

规模逾789亿，同比增长近两成 数字阅读亮出年度“成绩单”

中国出版传媒商报记者 唐姝菲 靳艺昕

4月20日，第五届全国全民阅读大会数字阅读论坛暨第十二届数字阅读年会在江西南昌举办，中国音像与数字出版协会、浙江省委宣传部、江西省委宣传部组织，中国音像与数字出版协会数字阅读工作委员会、咪咕数字传媒有限公司支持。本届论坛以“阅读启迪人生，创新领航未来”为主题，以数智之力领航阅读新未来。



咪咕数媒联合头部网文内容提供方、优质出版集团共同发起“全民阅读·普惠阅读行动计划”。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山，中宣部出版局副局长陈兰，中宣部机关服务中心（信息中心）副主任曹振亚，浙江省委宣传部副部长、省政府新闻办主任、省新闻出版局局长虞汉胤，中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君，中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然，中国财经出版传媒集团党委书记、董事长许正明，中国移动咪咕公司党委书记、董事长沈文海，国资委宣传局二级巡视员熊卫松，中宣部文艺局理论文学处处长吕振，文化和旅游部公共服务司图书馆处处长王珊珊，江西省委宣传部二级巡视员雷志刚，中国移动咪咕公司党委委员、副总经理王刚，江西移动党委委员、董事、副总经理徐海高，以及来自全国100余家出版机构及数字出版单位、数字阅读企业相关负责人出席论坛。此外，还有来自全国各省（区、市）党委宣传部、新闻出版局、作协的领导和嘉宾参加论坛。

相比上年有所提升，表明内容供给仍较为旺盛。出海情况方面，2025年包括翻译、海外原创、电子书等多种形式的出海作品总量为94.92万部（种），同比增长17.42%。出海作品题材较上年有明显变化：玄幻奇幻超越古言现言跃居首位，都市职场类次之，古言现言则下滑至第三位。

总体来看，2025年数字阅读市场呈现以下主要特征：一是微短剧重塑行业生态。微短剧已深度介入内容生产、营收构成、题材遴选等核心环节，不再仅局限于IP改编，从而成为影响行业发展走向的重要因素。二是有声阅读跻身消费主流。有声阅读从以往补充阅读跃升为覆盖范围最广的阅读形态。三是用户结构变迁重构消费逻辑。用户成熟度持续提升，阅读需求向兼具娱乐与知识获取方向移动，对现实题材与知识性内容需求明显增强，增长动力也从用户扩张向巩固存量用户与优化内容价值转移。

然而，我国数字阅读行业仍存在诸多短板：版权保障机制尚不健全，同质化内容和算法推荐失衡，公共服务体系建设相对滞后等。鉴于此，需加快制定AI版权认定标准，强化侵权识别与IP授权管理，推动网文创作与短剧等新兴品种的协同发展；优化算法推荐，激励精品创作与阅读传播深度融合，丰富内容生态；拓宽特殊群体阅读渠道，健全青少年数字阅读优化与保护机制，推动数字阅读资源在公共文化服务体系中更大范围地开放和共享。

展望“十五五”，内容精品化与多模态融合落地、人工智能对产业链各环节的系统性重塑、数字阅读与社会多领域的跨界融合，将构成行业发展的三条核心主线。

数智赋能经典焕新 阅读指引文化新声

在主题发言环节，中国移动咪咕数媒党委书记、董事长于航，阅文集团党委书记、副总裁谢兰

芳，抖音集团副总编辑王强，凯叔讲故事创始人凯叔，中文天地出版传媒集团股份有限公司董事会秘书毛剑波等分享了数字阅读新形式的实践与思考，交流阅读推广新路径的经验与体会。

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，是数字阅读时代的重要使命。论坛上，两项文化数字化项目相继启动，以技术之力激活经典、传承文脉。在中宣部文艺局指导下，中国移动咪咕公司联合国家图书馆，实施开展《中华传统文化百部经典》传播推广计划启动仪式。该计划将充分发挥中国移动的数字化、用户规模、营销推广能力及政企合作等优势，通过数智技术搭建“读、听、学”一体化内容矩阵。《文天祥集》数字图书与AI漫剧发布会同步举行，正式发布《江右文库》数据库中《文天祥集》（全2册）数字图书成果和“文天祥”AI漫剧生平介绍，以数字影像再现浩然正气，同时呼吁社会各界投身古籍保护与阅读推广。

