

让阅读成为日常 书香社会建设“再出发”

(上接第1版)

从多场景推进全民阅读

大会各分论坛集中展示了全民阅读不断完善的“治理体系”。围绕不同人群与场景设置的多维度议题，构建起覆盖全人群、贯通多场景的阅读生态体系。

全民阅读研究论坛围绕全民阅读理论创新、数智时代阅读服务、红色经典阅读传播与创新等话题展开专题研讨，提出要以“全民阅读活动周”为牵引，打造书香中国标志性品牌，坚守未成年人阅读根基，发挥榜样引领作用，以阅读凝聚民族复兴力量。

在阅读权益保障论坛上，与会嘉宾围绕无障碍阅读服务、版权保护以及公共文化服务体系展开深入讨论，强调阅读权利的公平性与制度保障的重要性。阅读正在从个体层面的文化选择，逐步转变为需要制度支撑的公共服务内容。

图书馆全民阅读论坛以“基层图书馆服务提升”为主题，就新时代基层图书馆服务质量提升的实施路径与实践经验展开研讨。国家图书馆联合图书馆界、出版界等多方力量推出全国馆社共享优质书目，发布“优质图书资源全民阅读服务平台”，推动优质阅读资源直达基层。

银龄阅读论坛上，中国老龄协会副会长庞涛表示，过去一年，老年阅读工作实现了重要突破——首次写入《全民阅读促进条例》，“适老阅读”成为法定要求，从“政策倡导”迈入“法治保障”新阶段。中国出版协会理事长郭书林强调，要将老年阅读纳入公共文化服务体系建设，重点向农村、基层倾斜，培育专业化阅读推广队伍，建立健全监测评估机制，形成政府主导、社会协同、家庭支持的老年阅读生态。

在家庭亲子阅读论坛上，相关嘉宾提出，家庭是阅读习惯养成的第一课堂，应通过亲子共读、家庭阅读活动等方式，让阅读在儿童成长早期就扎根。“书香校园”建设推进会则进一步提出，要推动阅读深度融入教育体系，使“每天阅读一小时”成为青少年的日常习惯，通过课程融合与教

(上接第1版)

茅院生表示，中国出版集团愿以本次论坛为桥梁，与全国出版界同仁一道，以更高质量的内容供给、更丰富的活动形式、更创新的阅读服务，推动主题阅读深入人心，让书香社会成为中国现代化的鲜明底色，为建设文化强国、实现民族复兴贡献不竭的出版力量！

罗小云在致辞中指出，主题阅读推广作为全民阅读活动的主要着力点和落脚点，是增强文化自信、建设社会主义文化强国的内在要求。近年来，江西深入贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读，建设书香社会的重要指示精神，将主题阅读作为深化全民阅读的重要抓手，积极探索、大胆实践，形成了具有江西特色的主题阅读推广路径。一是紧扣重大主题，让红色阅读铸魂育人。立足江西丰富的红色资源，深入开展红色主题阅读活动。二是深挖文化底蕴，让经典阅读润泽人心。充分挖掘江西在中华文化、思想学术、文化艺术方面的深厚底蕴，以典籍展示、经典诵读、文化讲堂等形式，全面彰显赣鄱文化的独特魅力。三是创新推广方式，让主题阅读融入日常。着力构建“省级统筹+市县联动+行业协同”的主题阅读体系，大力推进职工书屋农家书屋建设，推动建立全域覆盖、常态开展的阅读新格局。

罗小云表示，将以此次论坛为契机，认真吸收借鉴先进理念与成功经验，从以下几个方面进一步做强江西主题出版，做优阅读品牌推广，做实文化惠民活动。一是坚持正确导向，在凝心铸魂上下功夫。二是突出分类指导，在精准供给上求突破。三是强化数字赋能，在创新载体上做文章。四是注重协同联动，在形成合力上见实效。

本次论坛邀请多位专家学者、出版发行单位、相关部门代表等，分别围绕做强主题出版价值引领和推广主题阅读经验做法作案例分享。

突出价值引领 赓续红色精神血脉

江必新分享了学习贯彻习近平法治思想需要把握的七个维度。他表示，习近平法治思想是新时代全面依法治国的根本遵循和行动指南，深入学习贯彻这一科学思想，关键要从战略性、全面性、整体性、系统性、辩证性、实践性和开放性七个核心维度精准领会、深刻把握，真正做到学深悟透、知行合一。其中，战略性是

学改革，让阅读成为学习的重要组成部分。

青少年阅读论坛上，作家梁晓声带来演讲《阅读的幸福》。他特别谈到手机阅读与纸质阅读的区别：“纸质阅读在于书籍本身，手机阅读容易解构阅读的安定性与专注力。规定刷手机的时间，也是一种自律、一种自信。”

