

阅读的变与不变

中国出版传媒商报记者 张佳璇

阅读在数字时代具有双重使命——既是连接传统与未来的纽带,也是守护人性温度的堤坝。与此同时,阅读本身正在经历深刻变革。数字阅读时代,读物由纸质书变成电子书、有声读物APP、短视频等其他媒介文本;有声阅读、AI辅助阅读、算法推荐等新形态不断涌现;“碎片化阅读”与“深度阅读”的张力日益凸显。在技术浪潮之下,阅读的本质是否改变?深度阅读是否还有不可替代的价值?本期专题报道以“阅读的变与不变”为核心议题,通过记者与作家、数字阅读平台负责人、读者代表三方对话,从不同维度探讨阅读的变与不变。

徐坤:不能轻慢“碎片化阅读”

■受访人:徐坤(作家) □采访人:张佳璇(中国出版传媒商报记者)



我们正身处一个信息爆炸、算法推送、AI生成内容日益普及的时代。阅读的方式在变——从纸页到屏幕,从静读到听书;阅读的环境也在变——整块时间被切割,碎片化阅读成为常态。在此背景下,“阅读”本身是否发生了本质变化?深度阅读还有不可替代的价值吗?徐坤从一部让其印象深刻的年轻作家作品说起,谈到自己10年间阅读习惯的变迁,直面碎片化阅读、AI技术等热门话题。其回答既坦率又从容,不回避变化,也不轻慢传统。

谈及自己的阅读习惯,徐坤坦言,对于一个作家来说,若无书可读、无字可写,则万古漫漫如长夜,虽皮囊暂寓人间,灵魂却无归置之所。若说阅读习惯和10年前相比有何变化,那就是她已经适应了数字化时代——在微信读书上阅读的次数多了,在喜马拉雅上听书的次数多了。因为它方便、快捷,掏出手机,走到哪儿,读到哪儿,听到哪儿。对于当下“碎片化阅读”能否替代整本书的深度阅读,徐坤斩钉截铁:“不能轻慢碎片化阅读。知识都是日积月累的成果。碎片化阅读虽不能代替整本书的阅读,但却能成为整本书阅读的补充和延伸。只要是‘阅读’,总是有益的,都是一种学习过程。”

对于今年2月正式施行的《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》),徐坤表示曾参加过《条例》出台前的征求意见会,非常赞同《条例》的颁布。她认为,它督促各级政府职能部门为全民阅读提供保障和条件,比方说以后新建的居民小区,周

边配套设施除了停车场、幼儿园、医院、学校、银行、菜市场之外,还必须按比例建公共阅览室和图书馆,为居民提供阅读便利。同时,《条例》也提倡保护作家著作权,保护文学原创的积极性。

徐坤最近一年阅读印象最深刻的,是马伯庸的最新长篇小说《修桥记》,全文发表于《人民文学》2026年第2期。她缓缓道:“马伯庸文笔极好,特别会讲故事,融史于实,举重若轻,幽默诙谐,于烟火气里写尽人情世故。《修桥记》像《长安的荔枝》一样,看似古代的官场小说,实则现代职场牛马们的卖命演绎。新任芝麻官战战兢兢、装疯卖傻,为修一座桥,与官府、地痞、绅绅周旋到底,上演一出精彩至极的官场智斗戏。年轻作家里能把故事讲得这么好,非常难得。”

