

全民阅读是坚定文化自信、建设书香中国的重要举措,已上升为国家战略层面的重点工作。党的二十届四中全会专门部署“建设书香社会”工作,“全民阅读”已连续13次写入政府工作报告。2025年10月,国务院正式批复设立全国“全民阅读活动周”(每年4月第4周)。2026年2月1日起施行《全民阅读促进条例》,标志着我国全民阅读工作正式迈入依法推进、规范实施的新阶段,朝着制度更完善、覆盖更广泛、参与更普遍、服务更精准的方向发展。加快构建覆盖城乡的全民阅读推广服务体系,成为文化强国建设的基础性工程。

### 经验总结

中国电力出版社是能源电力领域专业科技出版单位,在推进全民阅读的过程中,面临“顶层设计与落地执行不同步、读者需求与内容供给不匹配、行业分布与资源配置难统筹”三个主要问题。针对上述问题,电力出版社结合能源电力行业的特点与自身资源禀赋,积极探索实践,形成了“三高两全”全民阅读推广经验体系。

**高站位谋划:政治引领与行业使命有机统一。**高站位谋划是电力行业全民阅读推进的根本前提,核心是紧扣“国之大者”与行业大局,实现政治引领、行业特色和出版使命的有机统一。一方面,严格落实意识形态工作责任制,坚持正确政治方向、出版导向和价值取向,将全民阅读与学习习近平新时代中国特色社会主义思想紧密结合,与弘扬社会主义核心价值观高度契合,与服务能源电力行业高质量发展深度融合,确保工作方向不偏、目标不移。另一方面,推动阅读推广与电力知识传播、企业文化建设、产业人才培养联动,构建党建引领、品牌建设、平台赋能、资源下沉、内外联动长效机制,促进国家顶层设计在行业基层有效传导落实。

**高品质策划:精品出版与分众策划协同发力。**高品质策划是电力行业全民阅读推进的核心环节,电力出版社坚持“多出好书”,以精品出版工程为抓手,构建分层分类策划体系,实现不同群体阅读需求的精准覆盖。

在精品出版方面,围绕特高压、智能电网、新能源并网等重大技术方向,推出《电力碳达峰碳中和路径研究》等专业著作;围绕行业发展历程,出版《中国电力工业史》等史志类图书;围绕弘扬科学家精神,出版《江河筑梦 潘家铮》等主题出版物。近年来获得多个国家级奖项,其中《中国电力工业史》《点亮阿里——一名工程师的日记》荣获第六届中国出版政府奖,实现了获奖层级和数量的历史性突破。在分众策划方面,面向专家学者、科研人员推出科技专著;针对管理人员出版政策法规解读和经营管理类书籍;服务一线职工出版岗位技能、安全知识类读物;助力电力高校打造精品教材;面向社会大众推出安全用电、节能减排等科普类图书。通过精准匹配读者需求,有效缓解出版供给侧与阅读需求侧之间的错配问题,向全社会输送高质量阅读内容。

**高质量落实:内部协作与外部合作双重赋能。**高质量落实是电力行业全民阅读推进的关键保障,核心是通过内部统筹协调、外部联动合作,构建上下贯通、

# 科技出版社推进全民阅读模式创新探索 ——以中国电力出版社为例

孙盛鹏(英大传媒投资集团有限公司党委书记、董事长)

内外协同的工作体系,推动顶层设计与精品内容转化为可落地、见实效的实践成果。

在内部协作方面,电力社的母公司——英大传媒集团全面服务国家电网有限公司改革发展大局,聚焦电网建设、安全生产、能源转型等重点领域,统筹新闻、出版、广告等业务资源,提供科技知识传播、企业文化宣传、职工素质提升全方位服务,形成目标统一、分工明确、同向发力的工作格局,实现内容生产与传播推广高效衔接。在外部合作方面,充分发挥专业资源优势,与国家能源集团、中国南方电网有限责任公司、中国华能集团有限公司等电力央企,中国电力企业联合会、中国电机工程学会、中国电力发展促进会等电力行业学会,中国出版协会、中国编辑学会等出版行业学会,华北电力大学、上海电力大学等电力高校建立紧密联系,深化沟通合作机制,搭建行业技术交流和成果转化平台,形成行业协同、资源共享、合力推广的发展格局。