“书香校园”建设推进会上，青年学子以青春之声传递着对阅读的热爱；与会代表的共识更加清晰：书香校园建设不是“一阵风”的活动，而是久久为功的育人工程，需要各方协同发力，让阅读真正成为青少年的终身习惯。

阅读融入城市与生活

如果说论坛呈现的是理念与趋势，书市与城市空间则让阅读重新回到具体的生活现场。作为本届大会的重要惠民载体，江右书市于4月18日提前启幕，选址滕王阁北扩广场这一城市地标，将阅读与赣鄱山水、历史文脉深度融合，打造了“可逛、可读、可玩、可购”的全民阅读新场景，成为大会最具人气的亮点之一。

本届江右书市联动73家出版社，汇聚2万种精品图书，发放“百万+”惠民图书券，真正实现“惠民、便民、利民”。书市现场布局四大主题区，亮点纷呈：“中国好书”主题区陈列389种历届获奖图书，形成文化长廊；“江右书房”集中展示《江右文库》等重大出版成果；“真理之光”将党的创新理论与VR沉浸式体验相结合；“大众精选”全品类覆盖，人人可寻心仪读物。

科技赋能是最大亮点——镜识科技BAOBAO机器人化身阅读推介官，以人形与四足形态丝滑切换，与读者亲切互动，形成“AI+阅读”的独特体验。便民服务温暖人心：“云上书香”直播区实现线上线下同步逛展；“书香驿站”提供休憩借阅一站式服务；“免费快递”专区实现“购书即寄、好书到家”。

在“旧书新知”板块，上万册旧书集中展示与流通，涵盖文学、历史、艺术等多个

(上接第1版)

格局引领，全面性是覆盖要求，整体性是统筹方法，系统性是建构逻辑，辩证性是思维方式，实践性是最终落脚点，开放性是生机源泉。七个维度相互贯通、有机统一，构成了学习贯彻习近平法治思想的完整体系。

陈晋表示，主题阅读要聚焦党的精神与历程，可以用“河”与“路”来理解。中国共产党人精神谱系以伟大建党精神为源头，犹如一条奔流不息的精神河流，流经了105年；在党的精神谱系中，长征精神成为永恒的历史与文化，长征也是“路”，是生命之路、思想之路、精神之路。长征途中，红军面临军事围追堵截、政治路线分歧、生理极限严峻挑战，依靠坚定的理想信念转危为安。陈晋表示，阅读长征就是阅读信仰与力量，长征精神跨越时空、永不过时，是新时代主题阅读的重要内容。

吴德刚指出，长征是中华民族近代以来，中华民族伟大征程上最伟大的历史事件之一。收录伟大长征的历史文献，是编纂《复兴文库》不可或缺的重要内容，也是《复兴文库》编纂工作的光荣使命。截至目前已经出版的《复兴文库》第一至三编共收录长征相关文献69篇，正在编辑中的第四、第五两编拟收录5篇重要文献。吴德刚以《复兴文库》为依托，深情讲述长征历史故事与长征精神的时代传承，并指出，伟大长征对于以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴具有重要时代价值，要赓续红色血脉，让长征精神永放光芒，要让长征精神照亮新时代青少年前行的路。

谢茂松表示，“中国共产党与中国文明传统”是理解“今天的中国是历史的中国的发展”的最关键所在。只有深刻理解历史的中国，才能理解“现代中国之为现代中国”；而要理解现代中国之为现代中国，一定要理解中国共产党。现代中国离不开中国共产党领导的中国革命，中国革命是新文明秩序的起点。他认为，“两个结合”旨在构建新道统、新治统、新学统，中国共产党创立的政治制度是中华文明的第三次伟大创制，将开千年新局。新时代主题阅读应贯通古今，从文明根脉中理解党的发展，坚定文化自信。

聚焦内容生产 创新阅读推广实践

吴卫东表示，江西省出版传媒集团始终坚持将赓续红色血脉作为出版工作的

类别，不少读者在书架间驻足翻阅，细细挑选，在交流与分享中感受阅读的乐趣。此外，八一军事主题图书展在南昌八一起义纪念馆展出约2000册珍贵文献；“江西诗派”典籍特展以三大篇章梳理千年诗脉，非遗体验区让读者亲手体验雕版印刷与古籍传拓；《文献中的长征》主题阅读展将一批珍贵长征文献实物与仿件集中展出，让观众零距离触摸历史温度。

文创展示与阅读活动的融合进一步丰富了现场形态。书籍文创产品、主题展览与互动装置相互结合，使阅读空间更具吸引力与参与感。阅读不再局限于书页之间，而是融入视觉、触觉与社交体验之中，成为一种开放的公共文化事件。

