

如何在全民阅读背景下做好普法类图书

——以《生态环境法典》为例

■田亚飞

2026年2月1日起施行的《全民阅读促进条例》，标志着倡导多年的全民阅读事业站上了法治化的新起点，将“书香中国”建设提升至新的高度。在推进全民阅读过程中，普法类图书是传递法治精神、普及法律常识的重要载体，能让公众在阅读中树立规则意识、维护自身权益。它以通俗可读的形式，将法律从专业文本转化为全民可理解、可运用的生活常识，为法治社会建设筑牢群众基础。推动全民对普法类图书的阅读，是加强全民阅读不容忽视的一环。在此背景下，如何做好普法类图书，对法律类出版社提出了更高要求。2026年3月出台的《生态环境法典》，是我国生态法治领域的标志性立法成果，首次系统构建起覆盖污染防治、生态保护、资源利用、气候变化应对等全领域的生态法治体系。其内容专业性强、制度创新多、实践关联紧，对普法图书的精准性、可读性与场景适配性提出全新挑战。从过往来看，与生态环境相关的普法类图书相对较少，且内容多偏重政策解读或技术规范，缺乏面向普通读者的叙事逻辑与生活化表达。需要出版机构根据《生态环境法典》的内容及特点，结合当下人们的阅读习惯和认知规律，出版符合大众需求、有吸引力的普法类图书。基于此，本文以全民阅读为核心背景，紧扣对普法类图书出版提出的新要求，以生态环境法典为具体研究对象，结合成熟案例探析普法图书出版路径，兼具理论价值与现实指导意义。

全民阅读法治化对普法类图书提出新要求

《全民阅读促进条例》的实施，标志着全民阅读进入“有法可依、规范推进”的新阶段，对普法类图书的出版定位、内容创作、形式设计、受众适配等方面提出了更为明确的要求，核心体现在以下三个方面。

内容供给：摒弃专业堆砌，坚守通俗实用与普惠均等
全民阅读的核心受众是全体国民，涵盖不同年龄层次、文化水平、职业背景、地域分布的群体，尤其兼顾老年人、青少年、农村居民、务工人员等阅读能力偏弱、法律基础薄弱的群体，这就要求普法图书内容必须去专业化、去术语化。《全民阅读促进条例》明确要求，推广适合不同群体的优质读物，保障未成年人、老年人、残疾人等重点群体的阅读权益，推动城乡阅读资源均等化。因此，普法类图书必须“可读、易懂、可用”，将有些晦涩的法条联系实际，转化为生活场景中的具体问题与解决方案，既要保证法律内容的权威性、准确性，又要降低阅读门槛，实现“零基础”也能轻松读懂。同时，内容布局要兼顾普惠性，覆盖城乡居民日常生活、权益维护、义务履行等多场景。

形式设计：适配碎片化阅读，实现多元载体与轻量化传播

《全民阅读促进条例》第26条明确指出，“国家支持数字阅读与传统阅读相结合，推动优质数字阅读内容供给，提升数字阅读便利性和满意度。数字阅读服务提供者应当加强数字阅读内容管理，推送优质数字阅读内容，营造健康向上的数字阅读环境。”这是对当下民众阅读习惯的精准回应，要求普法图书突破单一纸质形态，多利用短视频、音频解读、交互式H5、微信小程序等轻量化数字载体，适配上下班路上、居家休闲、等候排队等碎片化阅读场景，实现纸质与数字、线上与线下的融合传播。同时，还要兼顾不同群体的阅读需求，推出大字版、有声版、图文版等多种版本，保障老年人、视障群体等特殊人群的阅读权益。

坚持守正创新 善用人工智能

助力法治图书编辑提质增效

■姜婷

“十五五”规划纲要明确要求，加强法治宣传教育，营造全社会崇尚法治、恪守规则、尊重契约、维护公正的良好环境。法治图书编辑是编审法治读物、普及法律知识、助力全面依法治国宣传落地生根的中坚力量。当前，人工智能加速融入出版行业，既为法治编辑精准策划、拓宽普法路径带来新机遇，也存在专业判断力弱化、普法缺少温度等现实挑战。实践中，法治图书编辑要树立清晰认知，坚守编辑主导、智能辅助、质量为本、民生为先的工作原则，坚持“四个善用”，从容应对智能时代行业变革，善用而不滥用，借力而不依赖，努力提升个人综合素养，把精力更多地用在守住法律权威底线、夯实出版质量根基上，助力全社会法治素养提升。

