

# 7地发行协会发力全民阅读推广 持续推进政策宣贯 引导阅读服务升阶

中国出版传媒商报记者 焦翊 采访/整理

日前,由中国出版传媒商报等联合开展,内蒙古自治区书刊发行业协会主办的内蒙古自治区阅读推广人专项培训开班。培训立足区域文化建设实际,致力于打造一批专业化、本土化的阅读推广人。发行协会是凝聚实体书店共识、推动行业发展的重要力量,为助力行业更好推进全民阅读、构建全民阅读服务体系,发挥重要作用。近年来尤其是今年以来,在相关政策和文件的指引下,各地发行协会围绕实体书店全民阅读能力的构建,专业化、体系化推进相关工作,先后举办了阅读推广人培训、区域发展协会等活动,各地发协还主办、承办了不少区域全民阅读系列活动,如湖北省出版发行业协会参与主办的2026长江书市·武汉童书展等。这些举措,既增强了在新发展阶段实体书店“全民阅读”服务能力,也践行了协会服务会员、推动行业发展的职责使命。在世界读书日和首个全民阅读活动周如火如荼开展之际,聚焦推进“全民阅读”中,发行协会的想法、做法,中国出版传媒商报对多地发行协会负责人进行了采访。



2026长江书市·武汉童书展暨全民阅读活动现场

## 履行关键职能 凝聚行业力量 推动转型发展

■金国华(江苏省出版发行业协会会长)

《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)公布后,江苏省发协主要开展了两个方面的工作。

**一是积极宣传,做好政策解读。**依托协会公众号、行业会员群、行业交流、区域发协片会议等传播矩阵,第一时间向所有会员单位转发《条例》及江苏省委宣传部的相关文件和通知,针对文件中提出的空间改造要求、内容服务标准、扶持政策等核心事项,组织专项解读沙龙,邀请相关负责同志与书店经营者面对面交流,答疑解惑,消除政策理解偏差,确保准确把握核心要求。

**二是针对不同类型的实体书店开展宣传引导。**如对国有大型书城,重点宣传“打造城市文化客厅”的定位要求,引导其发挥中心商圈区位优势,拓展公共文化服务功能;对社区书店,重点宣传“百步之内有芳草”的便民服务定位,引导其围绕社区居民需求打造嵌入式生活新空间;对特色主题书店,重点宣传“差异化特色化发展”的要求,引导其深挖主题优势,打造特色文化服务品牌。

为认真贯彻落实《条例》,推动江苏省实体书店从“经营图书”向“经营空间、经营内容、经营社群”转变,从传统图书卖场向以书为媒、以读者为中心、以居民需求为导向的生活新空间转型,发挥书店在深化全民阅读中的服务功能,形成全社会“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围,为江苏省打造习近平文化思想生动实践地作出应有贡献,接下来,江苏省发协将从多方面入手,推动江苏全省实体书店提升全民阅读服务能力。

**推广典型经验,实现全面发展。**通过组织开展全省实体书店转型案例征集,总结已

完成转型升级并形成特色品牌的标杆书店经验,在“江苏最美书店案例征集活动”的基础上,结合《条例》相关要求,形成《江苏省实体书店转型优秀案例集》,通过线下巡回分享会、线上系列推送等方式进行广泛宣传推广。同时,挖掘活动中涌现出的创新做法,及时总结并向全行业推广,充分发挥示范带动作用。通过联合省内主流媒体、文化类新媒体平台,开展“百步芳草探店”系列宣传活动,宣传展示书店升级后的新空间、新服务、新活动,扩大“百步芳草”品牌的社会影响力,吸引更多读者走进实体书店,参与全民阅读活动。

**营造浓厚社会氛围,持续搭建行业对接服务平台。**为配合江苏省全民阅读推广工作,协会组织会员单位开展了“百步芳草读书季”联合推广活动,统一使用“百步芳草”品牌标识,并推出形式多样的阅读惠民活动,面向社会公众宣传“以书为媒的生活新方式”,引导公众形成“逛书店、品书香、享生活”的新消费习惯。联合江苏省全民阅读办,开展“我最喜爱的百步芳草书店”评选,调动公众参与热情,扩大行动的社会覆盖面,营造全社会支持实体书店转型发展、参与全民阅读的浓厚氛围。

