

# 近代中国新闻出版业的历史审视与当代赋能路径探究

■宋怀芝

近代中国处于内外交织、新旧激荡的社会转型阶段，新闻出版业作为信息传播、思想动员与文化传承的重要载体，深度嵌入民族救亡、思想启蒙与现代文明转型的历史进程。从西方传教士报刊引入近代印刷技术与传播理念，到维新派、革命派以报刊为阵地推动社会变革；从商务印书馆、中华书局等机构搭建现代出版产业体系，到战争年代出版人坚守文化阵地，近代新闻出版业在动荡环境中完成了向现代产业的转型，为中国新闻传播与出版事业奠定了制度基础、人才基础与精神基础。当前，数字技术深刻重塑传播生态，出版行业面临融合发展、价值引领、精品生产等多重时代使命。回望近代新闻出版业的历史实践，挖掘其精神内核与实践经验，推动历史资源向当代发展动能转化，具有重要的理论价值与现实意义。

## 近代中国新闻出版业的历史图景与发展脉络

近代中国新闻出版业以1815年《察世俗每月统记传》创刊为起点，至1949年中华人民共和国成立，历经百余年演进，呈现出曲折前行、守正创新的整体历史图景。

**发初期：外报主导与本土萌芽（1815—1894）。**鸦片战争前后，西方传教士与商人在华创办报刊，开启了中国近代新闻出版史。1815年，马礼逊、米怜在马六甲创办《察世俗每月统记传》，成为近代第一份中文期刊。至19世纪末，外国人在华办报数量已近200种，一度占据行业主导地位，形成学界所称的“外报时期”。这一阶段，传统雕版印书仍占据主流，近代印刷技术逐步传入，本土出版力量缓慢生长。1872年《申报》创刊，开创了商业报刊运营模式；1873年艾小梅在汉口创办《昭文新报》，标志着国人自办报刊正式起步，本土新闻出版力量开始探索独立发展道路。

**勃兴期：维新变法与报刊革命（1895—1911）。**甲午战败后，民族危机空前加剧，维新变法运动直接推动新闻出版业进入快速勃兴阶段。维新人士将报刊作为政治宣传与思想启蒙的重要工具，《时务报》《国闻报》《湘报》等风行一时，梁启超开创的“报章文体”以通俗文风传播变革理念，形成“报馆林立、舆论勃发”的局面。

这一时期，民间办报突破诸多限制，报刊数量显著增长，出版机构也从单一报刊发行逐步拓展至图书翻译、学术出版等领域。大同译书局等机构专注西学译介，推动出版业由新闻传播向思想启蒙延伸。1908年《大清报律》颁布，首次以法律形式规范办报秩序，确立民间办报备案制度，为民营出版发展提供了制度保障，本土出版力量逐步取代外报成为行业主体。

**繁荣期：民国建制与产业成形（1912—1936）。**民国建立后，新文化运动推动思想解放，新闻出版业迎来发展黄金时代。上海成为全国出版中心，图书出版物数量占绝对主导地位。商务印书馆、中华书局、大东书局、世界书局、开明书店等“五大书局”引领行业发展。1936年，商务印书馆、中华书局、世界书局三大书局出版物已占全国总量的71%。

这一阶段，现代出版产业体系基本成型，编印发一体化运营模式趋于成熟，编译所、印刷所、发行所协同运作，教科书、工具书、古籍整理、西学译著成为四大核心出版板块。《辞源》《辞海》《四部丛刊》等经典出版物相继问世。报刊业走向企业化、大众化，《申报》《新闻报》发行量突破10万份，通讯社、画报、期刊多元发展，白话文普及，进一步推动出版面向大众，产业规模、专业水平与社会影响力均达到近代顶峰。

**困顿期：战争冲击与业态坚守（1937—1949）。**全面抗战爆发后，出版业遭受严重冲击。但近代出版人坚守文化使命，形成“孤岛”上海、抗日根据地、大后方三大出版阵地。

生活书店、读书出版社、新知书店等坚持出版抗战读物、进步书刊与经典著作，《新华日报》《解放日报》等积极传播抗战思想，商务印书馆等机构持续开展古籍

整理与学术出版，守护文化根脉。解放战争时期，出版业在高压环境中仍坚持进步立场，传播革命理念，为新中国文化建设储备了资源、人才与经验，展现出顽强的行业生命力与文化担当。

