

(上接第1版)

2025年AI诉讼案给书业哪些新启示?

作为和解协议的一部分,Anthropic公司同意销毁从LibGen和PiLiMi盗版网站下载的原始图书文件及所有副本,只要这些图书在美国版权局登记并获得了ISBN或ASIN号。

达成和解协议后的工作正在有序推进:美国作家协会12月初发布通告,要求作者在图书索赔清单网站(www.anthropiccopyrightsettlement.com)搜索各自作品、填写索赔表并于2026年3月30日前提交。填写时要确认作品版权的共同持有人,以及是否接受与大众和大学出版社进行默认赔偿分割(作者和出版商将平分每本书3000美元赔偿),或选择替代方案。作者也可选择“退出”条款,即拒绝赔偿并保留对Anthropic公司的索赔。作者需在2026年1月15日前提交是否选择“退出”条款,如改变主意,仍可在2026年3月9日前加入集体索赔。从2026年6月到2027年9月25日,Anthropic公司将分4次进行赔付。

事实上,OpenAI等科技公司同样存在使用盗版网站内容训练大模型的侵权倾向。这一裁决向科技公司发出严重警告:如果急功近利,想从盗版网站快速获取版权内容,就必将付出沉重代价。此次裁决将确保AI发展以保护版权内容为根基,而不是建立在盗版内容之上。

启示二:“数据获取无边界”时代走向终结

专注于提供法律服务的AI公司罗斯智能(RossIntelligence),因未经许可复制汤森路透旗下法律研究平台Westlaw的内容而构成侵权,2020年被汤森路透告上法庭。今年2月,美国特拉华州地方法院法官斯特法诺斯·比巴斯(Stephanos Bibas)作出判决,罗斯智能在创建法律研究搜索引擎时,将Westlaw平台的注释和批注转化为数值数据,分析法律词汇之间的关系,以此作为AI训练的数据源。比巴斯法官驳回了罗斯智能的所有抗辩理由,尤其是“合理使用”这一核心争议。他认为,罗斯智能通过复制Westlaw的内容,意图开发与Westlaw形成竞争关系的市场替代品,不符合合理使用的标准,且罗斯智能的使用直接影响了Westlaw的市场价值,构成侵权。在此裁决前,罗斯智能已因诉讼成本过高于2021年倒闭。

这一案例标志着AI公司以“合理使用”为由训练数据的做法,遭遇实质性打击。它为未来解决类似案件提供了一个重要判例:单纯将受版权保护



《辛普森一家》角色的对比图,左图为Midjourney响应“巴特·辛普森骑着滑板”提示词所生成,右图为迪士尼拥有版权的图片。

《嗨嗨的海洋探险记》——为儿童打造的海洋科普漫画亮相

中国出版传媒商报讯 12月12日,《嗨嗨的海洋探险记》新书发布会在海南国际会展中心成功举办。活动由中国国际传播集团、海南省出版发行集团有限公司指导,华语教学出版社有限责任公司、海南出版社有限公司联合主办,海南漫桥文化运营有限公司、西安桥合动漫科技有限公司协办,作为“2025海南国际知识产权交易大会”中的一环,吸引众多读者、媒体及嘉宾齐聚一堂,共同见证这部面向少儿的海洋科普漫画正式面世。

海南出版社有限公司副总经理、副总编辑陈波在致辞中表示,《嗨嗨的海洋探险记》是一部“寓教于乐、品质为先”的精心之作,它不仅以儿童喜爱的方式讲述海洋故事,更在潜移默化中传递环保理念与正向价值观。他同时对华语教学出版社在合作中的专业支持表示感谢,期待这本书能成为孩子们探索海洋的“启蒙伙伴”。该书作者、海南漫桥文化运营有限公司总经理孙曼表示,希望通过轻松活泼的漫画形式,让孩子们在享受故事的同时,自然吸收海洋生态知识,培养对自然的热爱与责任感。她介绍,“嗨嗨”不仅是一个角色,更是其团队为海南精心打造的一个城市IP,希望通过这个IP形象的传播,弘扬海南文化,让更多的人感受到海南的魅力。