**针对实体书店空间改造、业态升级过程中的实际需求,牵头搭建供需对接平台。**如对接空间设计领域的专业机构,整合一批有实体书店设计经验的设计团队资源,面向参与行动的书店推送,组织设计机构与书店开展对接洽谈,帮助书店优化空间设计方案,避免改造过程中走弯路,提升空间改造的质量和效率;对接文化内容供应机构,包括出版社、文创开发

机构、咖啡茶饮品牌、文化活动策划机构等,组织开展供需对接会,帮助实体书店拓展供应链资源,丰富书店的经营内容,满足“经营内容、经营社群”的转型需求。

**组织行业交流培训,推动行业规范建设。**围绕《条例》的核心要求,一方面,组织开展系列培训活动。针对实体书店经营者开展“生活新空间运营”专题培训,内容涵盖空间运营管理、社群运营方法、文化活动策划、新媒体推广等转型必备技能,邀请国内优秀实体书店运营专家、优秀经营者授课,提升书店经营者的转型能力。定期组织区域间、不同类型书店间的交流考察。建立行业专家库,邀请空间设计、运营管理、阅读推广等领域的专家,为参与行动的书店提供一对一的咨询指导服务,帮助书店解决转型过程中遇到的具体问题。另一方面,联合相关部门研究制定“百步芳草”生活新空间书店的服务规范,明确空间环境、服务内容、运营等方面的标准,引导参与行动的书店规范化发展,保障服务质量,推动全民阅读的开展。推动建立行业自律机制,引导参与行动的书店诚信经营,遵守行业规范,共同维护“百步芳草”的品牌形象;针对实体书店转型过程中出现的新问题、新需求,开展行业调研,梳理总结行业共性问题,及时向主管部门反馈,为完善相关政策提供参考,推动解决行业发展中的痛点堵点问题。

**协助做好跟踪服务和督促。**立足行业的优势,建立动态跟踪服务机制,对书店开展定期跟踪调研,了解其运营发展情况,总结运营经验,帮助协调解决运营过程中遇到的问题,配合主管部门做好动态管理工作。

## 扮演好“连接扣”“助力器” 助力书店长远发展

■赵红卫(江西省出版发行业协会会长,江西新华发行集团党委副书记、执行董事、总经理)

“推进全民阅读”是关乎民族精神底色、国家文化软实力、民族复兴伟业的“国之大事”,实体书店作为文化传播的重要载体和全民阅读的关键阵地,在推进书香社会建设中扮演着不可替代的角色。

实体书店发展既面临严峻挑战,也迎来宝贵机遇。一方面,房租、人工、电商冲击给实体书店运营带来不小压力。另一方面,迎来政策暖风——《全民阅读促进条例》落地,“全民阅读”第十三次写进政府工作报告,今年也明确提到了“支持实体书店发展”。政策出台后,协会的工作方向更加明确。一是努力成为政府和书店之间的“桥梁”,帮助传递行业诉求。二是代表行业就电商价格战、盗版等问题反映意见,争取更公平的环境。三是整合全省书店资源,创造增收契机。如“全民阅读活动周”期间,协会统一组织江西全省书店联展,出版社给资源,政府给支持,书店落地执行,也能获得相应回报。四是提升行业整体实力,通过组织培训、颁发证书,培养专业的阅读推广人等举措,帮助书店提升软实力。总的来说,国家有政策方向,协会尽力搭好台,书店来唱好戏。

就江西地区的实体书店发展来说,新华书店作为主阵地主渠道,冲锋在前,进行了一些让人印象深刻的探索,并取得了一定成绩。如近三年,江西新华累计投入2.23亿多元,新建、升级改造中心门店38家,参建城市书房57家;打造“新华大讲堂”“护苗·绿书签”等文化品牌活动,年均开展文化惠民活动超3000场,年均服务读者超百万人次。但也要看到,实体书店的

