CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

2026年4月24日　星期五　第3047期　国内统一连续出版物号CN 11－0282　代号1－217　国外代号D-4584

《出版传媒研究》
Publishing&Media Research
2026年创刊
面向出版传媒全行业、高校师生、研究机构征稿！
投稿入口

第五届全民阅读大会在南昌举办

李书磊出席并讲话 宣布2026年“全民阅读活动周”启动

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊4月20日在江西南昌出席第五届全民阅读大会并讲话，宣布2026年“全民阅读活动周”启动。

与会嘉宾表示，习近平总书记历来重视和倡导阅读，引领推动全民阅读上升为国家战略和国家意志，全民阅读促进工作迎来前所未有的发展机遇。要深入学习实践习近平文化思想，更好促进全民阅读，深入推进书香社会建设，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

与会嘉宾认为，读书是最基本的文化建设。要充分发挥全民阅读在文化强国建设中的重要作用，激发全民族文化创新创造活力。要培育热爱读书的浓郁社会风尚，让人们养成终身读书的习惯，涵养文化底蕴，提升人生境界。要持续深入开展全民阅读活动，培育“书香中国”活动品牌，提高全民阅读设施建设和管理水平。要落实《全民阅读促进条例》，推动全民阅读促进工作制度化法治化，进一步形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新出席大会。

今年“全民阅读活动周”于4月20日—26日实施，围绕“共促全民阅读，共建书香社会”主题举办全民阅读大会等系列活动，旨在激发全社会读书热情，推进书香社会建设。

（据新华社）

让阅读成为日常　书香社会建设“再出发”

■中国出版传媒商报记者　唐姝菲

4月20日，第五届全民阅读大会在江西南昌开幕。这是《全民阅读促进条例》正式施行后的首届全民阅读大会，也是首个“全民阅读活动周”的启动节点。本届大会不仅是一次年度阅读盛会，更被赋予标志性意义——全民阅读步入法治化与体系化推进的新阶段。

大会以“共促全民阅读，共建书香社会”为主题，围绕“书香校园”建设、青少年阅读、家庭亲子阅读、主题阅读推广、图书馆全民阅读、城市阅读、乡村阅读、职工阅读、银龄阅读、阅读权益保障和数字阅读等举办系列论坛。这不仅是对全民阅读成果的集中检阅，更是一次以法治力量、科技动能、人文温度推动书香社会建设的“再出发”。

共话全民阅读新未来

与制度利好相呼应的，是阅读现实的持续向好。中国新闻出版研究院发布的第二十三次全国国民阅读调查成果显示，我国国民阅读发展态势向好，国民综合阅读率持续提升，整本书阅读量和阅读时长稳中有增，全民阅读设施更加完善；数字阅读日益融入国民日常生活，人工智能等新技术、新工具对阅读行为的影响更加凸显；全民阅读活动品牌影响力继续扩大，成年国民对“本地读书节”的认知度高。

从最新调查来看，国民阅读率、阅读量持续上升，阅读方式更加多元，阅读设施日益普及，阅读正在成为一种生活方式。中国新闻出版研究院出版研究所所长、国民阅读研究与促进中心主任徐升国指出，在《全民阅读促进条例》实施后，全民阅读已经迈入法治化阶段，未来将在财政投入、公共服务供给以及重点人群保障等方面持续发力，让阅读真正成为人人可及的公共文化权益。

“全民阅读推广是一项专业性很强的工作，事实上现在人力不足、做得不够，我们这些长期做全民阅读推广的人，都应该多出力、多做事。”著名出版家、作家聂震宁表示，全民阅读进入了“党委领导、政府主导、社会力量参与”的新格局，他呼吁社会各界更加关注农村阅读、社区阅读、中小学阅读。

北京大学出版研究院院长、教授张久珍表示，本届大会氛围营造更加活跃，书市上的老照片、摄影展让读者身影无处不在。她呼吁未来能建设更多实体书店、社区书屋和二手书店，有效嵌入社区，让书籍实现循环利用，激活私人藏书，让全民阅读氛围更加浓厚。

