让更多人在快节奏的生活中停下脚步，享受阅读带来的宁静与智慧。

未来，西安市新华书店将围绕“政策导向、场景创新、技术赋能”三大方向，打造差异化全民阅读品牌。一是政策联动，深化公共文化服务。积极参与政府全民阅读项目（如今年举办的“读览文脉书香中国”读书月活动），争取专项资金支持。二是场景创新，增强用户黏性。如创新“书店+”模式，结合咖啡、文创、亲子活动，打造复合型文化空间；打造社区阅读驿站，与街道、社区等合作，提供便捷借阅、共读会服务。三是技术赋能，提升阅读体验。打造线上共读社群，通过小程序或直播平台，构建“云上读书会”，扩大影响力。

## 新华书店阅读活动品牌(不完全统计)

主办/承办方	活动名称	活动亮点及特色
河北省新华书店有限责任公司	“全民阅读·周末读书分享会”系列活动	活动深度整合河北出版传媒集团优质出版资源与全省新华书店公共文化空间优势,以“周末常态化、内容多元化、体验场景化”为核心,构建覆盖城乡的全民阅读推广体系。搭建名家与读者交流平台,融入非遗技艺、经典解读等传统文化体验。活动涵盖科普、育儿等多领域知识讲座与实践,推动新华书店升级为高品质公共文化空间。
内蒙古新华发行集团	“阅见北疆”全民阅读系列活动	内蒙古各地新华书店以“阅见北疆”全民阅读季活动为核心,依托全区12盟市独特文化资源,创新打造“阅读+”服务体系,以文化浸润增强品牌示范效应。
黑龙江新华书店集团	“阅见龙江”青少年阅读风采展示活动	活动创新打造“阅读+艺术呈现+地域文化”融合生态,针对城乡资源失衡,配套“乡村青少年阅读扶持计划”,打通乡村青少年参与通道。特邀知名阅读推广人、省内重点高校文学院教授、资深儿童文学编辑组成专业评委团,构建“经典朗诵+看图说话+命题演讲”三大核心体系,经典朗诵让文字焕发活力,推动阅读习惯的深度养成。
上海新华传媒连锁有限公司	“新华悦读”品牌	“新华悦读”以“大阅读”与“悦读”为理念,通过“新华悦读生活节”“上海书城快闪周”“知新书院”“书香校园”“名家讲坛”等一系列活动,构建阅读、艺术与生活相融合的文化生态。“新华悦读生活节”以文化集市形式融合图书、文创与演出,精准触达年轻群体。2024年“春日季”及“与‘宁’相约”文化市集累计吸引40万人次参与。
江苏凤凰新华书店集团	江苏书展	始终坚持“以读者为中心”的办展理念,自2011年举办首届以来,已连续举办15届。积极探索“书展”“+文旅”“+教育”“+科技”,助力出版发行行业拓展赛道、融合发展。2025年举办的第十五届江苏书展,销售2.56亿元,再次创历届新高,以“书”为中心,文旅商展多业态一站式融合的“书超”展会新风貌,受到读者、社会高度评价。
	南京文学书集	全国首个以“文学书”和“文学+”为主题的融合书集,旨在以文学为媒,实践“文学赋能城市”。2025南京文学书集,以“烟火气里读南京”为主题,首次以全户外的方式办展,融合出版、文旅、科技、体育的大文化消费场景,推动文学深度融入城市肌理与生活日常。
	“典耀中华 延续文脉”全省中小学生诵读大赛	该活动旨在通过诵读中华经典,引导激励青少年学生养成良好的阅读习惯,传承中华民族生生不息的精神,每年吸引全省小学、中学阶段约5万名选手参与其中,征集作品近2万件,已成为江苏省中小学生重要阅读文化活动之一。
浙江省新华书店集团	之江好书节	“之江好书节”是集数字化文化服务、城乡文化生活项目策划、出版物全省联展让利惠民、新书下乡共建乡村书房等内容于一体的惠民文化服务体系品牌。活动立足浙江特色,相继打造“浙版大讲堂”“之江新华荐品”“之江潮阅会”宋韵游园市集等特色子品牌活动;各地新华书店结合地方特色文化场景展台,展示浙江文化活力。
	新华大讲堂	“新华大讲堂”是由浙江省新华书店集团主办的大型全民阅读品牌活动。多年来,大讲堂通过图书展销、文化市集、名家讲座等形式,持续营造全民阅读氛围,已成为浙江省内具有广泛影响力的文化盛事。作为主办方,浙江省新华书店集团拥有深厚的文化资源、专业的策划执行能力及覆盖全省的渠道网络,为每一届大讲堂的成功举办提供坚实保障。