## 近代中国新闻出版业的核心特质

近代中国新闻出版业在动荡的历史环境中成长，形成了区别于传统出版与西方出版的独特品格，呈现出鲜明的时代性与民族性。

**媒介形态：传统与现代交织，书报刊协同发展。**近代新闻出版业呈现“双轨并行”的媒介格局：一方面，传统雕版印书持续存在，官书局、私家刻书与民间书坊继续承担古籍出版功能，延续传统文化脉络；另一方面，铅印、石印等近代技术逐步普及，报刊成为主流传播媒介，图书、期刊、报纸协同发展。

**主体格局：多元竞合，民营出版成为核心力量。**近代新闻出版业形成外报、官报、民报先后登场，民营出版成为后期主导力量的格局。外国人办报开启近代化进程，官报承担官方宣传与政令传达职能，而民营出版机构以市场为导向、以文化为使命，灵活适应环境变化，成为行业创新发展的主要动力。

从《申报》的商业化运营，到商务印书馆的全产业链布局；从邹韬奋“竭诚为读者服务”的办刊理念，到民营书局的差异化发展，民营机构在选题策划、技术革新、管理模式、发行网络等方面不断突破，塑造了近代出版业的核心气质，成为推动行业发展的主力军。

**产业模式：编印发一体化，区域集聚与全国联动。**近代出版机构普遍建立编印发全产业链运营体系，以编译所、印刷所、发行所为架构，实现内容策划、生产制作、市场发行的闭环运行。以上海为中心形成出版资源高度集聚效应，同时在全国设立分馆、支店与经销网点，商务印书馆即在国内外设立八十余家分馆、千余个销售点，构建起覆盖全国的发行网络。

这种编印发一体化、区域集聚与全国联动的产业模式，实现了出版资源高效配置，提升了行业规模化、专业化水平，为现代出版产业体系建设提供了重要范本。

**功能定位：政治、文化、商业三重属性融合。**近代新闻出版业始终兼具政治动员、文化传承、商业运营三重功能，形成独特的行业定位。政治层面，成为维新变法、辛亥革命、抗日救亡的舆论阵地，以文字推动社会变革；文化层面，承担整理国故、引介西学、普及教育的使命，推动传统文化现代转型与中西文化交流；商业层面，遵循市场规律，实现自主经营，以商业收益支撑文化坚守。

三重属性有机融合，使近代出版业既不同于传统官刻以政治宣教为主要导向，也区别于纯粹商业出版的逐利导向，形成“文化为核、商业为基、担当为要”的行业精神。

## 近代中国新闻出版业的突出优点与历史价值

近代中国新闻出版业在百余年的发展进程中，展现出鲜明优势与不可替代的历史价值，为文化现代化与出版事业发展奠定了坚实基础。

**思想启蒙：推动社会转型的精神动力。**近代新闻出版业是思想解放的重要载体，通过传播西学、倡导科学民主、批判封建思想，唤醒国民意识，推动社会转型。

**产业奠基：构建现代出版的制度框架。**近代出版业完成了从传统手工作坊向现代企业的转型，确立了以编译所、印刷所、发行所为架构的编印发一体化运营体系，版权保护规则，企业化管理模式，全国发行网络等核心体系，引入近代印刷技术与专业编辑理念，培养了大批专业人才。

