

中国旅行社协会联合多所院校近日发布的《2026年中国研学旅游市场景气调查报告》显示：科技创新类产品增长潜力较大，AI+研学成为新热点。目前，诸多机构纷纷挖掘自有或者合作资源，打造特色AI+研学项目，拓展增量空间。



AI+研学成增量市场“新宠”

中国出版传媒商报记者 吴慧卿

市场持续扩容 项目表现亮眼

在政策持续推动、社会各方对青少年科学素养培育的重视度不断提升的背景下，AI+研学的市场需求持续释放。各机构依托自身资源优势，推出差异化AI+研学产品，参与人数、营收情况、社会反馈均呈现积极态势。

茂名新华信义文化有限公司依托砺儒教育文化史馆，将林砺儒先生“全人格教育”理念与AI科技、研学实践有机结合，构建“1个核心基地+N个特色实践点”全域研学网络，致力于打造县域文旅教育融合标杆。该馆运营3个月即接待学生超1万人次，预计首年营收可达300万元。今年“五一”假期，砺儒教育文化史馆开展了“砺儒少年”科创班两天一夜的研学活动，90%学生在课程结束后表示“对AI技术产生浓厚兴趣”。

重庆渝你研学教育科技有限公司创始人陈伟表示，该公司专注AI赋能研学全流程，推出“AI邮你·育见智能”等AI+研学项目；通过AI工具策划数字化研学内容，打造有声研学任务卡；开展导师专项培训，传授AI课程设计技巧，构建“AI语义资产+内容矩阵+智能转化”全链路运营体系，实现从“被动等待搜索”到“主动进入AI推荐”的转变。

湖北省新华书店(集团)有限公司打造的全国首家新华书店科学教育示范店——孝感市槐荫书城，突破传统书店边界，构建“图书+教育+科技+文旅”融合空间，确立了区域科学教育枢纽、全民科普体验中心和研学实践示范基地的定位。自今年4月开放示范店以来，槐荫书城已连续举办多场人工智能公益讲座，面向全市中小学生开放，累计服务300余人次。同时，研学带动关联消费增长，槐荫书城人工智能、编程、航天等主题科普类图书销售额同比增长65%，科技教具、无人机体验套装、脑机接口科普模型等文创产品销售额达1.8万元，活动期间门店整体客流量较上月提升40%，实现了“研学+公益+销售”协同发展。

国际人工智能教育联盟联合商汤科技打造“香港AI探索营”，主打跨境深度研学，依托高校与科技企业资源，提供沉浸式、实战化教学体验。该项目上线10天即报名满员，学员在后续竞赛中获奖率达36%，市场认可度与口碑传播效果显著。

西北书城打造“科创奇境”专属空间，重构书店传统布局，将书架与科技体验区交融共生，打造“阅读+科技+实践”复合场景，重点推出“造物工坊”3D打印研学基地课程与“AI公开课+VR书界奇境”沉浸式体验两大类AI+研学活动，实现科技体验向深度阅读的引导。截至今年5月，西北书城累计开展12场研学课程，各类研学活动参与总人数超800人，2026年研学课程及衍生活动直接收入近10万元。甘肃新华书店飞天股份西北书城有限公司常务副总经理王微言表示，

出版研学

黄山书社打造沉浸式校园微型博物馆



中国出版传媒商报讯 近日，在凌家滩国家考古遗址公园，黄山书社承建的“玉见时空”凌家滩微型博物馆正式揭牌。“玉见时空”凌家滩微型博物馆是中国文物保护基金会、腾讯SSV数字文化实验室、腾讯公益慈善基金会“考古价值阐释与弘扬专项基金”项目——凌家滩国家考古遗址公园青少年公益考古科普项目的重要成果之一。

据了解，“玉见时空”凌家滩微型博物馆由黄山书社依托凌家滩遗址出土玉器、天文符号等核心文化元素打造，是一座沉浸式校园微型博物馆。该馆专为小学生打造，以“古国时空之旅”为主线，设置石器探索、文物解读、观察授时、互动解密等板块，通过任务闯关、故事接龙、手工制作等形式，让青少年沉浸式体验5000年前凌家滩先民的生产生活与玉器文明，在趣味互动中感悟中华史前文明的璀璨魅力。

揭牌当日，含山县阮峰二小的学生化身“小小考古队员”，参观“石器探索展区”“文物档案展区”“衣食住行展区”“观察授时展区”等展区，近距离观察仿真文物，在互动提问中了解石器磨制技术的奥秘，学会区分礼仪玉器、生活陶器和生产石器，读懂文物背后蕴含的先民生活密码与文化信仰。