安徽新华发行集团	黄山书会	活动期间主会场图书全场折扣销售,还有众多文创产品、非遗产品,通过线上运用电商平台、社群营销、直播技术,将黄山书会打造为作家与读者的互动会、名家与好书的宣介会、出版与发行界的交流会。
	皖新传媒读者节	以读者为中心,在实体阅读基础上充分融合数字阅读、知识付费、听书等移动互联网时代阅读新模式,创新开展“阅读推广榜样”评选活动,推动“书香安徽”建设。
福建新华发行集团	福建新华亲子阅读家园	福建新华亲子阅读家园是面向福建全省12岁以下儿童开展的儿童图书借阅服务平台。项目精选优质绘本及各类儿童读物,持续加强优质阅读内容的供给,积极拓展少儿阅读服务边界。自2020年初全面推广该项目以来,全省各分公司通过入园设点、门店绘本借阅建设、常态化少儿阅读活动组织等多元形式,构建起覆盖广泛、服务便捷的少儿阅读服务网络,让优质阅读资源触手可及。
山东新华书店集团	新华领阅计划	以“文化+”为基础,通过细分读者群体、聚焦不同领域,打造“新华·童乐绘”“新华·名家齐鲁行”“新华·书香驿站”“新华·文化市集”“新华·阅见书香”“新华·阅享时光”6个子品牌,通过一系列主题突出、形式多样、内涵丰富的全民阅读活动,把阅读活动引向街道、社区、学校、乡村等地,把文化惠民延伸到基层、拓展到线上,有效满足了广大读者的文化需求。
河南省新华书店发行集团	“悦读阅精彩”阅读服务品牌	品牌以种草“文化”“阅读”“疗愈”“快乐”为记忆点,通过细分市场与受众,以销售解决方案、沉浸体验,升级销售单一产品,更精准地切入市场,通过“优化内容供给、升级场景体验、数字技术赋能”三维创新,打造文化惠民新方式。
湖北省新华书店集团	“荆楚阅读季”品牌	品牌构建了“主题分众化、空间场景化、生态社会化”三位一体的全域融合推广体系。聚焦重点群体,深化阅读内涵,实现分众化覆盖;依托全省实体书店网络、线上渠道、大型展会打造多元空间场景,活动覆盖城乡全域;整合多方力量,形成社会化阅读推广新格局,年均举办活动近万场,品牌影响力辐射广泛。
广东新华发行集团	南国书香节	2025年实现重大升级,吸引23国参展,达成国际版权协议102项,完成向国际性文化盛会的蜕变。深化AI、VR、直播等技术与阅读融合,打造线上云会场。始终坚持惠民宗旨,主会场图书优惠活动惠及百万人次。分会场网络持续下沉扩容,2025年达467个,深入城乡基层及交通枢纽,织就普惠阅读网络。
	“书香岭南”全民阅读系列活动暨广东省“世界读书日”主题活动	该活动启动仪式作为每年广东省全民阅读工作的开局之举和年度盛典核心目的在于全面动员和联动各地市、各级图书馆、学校、企业、社区等阅读单位统一行动,围绕年度主题开展形式多样、内容丰富的阅读活动,大力营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。
海南凤凰新华出版发行有限责任公司	海南新华书店·周末阅读分享会	活动近3年已举办2000余场,吸引10万余名师生、青少年读者家庭成员参与。阅读活动形式丰富多元,涵盖主题讲座、朗诵会、名家互动等,更有教研员志愿授课,公益性定位让青少年阅读扎根校园与乡村,既拓宽学生视野、提升素养,又以亲子阅读等形式凝聚家庭力量,已成为海南书香节全民阅读系列文化活动中的亮眼品牌。
云南新华书店集团	“四季阅读”全民阅读品牌	品牌以“四季”为脉络打造“一季一韵、一城一品”格局,将阅读与云南民族特色、边疆发展、国际交流深度绑定。从春季校园的书香启蒙,到冬季边疆的跨境共读;从线下活动的沉浸式体验、多元形式创新,到线上互动的广泛参与,“四季阅读”已覆盖全省16个州(市),累计吸引数百万读者参与,成为云南全民阅读工作的标志性品牌。
西安市新华书店	“西安读书月”活动	“读览文脉 书香西安”第19届“西安读书月”系列活动组织开展65场阅读活动,包括图书捐赠、图书展示展销、图书“七进”、阅读分享会、读书会、签售会等活动。