**全要素发力:资源整合与系统协同多维保障。**全要素发力是电力行业全民阅读推进的坚实支撑,核心是整合行业、人才、技术、平台四大资源,破解电力行业阅读推广痛点难点。

一是整合行业资源,聚焦电网负荷上下游优质企业,健全长效出版合作机制,共享出版、专家、阵地资源,服务电力行业知识传播与技术创新。二是整合人才资源,通过“青年英才计划”、融合出版技能培训、跨部门柔性团队建设提升专业能力;组建行业技术专家与出版专家智库,为阅读推广策划、实施、评估提供智力支持。三是整合技术资源,以数智赋能为抓手,推动智能体平台的深度应用,运用大数据、云计算对图书生产流程进行数字化再造,实现“一次编辑、生成多种产品”;依托互联网技术创新线上阅读、有声阅读等形式,适配新时代读者阅读习惯。四是整合平台资源,构建“线上+线下”一体化阅读体系,线上打造“书香国网”数字阅读平台、中国电力百科网知识服务平台,线下建设职工书屋、楼层图书角、共建“电力书架”,实现线上线下资源互联互通、共享共用。

**全方位提升:覆盖延伸与素养提升目标指向。**全方位提升是电力行业推进全民阅读的最终目标,推动阅读深度嵌入职工工作与生活场景,实现个体素养提升与企业发展的双向赋能。在覆盖广度提升上,将读书活动从单位总部延伸至一线班组,参与对象从内部员工拓展至家属、离退休干部。在职工能力提升上,推动阅读与职工培训、技能竞赛有机结合,引导职工以阅

读强技能、提素养。在企业文化建设上,以全民阅读为抓手,大力弘扬劳模精神、工匠精神、科学家精神,打造行业特色鲜明的阅读文化与企业文化。

### 实践探索

以“三高两全”为指导,电力社立足行业特点与自身实际,不断深化探索,逐步构建形成党建引领、品牌建设、平台赋能、资源下沉、内外联动五大实践路径,推动全民阅读在电力行业落地生根、辐射社会。

**以党建为引领,开展“书香先锋”党建特色实践。**“书香先锋”是电力社推动党建与全民阅读深度融合的特色载体,以“争做学习标兵、勇当实干先锋”为基本定位,推动政治引领、思想铸魂与干事创业有机统一。

在运行机制上,形成“书香飘四季、先锋践‘四力’”年度推进模式,按季度开展主题阅读、好书评选、青年分享、成果交流等活动;各党支部每季度结合业务实际举办书香沙龙,开展全媒体传播;建立分层分类书单制度,基础书单与支部特色书单相结合,促进政治素养与专业能力同步提升。在融合发展上,以党建带团建,依托青马学习小组、青年学习计划强化青年阅读引导;创建劳模创新工作室,弘扬先进精神,推动文化软实力转化为发展动力;鼓励党支部结合主业策划精品图书选题,实现党建工作与出版业务深度融合。

**以品牌建设为核心,持续打造“品味书香 光明相伴”全民阅读活动。**“品味书香 光明相伴”是电力社打造的全民阅读核心品牌,以世界读书日、全民阅读活动周为重要节点,连续多年组织开展特色活动,实现品牌化、常态化、系统化推进。2024年,联合国家电网公司工会举办首届全民阅读活动,邀请院士、作家、行业专家分享交流,发布年度“十大出版物”并向基层单位赠书,营造浓厚阅读氛围。2025年,活动落地国网北京市电力公司,邀请茅盾文学奖获奖者、电力作家、一线劳模参与分享,增设网络票选环节,提升职工参与度,推动阅读服务进一步向基层延伸。2026年,与华北电力大学联合举办活动,拓展“书香进校园”,通过知名作家创作分享、高校学生阅读分享、共建电力书架、主题征文等活动,搭建行业与高校合作平台,持续提升品牌影响力和社会覆盖面。