在AI能快速生成文本、算法推送内容的时代,深度阅读是否还有不可替代的价值?徐坤的回答是:深度阅读有深度阅读的价值,AI有AI存在的意义。不能非此即

彼。二者不是谁要替代谁,而是平行空间,各自安好,都有存在的合理性。她回忆道,以前当计算机代码只是0和1,当所有的操控语言都是英文时,我们觉得计算机的发明本身就是“英语的霸权和殖民主义”。如今,当我们自己发明的AI大模型——从DeepSeek到豆包元宝到千问KIMI——它们自己都能认识中国字了,而且还会自己写出汉语文章,这难道不是伏羲、女娲下凡拯救汉语?这不是汉语言文学的神迹吗?她强调,人类要学会正确运用AI,理解AI。人类传统的深度阅读是要汲取知识、搭建大脑信息储存模块,AI抓取数据同样也是汲取知识,帮助人类搭建大脑数据模块。人类不能既发明了AI,又鼓动自己与AI“拉仇恨”,那就显得人类自己太无能、太分裂了。

当被问及写作时是否感受到技术对文学创作的影响时,徐坤直言:“无一天不感受到技术的进步对生活的巨大影响。作家的使命,就是把这个人科技文明的历史进程记录下来。”

杨晨:文字是根,视听是叶

■受访人:杨晨(阅文集团副总裁、总编辑) □采访人:张佳璇(中国出版传媒商报记者)

当“95后”成为现实题材的阅读主力,当“00后”占据新增用户的近四成,当一部作品的全球粉丝量突破3000万——数字阅读正在经历怎样的变革?阅文集团作为国内数字阅读产业的第一梯队,亲历这一领域的每一次脉动。杨晨表示,目前阅文集团数字阅读平台用户的阅读行为正在发生结构性变化:题材偏好从单一消遣转向多元探索;阅读场景从“单向输入”升级为“参与共创”;精品内容驱动着越来越深的阅读沉浸。与此同时,有声阅读、短视频与文字阅读的关系如何平衡?碎片化阅读是否与深度阅读对立?未来3—5年,数字阅读将向何处进化?杨晨给出了他的答案。

近年来,用户的电子阅读行为呈现出显著的结构化变化。在题材偏好上,现实与科幻正成为青年阅读的主流。阅文平台数据显示,“95后”读者已成为现实题材和科幻题材网络文学的阅读主力,分别占现实题材用户的49%、科幻题材用户的62%。与此同时,《三体》《明朝那些事儿》位列平台2025年度出版物阅读量前十。从网络文学到经典出版,年轻一代的阅读趣味正从单一消遣转向多元探索,体现出对时代命题、历史纵深与未来想象的深度关切。

阅读场景也在发生深刻转变——从“单向输入”到“参与共创”。读者正在从被动的内容消费者,转变为主动的内容共建者。2025年,“起点读书App”全年产生7700万条“本章说”及段评内容,作品配音超18万条。《诡秘之主》第二届创作者大赛收到全球超1300份投稿,截至2025年底其全球核心粉丝量突破3000万。读者的评论、二创等UGC生态,正在将阅读从个体的精神消费升级为群体的文化实践。

数字阅读是实现“处处能学、时时可学”的重要载体。年轻人是数字阅读普及的核心驱动力。在阅读端,“00后”已成为起点读书2025年新增用户的第一大群体,占比达38%。在创作端,2025年阅文新签约作家中,95后占比达70%,稿酬收入超百万的00后作家数量同比增长150%。阅读者与创作者的双向年轻化,体现出数字阅读产业的创新潜能与发展活力。同时,2025年在阅文平台上,用户平均每天的阅读时长是103分钟。年人均在读的作品数量是29本。其中,95后Z世代读者全年在读作品数达到31部,平均每天阅读时长达89分钟。

关于有声阅读与文字阅读的关系,杨晨作一比喻——文字是根,视听是叶;根深方能叶茂。视听形态降低了“发现好书”的门槛,拓展内容的触达半径,而文字形态承载了“深度沉浸”的价值密度。两者在当代阅读生态中互为补充,协同拓宽了优质IP的生命力。《大奉打更人》有声剧在喜马拉雅累计播放量破106亿,说明优