法治图书编辑工作的特殊性

法治图书编辑肩负政治把关、法律审核、内容创作、普法引导等多重职责，工作兼具政治性、专业性、严谨性与民生性，区别于普通图书编辑。主要表现在：

一是政治底线不可逾越。所有普法读物必须紧跟法治工作部署，坚守正确舆论导向，弘扬新时代法治思想。二是法律内容绝对严谨。法条引用、条文释义、案例评析、权利界定容不得半点差错，过时法规、错误解读极易误导群众、影响司法公信。三是读者的需求千差万别。党政干部、城乡居民、在校学生、进城务工人员、新业态从业者学法用法的需求各不相同，读物必须分层分类、精准适配。四是普法工作饱含民生属性。普法不能停留在条文堆砌，必须聚焦群众急难愁盼，更好地贴近家事、农事、商事和日常琐事，让群众更加容易地学法懂法、遇事找法、解决问题用法。

辩证看待人工智能的影响

传统编辑工作模式下，法治图书编辑在法条核对、案例搜集、文字校对、素材整理等方面耗费大量时间和精力，往往难以沉下心来深耕民生普法选题、高效打磨出通俗实用的普法内容。但是，人工智能具备大数据筛选、智能校对、素材整合、受众研判等实用功能，能够承担大量机械重复工作，为编辑聚焦核心主业腾出充足时间精力，这也是赋能法治出版最直接的现实价值。

同时，必须清醒认清人工智能带来的现实挑战。智能检索生成的法律内容存在滞后性，无法第一时间同步最新立法修订、地方实施细则与典型司法案例，容易出现法条失效、解读片面等问题。智能创作内容模式化严重，语言生硬刻板，脱离基层生活实际，缺少人文关怀与民生温度，难以实现暖心普法。长期过度依赖智能工具，容易弱化编辑法律研判能力、政治鉴别能力和基层调研能力。而且，部分网络智能素材良莠不齐，夹杂错误法治观点、片面维权言论，一旦不经审核直接使用，极易偏离普法初衷。

路径建议

第一，善用人工智能精准谋划选题。选题是法治图书出版的起点，决定普法读物的实用价值与传播实

价值导向：紧扣时代需求，兼顾法治普及与价值引领

《全民阅读促进条例》第2条明确指出，全民阅读促进工作坚持以社会主义核心价值观为引领，传播有益于公民全面发展和社会文明进步的科学文化知识，这就要求普法类图书紧扣国家发展大局与社会热点关切，聚焦公众关心的热点问题、民生痛点问题，将法律知识普及与社会主流价值引领相结合。具体而言，对于生态环境领域的普法图书，更要立足生态文明建设的时代大局，不仅需要对接《生态环境法典》具体条文进行解读，更要通过内容解读传递绿色理念，引导公众树立生态法治意识、绿色生活理念，明确个人在生态环境保护中的权利与义务，让普法图书成为连接法律规范与公众行为的桥梁，助力法治社会与生态文明建设协同推进。

全民阅读背景下《生态环境法典》普法图书的优化出版路径

《生态环境法典》涵盖污染防治、生态保护、绿色低碳发展、法律责任等核心板块，内容涉及大气污染防治、水污染防治、海洋污染防治、土壤污染防治、固体废物污染防治、噪声污染防治、放射性污染防治、化学物质污染风险管控、电磁辐射和光污染防治，生态系统保护、自然资源保护与可持续利用、物种保护、重要地理单元保护、生态退化的预防和治理、发展循环经济、能源节约与绿色低碳转型、应对气候变化等诸多领域，既包含专业监管规范，也涵盖公众日常环境权利与义务，不论从法律位阶还是内容覆盖的广度深度来讲，其都应在全民阅读推广体系的重点法治读物。

结合全民阅读新要求与过往普法图书的成功经验，《生态环境法典》普法图书须立足“绿色普法、全民共享”的定位，从内容、形式、受众、传播四大维度优化创新，打造适配全民阅读的优质普法产品。

内容优化：兼顾实用性与准确性

畅销的普法类图书有一个共性，就是做到了内容深入浅出、语言通俗易懂、案例选取得当。由此而言，内容是根本，最终必须靠内容吸引受众。自2020年《中华人民共和国民法典》颁布实施后，国内出版行业迅速对其作出响应，推出了海量形式多样、内容优质的普法图书，这些图书兼具创新性和实用性，迅速成为全民阅读中的热门品类，取得了极佳的普法效果。《中华人民共和国民法典》普法图书最核心的成功经验，就是坚持“从生活中来，到生活中去”的创作理念，以典型案例为核心载体，将晦涩的法条转化为生活化场景。由此，《生态环境法典》普法图书的内容创作，也必须在“通俗易懂、贴近民生”上下功夫，才能做到通俗实用。在宣传《生态环境法典》时，可以紧扣公众民生痛点，聚焦日常生活中常见的生态环境问题，如餐饮油烟污染、广场舞噪声扰民、农村垃圾处理、水污染维权、光污染困扰、野生动物保护、低碳生活规范等热点场景，选取典型案例，采用“案例情景+法条原文+通俗解读+维权指南”的固定模块，并搭配图文解读，让读者快速掌握核心知识。