**以平台赋能为支撑,构建“书香国网”全民阅读数字服务体系。**“书香国网”是电力社打造的面向国家电网广大职工读者的电子书阅读平台,历经十余年发展,

已从单一的手机APP发展成为集客户端软件、电子阅读器、微信公众号、PC后台管理系统、自助图书馆于一体的全方位服务体系。截至目前,APP下载量超过150万人次,日均活跃用户2万余人;数字阅读终端机在国家电网公司系统内600余家单位使用;微信公众号粉丝总数超过20万人。“书香国网”平台依托线上线下联动开展阅读推广,呈现覆盖广、接地气、氛围浓、管理规范等特点,入选国家新闻出版广电总局项目库,荣获电力科技创新一等奖、优秀阅读推广平台、数字出版优秀品牌等多项荣誉;女职工阅读活动多次获全国“书香三八”表彰;“书香国网”APP于2025年获华为“行业鸿蒙领先应用奖”,数字服务能力得到行业广泛认可。

**以资源下沉为重点,不断丰富“送文化下基层”公益活动内容。**电力社将基层阅读服务作为工作的重中之重。自2023年起,持续开展“送文化下基层”公益活动,累计举办赠书活动40余场次,有效充实边远地区及基层单位的职工书屋资源。在服务对象上,重点覆盖革命老区、边远地区和国家电网公司定点帮扶地区,向革命老区基层单位赠书并开展党支部联学联建;向新疆、青海、西藏等边远地区基层供电企业输送专业技能类图书,助力一线职工职业素质提升;向青海玛多县等定点帮扶地区开展文化帮扶,以阅读服务助力乡村振兴。在活动形式上,突破单一赠书模式,结合地域特色与职工需求,开展丰富多样的职工阅读活动,科普进校园直播、安全用电宣传等配套服务,并在国网技术学院、江西井冈山茨坪供电所等单位设立“电力书架”。相关活动被媒体广泛报道,品牌传播力持续提升。

**以内外联动为纽带,推进出版“走出去”与跨区域交流。**在国际传播方面,充分利用国家电网公司海外机构资源,与爱思唯尔、施普林格、泰勒弗朗西斯等国际知名学术出版机构合作,《交直流混联大电网系统保护》《新能源发电并网评价及认证》等多部专著的英文版、葡语版在海外出版发行,《点亮阿里——一名工程师的日记》获第二届国际传播“丝路奖”最佳视频奖提名奖,向世界展示中国电力技术成果,提升中国科技出版国际影响力。在区域协作方面,自2024年起,与香港电力有限公司建立年度赠书与阅读交流机制,促成电力社电力专业图书入驻香港特区政府中央图书馆,以专业图书为纽带搭建内地与香港电力行业交流平台,形成技术互鉴、文化互通合作模式,积累了科技出版单位开展跨区域阅读推广的有益经验。

## ● 阅读推广

# 首届全民阅读活动周,上海实体书店阅见美好

中国出版传媒商报讯 在上海,遍布各处的品牌实体书店在首届“全民阅读活动周”期间,联合各类阅读文化空间等全力体现阅读引领价值,积极开展形式多样、内容丰富的阅读推广与文化服务活动。

品牌焕新,打造陪伴式阅读。多种阅读品牌发布,让阅读从“节日活动”变为“日常习惯”。上海新华传媒连锁以AI数字人小YUE为引领,推出“365读书人”阅读品牌,以“365天每一天都是读书日”为核心理念,构建“365书单”与“365课堂”两大体系。世纪朵云以“翻过这一页,打开另一个世界”为主题,打造沉浸式阅读IP矩阵,依托思南书局、朵云书院多家门店推出荣誉店长、主题沙龙、跨界对话等特色活动,以职业书单、文学对话、艺术展览激发阅读兴趣。大隐书局、钟书阁等品牌同步推出年度阅读计划与门店专属IP,以优惠活动、主题空间、公益服务降低阅读门槛,吸引更多市民走进书店、爱上阅读。阅读品牌的集中焕新,为上海全民阅读注入持久动力,构建全周期、多维度的城市阅读生态。

主题特展,以视觉盛宴点亮阅读之美。活动周期间,上海多家书店推出重磅主题展览,以文字、古籍、插画、文创为载体,串联古今文明,让读者在沉浸式观展中感受阅读的力量。上海新华传媒连锁启幕“新华