质文字IP的视听生命力。

对于碎片化阅读与深度阅读的关系,杨晨分析道:“碎片化是入口,深度化是终点,关键在于内容本身是否有足够的引力。碎片化阅读是移动互联网时代的客观特征,但它与深度阅读并非对立。真正决定阅读深度的,不是阅读时长,而是内容品质。数据显示,2025年起点读书平台收藏量超10万的优质作品,数量同比增长80%。用户对世界观宏大的作品或知识密度高的行业文时,往往自发进入长时段沉浸式阅读。碎片化场景降低了‘开始读’的门槛,而精品内容决定了‘读下去’的深度。”

杨晨认为,未来数字阅读将沿两条主线演进:一是从“单一媒介”到“多态共生”,文字、有声、动漫、影视等围绕IP形成协同矩阵,实现“一个IP,多种体验”;二是从“线上阅读”到“线上线下融合”,以IP为主题的空间将静态阅读转化为可逛、可玩、可社交的文化生活方式。技术是引擎,内容是燃料,满足精神文化需求始终是数字阅读不变的方向。

尚玥:碎片化整合与深度化专注,缺一不可

■受访人:尚玥(中国出版集团第二届大学生阅读分享活动一等奖获得者、中国传媒大学学生) □采访人:张佳璇(中国出版传媒商报记者)

在短视频等娱乐方式抢夺阅读注意力、算法推送精准投喂、AI一键生成内容的今天,一个值得追问的问题浮出水面:在互联网时代成长起来的年轻人还读书吗?或者说,他们还能静下心来读完一本纸质书吗?中国传媒大学的尚玥是一名典型的当代大学生——学业繁忙,学生会工作与实践活动填满了日程表。她的阅读方式或许能代表这一代年轻人的真实状态:不是放弃阅读,而是学会了在碎片化中整合时间,在喧嚣中守住专注。

尚玥的阅读习惯,可以概括为:碎片化整合,深度化专注。每天晚上9:00—10:30是她沉浸式深度阅读的时间。这段时间里,她不被手机等其他电子产品打扰,沉浸于文学经典与历史著作。在课间休息、路上,她则用短篇散文、期刊文章和新闻评论填充碎片时间。

与10年前相比,其阅读场景发生了显著变化。小学时代的她,阅读场景单一,家中书桌或学校教室,以纸质书为主。如今,阅读打破了空间束缚,宿舍书桌和图书馆是深度阅读的固定阵地,通勤、候车室、课间则成为移动阅读的轻量场景。阅读目的也更多元:既有兴趣驱动的文学阅读,也有专业提升的学术阅读和拓宽视野的通识阅读。阅读场景的多元

化发展也适配了阅读需求的多元化。

在阅读方式上,尚玥采用“纸质为主、电子为辅”的复合型模式。她更爱阅读纸质书,“纸质书的触感、墨香、翻页的质感,电子阅读无法替代。指尖划过书页的过程,本身就是一种沉浸式的体验;而且纸质书可以自由批注、折页标记,反复翻阅时能清晰看到自己的阅读痕迹,这种与书籍的‘互动感’,能让我更专注地沉浸在文字世界里,更深刻地感受作者的思想与情感。电子阅读和有声阅读是便捷的补充,但我始终偏爱纸质阅读带来的仪式感与沉浸感。”在她看来,阅读带来了精神滋养、认知提升、心态沉淀三重改变:它让她拥有丰盈的精神世界,培养理性思考的习惯,在浮躁的环境中保持从容。

面对短视频和社交媒体的冲击,尚玥坚持阅读的理由很清晰:“深度阅读不可替代。短视频带来短暂感官愉悦,却难以提供深度思考与精神滋养。深度阅读是与作者的灵魂对话,是自我沉淀的过程。当下我们不缺观点堆砌,缺的是深刻的理性思考,深度阅读正是培养这一能力的关键,帮助我们跳出信息茧房,看到更立体的世界与自我。作为传媒学子,阅读是我的专业底色与成长刚需。坚持阅读,不仅为了提升专业能力,更为了塑造完整独立的人格,在流量时代保持清醒,做有思想、有底蕴、有温度的传媒人。我常去北京三联韬奋书店,这里没有过度商业化的喧闹,安静而松弛,是我大学生活里兼具深度与趣味的精神充电站。”