“本届大会最突出的感受之一，是新媒体阅读形态的集中呈现。”武汉大学信息管理学院教授、智慧出版与数字文化系主任许洁关注到，微短剧、播客、短视频等新形式，正在成为年轻群体的重要阅读入口。她提出，在满足多样化阅读需求的同时，应持续推动深阅读，引导年轻人从碎片化信息走向系统性阅读。

（下转第2版）

第五届全民阅读大会主题阅读推广论坛在赣举行

铸魂增智　书香强国

■中国出版传媒商报记者　张馨宇

4月21日，第五届全民阅读大会主题阅读推广论坛在江西南昌举行。本次论坛以“铸魂增智 书香强国”为主题，紧扣中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年等重大主题主线，聚焦主题图书创作出版与阅读推广经验分享，深入探讨“十五五”时期主题阅读推广高质量发展新思路，推动党的创新理论高质量传播。

中国社会工作联合会副会长，第十三届全国人大宪法和法律委副主任委员，最高人民法院原党组副书记、副院长江必新；中国出版集团有限公司董事长、党组书记文宏武；中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员、中国毛泽东诗词研究会会长陈晋；中央党史和文献研究院原副院长，中国关工委常务副主任吴德刚；江西省人大常委会党组成员、副主任罗小云；中国出版集团有限公司总经理、党组副书记茅院生；中宣部出版局音像电子处处长、二级巡视员程晓龙；江西省委宣传部副部长龚剑飞；新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长陈诚；中国国家创新与发展战略研究会中国文明和中国道路研究中心主任，清华大学国家战略研究院资深研究员，白鹿洞书院院长谢茂松；江西省出版传媒集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理吴卫东；中国作家协会军事文学委员会委员王筠；外卖诗人，中国作家协会会员，昆山市文联副主席王计兵等出席会议。

深入挖掘品牌资源 打造特色主题阅读推广路径

茅院生在致辞中指出，从“全民阅读”写入党的二十大报告、“十五五”规划纲要、连续13年写入《政府工作报告》，到《全民阅读促进条例》正式实施，深化全民阅读已从文化倡导上升为关乎“国之大者”的战略举措。他从三方面阐述了中国出版集团的相关实践。一是以高质量的主题出版筑牢信仰之基。出台《关于新时代加强和改进出版工作的意见》，建设主题出版选题库，重点打造《习近平引用诗词释读》《中国式现代化的文化基因》《奔跑的中国草》《为什么是邓小平》等精品力作，让党的创新理论更好飞入寻常百姓家，有力发挥引领传播作用。二是以丰富的阅读推广涵育时代新风。积极构建精准广泛、具有文化央企特色的阅读服务体系，连续5年承办中央和国家机关“强素质·作表率”读书活动，两届大学生阅读分享活动吸引上千所高校近2万名学生参与，“文化润疆”惠及师生超9万人次，累计共建近百个“读者之家”，大力实施深化全民阅读行动方案，打造首个全民阅读活动周读者节，通过100余场精彩活动、文化市集，让书香融入更多百姓生活。三是以融合创新构建书香社会新生态。积极探索线上线下融合、传统与数字融合的新模式，守住阅读内核，丰富阅读体验，提高阅读质量。《复兴文库》专题数据库、《中国大百科全书》第三版特色数据资源实现重大出版工程的数字化升级。《当代》文学盛典、“文学·中国”跨年盛典等活动全网传播量逾亿次，打造“天天有新书”荐书品牌，依托新华全民阅读空间延伸服务触角，立足自有书店打造“城市文化会客厅”，形成更多元、更丰富的阅读场景，让优质内容更好触达读者。