**文化传承：融通中西的文化桥梁。**近代出版人坚守文化使命，在文化使命与商业竞争的张力中推动古籍整理，搭建起融通中西、传承古今的文化桥梁。

**专业坚守：树立出版行业的伦理标杆。**近代出版人秉持“昌明教育、开启民智”的理念，坚守内容质量底线，注重编辑匠心，形成了较为成熟的行业伦理与专业精神。

## 近代新闻出版业的当代传承维度

近代新闻出版业的历史经验与精神内核，是新时代出版业高质量发展的宝贵财富。立足数字传播环境，传承近代出版精神，以历史经验赋能当代出版传播，具有重要现实意义。

**精神传承：坚守文化担当与职业初心。**传承近代出版人“文化救国、教育兴邦”的使命意识，坚守“内容为王、读者为本”的职业初心，弘扬求真务实、精益求精、甘于奉献的工匠精神。在市场化、数字化浪潮中，平衡商业效益与文化使命，警惕流量至上、逐利低俗倾向对出版品质的侵蚀，坚守出版的文化属性与社会责任，传承“人格与报格并重”的职业伦理，筑牢当代出版的精神根基。

**制度传承：完善产业体系与专业规范。**传承近代编印发一体化、全链条运营的产业智慧，完善当代出版产业体系，强化选题策划、编辑加工、印刷发行、版权保护全流程管理。借鉴近代出版机构的专业标准，健全编辑校对、质量管控、版权保护制度，提升行业标准化、专业化水平，推动出版产业由规模扩张向质量效益转型。

**文化传承：坚持融通古今、守正创新。**传承近代“整理国故、引介西学”的文化实践，立足文化强国战略，深耕中华优秀传统文化出版，推动其创造性转化、创新性发展；加强国际传播能力建设，译介当代中国精品力作，讲好中国故事。坚持以人民为中心的出版导向，在传承近代出版传统的基础上，推出贴近时代、服务大众的优质出版物，不断满足人民群众的精神文化需求。

## 近代新闻出版业对当代出版传播的赋能路径

**以内容赋能：坚守精品意识，筑牢传播核心竞争力。**近代出版业以内容为王成就诸多经典，启示当代出版必须坚守精品导向。面对数字时代信息过载、内容同质化对传统出版形成冲击等问题，当代出版应聚焦主题出版、学术出版、大众出版、少儿出版等重点领域，强化选题策划与编辑打磨，推出有思想、有温度、有

品质的精品力作。借鉴近代出版人的深耕匠心，提升内容原创力与价值引领力，以优质内容构建核心竞争力，回归出版传播知识、传承文化、引领风尚的本质。

**以产业赋能：推动融合创新，构建现代传播生态。**近代出版业依托技术革新实现跨越式发展，启示当代出版必须坚持技术赋能与业态创新。应推动传统出版与数字出版深度融合，发展电子书、有声书、知识服务、融媒体出版等新业态，运用大数据、人工智能实现精准策划、智能分发、高效传播；借鉴近代编印发一体化与全国发行网络经验，构建线上线下一体化、全域覆盖的传播体系，推动传统出版与数字出版双向赋能，打造融合发展的现代出版生态。

**以文化赋能：强化使命担当，服务文化强国建设。**近代出版业在时代变局中坚守文化使命，启示当代出版必须主动承担文化强国建设的社会责任。应立足文化自信，传承中华优秀传统文化，弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，自觉抵制低俗、庸俗、媚俗倾向；平衡商业利益与文化责任，将出版实践与国家战略、社会需求相结合，在全民阅读、文化传承、国际传播等方面发挥更大作用，成为文化强国建设的重要支撑。

**以人才赋能：培育复合人才，涵养当代出版匠心。**近代出版业的繁荣离不开张元济、邹韬奋等一批高素质专业人才，启示当代出版必须重视人才队伍建设。应培育兼具文化情怀、专业素养、数字能力与职业伦理的复合型出版人才，传承近代出版人“认真把每一本书做好、追求完美和极致”的工匠精神，强化编辑素养、营销能力与创新思维培养；完善人才培养、引进与激励机制，打造高素质人才队伍，为出版传播高质量发展提供人才保障。

**以伦理赋能：坚守行业底线，提升行业公信力。**近代出版业形成的专业伦理与职业规范，为当代出版提供了重要伦理参照。在信息环境日趋复杂的当下，更应坚守真实性、客观性、专业性原则，强化内容审核与版权保护，抵制虚假信息与侵权行为。传承近代出版人“人格与报格并重”的理念，加强行业自律，强化当代出版人的文化使命感与社会责任感，维护出版行业公信力，推动行业健康有序发展。