如果说制度构建了阅读发展的基础框架，技术进步正在不断拓展阅读的边界。据数字阅读论坛暨第十二届数字阅读年会上发布的《2025年度中国数字阅读报告》显示，数字阅读已成为全民阅读体系中的重要组成部分。

从有声阅读、短视频讲到微短剧、AI漫剧等新业态不断涌现，阅读正在从单一的文字形态，转向融合视觉、听觉与互动体验的多模态文化形态。中国音像与数字出版协会理事长孙寿山在论坛上表示，在文化强国战略深入实施、《全民阅读促进条例》颁布施行以及人工智能等新技术加速演进的三重保障下，数字阅读迎来了前所未有的发展空间，已成为全民阅读不可或缺的力量与文化建设的支撑。

阅读回归个体经验

在制度建设与产业发展之外，本届大会同样呈现出阅读最为本质的一面——个体经验。“文学浸万家——重读文学经典”活动上，中国作协副主席、四川省作协主席阿来，中国作协创联部原主任、散文委员会副主任彭学明，中国纪实文学研究会会长、故宫文化传播研究所所长祝勇，福建省作协副主席蔡崇达作主题分享，讲述各自与文学的真切情缘，带领读者重温

(上接第1版)

鲜明底色，将做实阅读推广作为推广全民阅读的重要抓手。在内容生产上，“十四五”时期累计出版红色主题图书500余种，以精品力作筑牢红色根基。在阅读推广上，累计投入超10亿元，大力推进全省新华网点升级改造，建强实体书店；年均开展各类文化惠民活动超5000场次，服务群众超100万人次；打造“赣鄱书云”和“江西新华在线”两大数字阅读平台，开发“数读江右”数字阅读书屋等。未来，江西出版传媒集团将以系统思维传承红色基因，做强主题出版、优化阅读供给、强化IP立体运营。

王筠结合抗美援朝战争长篇小说创作实践，分享军事主题图书创作的四个要点：要坚守历史本真，以严谨考据成就史诗信度，使军事文学主题创作真实可信；要摒弃英雄脸谱化，以人性真实抵达精神崇高，使军事文学创作亲切感人；要构建全景史诗，超越战争书写抵达精神深度，使军事文学创作昂扬崇高；要坚持审美独立，拒绝模式化与说教化，使军事文学创作生动且实际。他表示，军事主题图书的新时代文学表达，本质上是红色精神的文学转译，与江西文化禀赋高度契合。

王计兵以创作者身份，分享了素人作者的心路历程和创作经验，展现新时代大众文艺的蓬勃生机。他讲述了自己坚持写作近40年的经历，并表示，如今素人写作者的文艺之花正在遍地绽放。阅读与写作赋予他生活的信心，文字已成为他与生活对话、与心灵沟通的桥梁，文学则让他的生命里有了光。“文字的力量，终究让我被世界看见”。在他看来：“文学，从来都有力量，它给人希望，给人向往。文学本身，便有光。唯有向光而行的人，才能把影子永远留在身后。只要向着光前行，人生便不会虚度。”

全民阅读大会主题阅读推广论坛已连续举办5届，成为推动主题出版高质量发展、深化主题阅读推广的重要平台。本次论坛由中国出版集团、江西省委宣传部组织实施，中国出版传媒商报、江西省出版传媒集团协办。出席会议的还有来自中国出版集团、江西省委宣传部、江西省出版传媒集团、江西教育出版社的相关负责人，来自全国新闻出版管理部门有关同志和出版单位代表，传媒行业、高校及相关领域专家学者等200余人。会议由江西卫视节目主持人张暖祎主持。

文学经典的魅力。

话题焦点重新回到一个朴素却深刻的问题：阅读究竟能够带来什么？作家蔡崇达从自己年少时的情绪变化说起，他曾一度成为别人眼中自我封闭的人，是文学解救了他。他认为，当下太多人的阅读被工具性的知识占有，反而误解甚至错过了阅读最重要的作用——抵达、理解和陪伴。

“外卖诗人”王计兵在主题阅读推广论坛现场分享了自己的阅读与创作感悟。他把阅读和写作比作“拾荒”，让他拓宽了生活的厚度，摆脱了迷茫与沮丧，学会从不同角度看待生活，使人生不再局限于单一经验。他认为，阅读并不存在门槛，每个人都找到适合自己的书籍，只要愿意进入阅读，就能够从中获得精神滋养。面对外界的质疑，他表示要守住自己的“精气神”，不被外界评价左右，同时强调生活大于梦想，家人的接纳与认可，是他坚持阅读与写作的重要动力。

这种来自个体的阅读体验，与大会宏观层面的制度设计形成呼应。一方面，国家层面不断完善阅读保障体系；另一方面，阅读依然深深植根于个体生活之中，成为理解世界与安顿内心的重要方式。

