

成长教育
Growth & Education Weekly成长教育周报
官微本期
导读研学品牌大会
多维度破解高质量发展难题

P18~19

“三航”研学解锁科创教育新范式

P20

AI重构出版：引领数智化转型

■中国出版传媒商报记者 刘 言 见习记者 吴慧翀

从选题策划到内容生产再到营销发行，整个出版链条正经历一场由AI技术驱动的深刻变革。当传统出版面临信息割裂、流程低效、决策依赖经验等痛点时，相关机构先后推出针对性AI赋能解决方案，从多个维度为出版业的数字化转型注入新动能。这场转型不仅是工具的革新，更是出版行业价值链条的重构，推动行业从“内容供给”向“智慧服务”全面升级。

解决方案

覆盖全链条与垂直场景

在AI赋能出版的赛道上，各机构根据自身优势与行业需求，形成各具特色的解决方案，既有覆盖出版全流程的综合性平台，也有深耕垂直领域的专业化系统。

腾讯公司旗下的云计算服务品牌腾讯云以“全链路打通+行业定制”为核心，推出“智能出版全流程协同平台”与“专业与学术出版可信数据空间”两大解决方案，前者整合混元大模型、大数据分析 with 云原生技术，贯穿“选题-生产-营销-发行”全链路；后者联合8家科学技术类出版社共建可信数据空间与智能体平台，响应行业共建共享倡议。据数传集团(武汉理工数字传播工程有限公司)产品研发负责人介绍，其“书翼·AI编辑工作室”基于自研出版行业大模型BooksGPT，针对性解决编辑工作繁杂、流程周期长等痛点，覆盖“选题策划-内容创作-审校加工-营销发行”全流程，其AI数字创作编辑、AI画师、AI审校团队三大核心功能累计使用次数均超12万次，成为编辑高频依赖的工具。福建创智联盟教育科技有限公司深耕教育出版细分领域，“慧作业——基于AI大模型的智慧作业系统”深度融合OCR版面识别、自然语言处理和知识图谱算法，实现主观题与客观题的智能批改，自研“慧作业AI批阅一体机”达成纸质作业“即扫即改”，内置全学段智慧题库体系，推动教育出版从静态资源向动态服务转型。江苏凤凰出版传媒集团有限公司则构建“技术工具+运营服务”体系，以“凤凰智灵AI”为底座，整合双引擎审校、选题策划、多模态营销物料生成等功能，同时在教育领域打造“智聆系列”产品矩阵，覆盖家校社全场景，教育相关产品已在省内区域大面积推广，形成规模化应用效应。

这些解决方案虽各有侧重，但均体现出“技术适配场景+全流程赋能”的核心逻辑。腾讯云与凤凰传媒的平台型方案注重打破部门壁垒与业务边界，实现数据实时共享与协同；数传集团的垂直工具型方案聚焦编辑核心工作场景，以人机协同模式提升单点效率；福建创智联盟的教育专属方案则通过软硬一体化设计，打通出版内容与教学应用的“最后一公里”，共同为出版行业提供了多元化的转型路径。

应用成效

降本提效与价值升级

AI解决方案的落地不仅带来了可量化的效率提升与成本节约，更推动出版行业实现从“一次售卖”到“持续服务”的价值模式升级，在教育提质、文化传播等方面取得显著成效。

成本控制与效率提升成为最直观的成效体现。凤凰智灵平台的长文本朗读功能将10万字有声书制作成本从1万元降至100元，制作周期从2周压缩至4小时；按年均完成100种测算，年节约成本近100万元，加上播客AI制作等其他功能应用，累计为集团节约经费超300万元；其智能校对系统月均处理文稿超千万字，编校效率提升40%以上。数传集团的“书翼·AI编辑工作室”已服务近400家出版发行单位、1.5万名编辑，累计使用时长超40万小时，通过减少重复劳动、缩短流程周期，提升了图书产品的市场表现。腾讯研究院资深专家王鹏表示，腾讯云的解决方案通过轻量化部署降低使用门槛，高性能应用服务(HAI)实现AI应用一键部署，一站式智能体开发平台(TCADP)支持编辑拖拽式搭建知识引擎，帮助出版机构快速落地AI应用。