论坛现场，咪咕数媒还联合头部网文内容提供方、优质出版集团共同发起“全民阅读·普惠阅读行动计划”。该计划以两大核心举措为抓手：依托咪咕悦看平台，联合优秀作者与内容方推出海量精品网文免流量、免费畅读服务，大幅降低阅读门槛，让优质内容触手可及；同时，创新打造“书香悦学计划”，构建行业领先的知识领域融通平台，持续推进全民阅读进企业。

圆桌环节由中国音像与数字出版协会副秘书长李弘主持，围绕“数字阅读与传统阅读的结合”主题展开深度对话，探讨新技术规范化应用路径。黄豆网络（帆书APP）党总支书记、副总裁安贞灿，江西人民出版社有限责任公司党总支书记、总经理（社长）、总编辑梁菁，中国作协网络文学委员会委员、江西省网络作家协会副主席、咪咕数媒签约作家徐彩霞（阿彩），武汉大学信息管理学院教授、智慧出版与数字文化系主任许浩参加讨论。

资讯

“以中国式现代化推动世界共同现代化：‘十五五’展望” 研讨会在京举行

中国出版传媒商报讯 4月17日，“学理·道理·哲理：新时代新思想论坛”第39期“以中国式现代化推动世界共同现代化：‘十五五’展望”研讨会在京举行。研讨会由中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院、中国人民大学出版社共同主办，中国公共外交协会协办。

研讨会以中国人民大学组织编写、中国人民大学出版社出版的22卷“中国式现代化研究丛书”收官之作——《中国式现代化的天下担当：构建人类命运共同体》正式出版发行为契机，聚焦“十五五”期间如何以中国式现代化推动世界共同现代化，构建人类命运共同体这一议题进行深入研讨。中国人民大学党委副书记青格勒图、中国公共外交协会会长陈旭、中国编辑学会会

第十三届读书交流会举行 商务印书馆2026读者开放日启动

中国出版传媒商报讯 4月21日，第十三届读书交流会暨中国日报2025年度推动读书十大大人物颁奖仪式在中国国际出版交流中心举行，商务印书馆2026读者开放日启动。中国出版集团有限公司副总经理、党组成员陈永刚，商务印书馆党委书记、执行董事顾青，中国教育报副总编辑张树伟出席并致辞。商务印书馆副总经理陈皓雨、副总编辑余桂林，以及来自教育界、出版界、新闻界的专家学者、一线教师及阅读推广人齐聚一堂，共话阅读推广新路径，共启书香校园新征程。商务印书馆发布《全民阅读推荐书目》100种，举行《语文教育三人谈》新书首发式。

《全民阅读推荐书目》是商务印书馆深度阅读行动计划的年度重要成果，涵盖读书之书、主题出版、文学、

“秦岭脚下读书声 大家名家谈阅读”访谈在西安举行

中国出版传媒商报讯 4月17日，由陕西新华出版传媒集团、西安国家版本馆主办，陕西融创数字公司、太白文艺出版社承办，“鲨鱼书店”文化电商平台、“鲨鱼阅读”数智阅读服务平台支持的“秦岭脚下读书声 大家名家谈阅读”访谈活动在西安国家版本馆举行。陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长安平，西安国家版本馆党委书记、馆长白光亮出席并致辞。

安平表示，近年来，集团不仅致力于出版发行更多精品力作，构建覆盖全省的实体书店网络，更努力打造“鲨鱼书店”“鲨鱼阅读”等线上线下融合的文化

长郝振省与会致辞。中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长毕明阳主持研讨会。

原中共中央党校副校长李君如、科技部原副部长李萌、中国人民大学前副校长杨慧林、中国社科院中国式现代化研究院院长张冠梓、中国外文局副局长于运全、外交学院前院长王帆、中共中央党校（国家行政学院）国际战略研究院院长吴志成、习近平经济思想研究中心副主任李玉玉、习近平外交思想研究中心参赞皮立军等，就中国式现代化的文明底蕴及世界意义、科技创新逻辑、中国式现代化化学等提出独到见解，深入阐述中国式现代化构建人类命运共同体的学理、哲理、道理。中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院院长秦宣作会议总结。（靳艺昕）