为了保证普法图书的准确性，可以联合生态环境部门、法律专家共同编撰，严格审核内容，确保法律解读的权威性与时效性，并建立动态更新机制以跟进配套法规与司法解释的出台，如通过二维码链接实现纸质内容的即时更新。

形式创新：适配碎片化阅读

结合全民阅读数字化、轻量化趋势，《生态环境法典》普法图书需打破单一纸质出版模式，探索“纸质+数字、线上+线下、可视+可听”的多元载体。为了适配当下人们碎片化阅读的习惯，在纸质图书方面，可以尝试这三类图书：一是口袋便携类图书。这类图书短小精悍、主题聚焦，方便人们随身携带、随手翻阅。二是漫画图解单元类图书。这类图书用卡通漫画、彩色图解呈现内容，生动有趣、易于理解，且以故事单页为单位，方便随时中止阅读。三是大字有声类图书。这类图书字体清晰、内容精简，配套二维码有声朗读，可以

愚者即智者

——评薛涛小说《一加一等于二》

关键词 人工智能 二进制 乡村少年

○孙悦

作家薛涛在2026年新春的一次私人对话里，和好友谈到当今世界范围内人工智能的发展与使用问题，他认为“AI是人类智能发展的必然产物，也可能是人类文明绕不过去的必经之路。它是对人类生命的模仿，甚至还会有某方面的超越和替代，反映出人类对自身局限的焦虑和探索。但这不是最恰当的突破路径……”那么，最恰当的突破路径是什么呢？薛涛没有继续说下去，他用一部作品回应了这个话题。

《一加一等于二》是薛涛最新完成的长篇小说。作品的主角叫轮子，这个生活在北方山野的少年，对数字的理解长时间暂停在一二的范围。从表面上看，轮子似乎认知水平偏低，但实际上，作家薛涛暗中打造了一个“众人察察，我独昏昏”的生命形态。在中华传统文化系统中，人们通常称之为大智若愚；在西方至简主义哲学思想观念中，这样的人被称为清醒的生活聚焦者。

小说中写到，轮子对外的实体物质没有概念，不存需求，他不愿意浪费脑筋用力计算。在整个白旗镇，轮子是最自由的人，他舍弃了精神上的杂念和物质上的繁冗，专注于那些真正重要和有意义的部分。就这样，轮子把自己留在了大自然，留在了无意义的“有意义”里面。他只关注他想关注的，他的心灵单纯一片。

大智若愚的轮子，是“道”的承载者，他要实现生命和存在的真理。大道至简，真正的道，自然、本真，那是轮子眼中的事物，两两相对，两两相依，两两建立关系。这种关系简单、亲密而坚固，它可以把万事万物都纳入进来。“一生二，二生三，三生万物”，“一”是混沌一体，是最初始的存在，“二”是阴阳对立，于是有了乾坤、天地，“三”是阴阳交互，于是万物生，世界建立起来。小说中，轮子反复使用一、二，此时的轮子象征着宇宙最初的样子，生命最开始的状态。而到了小说结尾，轮子突然开始使用三，他的体力、思想和语言也都达到成熟。作家薛涛在宣告，真正的造物者要创造新时代了。

轮子使用数字一、二的情节，在作品中反复出现，可以说，这是作家薛涛精心设计出来的，所指隐

较好满足老年人与盲人等特殊群体的阅读需求。在数字出版方面，可以同步推出适配手机、平板的电子书，还可以配有有声书和短视频。其中，短视频的时长为1—3分钟，可在抖音、微信视频号等新媒体平台传播，方便人们利用闲暇时间阅读。此外，还可结合地方生态特色，推出地域化特色读本，融入当地生态保护案例、绿色发展故事，增强图书的贴近性与亲和力，让生态法治知识更易被当地群众接受。