教育出版领域的提质增效成效尤为显著。福建创智联盟的“慧作业”系统已在福州、泉州、厦门等多地规模化落地，累计服务超百万人次，使教师批改负担平均减少65%，学生无效练习量下降，家长和学生个性化学习辅导的满意度超95%。该项目入选福建省教育厅2025年度“人工智能+教育”应用场景典型案例，并在“2025全球智慧教育大会”上示范推广。凤凰传媒的“智聆”系列产品既贴合传统教学习惯，又能为学校、教师、家庭提供分层化、个性化的教育支持，推

动出版服务从“静态内容”向“动态赋能”升级；腾讯云则通过教材配套资源生成、个性化学习推荐等模块，实现教学效率与个性化学习体验的双重优化。

在价值模式升级与社会效益方面，腾讯云将传统“一次售卖”模式升级为持续性知识服务生态，同时通过甲骨文全球数字焕活、“数字藏经洞”等项目推动传统文化数字化传播，联合“城市智媒计划”助力地方文化IP化。凤凰智灵平台通过文生图、文生视频等多模态功能，为出版营销开辟新渠道，编辑无需专业技术即可完成高质量营销物料创作，拓宽了图书传播路径。

合作生态

多元联动与资源整合

AI赋能出版的落地离不开跨界协同与生态共建，各家企业纷纷通过多元合作模式整合资源、互补优势，形成“出版机构+技术服务商+高校+教育主管部门”的多方联动格局。

出版机构作为核心合作伙伴，成为技术落地的重要载体。腾讯云与中信出版集团、深圳出版集团等达成“技术赋能+辅助运营”合作，其中与深圳出版集团共建的数据中台，完成财务、书城等多领域数据全流程处理，建立全域数字化管理体系；凤凰传媒通过SaaS服务模式，向行业内兄弟单位及跨界机构开放基础功能，提供增值服务与定制服务；数传集团则通过服务近400家出版发行单位，形成广泛的行业合作网络，推动解决方案规模化应用。

在技术支撑与专业赋能层面，相关机构联合高校、科研机构提升方案专业性。腾讯云与内部混元大模型团队协同优化场景适配性，同时联合北京师范大学、华东师范大学等高校的教育技术实验室，引入教育学专家参与产品设计；福建创智联盟联合省内外高校及科研机构优化AI算法，提升批改模型的准确性；凤凰传媒依托自身丰富内容资源，接入多个大语言模型，构建“硬件层-数据层-能力层-应用层”架构，保障技术方案稳定性与先进性。

教育领域的合作更呈现“政企校联动”特色。福建创智联盟与区县教育局共同申报实践案例，与应用学校通过“云端题库+校本资源”模式共建个性化出版内容库；腾讯云在教育出版合作中，结合出版机构的教材版权与读者数据，提供定制化解决方案，确保技术贴合教学需求。

行业标准共建成为生态发展的重要方向。腾讯云参与“基础教育知识点标准”“多模态出版内容元数据规范”等团体标准制定，联合发起“专业与学术出版

可信数据空间”共建共享倡议；数传集团计划参与行业规则搭建，理顺数据安全、版权保护等关键问题，推动行业数据价值链完善。

破局前行

挑战应对与未来布局

尽管AI赋能出版前景广阔，但在落地过程中仍面临信任度不足、数据孤岛、人才短缺、应用能力断层等共性挑战，各机构结合自身实践，形成针对性的应对策略，并基于行业发展态势制定清晰的未来规划。

针对AI技术信任度不足的问题，腾讯云采用“人机协同+多重审核”机制，AI生成内容需经编辑二次确认，关键数据关联权威信源交叉验证，并提供版权风险检测报告；数传集团通过自研出版行业专用大模型BooksGPT，提升内容专业性与准确性，以实际应用效果建立信任；凤凰传媒则通过输出实际案例，直观展示AI对选题、编校、营销的赋能效果。