今年2月,以下简称《条例》正式施行,将阅读从个人偏好提升为一种被制度保障的公共权益。然而,我们正身处一个信息过载、注意力稀缺的时代——阅读时间在缩水,碎片化阅读成为常态,AI生成的文本与算法推送的内容无孔不入。张楚坦言,碎片化阅读与深度阅读并非对立,而是像羊杂汤与烤全羊的关系,各有滋味,不可替代。而深度阅读的核心价值,在于防止人类沦为“想象力钝化、语言能力退化”的新物种。



张楚:碎片化阅读是羊杂汤,深度阅读就是烤全羊

■受访人:张楚(天津市作家协会主席、作家) □采访人:张佳璇(中国出版传媒商报记者)

碎片化阅读能否替代深度阅读?碎片化阅读肯定不比读书要好,深度阅读肯定比碎片化阅读更有意义。“如果说碎片化阅读是街头的一碗羊杂汤,深度阅读就是草原上的烤全羊。两者各有滋味,但深度阅读带来的精神满足,是碎片化阅读无法替代的。”张楚以此点睛。

回顾过去一年的阅读,张楚表示有几部作品给他留下了较深的印象:阮夕清的《燕子呢喃,白鹤鸣叫》、赵松的《等下雪》、张莉的《她走过无数人间》、张者的《天边》以及孙慧芬的《紫山》。他认为,这些作品在各自的文体领域都有所创新,展现出当代文学创作的活力与可能。谈及阅读习惯,张楚喜欢在下午和晚上读书。但与10年前相比,一个显著的变化令他感慨:阅读时间在大幅度缩水。这或许不只是他个人的困境,也是许多人在快节奏时代共同面临的现实。

伴随《条例》的正式施行,近期,天津作协与《中国作家》杂志组织了一次“全民阅读的意义”座谈会。在他看来,条例的核心意义在于对整个社会阅读生态的重新塑形——它将阅读从个人偏好提升为一种公共文化权益,构建了从国家到社区的精准阅读推广体系。“当阅读成为一项

被制度保障的权益,那些因地域、经济条件而被排除在资源之外的人群,就可能获得平等阅读的机会。”

在AI能快速生成文本、算法推送内容的时代,深度阅读仍有其不可替代的价值。张楚坚定地說道:“为了防止人类变成一种想象力钝化、语言能力退化、交往能力弱化、只会浅层思维的新物种,人类必须通过深度阅读保留深度思考和自我心灵建构的能力。”深度阅读不只是获取信息的方式,更是人类对抗自身异化的重要屏障。若向年轻读者推荐一本书,张楚会选择萨拉马戈的《失明症漫游记》。这本书从某种程度上说是对当今世界的一个整体性隐喻,值得每一个身处这个时代的年轻人认真阅读。

最后,张楚提到:“世界每时每秒都在变化,可是人类基因里的一些特质可能不会有太大改变,比如对未知世界的好奇,对爱的渴望,对美食的贪念……无论是什么类型的读者,都会在一本好书中寻觅到自己希望获得的东西。”总结当下阅读的核心意义在于对整个社会阅读生态的重新塑形——它将阅读从个人偏好提升为一种公共文化权益,构建了从国家到社区的精准阅读推广体系。“当阅读成为一项

从通勤到睡前:声音如此重塑我们的阅读

■受访人:喜马拉雅相关负责人 □采访人:张佳璇(中国出版传媒商报记者)