受众分层：精准覆盖重点群体

不同群体对同一部法律关注的重点有所不同。按照全民阅读全覆盖、均等化的核心要求，针对不同群体的阅读需求与认知特点，《生态环境法典》的相关普法图书要有一定的分层，才能实现精准覆盖。例如，针对青少年群体，可以打造校园绿色普法读本，结合校园环保活动、生态文明教育，融入趣味案例与环保小知识，培养青少年生态保护与法治意识；针对农村居民，可以从农村生活垃圾处理、畜禽养殖污染等农村热点问题出发，分析相关法律法规；针对企业经营者与从业者，可以推出企业生态合规手册，聚焦企业污染防治、碳排放管理、生态环保责任等内容，帮助企业规避法律风险，落实绿色生产责任；针对社区居民，聚焦社区噪声、油烟排放、小区绿化、宠物生态保护等社区常见问题，编写社区普法小册子；针对执法人员，推出执法实务读本，聚焦执法流程、责任认定、处罚标准等专业内容。同时，要加大对农村、偏远地区、基层社区的图书投放力度。根据《全民阅读促进条例》，政府应当加强对全民阅读设施的建设。可以依托农家书屋、社区图书室、新时代文明实践中心等基础设施，免费发放普惠版读本，为这些地方的生态文明建设提供助力。

传播联动：以全民阅读阵地为依托

《生态环境法典》普法图书的传播推广，需紧密依托《全民阅读促进条例》构建的全民阅读体系，实现普法推广与全民阅读活动的深度融合，扩大覆盖范围与传播成效。一方面，联合各地新闻出版、文旅、司法、生态环境部门，将《生态环境法典》普法图书纳入全民阅读重点推荐书目、农家书屋采购目录、社区阅读推广清单，借助全民阅读活动周（每年4月第四周）、世界读书日（每年4月23日）、世界环境日（每年6月5日）等重要节点，开展专题读书分享会、普法讲座等活动，让图书走近群众；另一方面，联动学校、企业、社区、乡村等基层单位，将生态法治阅读纳入校园阅读、职工阅读、社区阅读活动，开展生态法治读书打卡、知识竞赛等活动，激发公众阅读积极性；此外，借助新媒体平台、公益广告、基层宣传栏等渠道，宣传推广优质普法图书，让生态法治知识渗透到公众日常生活的方方面面，真正实现生态法治理念融入全民阅读全过程。

未来，普法类图书出版行业需持续紧跟全民阅读发展趋势，不断创新内容形式，让法律阅读成为全民阅读的重要组成部分，让法治精神与绿色理念在更多群体心中扎根。

蔽而巧妙。一、二既是远古太极开天辟地的密钥，也是科技时代二进制运算的口令，它是人工智能的母语和土壤，是当下AI赖以构建的物理开关与逻辑基石。所以，那个不断用一、二来识别和命名外物的轮子，其真实身份难道不是造物者吗？不是宇宙新的轴心吗？不是引导未来生命何去何从的神力吗？在比拼知识容量的角逐赛里，人类已经彻彻底底输给了AI，毫无招架之力；但是轮子赢了，轮子直接把知识扔在一边。

作家薛涛承认AI是“人类对自身局限的焦虑和探索”，同时他对AI持有警惕态度，去行动，是他给出的人类自救之路。小说里，他赋予轮子标志性的特质——超强行动力，轮子好像一台马达，终日骑着自行车，在大道小路林田间穿梭，不知疲倦。

既然人工智能是“人类文明绕不过去的必经之路”，那就想想如何修建这条路，走好这条路。这需要绝对的智慧和伟大的思想作指引。此刻，全世界处在焦灼与矛盾的情绪当中，一边赞美人工智能的跃进，一边担忧人类自身的毁灭。而人类文明向善于穷则思变，尤其在那些古老文明的认知体系里，没有什么是绝对的好或绝对的坏，有的只是转化、生机、变通、物极必反、祸福相依。所以永葆文明的弹性，使之永远充满活力。“非风动，非幡动，仁者心动”，很多时候人类感受到的烦恼和冲突，并非完全由外界事物本身决定，而是源于我们看待事物的方式和内心的状态。于是，作家薛涛为我们创造了内心“如不动”的轮子妈的形象。轮子妈是母亲，自然代表着生命的起源。薛涛经由这一形象，要回到人类的生命之初，去那里寻找人类存在与发展的意义。轮子妈孕育了轮子，再来做他的守护者。她养儿子，陪爱人，种玫瑰花，收拾屋子做饭，日子过得简单自然。她拥有就接受，失去就放手，遇山爬山，遇水蹚水，反正日子就是这样的日子，人生就是这样的人生，儿子就是这样儿子。

所以，该来的就让它来吧，展开臂膀，迎接等待。小说结尾，作家薛涛写道：“轮子没有新计划，今年没完成的事明年继续做。”聪明的轮子关注的是眼前，他要在过年的时候“放三次烟花”。伟大而朴实的“三”出现在轮子的生命里了，实实在在的当下，宏伟可亲的未来，从这一秒此一瞬开始了。



《一加一等于二》薛涛著
安徽少年儿童出版社2025年
12月版/33.00元
ISBN: 9787570725946

精品推荐