折射阅读生态之变

身处大会现场可以清晰感受到，全民阅读正在发生结构性变化。制度正在成为阅读最坚实的底座。《全民阅读促进条例》的宣传贯彻贯穿大会始终，从主论坛发言到专题展览，从知识问答到“阅读生态环”等沉浸式设计，法律条文被转化为可感知、可参与的公共文化体验。

阅读的表达方式也在发生变化，“声音”成为新的重要维度。在滕王阁前，“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”的名句

(上接第1版)

2026年4月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政 第五卷	外文出版社	2025年7月	80.00
2	习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编	中央文献出版社	2026年2月	20.00
3	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	2025年3月	10.00
4	《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》辅导读本	人民出版社	2025年10月	28.00
5	2025理论热点面对面 创新实干促发展	学习出版社 人民出版社	2025年9月	27.80
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人民出版社 高等教育出版社	2023年8月	26.00
7	习近平文化思想学习纲要	人民出版社 学习出版社	2024年12月	15.00
8	党的二十届四中全会《建议》学习辅导百问	学习出版社 党建读物出版社	2025年10月	22.00
9	2026全国社会工作者职业资格考试指导教材 社会工作实务(中级)	中国社会科学出版社	2025年12月	70.00
10	老夏说公务员面试 100真题拆解面试	清华大学出版社	2025年5月	79.80

2026年4月上半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	2027考研政治1000题	国家开放大学出版社	2026年4月	86.80
2	2027考研英语适用 66句搞定考研英语长难句	中国人民大学出版社	2025年7月	58.00
3	2027 MBA MPA MPAcc MEM 联考 数学高分指南	华龄出版社	2025年12月	109.00
4	你离考研成功 就差这本书	北京联合出版公司	2019年5月	59.80
5	2027 MBA MPA MPAcc MEM 联考 数学分册	华龄出版社	2025年10月	66.80
6	2027 MBA MPA MPAcc MEM 联考 逻辑精点	华龄出版社	2025年12月	109.00
7	2027 MBA MPA MPAcc MEM 联考 写作精点	华龄出版社	2025年11月	62.60
8	2026考研政治背诵手册	高等教育出版社	2025年10月	42.00
9	新东方2026十天搞定考研词汇	浙江教育出版社	2019年1月	42.00
10	2026考研数学精讲精练880题 数学二	北京航空航天大学出版社	2025年3月	99.80

2026年4月上半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	骆驼祥子	吉林出版集团有限公司	2024年5月	29.80
2	暮色将尽	四川人民出版社	2022年7月	49.80
3	我们门	生活·读书·新知三联书店	2018年6月	28.00
4	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
5	且待绿意满树梢	江苏凤凰文艺出版社	2026年3月	52.00
6	静候葡萄成熟时	江苏凤凰文艺出版社	2025年12月	52.00
7	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
8	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
9	吃得苦瓜过半世	江苏凤凰文艺出版社	2026年1月	52.00
10	我身上有个不可战胜的夏天	天津人民出版社	2025年7月	39.80

2026年4月上半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	小金鱼逃走了	新星出版社	2012年4月	35.00
2	猜猜我有多爱你	明天出版社	2013年7月	43.80
3	漫画 费斯汀格法则	北方妇女儿童出版社	2026年2月	49.80
4	看世界闻山河 游中国访名校	应急管理出版社	2025年7月	119.60
5	妈妈，买绿豆!	明天出版社	2020年3月	35.80
6	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
7	波西和皮普(精装11册)	外语教学与研究出版社	2022年12月	137.00
8	天蓝色的彼岸	北京联合出版公司	2019年3月	35.00
9	没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018年4月	25.00
10	我的情绪小怪兽	明天出版社	2017年5月	49.80

2026年4月上半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	漫画《黄帝内经》时令养生	科学普及出版社	2024年12月	59.80
2	五运六气推算与应用 直断疾病运势	中国科学技术出版社	2019年5月	39.80
3	我的身体很重要	新世纪出版社	2023年6月	49.00
4	DK一分钟科学 数学	电子工业出版社	2024年4月	78.00
5	豆包从入门到精通 AI助手和智能体轻松搞定工作、学习和生活难题	机械工业出版社	2026年1月	79.00
6	未知生物大百科	浙江文艺出版社	2022年5月	59.00
7	临床医学综合能力(西医)思维导图	国家开放大学出版社	2026年2月	99.80
8	中医基础理论	中国中医药出版社	2021年6月	59.00
9	中医基础理论	上海科学技术出版社	2022年6月	25.00
10	AI副业增收:选赛道、学案例、会实操	人民邮电出版社	2026年3月	59.80

说明 为了及时反映市场行情，为出版社、书店营销、选品提供参考，为读者阅读、购书提供指南，本报每半月刊出一次图书销售排行榜，以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥云“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据，由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分品类榜组成，均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)