近代中国新闻出版业在百余年的动荡与变革中，完成了从传统形态向现代产业的转型，形成了独特的历史图景。核心特质与历史价值，既是社会转型的亲历者，更是文化革新、思想启蒙的重要推动者。其多元协同的媒介生态、竞合发展的产业格局、三重融合的功能定位，共同构成鲜明的时代特征；其在思想启蒙、产业奠基、文化传承、专业伦理建设等方面的历史贡献，为后世留下了丰厚遗产。

新时代背景下，传承近代新闻出版业的精神内核与实践经验，从内容、产业、文化、人才、伦理五个维度赋能当代出版传播，坚守文化使命、强化精品意识、推动融合创新、培育专业人才，是实现新闻出版业高质量发展的关键路径。

（作者单位：团结出版社）

## 精品精荐

## 画笔·橘香·乡愁

——评《画梦橘乡》中的童心守望与乡土传承

关键词 乡村振兴 代际冲突 文化传承

○郭梅

著名儿童文学作家毛芦芦在其新著《画梦橘乡》中，以“中国第一农民画村”——浙江省衢州市柯城区沟溪乡余东村为背景，书写了两代女性对绘画的热爱与传承，绘就一幅关于艺术、成长与爱的动人画卷。

故事从余游的人生经历起笔：小名“小鱼儿”的她，因思念离乡打工的母亲，拿起画笔记录母亲的点点滴滴。在亲人与文化馆老师的支持鼓励下，她以纯真的目光日复一日记录着余东村的人和事，用画笔将余东村的美带到各地。即便母亲因意外离世，余游也没有就此消沉，而是一边尽己所能支撑家庭，一边用画笔消解内心的伤痛。最终，读者随着余游女儿“小雪香”的视角，见证着余东村越来越好，也见证着她们的家越来越好。读罢掩卷，橘乡的芬芳仿佛仍在鼻尖萦绕，关于故乡、关于传承、关于成长的思考，也在心中久久不散。

以小见大，将宏大的乡村振兴主题转化为儿童可以理解并共情的成长故事，是《画梦橘乡》的亮点之一。乡村振兴、代际冲突、文化传承等话题，若处理不当，很容易变为枯燥空洞的说教文字。因此，毛芦芦选择了一条巧妙的路径：用孩童的眼睛看世界。无论是乡村的变迁，抑或是文化的传承，都通过孩子在日常生活中的观察和感受来传递，而恰恰是那些最本真的感受，构成了一代又一代人对乡村变迁最真实的理解。

将农民画这一独特的艺术形式融入叙事，使作品具有深厚的文化底蕴，是《画梦橘乡》的第二个亮

点。农民画是中国民间艺术的一朵奇葩，它以色彩艳丽、造型质朴、内容贴近生活而闻名。衢州余东村的农民画有着悠久的历史，全村800多人中有300多人从事绘画相关的事，村民们拿起画笔，将田间地头的劳作、节庆婚嫁的欢乐、山水田园的纯粹——定格在画纸上，勾勒出一件件充满泥土味、生活味、乡村味的作品。巧妙之处在于，这种艺术形式天然具有乡土气息和民间智慧，这不恰恰与儿童文学质朴、纯真的特质相契合？密切关注家乡文化又葆有童心的毛芦芦敏锐地捕捉到了这一点，她大量运用绘画语言描写场景、传递情感：母亲的画是细腻的、美好的、充满怀念的；女儿的画是天真的、纯净的、充满想象的。更重要的是，毛芦芦通过农民画这一载体，探讨了现代社会中一个不可回避的命题，即在现代化进程中如何保留传统文化之根脉。