历史、哲学、科学、教育、工具书等多个领域，精选100种适合大众读者特别是青少年和教师群体的经典好书，旨在为全民阅读提供权威、优质的阅读指引。

会上还举行了备受瞩目的中国教育报2025年度推动读书十大大人物颁奖仪式。《语文教育三人谈》首发，首都师范大学教授张彬福，陕西师范大学文学院教授、北京一零一中原副校长、语文特级教师程翔，北京大学语文教育研究所所长、教授汪锋3位作者就“阅读与语文教育”进行精彩对话。

4月23日世界读书日前后，商务印书馆将举办50余场线上线下阅读推广活动，包括名家讲座、经典导读、作者访谈、编辑荐书等，助力全民阅读推广和推进书香社会建设。（张馨宇）

服务平台，让阅读触手可及。

白光亮表示，本次活动以访谈为核、以诵读为韵、以书香为媒，这既是西安国家版本馆履行文化传播、社会教育职能的具体实践，也是助力全民阅读、服务社会大众的责任担当。

陕西新华出版传媒集团总编辑周维军代表集团向富平县老干部服务中心捐赠图书。著名文化学者肖云儒，陕西省作协副主席高建群、鲁迅文学奖得主、《延河》杂志副主编舟舟，陕西文学院副院长周瑄璞，西安市作协副主席赵书，“矿工诗人”陈年喜出席活动并展开阅读分享。（张馨宇）

现场直击

中国出版传媒商报讯 4月20日，由中宣部版权管理局、中宣部文明实践局、中国残联宣文部组织的阅读权益保障论坛在江西南昌举办。中宣部部务会成员、中央精神文明建设办公室专职副主任胡凯红，全国政协常委、中国残联主席程凯，江西省人民政府副省长史可出席论坛并致辞。江西省人大常委会副主任朱斌、中国版权协会理事长周慧琳等出席论坛。

论坛以“赓续红色书香，保障平等阅读”为主题，深入探讨版权保障与无障碍阅读服务的融合路径，切实推动阅读权益普惠，助力全民阅读高质量发展。会议强调以《全民阅读促进条例》实施为契机，强化法治引领，健全无障碍阅读保障体系，加强版权保护与合理使用，坚持科技赋能，提升无障碍阅读服务水平，凝聚各方合力，建设包容共享的阅读生态，为残疾人参与文化生活提供更多便利，厚植扶残助读全民参与的社会风尚。

世界知识产权组织、中国版权协会等机构负责人共同呼吁，要强化顶层设计、加强协同联动，切实推动无障碍出版服务高质量发展。著名作家温燕霞、中国传媒大学“光明影院”项目团队负责人等作分享。“版权集善 匠心福艺——残疾人文创护航行动”、中国残疾人福利基金会“十年花开 阅读同行”——我送盲童一本书江西行公益活动同步启动。

本次论坛由中国版权协会、中国盲文出版社、华夏出版社、江西省委宣传部协办。来自文化出版、版权管理、残疾人工作、特殊教育等领域的代表及港澳残疾人代表200余人出席论坛。（穆宏志）

中国出版传媒商报讯 4月21日，第五届全国全民阅读大会·银龄阅读论坛在江西南昌举行。本届论坛以“适老阅读 阅见幸福”为主题，由中国老龄协会宣传部、中国出版协会主办。中宣部出版局副局长陈兰，江西省民政厅党组成员、副厅长李晖等出席。

论坛设置“适老阅读 政策护航”“书香人生 温暖人心”“乐享阅读 智绘未来”三个篇章，围绕老年阅读权益保障、适老阅读服务、智慧助老等议题展开深入研讨，旨在汇聚各界力量共同推动老年阅读事业高质量发展。