针对数据孤岛与标准化缺失的破解，腾讯云开发“出版数据中台适配插件”，支持主流出版系统API对接，推动行业标准共建；凤凰传媒通过统一技术架构，整合多源数据，提升数据处理效率；数传集团则依托自身解决方案的规模化应用，以国家首批可信数据空间试点为支撑构建可信数据生态，推动行业数据格式与流程标准化升级，实现出版数据资产化运营，充分释放数据要素核心价值。

针对人才短缺与应用能力不足的问题，机构均注重加强培训。腾讯云推出“线上教程+线下工作坊+定制化顾问”三位一体的“陪伴式培训计划”，线上教程累计播放量超10万次，线下工作坊覆盖超1000名编辑；凤凰传媒构建分层培训体系，开发超200课时专项课程，举办20余场人工智能相关培训；福建创智联盟通过工作坊和案例分享，提升教师对AI工具的接受度与使用能力。

对于未来发展规划，各机构均聚焦技术深化、场景拓展与生态共建。腾讯云文化传媒负责人舒文琦表示，腾讯云将迭代垂直领域大模型，探索AIGC与XR、数字人融合，成立“出版AI创新联盟”，推出轻量化SaaS工具包；数传集团将持续深耕出版大模型，参与行业规则搭建，整合优质资源完善数据价值链；福建创智联盟计划拓展教材研发、在线教育出版等场景，深化合作生态，加强教育语义理解技术创新；凤凰传媒将致力构建“技术+多Agent+资源+服务”的数智化生态，以“凤凰智灵AI”赋能出版生产方式变革，以“智聆AI教育云矩阵”推动凤凰教育出版社数智化转型。

未来趋势

AI技术正深刻重塑各行业的发展生态，教辅领域也随之迎来颠覆性变革。网易有道公司的有道AI精准学系列智能教辅顺势而为，勾勒出未来教辅的轮廓，从传统模式向智能化、生态化、普惠化方向迈进。

未来教辅的核心发展方向是构建“内容+服务+平台”一体化模式，这一模式已在有道AI精准学系列智能教辅中得到实践。在内容层面，教辅将打破资源碎片化局限，持续拓展优质教育内容供给，涵盖各学科、各年龄段、各学习场景的多元化资源，满足不同用户的个性化学习需求；在服务维度，将大力深化个性化学习服务与智能教学服务，为学生、教师、家长提供全流程、全方位的教育支持，让学习指导更精准、教学辅助更高效；在平台建设上，将着力搭建开放、共享的教育生态平台，有效连接学生、教师、教育机构、内容创作者等各方参与者，实现资源共享、信息互通与协同发展，打造可持续运转的教育新生态。

AI技术的深度融入将使教辅的应用场景实现重大突破。在智能辅导场景中，未来的智能辅导系统将具备更强大的自然语言理解与交互能力，不仅能够精准解答学生的知识疑问，还能敏锐捕捉学生的情绪状态与学习动机，提供针对性的心理辅导与学习激励，真正成为学生的贴身学习伙伴。在虚拟学习环境方面，VR、AR技术与AI的深度结合将成为重要趋势，为学生打造高度沉浸式、逼真的学习场景——历史学科可重现重大历史事件现场，让学生“亲历”历史；科学学科可搭建虚拟实验平台，极大提升学习趣味性与实际效果。自适应学习系统也将更加智能，能够实时依据学生学习进度、知识掌握情况、学习能力变化动态调整学习内容与难度梯度，实现真正意义上的个性化学习全程陪伴。

从长远发展来看，AI将成为推动教育领域创新发展的核心驱动力，未来教辅也将在AI技术的赋能下不断升级迭代。AI技术具备打破传统教育时空限制的独特优势，能够优化教育资源配置，显著提升教育质量与公平性。随着技术的持续成熟与应用场景的不断拓展，AI将深度融入教育教学的各个环。无论是基础教育阶段的各学生还是职业教育阶段的成人，AI教育都将发挥重要作用，重塑教育生态。