未来，黄山书社将继续发挥专业优势，深耕文化遗产活化利用与青少年科普教育领域，不断优化沉浸式研学体验，助力中华优秀传统文化传承发展。(刘言)

西北书城2026年1月接连收到12345热线转来的家长表扬工单，家长们纷纷肯定活动兼具趣味性与知识性。王微言坦言，这种来自政府热线的正向反馈，在实体书店行业极为罕见，充分证明了项目的高质量与社会价值。

课程形态丰富 实操体验成特色

各机构推出涵盖基础体验、实操创作、前沿进阶的多层级AI+研学课程，沉浸式、实操化、特色化成为核心竞争力。

基础实操类课程聚焦动手能力培养，打通“想象力—数字模型—物理实体”链路。西北书城的“造物工坊”3D打印研学基地课程为其核心王牌，采用“虚拟建模+实体打印”联动模式，引导学生零基础学习融入AI算法逻辑的三维建模软件，亲手设计并打印实物模型，让抽象计算思维变得可触摸。据砺儒教育文化史馆馆长、广东省新华书店教育培训中心粤西区域总监、茂名新华信义文化有限公司总经理张娟介绍，砺儒教育文化史馆推出鸿蒙AI科创中心课程，引导学生基于鸿蒙系统开发AI应用、学习AI编程与智能硬件开发；开设AI绘本阅读课程，通过AI技术实现绘本智能讲解与互动，兼顾科技启蒙与阅读培养。

沉浸式体验类课程依托前沿技术，打造虚实融合学习场景。西北书城推出“AI公开课+VR书界奇境”沉浸式体验项目，结合VR设备与AI互动内容，开发《800万年的熊猫奇遇》绘本讲座+VR体验”等主题课程，学生可在VR场景中参与AI虚拟角色互动。槐荫书城推出机器人互动、VR沉浸式体验、激光雕刻文创、脑机接口科普等活动，打造无人科技科普课堂，让学生从“听科学”转向“玩科学”。砺儒教育文化史馆打造VR科创未来空间，模拟AI在医疗、交通、环保等领域的应用场景，强化学生实践探究能力。

进阶类课程聚焦前沿技术与能力提升，适配不同学生的需求。国际人工智能教育联盟的“香港AI探索营”为7天跨境研学项目，由香港中文大学教授与商汤科技AI专家联合定制课程。学员全程在香港中文大学、商汤科技开展沉浸式学习，可进行AI绘画实操训练，提升升学背景实力。槐荫书城开设“信息学与数学思维点亮尖创新之路”专题课程，邀请行业专家授课，搭配前沿科技体验，助力拔尖人才培养。

发展瓶颈凸显 行业痛点突出

尽管AI+研学快速发展，但仍面临师资短缺、课程同质化、引流困难、技术融合不足等多重痛点。

AI+研学对师资要求严格，需兼具AI技术原理、青少年教学能力、跨学科知识储备的复合型人才，而当前行业师资供给严重不足、导师专业能力参差不齐。王微言表示，AI及3D打印课程专业讲师稀缺，内部培养周期长。槐荫书城店长周婧婷也表示，既懂科技又擅长儿童教学的复合型师资稀缺。陈伟表示，AI+研学课程存在过于理论化、信息参考来源权威性不足等问题，影响教学质量。

部分受访者表示，当前AI+研学同质化问题突出，多数项目停留在简单VR体验、机器人拼装等浅层体

验层面，缺乏深度教育内容与科学分层体系。王微言直言，行业内多数课程偏重体验和兴趣激发，对有进阶需求的学生，如想系统学习编程控制无人机、复杂3D建模等的学生，缺乏连贯的分级课程体系。张娟和周婧婷均认为，AI技术更新迭代快，课程内容需持续升级，否则易滞后于行业发展。同时，课程与校内科学教育衔接不足，难以满足学生系统化、连贯性的学习需求。

此外，机构面临客流不均衡、日常客流不足的困境，难以将节假日高峰客流转化为日常稳定客流。如何避免“热度一过”是西北书城的一大挑战；砺儒教育文化史馆位于县域乡村，地理位置相对偏远，对发展市区中小学生学习周末研学形成制约；部分机构获客渠道单一，过度依赖线下推广，未能充分利用数字化手段实现精准引流，客户黏性较弱。

如何平衡技术前沿性与教育适用性，是行业共性难题。国际人工智能教育联盟项目总监余惠超表示，需持续投入资源进行课程迭代，才能保证内容前沿性。同时，行业缺乏统一的课程标准、教学规范、评价体系与安全准则。