在新书揭幕环节,中共海口市委宣传部四级调研员张骏,华语教学出版社专职副书记宋培军,海南省出版发行集团有限公司总编办负责人刘逸、陈波、孙曼,海南省华侨华人研究院秘书长华涛共同为新书揭幕。发布会特别设置了“嗨嗨的探险小课堂”互动环节,作者围绕书中内容设计问答,小朋友们踊跃参与,现场气氛热烈。答对问题的孩子获得了“海洋小勇士”勋章和定制贴纸,通过游戏加深了他们对海洋的理解。

活动现场还举行赠书仪式。宋培军向海口市第三十一小学赠送了新书,希望将海洋探索的乐趣和环保理念传递给更多孩子。(乐毅)



美国《时代》周刊12月最新一期专门设计了两个封面,Meta公司的马克·扎克伯格、超威半导体公司(AMD)的苏姿丰、xAI公司的埃隆·马斯克、OpenAI公司的山姆·奥特曼、DeepMind公司的德米斯·哈萨比斯,以及Anthropic公司的达里奥·阿莫迪等多位科技大佬悉数亮相。

的数据作为训练AI的“原料”,而不对数据本身进行具有转换性的处理,很可能不被法律认可。这不仅标志着AI产业“数据获取无边界”的蛮荒时代正走向终结,也迫使行业重新审视和构建其数据来源的合法性基础。

启示三:对“合理使用”的判定更严苛

虽然在Bartz诉Anthropic案中,法官判定Anthropic公司购买及使用作者作品训练Claude大模型具有“转换性使用”性质,且符合法律规定的“合理使用”原则,但10月28日纽约南区联邦地区法院对OpenAI的判决又为界定“合理使用”应用边界开创了新的范本。

在Bartz诉Anthropic案中,法官阿尔苏普将使用者作品训练AI大模型比作“培训学生写作”,这也催生很多有竞争力的作品,因此这种做法“不属于版权法涉及的竞争性或创新性替代,具有‘转换性使用’性质,可作为‘合理使用’的基础论据”。2025年不少案件都以此为据,作出了与之相似的判定。

10月28日的这起判决,整合了过去几年米歇尔·查邦(Michael Chabon)等众多作家与美国作家协会在不同法院针对OpenAI提起的诉讼。纽约南区联邦法院法官西德尼·斯坦因(Sidney Stein)坚定地站在原告作者一方,支持原告提出的OpenAI的ChatGPT生成文本侵犯作者版权的指控,但要求作家提供证据证明ChatGPT生成文本与其作品足够类似,对其作品版权构成侵犯。他为作家提供了一个解释佐证的范例——将同样作为原告的乔治·马丁(George R.R. Martin)的《权力的游戏》(Game of Thrones)与ChatGPT生成的图书概括作对比并指出,这篇图书概括通过复述原著的情节、人物和主题,完美复刻了原著的整体基调与氛围,与原创作高度相似。

目前纽约南区联邦法院正在对OpenAI提出的驳

回动议进行调查取证,OpenAI将提交如何收集训练数据、ChatGPT生成内容与受版权保护作品匹配度,以及有关数据集、模型架构和防止版权内容被复制等关键技术细节作为证据。

在德国,OpenAI同样遭遇了一次侵权判定。2024年11月,欧洲最大的音乐著作权集体管理组织——德国音乐演出和作品复制权协会(GEMA)代表9位歌词作者,指控OpenAI非法使用9首德国经典歌曲构成侵权。用户仅需在ChatGPT中输入简单提示词,就能让模型逐字逐句复现完整歌词,OpenAI构成“系统性侵权”。2025年11月11日,德国慕尼黑地方法院作出裁决:OpenAI未经授权使用经典歌曲的歌词训练ChatGPT,构成著作权侵权,责令其立即停止相关行为并支付赔偿。面对OpenAI提出的“输出内容由用户触发,应由用户担责”的申诉主张,法院回应,模型对输出结果具有决定性影响,且侵权源于训练阶段的非法复制,责任主体应为OpenAI而非终端用户。