中国老龄协会副会长庞涛，中国出版协会理事长郗书林，江西省民政厅党组书记、厅长邱向军致辞。

论坛现场发布了由中央广播电视总台研究院与总台财经频道共同撰写的《银龄阅读趋势报告（2026）》。在“共话书香”专家对谈环节，嘉宾围绕《全民阅读促进条例》实施与老年阅读权益保障展开深入对话，分享了政策设计、地方实践和代际共读等经验。同时，“银发写作”群体代表与全国人大代表就老年人阅读收获、农村阅读空间建设等进行交流。

论坛期间还启动了多项惠老实事。《中国老年》杂志社联合中国电信共同发起“银龄书架·千站启航”计划，拟在全国设立1000个银龄书架，并在江西省内率先部署一批阅读站点。由中信银行、中国老龄科学研究中心联合编著、华龄出版社出版的国内首部老年人金融知识科普图书《长寿时代：如何管好养老“钱袋子”》在现场发布并举行了赠书仪式。（小棠）

中国出版传媒商报讯 4月21日，第五届全国全民阅读大会分论坛——图书馆全民阅读论坛暨2026年公共图书馆服务宣传周主场活动在江西南昌举办。文化和旅游部党组成员、副部长王建华，江西省人民政府副省长万广明出席活动。

此次论坛以“基层图书馆服务质量提升”为主题，就新时代基层图书馆服务质量提升的实施路径与实践经验展开研讨，来自公共图书馆、高校及高校图书馆的专家学者和出版界代表作交流分享。国家图书馆联合图书馆界、出版界等多方力量推出全国馆社共荐优质书目，发布“优质图书资源全民阅读服务平台”，推动优质阅读资源直达基层。

此次活动由文化和旅游部公共服务司、中国图书馆学会、国家图书馆共同举办。中宣部、文化和旅游部有关司局负责同志，江西省人民政府办公厅、江西省文化和旅游厅有关负责同志，图书馆行业专家及代表等200余人参加活动。（小棠）

第五届全民阅读大会·阅读权益保障论坛 赓续红色书香 保障平等阅读

第五届全民阅读大会·银龄阅读论坛 适老阅读 阅见幸福

图书馆全民阅读论坛暨2026年公共图书馆服务宣传周 切实提升基层图书馆服务质量

『新华书店畅销好书榜』2025年度榜单发布

中国出版传媒商报讯 4月21日，第八届新华书店网上商城读书大会暨“新华书店畅销好书榜”2025年度榜单发布活动在新华书店总店新华书店举行。由新华全民阅读研究院组织评选的“新华书店畅销好书榜”2025年度榜单正式揭晓，共30种图书入选，包括《习近平引用诗词释读》（人民文学出版社）、《为什么是邓小平》（生活·读书·新知三联书店、吉林人民出版社）等主题出版图书5种，《何以中华：一百件文物中的中华民族共同体历史记忆》（四川民族出版社）、《满世界寻找敦煌》（中华书局）等大众阅读图书15种，《瓦屋山桑》（北京少年儿童出版社）、《狐狸，半蹲走》（长江文艺出版社）等少儿阅读图书10种。此次活动由新华书店总店、新华全民阅读研究院主办。

全国人大常委会委员、中国作家协会副主席李敬泽在致辞中表示，榜单不追新逐热，核心是推荐经时间沉淀的优质读物，秉持“为大众阅读负责、为老百姓选好书”的初心，希望榜单成为长期鼓励原创、推广好书的系统工程。

中国出版集团有限公司副总经理、党组成员张宏在致辞中指出，“新华书店畅销好书榜”坚持长期主义，为读者提供有分量、有温度、有内涵的精神食粮，是总店立足全民阅读长期布局的战略性举措。他希望榜单能坚守初心、严把品质关，真正成为读者信赖、行业认可的“阅读坐标”。

中国新华书店协会理事长，新华书店总店党委书记、执行董事任江哲介绍了榜单评选情况。

北京大学中文系教授韩毓海作为入选图书作者代表，分享了创作感悟。他表示，“畅销”二字分量很重，意味着作品不被流量裹挟，时间会给出公正的答案。（张馨宇）