多方协同发力 赋能青少年成长

面对行业痛点，各机构积极探索破解路径，从师资建设、课程研发、行业协同等方面发力，打造优质项目与服务，真正赋能青少年成长。

针对师资短缺难题，机构通过校企合作、外部引进、内部培训等方式，组建专业化师资队伍。西北书城与本地高校信息工程学院共建实践基地，邀请大学生担任助教；联合科技企业开发标准化课程包，降低对单一“名师”的依赖度。槐荫书城与孝感市科学技术学会、教育局深度合作，整合高端专家资源。重庆渝你研学开展导师专项培训，传授AI课程设计与PBL教学等技能，推动导师从“导游”向“研学导师”转型。

机构聚焦课程质量提升，推进课程体系化、分层化、特色化建设，破解同质化困境。西北书城2026年重点完善3D打印、无人机、XR电竞三大板块阶梯化课程，打造从“虚拟认知”到“实体创造”研学闭环；计划2027年将模式标准化，向省内门店输出经验。砺儒教育文化史馆打造“人文+科创”特色模式，开发“AI+艺术”“AI+环保”跨学科课程，对接教育部白名单赛事；构建覆盖通识课、延时兴趣班、社团、赛队的多元课程体系。国际人工智能教育联盟推出分龄分层课程，拓展国际AI营、国内周末短期研学，建立营前铺垫、营中实践、营后辅导的全周期服务体系。

机构通过场景优化、社群运营、会员体系、品牌输出等方式，破解引流难题，提升客户黏性。西北书城依托复合场景实现科技体验向阅读引流；建立家长微信群，推送活动预告与科技知识；推出研学年卡、次卡，通过老带新裂变获客。砺儒教育文化史馆联动周边文旅资源，拓展全域研学客源；开展公益研学进镇村学校，扩大品牌影响力。重庆渝你研学构建数字化运营体系，利用SEO等技术实现主动引流。槐荫书城开展公益科普进校园、进社区活动，储备潜在学员，形成“公益引流+商业转化”良性模式。

重磅发布

《关于颁布景区运营经理等2个国家职业标准的通知》发布

中国出版传媒商报讯 近期，人力资源和社会保障部联合文化和旅游部发布《关于颁布景区运营经理等2个国家职业标准的通知》，出台景区运营经理、研学旅游指导师两项国家职业标准。

《研学旅游指导师国家职业标准》覆盖课程设计、研学指导、安全管理、教育评价等全链条，分层设计导师根据不同年龄段学生的认知特点设计课程。该标准主要面向策划、制定、实施研学旅游方案及组织、指导开展研学体验活动的人员。评价方式分为理论知识考试、操作技能考核以及综合评审。理论知识考试以机考方式为主，主要考核从业人员从事该职业应掌握的基本要求和相关知识要求；操

作技能考核采用案例分析、情景问答或模拟操作等方式，主要考核从业人员从事该职业应具备的技能水平；综合评审主要针对二级/技师和一级/高级技师，通常采取审阅申报材料、答辩等方式进行全面评议和审查。

《景区运营经理国家职业标准》将标准管理列为核心职业功能，针对不同等级从业者的知识储备、技能水平作出明确规范。据了解，景区运营经理须具备相应的市场营销、安全管理、智慧系统运维、生态环保及财务投融资等方面能力，分为景区营销推广师、景区安全管理师、景区生态环境保护师、智慧景区管理师等工种。(刘言)

国标《旅行社老年旅游服务要求》发布

中国出版传媒商报讯 近期，国标《旅行社老年旅游服务要求》(GB/T 4754—2026)发布，并将于2026年8月1日正式实施。该标准适用于我国境内旅行社为老年旅游者提供的境内团队旅游服务，出境团队旅游服务可参照使用。

标准从老年旅游者的生理和心理特点出发，围绕旅游服务全流程，作出了全面、细致的规范：在产品设

计方面，突出适老化特点，兼顾舒适性、便利性和安全性，合理安排行程节奏和休息时间。在服务提供方

(刘言)

项目首发

近期，“行走的阅读：‘我和我的城·研学中国行——安阳站’全国首发式”在河南省安阳市举行。由央视网与南京师范大学出版社等联合发起的“我和我的城”研学项目以“城市即课堂，课程即成长”为核心理念，旨在将整座城市转化为没有围墙的成长课堂，通过数字化资源平台与高品质研学线路，打通校内教育与校外实践，让青少年在行走中读懂中国，在体验中建立文化自信。项目首站落地安阳，聚焦甲骨文起源、殷商文明、红旗渠精神等独特文化符号，融合黄色传统文化根脉、红色革命精神、蓝色科技未来三大理念，打造具有国家高度、青年视角、教育深度的研学品牌。