悦读生活节·书卷千年特展”,以“留岁月书迹,续古今传承”为主题,在上海书城福州路店、五角场店等多店联动展出。上海香港三联书店推出“阅无止境——2025沪港最美书海报展”,沪港两地(上海香港三联书店、香港三联书店湾仔店)同步展出书海报获奖作品,以视觉艺术传播阅读文化。

名家分享,以文字力量滋养心灵。全民阅读的核心是思想交流与文化传承,上海实体书店汇聚众多作家、学者、文化名人,以分享会、对谈会、沙龙等形式开展各类活动,多角度与读者面对面交流,传递阅读价值。上海古籍书店推出多场重磅学者分享:乔辛年携《上海庙宇建筑地图》解读城市建筑文脉;张新颖携《有情》与读者共话人文情怀;葛剑雄从古籍保护视角讲述文明传承故事。上海香港三联书店举办“书香润初心——4·23世界读书日‘民进’作家经典荐读会”,杨柏伟、沈嘉禄、蔡骏等作家齐聚一堂,分享阅读与创作之路;海派作家马尚龙携《淮海路上》亮相,解读城市精神与时代气质。

旧书市集,以循环阅读传递温暖。为盘活阅读资源、传承书香文化,上海图书有限公司牵头打造“旧书新知·淘书乐”樱花谷旧书市集,成为颇具烟火气的亮点。上海市书刊发行行业协会为充分发挥行业“古旧

图书业务专家库”智慧和智库作用,召开全市主要古旧书业同行与专家的对谈交流会,以此激发古旧书业发展潜力和创新活力。

非遗跨界,以传统技艺活化阅读。创新推动阅读与非遗融合,让墨香与匠心相遇,实现传统文化活态传承。此外,亲子共读,点亮童年书香。青少年是全民阅读的重点群体,活动周聚焦儿童与青少年,打造多场亲子阅读、校园共读活动,让阅读点亮童年。如上海外文书店坚持“书香进校园”,与30余所学校共建合作,将原版童书、优质出版物带入校园,举办“《西游记》里的中国传统文化”分享会,以跨文化视角解读东方美学。

线上线下融合,让书香无处不在。突破传统线下模式,构建线上线下联动、全域覆盖的阅读传播体系,让阅读不受时空限制。据悉,上海市书刊发行行业协会在年初就通过调研、座谈、交流等方式推动实体书店在首届“全民阅读周”期间充分发挥生力军作用,显示书店的价值和魅力。旗下会员单位中的品牌实体书店通过设计、制作富有个性化的海报,悬挂、张贴或在电子屏显示。制作“一店一条”微信或抖音、短视频、直播等在自媒体广为传播,推动全民阅读,让书香浸润城市每个角落。(穆宏志)

## 法韵书香润湾区 法治阅读启新程



珠海·横琴法治全民阅读中心在活动现场启用,该中心将整合法治出版资源、法律服务资源、学术研究资源,打造集法治阅读、普法宣传、文化交流、国际传播于一体的综合性平台,成为粤港澳大湾区法治文化建设的重要阵地和中国法治文化走向世界的重要窗口。珠海市香山调解研究院同步揭牌,研究院将立

中国出版传媒商报讯 恰逢《全民阅读促进条例》正式施行,首个“全民阅读活动周”即将启幕的重要节点,由法律出版社、横琴粤澳深度合作区法律事务局、珠海市司法局联合主办,珠海市涉外公共法律服务中心、横琴珠港澳(涉外)公共法律服务中心承办的“法韵书香”全民阅读推广活动,于4月17日在横琴粤澳深度合作区举行。

法律出版社党委书记、董事长梁尚华,珠海市司法局党组书记、局长童嫄,横琴粤澳深度合作区执行委员会副主任曹晋锋等出席活动并致辞。全国人大常委法制工作委员会研究室主任黄海华,中国法学交流基金会理事长张所非,韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山,最高人民法院中国应用法学研究所副所长刘敏,珠海市中级人民法院副院长王智斌,西北政法大學涉外刑事法治与国别检察司法研究中心主任冯卫国等法学界、出版界、教育界专家学者,以及粤港澳大湾区司法系统、法律服务机构、高校及中小学代表齐聚一堂,携手打造一场集平台启动、成果发布、理论研讨、公益捐赠于一体的高规格、高质量的法治文化盛宴。