处境依然比较困难。除了新华书店体系,民营力量也在努力探索,进行了诸多尝试。整体而言,江西实体书店正在经历从“卖书”到“卖服务、卖体验”的转型,方向是明确的——书店不再只是一个卖书的地方,而是全民阅读服务体系里的“毛细血管”。把毛细血管打通,养好,江西的书香社会就有了扎实的根基。

近年来,协会在引导实体书店完善全民阅读推广服务体系方面,主要从两个方向做了一些尝试。

**举办大型书展,集中造势。**2024年4月,协会联合江西省出版传媒集团,在上饶举办了首届“赣鄱惠民书展”。以往省级书展多安排在省会城市,此次选址地级市,希望让更多基层读者享受优质文化资源。此外,协会还引导推动会员单位开展日常文化活动,如引导城市书房联合机关单位开展近百场文化活动,构建社区居民的“文化客厅”等。这些尝试,也成为书展之外的有力补充。

**推动日常阅读阵地建设,让服务扎下根。**在协会的推动和配合下,江西各地出现了一批有特色的阅读空间。如秉持“一店一特色、一城一文脉”理念,将江西各地文化基因融入空间设计,在南昌、赣州、上饶、吉安、新余等地打造的红色文化、客家文化等主题特色书店。在服务全民阅读方面,协会还发挥了帮书店对接资源、协助书店提升能力、替行业反映诉求等方面的作用。如很多书店不清楚政府有哪些支持项目,更不知道如何申请,协会可以编辑一些参考资料,包括投标注意事项等,帮助书店了解基本流程,有助于盘活一批中小书

店。再如阅读推广需要更多“能干活、会干活的人”,协会尝试分级培训——基础班教如何组织读书会,进阶班教如何用新媒体引流,高级班培养能讲课的“阅读导师”,通过开展一系列的培训、竞赛,提升书店人员素质。此外,协会还开展了不少具体服务,如通过微信公众号推送政策解读和优秀案例,组织“阅读推广人”培训,协助书店开发乡土读本、承接“书香社区”项目等。协会希望通过扮演好“连接扣”和“助力器”的角色,向上对接资源,向下赋能书店,让书店从单打作战走向协同发力。

下一步,协会将积极助力实体书店提升造血功能,重点做好三方面工作。

**让书店行动更有参照。**当前实体书店开展阅读推广,效果好坏缺少量化标准。协会将尝试推出一些接地气的指引,如围绕“四读”——为什么读、读什么、怎样读、读的效果四方面提供具体参考。有了这些关于阅读推广全流程的参考,书店就知道如何着手,政府购买阅读服务时也能有更清晰的评估依据。

**帮书店跟上时代。**年轻人获取信息的渠道在变化,书店不能只守线下。协会将持续开展新媒体方面的交流培训,帮助书店拍摄短视频、进行直播和运营社群。同时,推动“云书房”“有声图书馆”等探索,把纸质和数字服务逐步打通。

**协助书店做出特色。**实体书店不宜千店一面,江西是红色热土,既要鼓励打造“红色阅读空间”,也要结合非遗资源,探索“非遗书屋”。一店一特色,才能走得更稳、更远。

2026年是实体书店从转型求索迈向高质量发展关键的一年。今年2月1日起,《全民阅读促进条例》正式实施,标志着全民阅读从政策引导迈向法治保障。更令人振奋的是,“支持实体书店发展”首次写入政府工作报告,从文化消费端对全民阅读生态进行强力托举。这不仅是国家层面对出版业和实体书店文化价值的双重肯定,更是为行业发展注入了强劲动力、吃下了长效发展的定心丸。行业协会如何因势而谋、应势而动,已成为我们共同面对的时代课题。