据了解,GEMA下一步将与OpenAI协商版权许可费用,推动建立AI使用创意内容的可持续付费机制,后续还将针对AI生成音乐公司Suno提起类似诉讼。作为欧洲首宗针对生成式AI生效的判决,这一案件为全球AI行业合规使用数据划定了边界。

这2起判例说明,对于科技公司而言,未来以“合理使用”原则下的“转换性使用”为理由,主张其大模型训练行为合法的认定标准将更为严苛。这也预示了法律监管收紧的信号——科技公司在利用受版权保护的数据训练AI时将面临更高的合规门槛。科技企业亟须重新审视训练数据来源,选择与版权方签订许可协议,或投入成本筛选无版权风险的数据,无论采取何种行动,都将使AI研发的合规成本显著增加。

此外,理查德·卡德雷等作者起诉Meta将数百万作者作品用于训练大语言模型LLaMA一案,今年3月由美国加州北区联邦法院法官文斯·查布里亚(Vince Chhabria)作出裁决,认为Meta删除版权信息的做法构成侵权,但原告需要提供数据证明Meta输出内容损害其作品销售,或确实带来损失。另一起《纽约时报》等报刊针对微软公司的必应聊天工具Bing Chat提起的诉讼,美国纽约南区联邦法院今年3月作出裁决,认定OpenAI在训练阶段使用特定算法剥离文章作者、版权声明等信息,涉嫌故意移除版权信息。

显而易见,与提起诉讼的案件数量相比,目前作出裁决的数量少之又少。大部分诉讼案仍处于持续举证和调查取证过程中。2025年以上几起诉讼判决堪称AI时代版权领域的里程碑,标志着内容产业不再是技术巨浪下的牺牲品,而是为自身价值进行捍卫和谈判的权利主体。标志着AI发展与内容版权的关系,从“掠夺与默许”的蛮荒阶段,正式进入“规则与博弈”的秩序建构阶段。相信随着越来越多AI案件的推进和更多判决结果出炉,出版界与科技公司将由冲突对抗走向规则构建,最终迈向协同共生的新生态。

● 焦点

编者按 牛津大学出版社新任全球学术出版人索菲·戈德斯沃西(Sophie Goldsworthy),分享在大学和政府收紧预算、人工智能影响版权保护和研究,以及数字化进程进一步加剧的背景下,大学出版社如何应对挑战,如何将专家的研究成果更广泛地传播到全球?

牛津大学出版社今年4月任命索菲·戈德斯沃西(Sophie Goldsworthy)担任全球学术出版人。她表示,自1598年创立以来,牛津大学出版社历经重重挑战,如英国内战期间议会军队围困牛津,为其蒙上阴影。然而与那时相比,当下大学社的处境更为艰难。一方面其核心用户——学术机构和图书馆的大部分研究经费被严重挤压。另一方面AI加剧了数字化竞争,AI在版权保护和学术研究等方面引发的复杂问题只是冰山一角。

从年度财务数据看,英国的大学出版社正面临财务困境。爱丁堡大学出版社收入减少6%;牛津大学社经常性营收减少4.5%,利润减少38%;剑桥大学出版社与评估公司虽营收微增1.2%,利润则下滑13%。

大学社最重要的使命是向最广大的受众传播高质量学术成果,但目前正受到地缘政治和文化冲突的巨大威胁。美国总统特朗普对那些不顺从其极右翼观点的机构进行霸凌并威胁撤资的行为,给全球大学出版社都带来了冲击。而在“后真相”(客观事实对大众理解“真实性”正逐渐失去影响力,而情感诉求和个体观念起到越来越重要的作用)“假新闻”盛行的时代,公众可能会相信一个靠TikTok推销产品的人,而非一位手握多个学位证书的学者。在此背景下,大学社如何让世界倾听专家的声音?出版业能否从错误信息泛滥的时代恢复元气?