足大湾区,聚焦跨境商事争议解决,为琴澳一体化发展提供专业的调解服务,理论研究和人才培养支撑,推动湾区法治化营商环境持续优化。

《中华人民共和国宪法》多语种版(中英、中俄、中法)、《法学大先生》、《中华人民共和国最高人民法院案例选》第五辑英文版和第九辑中文版,《内地与澳门民事法律实体规则对接》(中葡双语)、“一带一路”检察研究系列丛书”5部著作重磅发布,并展示法治阅读精品体系的构建思路。

活动现场还举行了图书捐赠仪式,法律出版社联合与会嘉宾向暨南大学人文学院、横琴粤澳深度合作区第一中学、珠海市群贤小学捐赠了一批优质法治图书,将法治阅读的种子播撒在青少年心中。

梁尚华表示,此次“法韵书香”全民阅读推广活动的举办,是法律出版社打造全民阅读文化品牌的重要实践,活动实现了“内容供给、平台建设、区域合作、国际传播”的多重创新。未来,法律出版社将以此次活动为契机,推动“法韵书香”成为全国具有影响力的全民阅读法治文化品牌,让法治书香浸润千家万户。(穆宏志)

技术向善 文化守正 共筑书香未来  
首文科集团「AI时代下的阅读与创作」讲坛在京举办

中国出版传媒商报讯 4月22日,由首文科集团主办的“AI时代下的阅读与创作——世界图书与版权日纪念讲坛”在2026北京书市朝阳公园展场主舞台举行。该活动也是2026年北京“全民阅读活动周”市级重点活动之一。来自文学创作、出版机构、阅读推广、教育研究、平台生态、知识产权等六大领域的专家学者齐聚一堂,围绕人工智能技术深度介入文化全链条的时代命题,展开跨领域深度对话。首文科集团副总经理周浩出席并致辞,《十月》杂志和《北京文艺评论》杂志主编季亚娅主持。活动邀请北京市政协委员代表、北京印刷学院师生代表到场参加,并吸引书市现场众多读者参与。周浩在致辞中表示,2026年是“十五五”规划开局之年,也是《全民阅读促进条例》施行元年。作为首都文化国企,首文科集团将积极发挥平台优势,始终坚持科技政策落地与产业布局同频、科技赋能与文化守正并重,以“技术向善、文化守正、产业共生”为锚点,为全民阅读高质量发展、书香京城建设与文化强国建设贡献力量。

中国社会科学院民族文学研究所研究员、中国社会科学院大学教授刘大先以“人是创作的起点与归宿”为题,从文学批评与创作实践的双重视角指出,技术可以生成文本,但无法替代生命的温度。北京十月文艺出版社副总编辑陈玉成结合《北上》《流俗地》等经典作品的编辑出版实践,分享了出版人在AI时代的坚守,并呼吁积极“复健阅读能力”。彼岸书店创始人、主理人纳木用“土地测量员K”和“西西弗S”两个小故事开场,牢牢抓住现场读者的注意力和好奇心。北京第二外国语学院教授李林荣从教育视角出发,探讨“与AI共舞的人文教育新场景”,强调教育不是知识的搬运,而是思维的点燃,AI是知识再生产教育者的试金石。北京小石桥科技有限公司CEO岳建雄以“AI时代内容生产力重构与出版新坐标”为主题,以当下大热的漫剧为例,剖析了AI时代内容生产力的重构逻辑。北京瀛和律师事务所律师、热门法律知识博主徐宁欣从法律实务出发,结合大量新鲜的AI产业真实案例,分析了AI生成内容的版权归属与侵权风险。

在此次讲坛上,嘉宾与读者在跨界对话中凝聚共识:无论技术如何迭代,人始终是文化的起点与归宿,AI时代的技术发展应为人情感与想象赋能,而非替代。共筑书香社会,共筑书香未来,需要各相关领域协同担当,需要每一位读者、创作者、相关从业者回归初心,以技术赋能,让创作与阅读成为温暖人心的力量。(穆宏志)