当通勤、健身、做家务的碎片时间成为新的阅读入口,当有声书让银发族和视障人士也能便捷“读书”,数字阅读的边界正在被重新定义。喜马拉雅的最新数据显示:平台已累积4.88亿条音频,覆盖459个品类;与慕思携手打造的助眠电台播放量超7900万;“长辈模式”与“无障碍模式”让更多人群得以进入阅读世界。阅读不再是眼睛的专利,也不再是固定的仪式——它正以声音为媒介,渗透进生活的每一个角落。作为综合型在线音频平台,喜马拉雅用户覆盖从胎教到银发人群的全年龄段。与平台创办初期相比,用户阅读行为最大的变化是:从一种阶段性行为,变成日常化、持续化的生活习惯。用户会在一天中的多个场景持续接触内容。

近年来,喜马拉雅平台用户的阅读行为呈现3个鲜明趋势。首先,阅读时间更加场景化——过去阅读往往发生在相对完整的空闲时间,如夜晚或周末;如今,通勤途中、运动健身、做家务、睡前放松等碎片时间,正在成为新的阅读入口。数字化尤其是音频化,让更多原本被闲置的时间被重新激活。其次,用户需求从单一娱乐消费走向成长型、陪伴型、实用型并存,越来越多用户关注历史人文、商业财经、个人成长、亲子教育等内容。第三,用户对内容品质和效率的要求明显提高,更看重平台的筛选能力与推荐效率。

喜马拉雅相关负责人分享当前受用户欢迎的阅读形式,已经从单一媒介走向多元融合。有声书通过专业演播、多人演绎让内容以更轻松的方式进入用户生活;知识解读型内容帮助用户快速建立认知框架;听一问结合型体验则让用户可以在收听的同时查看摘要、章节重点,并与AI交互问答,实现不同深度需求之间的自由切换。喜马拉雅针对不同的阅读需求设置不同的阅读内容,用户会在一天中的多个场景持续接触阅读内容。比如与慕思携手打造的“2025慕思晚安电台”播放量超7900万,陪伴成千上万的睡眠障碍人群酣然入睡;网文娱乐内容陪伴赶路司机卸下疲惫;儿童故事为孩子输入正向价值观;健康养生内容深获银发人群喜爱。与此同时,用户也从“有什么内容可读”,升级为“什么内容真正适合我,能够帮助我”。这意味着阅读正从媒介消费,逐步成为个人成长管理和生活方式管理的重

要组成部分。

算法推荐显著提升了内容发现效率,帮助用户在海量内容中更快地找到适合自己的内容,但平台也要重视避免“信息茧房”。喜马拉雅平台坚持两个方向并重:一是通过兴趣识别和行为反馈提升匹配效率;二是通过主题书单、榜单机制、跨品类推荐等方式,帮助用户接触更丰富的内容世界,既“懂用户”,也“带用户看得更远”。

有声阅读、短视频讲书等新形态,是传统阅读的“补充”而非“替代”。声音阅读拓展了阅读场景,让人们在无法用眼的情况下依然能用耳朵接触书籍,有效唤醒了更多人的阅读兴趣,把原本不读书、没时间读书的人群重新拉回阅读生态中。同时,有声阅读也有效降低了“阅读门槛”。面对银发人群,平台推出“银龄共读计划”和“长辈模式”——界面简化、字体放大、支持语音搜索;面对视障人士,开设“无障碍模式”,去除弹窗广告,让内容获取更加便捷;面对青少年儿童,推出“未成年人模式”和专属的“喜马拉雅儿童App”,联合北师大研发0—12岁分级听读方案,精准匹配每个成长阶段的认知需求。

展望未来3—5年,数字阅读将沿着以下四个方向演进:第一,多模态融合将成为常态,文字、音频、视频、AI交互进一步协同;第二,个性化服务持续升级,从“推荐一本书”进化到“推荐一整套内容方案”;第三,精品内容价值进一步提升,真正专业、可信、有深度的内容会更加稀缺;第四,深度阅读重新被重视。越是碎片化时代,人们越需要系统性内容来建立认知结构。