**实体书店转型蝶变,机遇与挑战并存。**黑龙江省持续推进“文化强省”建设,黑龙江省委宣传部创新实施“一起读书吧”阅读推广工程,提出“放下手机多读书”倡议,全民阅读氛围日益浓厚;以新华书店为代表的国有文化企业积极担当、主动作为,中央书店、松光里书店等民营书店各具特色、百花齐放,形成了多元共生的良好生态。黑龙江省实体书店以“文化赋能城市更新”为理念,积极探索转型发展之路。以南岗新华书店为代表,全省已有35家实体书店完成了“形象、业态、营销、服务”四位一体转型升级,改造面积近3万平方米,累计举办数万场阅读文化活动,受众达百万人次。今年初,黑龙江省首个新华书店与图书馆“馆店融合”项目在双鸭山市投入运营,实现了公共文化服务与图书发行领域深度融合。

**完善推广服务体系,“组合拳”推动行业发展。**一是发挥行业引领作用,推动阅读活动提质增效。在每年“4·23”世界读书日期间,组织全省各地书店联动开展主题书展、图书“八进”、文化讲座、趣味体验等活动。在首个“全民阅读活动周”期间,号召各会员单位充分结合自身业态优势创新活动形式,打造全民阅读特色品牌,组织开展名家讲座、读书沙龙、阅读分享会等活动。二是构建行业交流平台,推动经验共享。搭建书店交流学习的常态化平台,推动南岗新华书店转型升级、“馆店融合”等先进经验在全省复制推广。协会不仅是会员单位之间沟通的桥梁,也是连接政府与企业、企业与企业、企业与社会的重要纽带,通过组织行业培训、考察交流、经验座谈等方式,帮助会员单位拓宽视野、提升能力。三是加强人才培养,夯实服务根基。协会高度重视阅读推广人才的培养,定期组织开展专业培训,围绕选品能力提升、阅读活动策划、新媒体运营、会员制服务等核心业务,邀请行业专家和优秀从业者分享经验,努力建设阅读专业队伍。四是积极建言献策,推动政策落地。深入调研实体书店的经营状况和发展诉求,形成调研报告,积极向主管部门反映行业困难和政策建议。

**锚定新坐标,赋能行业高质量发展。**行业协会在推进全民阅读方面应发挥好“三个作用”:一是桥梁纽带作用,向上反映行业诉求、向下传达政策精神,凝聚行业共识、形成发展合力;二是服务支撑作用,为会员单位提供信息、培训、交流、咨询等全方位服务,帮助书店提升综合能力;三是行业自律作用,引导行业规范经营、诚信服务,维护良好的市场秩序和行业形象。

下一步,围绕提升实体书店参与全民阅读的综合能力,我们重点做好四个方面工作。

**推进“馆店融合”模式在更多市县的复制推广。**在总结双鸭山市首个“馆店融合”项目经验的基础上,推动全省更多市县新华书店与当地图书馆合作共建,通过空间共享、资源整合、服务升级,打造集阅读借阅、文化体验、亲子互动于一体的综合性文化服务综合体。

**深化品牌活动建设,构建全民阅读活动矩阵。**持续深耕“放下手机多读书”“龙江读书节”等核心品牌,积极打造“日新书房”公共阅读新空间,推进校园书店、社区书屋建设,努力构建覆盖全年龄段、主题鲜明、跨界融合的全民阅读活动品牌矩阵。

**强化数字赋能,提升线上服务能力。**依托“北国书香网”电商平台,深化“实体书店+线上平台”“直播营销+社群运营”融合模式,拓展短视频和直播电商业务,以“产品+活动+服务”一体化营销服务模式不断提升服务效能。

**推动多元融合发展,丰富阅读服务供给。**引导会员单位立足“书店+教育”“书店+文旅”“书店+多元文化服务”,拓展文旅研学、假期托管、自习室等多元业态,引入本土非遗项目,打造一站式终身学习基地。

**多措并举 全面提升服务『全民阅读』综合能力**  
■刘金凤(黑龙江省书刊发行业协会理事长,黑龙江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长)  
黑龙江新华书店集团有限公司党委书记、董事长