项目聚焦汉字起源、殷商文明、红色励志、非遗传承四大方向，串联中国文字博物馆、殷墟遗址、红旗渠、岳飞庙等标志性文旅资源，将厚重历史转化为沉浸式教育场景，让青少年在行走中触摸文明脉络、感悟精神力量，从文明源头厚植文化自信与家国情怀。

据了解，区别于传统研学“重游轻学、形式单一”的不足，“我和我的城”构建教育创课平台、高质创优研学、普惠创新线路三位一体产品矩阵，兼顾专业性、高品质与普惠性，打造全链条、标准化、可复制的研学新范式。

数字化赋能是项目的核心亮点。教育创课平台以网页形式搭建，设“我的城”“我的课”两大核心板块，打通校内教学与校外研学壁垒。“我的课”聚焦学科教学需求，首发覆盖小学三年级、初中七年级道德与法治课程，后续将拓展至语文、历史、地理等全学科，提供时政聚焦、教学资源、教师研修等五大模块及个人工作台，助力课堂提质增效。平台整合正版、权威高清视频资源，由学科专家精准匹配教材重难点，教师可一键调用备课素材、课例、作业设计与评价方案，大幅降低备课成本；学生可通过平台完成预习、打卡、成果展示，实现资源服务课堂、成长全程记录。“我的城”板块则聚焦研学实践，提供标准化路线、场馆资源、探究任务单及成果展示空间，让学生在真实城市场景中认识家乡、连接国家。

相关负责人表示，“我和我的城·研学中国行”是面向全国重磅打造的城市研学IP。项目摒弃走马观花模式，构建“前置预习课+现场探究课+动手实践课+写作表达课+成果展示课”五位一体课程闭环，形成“专业导师带队、沉浸式场馆学习、任务式探究、过程性评价”的标准化研学体系。研学内容聚焦历史文脉探究、科技强国探索、非遗匠心传承、红色精神励志四大方向，已规划安阳、北京、南京三大核心主题线路。安阳站主打“文明根脉·文字起源”，解码汉字诞生密码；北京站聚焦“筑梦京华·科技报国”，感受大国重器与前沿科技；南京站主打“十朝都会·历史传承”，品读古都文脉与红色记忆。项目组建专家教授、达人主播、本地大学生三维导师团；历史考古领域专家提供权威讲解，达人以新潮方式传递文化魅力，大学生“城市推荐官”以朋辈视角陪伴成长，让研学兼具专业厚度、青春活力与温度。

为响应“研学普及化、教育公平化”号召，项目同步推出普惠创新线路，让优质研学惠及更多青少年。普惠线路主打单日或半日“读城”活动，单价控制在数百元以内，搭配标准化任务单，围绕文化地标、非遗体验、科技馆设计轻量级探究任务，实现低成本、高参与、有收获。普惠线路与高端研学形成联动闭环，参与普惠活动的学生可获高端研学专属优惠券，优秀研学日记、短视频可入选官方成果集，并获得“城市推荐官”认证，激励持续参与。同时，项目积极争取政府专项补贴，联动国家级平台开展公益推广，打造文化自信与教育公平融合的示范工程。

“我和我的城·研学中国行”项目构建全程陪伴导师团、专业执行保障团队、内容共创传播团队三大体系；运营统筹精细化管理行程与后勤保障；安全医护组配备持证安全员与随队医护人员，制定应急预案，全覆盖安全课堂，统一购买保险，筑牢安全底线；数字技术组依托平台实现线上预习、任务打卡、成长档案生成，让成长可追踪、可评价；内容共创团队实时采集传播素材，鼓励学生产出研学作品，让城市文化广泛传播。此外，非遗代表性传承人、红色讲解员、科研工作者等特邀导师加入，持续丰富导师库，联动南京师大文化创意有限公司，构建KOT(Key Opinion Teacher)与KOP(Key Opinion Parent)双轮驱动内容生态。

未来，该项目将持续拓展至北京、南京、洛阳等核心城市，联动更多专家、达人、大学生志愿者，让“行走中国城，读懂中国魂”成为新时代青少年素养培育的重要力量，为文化强国与教育强国建设贡献“读城”方案。

我和我的城「研学项目首站落地安阳」

中国出版传媒商报记者 吴慧卿