戈德斯沃西认为,这些因素使大学社更凸显其重要性。“我们面临政治动荡与文化割裂。有一些严肃类非虚构图书的出版,能有助于应对可能导致专业知识被忽视或被政治化的极端现象。严肃类非虚构图书可以推动读者严谨且基于证据思考。我们的出版重申了专业知识的重要性,凸显一些知识渊博、处于全球领先地位的作者的重要性,并帮助他们开展原创研究。”她强调,“我们邀请读者与复杂性作斗争,不必提供简易答案或AI风格的概括。虽然在自有平台上我们也使用一些工具来针对不同读者更有效地呈现内容,但严肃非虚构图书对二元思维提出挑战,助推对世界更细致入微的了解,消除政治宣传、阴谋论以及在公共对话中对真相的侵蚀。”

戈德斯沃西指出,牛津大学社学术书单上的很多书都聚焦热点话题,关注AI伦理、殖民主义遗产和民主脆弱性等当下最紧迫的话题。2025年出版的畅销书包括技术法律领域学者理查德·萨斯金德(Richard Susskind)的《如何思考AI:困惑者指南》(How to Think About AI: A Guide for the Perplexed)、蒂姆·伦顿(Tim Lenton)的《积极的临界点:如何化解气候危机》(Positive Tipping Points: How to Fix the Climate Crisis),以及威廉·凯莱赫·斯托里(William Kelleher Storey)的《殖民工程:塞西尔·罗德斯的血钻蓝图》(The Colonialist: The Vision of Cecil Rhodes)等畅销书作品。此外,牛津大学社的学术作品,如《牛津医学手册》(Oxford Medical Handbooks)、《物权法》(Blackstone's Statutes)等经典著作,以及面向学生出版的数字版“简易入门教材”(Very Short Introductions)是主要收入来源。目前,牛津大学社76%的学术业务收入来自数字化,其学术平台每年有1.87亿次阅读量,数字图书阅读量同比增加6%。

近年来,牛津大学社重点向大众领域倾斜,戈德斯沃西引用CEO尼格尔·波特伍德(Nigel Portwood)的“有目的的出版”来描述这一定位。“通过触达学术圈以外的人群,选择性、战略性地策划选题,为文化对话作出实质性贡献。现在人们都在寻求逃避现实,牛津大学社不出版爱情奇幻小说,以后也不会。但是我们可以在学者与读者之间架起桥梁。有目的的出版意味着,与大众读者、学生、图书馆员、决策者建立联系,为他们提供合适的信息。”

戈德斯沃西1992年毕业于牛津大学曼斯菲尔德学院英语文学系,之后做自由校对的编辑工作,包括编写酿酒的学习手册,为小型宗教出版商编写祈祷书,以及编辑医学期刊。当时牛津大学社只是她的客户之一,1995年她成为牛津大学社的全职编辑。30年来她参与了学术和大众出版书目的编辑和项目管理工作,曾担任该社内容战略与策划总监。她表示:“牛津大学社是一个适合长期工作的地方,每天都面临新挑战和能力拓展的要求。严肃非虚构作品不仅传递信息,还可以起到文化干预、带来变革的作用。这一观点在牛津大学社已成为共识。我们与作者围绕AI、作品,及其对作者版权的意义有很多交谈,我们还尝试与作者探讨更广泛的话题,如果作者想使用AI,我们未必会拒绝发表其研究成果,但会要求其说明具体应用场景、使用目的以及为验证产出结果所采取的措施。我们要向作者传递关于AI的相关信息,因为大多数作者还不知道——如果将其书稿输入ChatGPT生成插图标题,他们已经让自己的版权陷入危险,因为这些内容将被用于大模型的训练。”