《画梦橘乡》的亮点之三，在于通过女性的成长故事折射出中国乡村几十年的变迁历程，使作品具有了历史的纵深感。外婆、母亲、女儿，三代女性分别出生于不同的年代，经历了不同的社会变革，她们的人生选择不同，对乡村、对艺术、对人生的理解自然各不相同。外婆的人生更多是为了家庭而奉献，为了托举孩子，她不得不去城市打工；外婆的托举使得母亲有了更多选择，而母亲也令母亲成长起来，对她来说，画画既是一种慰藉，也是羁绊；女儿则是新时代的乡村儿童，她生活在交通便利、信息畅通的乡村，既有对乡土的热爱，又有开阔的视野，拥有更广阔的认识。通过三代女性的对比，浙江乡村几十年的变迁脉络清晰展现，一代又一代女性心态的变化，恰恰折射出乡村从贫困走向富裕、从封



《画梦橘乡》毛芦芦著  
晨光出版社 2026年4月版/  
35.00元  
ISBN·9787571531706

闭走向开放、从落后走向现代化的历程。更为可贵的是，毛芦芦并没有简单地乡村变迁描绘成一条直线的“进步”，而是藉由母亲抉择的痛苦呈现了其复杂性不得不付出的代价。与此同时，女性成长与乡村变迁这两条线索的交织，赋予了这部儿童文学作品独特的性别视角：让女性的感受、选择和成长成为故事的主线，这不仅是对传统乡村叙事模式的突破，更是对乡村历史书写的一种补全。

故事在橘园花开的时节画上休止符，满村的芬芳仿佛预示着余东村的美好未来。《画梦橘乡》以文字铺展乡土气息，是一部可让人真切“闻”到味道的儿童文学佳作。橘花的清香、新鲜泥土的气息、灶台上的饭菜香——毛芦芦用灵动的文字，为读者在纸上建起一座没有围墙的余东村博物馆，那里存放着童真、传承与乡愁。

每一片土地都有其独特的声音和颜色，每一种文化都有值得被传承的理由。《画梦橘乡》的意义或许也正在于此——它让我们看见那些易被忽略的美，记住那些正在消逝的声音，在走进余东村之后也于心底为自己的故乡留一方位置。

（作者系杭州师范大学教授，浙江省当代艺术研究院戏曲研究所所长）

中国出版传媒商报讯 日前，由人民邮电出版社主办的《上善AI：有温度的人工智能治理》（以下简称：《上善AI》）新书分享会在北京举行。全国政协委员、工业和信息化部原副部长、该书作者王江平，人民邮电出版社有限公司党委书记、执行董事、总经理李文，以及来自政府部门、学术界、工业界、媒体界的百余位嘉宾出席活动，共话人工智能治理的创新路径与文化根基。

李文在致辞中表示，在人工智能技术飞速发展的今天，在首个全国全民阅读活动周实施的背景下，举办这场分享会意义深远。当前人工智能正迎来技术爆发，迭代速度前所未有，技术赋能给社会带来深刻变革的同时，AI治理的相关问题随之而来。如何构建有温度、有人文关怀的AI治理体系，是时代赋予我们的重大课题。《上善AI》一书，正是作者基于长期深耕工信领域的丰富经验和理论，直面AI治理难题，对这一时代之问的回应。

王江平作主题报告。报告指出，当前全球AI治理面临东西方二元对立、资本驱动下的短期主义、以西方中心框架为主导、地缘博弈割裂全球治理四大困境。针对这些挑战，他提出，应以《道德经》中“上善若水”的智慧作为AI治理的核心理念，在此核心理念指引下，构建“四位一体”人工智能治理框架，推动行业自律、社会监督、政府监管、司法保障协同发力，形成系统完备、运行高效的人工智能治理体系。上述治理思考在其著作《上善AI》中有着更为系统的阐述。王江平还结合图书创作历程，详细介绍了全书架构。

在交流环节，与会嘉宾结合自身领域，围绕《上善AI》一书与AI治理话题热烈发言。与会嘉宾一致表示，AI治理在技术全球化、数字主权、人机协同等方面的深层矛盾不可忽视，该书兼具学术高度、实践价值与人文关怀，首次系统地提出了可落地、可实现的人工智能治理理念与实现路径，该书的出版将为AI治理领域带来体系化的指导与开创性的格局。（白小禾）

《上善AI》以东方智慧回应人工智能治理之问