（下转第2版）

●图片新闻

4月23日，中国出版集团全民阅读活动周读者节重磅活动——文化市集开幕。　刘韦建　靳艺昕/摄

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

（2026年4月上半月）

榜单快评　本期榜单三个新“抢眼”突出：一是科技生活领衔书——中医养生读物《漫画〈黄帝内经〉时令养生》，斩获非主题时政领衔书桂冠，雄踞全品类图书市场热销第3位，为市场份额最小的细分市场创下在整体大市场中罕见的居前站位。二是新一轮考试书热销潮强势袭来，一举在全品类图书热销TOP20中占得9个席位，晋榜品种在百种热销头部书中占比近2成。既有在文化教育书热销TOP20中占得12个席位，且包揽TOP10的《2027考研政治1000题》《2027 MBA MPA MPAcc MEM联考 数学高分指南》《你离考研成功 就差这本书》等考研书，又有《2026全国社会工作者职业资格考试指导教材 社会工作实务（中级）》《老夏说公务员面试 100真题拆解面试》《2026社会工作者职业资格考试指导教材 社会工作综合能力（初级）》等职业考试书，映射了不同身份的考生积极备考，“磨刀霍霍”。三是人工智能新技术相关读物以多品种、快时效风靡市场，在科技生活书热销TOP20中占得半数，且全部为当年出版上市的新书，其中不乏当月出版，上市未足月的最新品。仅当下最新、最热门的OpenClaw相关读物就有《OpenClaw 从0到1打造AI全能助理》《OpenClaw超级手册 让AI 24小时替你干活》《养只“龙虾”当助理 零基础玩转 OpenClaw》3个品种，诠释了出版业对AI新技术敏锐、快捷的适配。

2026年4月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）
1	习近平谈治国理政 第五卷	外文出版社	2025年7月	80.00
2	习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编	中央文献出版社	2026年2月	20.00
3	漫画《黄帝内经》时令养生	科学普及出版社	2024年12月	59.80
4	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025年3月	10.00
5	《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》辅导读本	人民出版社	2025年10月	28.00
6	2025理论热点面对面 创新实干促发展	学习出版社 人民出版社	2025年9月	27.80
7	骆驼祥子	吉林出版集团有限公司	2024年5月	29.80
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人民出版社 高等教育出版社	2023年8月	26.00
9	2027考研政治1000题	国家开放大学出版社	2026年4月	86.80
10	2027考研英语适用 66句搞定考研语法长难句	中国人民大学出版社	2025年7月	58.00

（下转第2版）

●商报发布

2026年全民终身学习活动周社长总编荐书成果发布

近日，中国成人教育协会与中国大学出版社协会联合开展“汇聚百社力量 共推百种好书 助力全民终身学习”社长总编荐书公益活动，在2026年全民终身学习活动周启动前夕，《2026年全民终身学习社长总编荐书入选书目》（详见本期9—12版）正式向社会公布。

活动共有108家中央级、大学及地方出版集团（出版社）踊跃参与，累计推荐精品图书490种。经权威专家严格审读、综合评议，最终确定《习近平与一线职工朋友们》《写给青少年的抗战故事》《中国学习型城市建设发展报告（2013—2023）》《咸的玩笑》《学习运用“千万工程”经验典型案例》等136种图书入选推荐书目。

中国成人教育协会将以此次活动为起点，推动优质阅读资源进社区、进乡村、进学校、进企业、进家庭，开展各类阅读活动，营造全民学习氛围，助力全民阅读与终身学习。

（胡 爽 常湲欣）

本期24版

精彩导读

阅读推广人图鉴：全民阅读背后的“点灯人”　P7
7地发行协会发力全民阅读推广　P13—14
肖风华：出版机构不能再做表演型改革！　P18

排版编辑：靳艺昕　彭庆伟

中国出版传媒商报社 新媒体矩阵
中国出版传媒商报 国际出版周报 中版数字传媒 出版传媒研究 中国出版营销周报
编客实验室 好书榜 出版进化论 文化北京 书香校园行

主管主办：中国出版传媒股份有限公司　出版：《中国出版传媒商报》社有限公司　社长、总编辑：宋 强　地址：北京市丰台区右外西路2号院3号楼11层　邮编：100069　传真电话：（010）59901172　编辑部：（010）59901119~33　读者信箱：cmsb_duzhe@163.com
网址：http://www.cpmj.com.cn　营销中心：（010）59901146~53　广告许可证：京西工商广告字第0199号　印刷：人民日报印刷厂（北京市朝阳区五方桥王四营）　排版：本社　全国邮发（北京市报刊发行局）　年价：298.80元