● 中外交流

《海南自由贸易港封关百问》中英文版新书出版座谈会举行

中国出版传媒商报讯 12月13日,在海南自由贸易港正式启动全岛封关运作前夕,由中宣部、中共海南省委宣传部指导,外文出版社、海南省出版发行集团、英国新经典出版社联合主办的《海南自由贸易港封关百问》中英文版新书出版座谈会在京举行。

中国外文局局长常勃、中共海南省委宣传部副部长张振明、中国外文局副局长谢刚、中国出版协会副秘书长陆彩荣、人民出版社总编辑李春生、外文出版社社长马汝军、海南省出版发行集团董事长吴斌、海南出版社社长古莉、英国新经典出版社社长黄永军、外文出版社荣誉英文主编大卫·弗格森等中外嘉宾60余人出席座谈会。

常勃在致辞中表示,海南自由贸易港即将正式启动全岛封关运作,充分展现了我国坚定不移扩大高水平对外开放的决心和信心。《海南自由贸易港封关百问》中英文版的出版恰逢其时,既是对党中央战略部署的积极响应,也是面向国际社会的一次重要政策解读和知识普及。张振明指出,该书中英文版的共同问世,充分体现了从中央出版单位到地方出版机构积极服务国家重大战略、统筹对外宣传与对外宣介的政治意识和政治能力。我们要进一步完善常态化宣介海南自贸港的工作机制,持续展示中国特色自由贸易港建设的生动实践;进一步健全大外宣工作格局,加强国际交流合作和国际人脉建设,提升国际传播能力。

会上,常勃、张振明、李春生、马汝军、吴斌、黄永军共同为中英文版新书揭幕。

在专家座谈环节,吴斌、陆彩荣、中国图书评论



协会会长郭义强,海南省社科院副院长、社科联副主席熊安静,大卫·弗格森,对外经济贸易大学校长赵忠秀,中国宏观经济研究院科研部主任叶辅靖,中宣部宣传舆情研究中心副主任叶再春,中国人民大学重阳金融研究院院长王文,中国新闻出版传媒集团董事长李忠,中国政策科学研究院执行会长、工人日报社原总编辑盛明富,围绕该书出版和海南自贸港封关的重要意义进行探讨。吴斌、陆彩荣、郭义强、熊安静与大卫·弗格森分别分享心得。叶再春、盛明富、李忠等出版专家从不同视角分析本书的出版价值和重要意义。赵忠秀、叶辅靖、王文等经济领域专家学者围绕海南自贸港封关运作的政策创新点与未来发展前景展开了深入交流。

据悉,该书中文版由人民出版社和海南出版社联合出版,英文版由外文出版社和海南出版社联合出版,海外落地版由英国新经典出版社和海南出版社联合出版。这部作品的出版,为国内外观察、理解、参与海南自贸港建设打开了重要的认知窗口,提供了权威的实用文本。(陆云)

阿歇特投资20万美元用于培养读者

中国出版传媒商报讯 近日,阿歇特图书出版集团宣布,将投资20万美元用于培养读者项目(Raising Readers),以缓解儿童阅读兴趣下降的问题,并鼓励大家将阅读乐趣带入孩子们的日常生活中。

阿歇特图书出版集团兼英国公司CEO戴维·雪莱(David Shelley)表示,培养读者项目于去年同期启动,旨在应对儿童阅读水平及识字率持续下降的挑战。目前,美国笔会(PEN America)、多伦多国际作者节、美国书商协会、国家图书基金会等23家公益

机构已加入该项目。2026年将迎来阿歇特图书出版集团200周年庆典,该集团将开展多项活动,其中包括:向低收入地区200所经费不足的学校提供课堂阅读资料,使5万多名学生受益;组织200多名志愿者提供阅读或认字支持;2026年全年创建200个微型免费图书馆,定期补充图书,全年预计提供4万种图书;举办200位作家到学校讲课活动,使1万多名学生受益;投资于识字与社区活动,以缩小不同阅读水平人群的差距。(乐毅)

牛津大学社·学术出版与大众出版并举以应时代巨变