AI技术同样为教辅的市场拓展提供了强大助力。有道词典笔作为智能学习硬件的明星产品，累计销量已突破1000万大关，不仅在国内凭借精准翻译、智能学习辅助等核心功能深受学生与家长喜爱，还在国际市场上通过亮相美国拉斯维加斯国际消费电子产品展览会等国际展会，展示先进AI技术与创新功能，吸引全球用户目光，拓展国际市场份额。有道AI学习机X10新品发布首月销量即突破1万台，首销当日抖店销售额更是突破300万，充分彰显了AI技术驱动下产品强大的市场吸引力与发展潜力。

缩小教育资源差距、助力教育公平是未来教辅的重要使命，而AI技术是实现这一使命的关键支撑。在偏远地区，教育资源匮乏、师资力量薄弱是长期存在的痛点，学生难以获得优质的教育服务。借助AI教辅产品，这些地区的学生通过网络与智能设备，就能获取与发达地区学生同等优质的学习资源，包括名师微课、智能辅导、个性化学习方案等。同时，教师也可利用智能教学工具优化教学方法，提升教学水平，有效弥补教学资源不足的短板。这种跨越地域限制的教育资源输送方式，为缩小城乡、区域间的教育资源差距提供可行路径，让更多学生能够享有公平而有质量的教育。

普惠性将是未来教辅产品设计的核心理念之一。在价格设定上，有道通过合理的成本控制与分层定价策略，推出不同价格档位产品，既满足追求高品质服务的用户需求，也以亲民价格的基础款产品提供核心智能学习功能，让更多学生能够负担得起。在产品操作设计上，秉持简洁易用的原则，界面设计清晰直观，操作流程简单易懂，无需复杂的技术门槛，确保不同年龄段、不同技术水平的学生与教师都能轻松上手使用。此外，有道还积极与教育公益组织合作，通过公益捐赠等形式，将智能教辅产品免费提供给贫困地区学校，助力教育公平，让更多学生能够受益于AI教育的发展成果。

未来教辅迈向智能化、生态化与普惠化

■王刚



读懂孩子 做好父母

■姚海鸽(洛阳市高新实验小学党支部书记、校长)

图书名称:《好父母 好家教》

出版社:漓江出版社

推荐理由:在“鸡娃”焦虑蔓延、家庭教育方法层出不穷的当下，魏书生所著的《好父母 好家教》堪称一股“清流”——它不堆砌高深理论，也没有提供“立竿见影”的管教技巧，而是以教育家的远见和父亲的温情，告诉家长：好家教的核心，是尊重孩子的成长规律，用“唤醒”代替“说教”，用“陪伴”代替“控制”。

这本书最动人的地方在于“接地气”。作者魏书生结合数十年教育实践与亲子相处经验，将抽象的教育理念转化为可复制的生活场景：如何面对孩子考试失利后的沮丧？怎样引导沉迷游戏的孩子平衡娱乐与学习？如何化解亲子间因“写作业”引发的冲突？他不主张家长做“监工”，而是提倡做孩子的“成长合伙人”——比如在“学习习惯培养”中，他建议家长和孩子一起制定“弹性计划”，允许孩子在试错中

调整节奏，而非用“必须、一定”的命令扼杀主动性；在“品格养成”上，他强调“身教重于言传”，主张家长通过加强自身自律，为孩子营造“润物无声”的成长环境，让好习惯在家庭氛围中自然生长。

更难得的是，这本书跳出了“只谈教育方法”的局限，引导家长重新思考“父母的角色定位”。魏书生在书中反复强调：好父母不是“塑造”孩子，而是“发现”孩子——每个孩子都有独特的天赋与成长节奏，家长的责任不是将孩子塞进预设的“优秀模板”，而是用耐心与信任，帮孩子找到属于自己的成长路径。无论是家有幼儿的父母，还是面临孩子青春期挑战的家长，都能从书中找到共鸣与启发，明白“好家教”从来不是让孩子成为“完美的别人”，而是帮孩子成为“更好的自己”。

